S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_14S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiować najnowocześniejszą ekonomię, statystykę i ekonometrię oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentalną rolę i które zajmują się najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.**
Wymagania wstępne:	**- wiedza: kandydat wykazuje się znajomością matematyki na poziomie podstawowym szkoły średniej; - umiejętności: kandydat potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiejętności uczenia się.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna definicje i elementarne własności przestrzeni liniowej.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student zna elementarne własności macierzy rzeczywistych, a także potrafi rozpoznać i zinterpretować procedury rozwiązywania dowolnych układów równań liniowych.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student zna pojęcia i metody związane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i wartościami własnymi.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi posługiwać się rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosować je do rozwiązywania układów równań liniowych i prostych problemów ekonomicznych.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student potrafi zbadać własności kwadratu oraz wyznaczyć wektory własne i wartości własne.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu wykonania zadań matematycznych lub biznesowych.**	**K_U05 K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narzędziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogłębiania swojej wiedzy, a także do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **algebra liniowa (linear algebra)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowe struktury algebraiczne**	2	2	0
2. **Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.**	2	2	0
3. **Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności**	2	2	0
4. **Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Ślad i ranga macierzy.**	2	2	0
5. **Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.**	2	2	0
6. **Układ równań liniowych i jego rozwiązania.**	2	2	0
7. **Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.**	2	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych**	2	3	0
2. **Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.**	2	3	0
3. **Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.**	2	2	0
4. **Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.**	2	4	0
5. **Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).**	2	6	0
6. **Układy nierówności liniowych.**	2	4	0
7. **Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.**	2	4	0
8. **Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady z pokazem slajdów. Ćwiczenia - rozwiązywanie problemów**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez:** **5 krótkich testów jednopytaniowych (ćwiczeń) z zaliczeniem na ocenę 5 -10 pkt;** **1 test końcowy (5 ćwiczeń po 10 punktów).** **Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów;** **Forma i wymagania egzaminacyjne:** **Egzamin końcowy sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące.** **wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów.** **Sposób obliczania oceny** **niedostateczny (2.0) 0%-50%** **Zadowalający (3.0) 51% -60%** **Zadowalający plus (3,5) 61% - 70%** **Dobry (4.0) 71% - 80%** **Dobry plus (4.5) 81% - 90%** **Bardzo dobry (5.0) 91% -100%**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ważona z testów cząstkowych i końcowych.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	

	2	algebra liniowa (linear algebra) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Foryś, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application
Literatura uzupełniająca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_10S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ**
Prowadzący zajęcia:	**dr MIRELA ROMANOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Wykształcenie studentów umiejętności poszukiwania i pomiaru zależności pomiędzy zjawiskami gospodarczymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania właściwych decyzji i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.**
Wymagania wstępne:	**- wiedza - student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw,** **- umiejętności - student potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje takie jak sprawozdania finansowe i inne źródła,** **- kompetencje (postawy) - student ma wpojone nawyki uczenia się przez całe życie, umiejętność pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia .**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat podstawowych treści informacyjnych sprawozdań i raportów finansowych.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzujących przedsiębiorstwo**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.**	**K_U07**
	2	**EP4**	**Student posiada umiejętność stosowania odpowiednich metod oceny efektów.**	**K_U13**
	3	**EP5**	**Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie**	**K_U07**
	4	**EP6**	**Student posiada umiejętność podejmowania decyzji i brania za nie odpowiedzialności.**	**K_U04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Charakter i rola analizy w zarządzaniu przedsiębiorstwem.**	3	2	0

2. **Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatność w obecnych warunkach rynkowych.**	3	2	0
3. **Charakterystyka źródeł informacji do analiz ekonomicznych.**	3	1	0
4. **Wstępna ocena stanu majątku.**	3	2	0
5. **Wstępna ocena sytuacji.**	3	1	0
6. **Ocena płynności statycznej krótkoterminowej i długoterminowej.**	3	2	0
7. **Cykl konwersji gotówki.**	3	2	0
8. **Charakter i ocena kapitału obrotowego netto.**	3	1	0
9. **Koncepcja i pomiar rentowności.**	3	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zapoznanie się z podstawowymi sprawozdaniami finansowymi wybranych spółek**	3	2	0
2. **Metody analizy ekonomicznej: logarytm i kolejne podstawienia ? zadania z dwoma lub trzema czynnikami.**	3	2	0
3. **Wstępna ocena sytuacji majątkowej badanych spółek.**	3	2	0
4. **Wstępna ocena sytuacji kapitałowej badanych spółek.**	3	2	0
5. **Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X.**	3	2	0
6. **Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)**	3	2	0
7. **Wycena kapitału obrotowego netto w spółce X. Identyfikacja i interpretacja środków pieniężnych cykl konwersji (operacyjny, netto).**	3	2	0
8. **Ocena rentowności przedsiębiorstwa.**	3	3	0
9. **Analiza zadłużenia przedsiębiorstw.**	3	2	0
10. **Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa ? studium przypadku.**	3	6	0
11. **Prezentacja projektu.**	3	2	0
12. **Kolokwium.**	3	1	0
13. **Rola Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w analizie finansowej ? przykłady.**	3	2	0

Metody kształcenia	**Wykłady, case study, ćwiczenia**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego.** **Zaliczenie zajęć: składa się z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności uczniów (zadania praktyczne wraz z interpretacją).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% ocen z zajęć (20% z projektu i 20% z kolokwium) oraz 60% z wykładów	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	

	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40

Literatura podstawowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons
	Steven M. Bragg. , 2014. (2014): (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, , World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_50S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narzędziami informatycznymi wspomagającymi tę dziedzinę, a także pomoc w nabyciu przez studenta umiejętności posługiwania się tymi narzędziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi komputera i Internetu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie jak uchwycić i zdefiniować wymagania.**	**K_W13**
	3	**EP3**	**Student zna narzędzia informatyczne wspomagające analizę i projektowanie systemów informacyjnych.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi.**	**K_U08 K_U12**
	2	**EP5**	**Student potrafi wykorzystać poznane metody i narzędzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu użytkownika dla przykładowego systemu.**	**K_U08 K_U12**
	3	**EP6**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwiązywania problemów dotyczących rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)**			

Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (koncepcje, metody, narzędzia).**	4	2	0
2. **Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymagań systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków użycia.**	4	2	0
3. **Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.**	4	2	0
4. **Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywności i sekwencji.**	4	2	0
5. **Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.**	4	2	0
6. **Rodzaje i zasady projektowania interfejsu użytkownika systemu.**	4	2	0
7. **Alternatywne podejścia do analizy i projektowania systemów.**	4	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagające informatyzacji i cele systemu).**	4	2	0
2. **Identyfikacja i opis wymagań użytkowników, struktury funkcjonalnej i użytkowników systemu.**	4	2	0
3. **Modelowanie funkcji - diagramy przypadków użycia.**	4	4	0
4. **Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.**	4	4	0
5. **Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywności.**	4	4	0
6. **Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.**	4	4	0
7. **Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.**	4	2	0
8. **Projektowanie interfejsu użytkownika windows form.**	4	4	0
9. **Projektowanie interfejsu użytkownika formularza internetowego.**	4	4	0

Metody kształcenia	**multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Test pisemny weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotyczącej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narzędzi wspierających ten obszar. Aby uzyskać pozytywną ocenę z testu należy uzyskać minimum 51% punktów.** **Projekt weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiają się na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narzędzi /diagramów. Aby uzyskać pozytywną ocenę z projektu należy uzyskać minimum 51% punktów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią ważoną dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson

Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012): UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr BARBARA BATÓG**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Kurs dotyczy rachunku różniczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu będą wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: uczeń zna matematykę na poziomie szkoły średniej** **Umiejętności: uczeń potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie szkoły średniej** **Kompetencje społeczne: uczeń uczy się systematycznie**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student potrafi wyjaśnić pojęcie granicy, ciągłości, monotoniczności, ekstremy, wypukłości, krzywizny, punktów przegięcia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieokreślonej i określonej dla funkcji jednej zmiennej.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student zna warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi analizować własności funkcji jednej zmiennej za pomocą pochodnych; student oblicza elastyczności i wartości krańcowe.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student potrafi stosować całkowanie przez podstawienie i przez części w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokreślonych i określonych.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student potrafi obliczyć ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **analiza matematyczna (mathematical analysis)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.**	1	2	0

2. **Przestrzeń metryczna. Sąsiedztwo i sąsiedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamknięty, zbiór ograniczony. Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba Eulera e, formy nieokreślone.**	1	2	0
3. **Definicja i własności granic oraz ciągłości.**	1	1	0
4. **Iloraz różnicowy, definicja i własności pochodnej funkcji jednej zmiennej, własności funkcji różniczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, różniczki, pochodne wyższego rzędu. Pochodne w geometrii i ekonomii.**	1	2	0
5. **Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczności, punktów przegięcia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.**	1	4	0
6. **Całki nieokreślone, całkowanie przez podstawienie i przez części.**	1	1	0
7. **Całka skończona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewłaściwe. Związek między całką określoną a obszarem.**	1	2	0
8. **Różniczkowalność, pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	1	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.**	1	4	0
2. **Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.**	1	2	0
3. **Granice i ciągłość funkcji.**	1	2	0
4. **Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.**	1	4	0
5. **Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczność, punkty przegięcia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.**	1	6	0
6. **Obliczanie podstawowych typów całek nieokreślonych za pomocą całkowania przez podstawienie i przez części.**	1	4	0
7. **Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.**	1	4	0
8. **Pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	1	4	0

Metody kształcenia	**Wykład, ćwiczenia w grupach.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ćwiczenia: 2 kolokwia - dla każdego max. 5 problemów. Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pytań teoretycznych.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston
Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**6**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**13**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**16**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2861_15S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.** **Wyrobienie u studentów umiejętności posługiwania się analizą pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**
Wymagania wstępne:	**W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarządzania.** **W zakresie umiejętności: student potrafi interpretować podstawowe mechanizmy rynkowe.** **W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w zespole.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma podstawową wiedzę na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna zasady metod i narzędzi analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi podać właściwe rozwiązania typowych problemów występujących przy analizie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_U05**
	2	**EP4**	**Student potrafi zastosować podstawowe metody i narzędzia analizy pozycji rynkowej.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotyczących analizy pozycji rynkowej.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotowy do formułowania opinii i poglądów odnoszących się do różnych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorczości.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Domena analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorstwie.**	2	1	0
2. **Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
3. **Analiza zewnętrzna przedsiębiorstwa.**	2	3	0
4. **Analiza sektorowa.**	2	3	0

5. **Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.**	2	2	0
6. **Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.**	2	2	0
7. **Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Ćwiczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa**	2	1	0
2. **Ćwiczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	1	0
3. **Projektowanie analizy zewnętrznej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
4. **Projektowanie analiz sektorowych.**	2	2	0
5. **Ćwiczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.**	2	2	0
6. **Ćwiczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej**	2	2	0
7. **Ćwiczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.**	2	2	0
8. **Ćwiczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	3	0

Metody kształcenia	**Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP6**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadań o wartości:** **-50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte** **-50% plakat przygotowany w grupach** **Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat.** **Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń i wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Arytmetyczna	
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York
Literatura uzupełniająca	Harvard Business Review – current issues :
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**7**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**19**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**19**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **bankowość (banking) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_16S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOROTA SKAŁA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mogą być wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodzących w systemie bankowym.**
Wymagania wstępne:	**Student rozumie podstawową funkcjonalność instytucji finansowych, posiada umiejętność analizy podstawowych procesów zachodzących w sektorze finansowym, rozumie potrzebę procesu ciągłego studiowania.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotyczące czynności bankowych.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student opisuje rolę systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilność finansową.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**Student ma wiedzę na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi określić czynniki kształtujące sytuację finansową i pozycję rynkową banków.**	**K_U02 K_U17**
	2	**EP5**	**Student potrafi analizować podstawowe elementy wpływające na relację ryzyko - rentowność w banku.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotyczącymi działalności banków.**	**K_K04**
	3	**EP8**	**Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizującego podstawowe cechy wybranych banków.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **bankowość (banking)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Struktura i zmiany w obrębie współczesnego systemu bankowego. Zmiany własnościowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we współczesnych gospodarkach.**	2	3	0
2. **Struktury finansowania banków: źródła, stabilność i zapadalność.**	2	2	0
3. **Główne kategorie aktywów bankowych i ich związki z ryzykiem i rentownością.**	2	2	0

4. **Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.**	2	4	0
5. **Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.**	2	2	0
6. **System bankowy i sieć bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczeń depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.**	2	2	0
2. **Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.**	2	4	0
3. **Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcji pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.**	2	2	0
4. **Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).**	2	2	0
5. **Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.**	2	2	0
6. **Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.**	2	2	0
7. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	2	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0.** **Ocenianie ćwiczeń: prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec każdych zajęć.** **Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	bankowość (banking)		Ważona	
	2	bankowość (banking) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	2	bankowość (banking) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson
Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**

Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**16**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**
Udział w konsultacjach	**9**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**16**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**16**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2721_67S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwinięcie umiejętności modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w środowisku MS SQL Server. Celem kursu jest również przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętności: student zna się na obsłudze komputera i pracuje w środowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracować w zespole, ma głęboko zakorzenione nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania i budowy baz danych.**	**K_W13**
	2	**EP2**	**Student opanował wiedzę z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.**	**K_W13**
	3	**EP3**	**Student zna podstawowe pojęcia i zasady Structured Query Language (SQL).**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student wykazuje się umiejętnością praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.**	**K_U12**
	2	**EP5**	**Student potrafi samodzielnie zaprojektować strukturę modelu relacyjnej bazy danych.**	**K_U12**
	3	**EP6**	**Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.**	**K_U12**
	4	**EP7**	**Student potrafi generować zapytania w języku SQL, tworzyć formularze i raporty.**	**K_U12**
kompetencje społeczne	**1**	**EP8**	**Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie**	5	2	0

2. **Analiza bazy danych**	5	2	0
3. **Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)**	5	2	0
4. **Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe**	5	2	0
5. **SQL - definiowanie danych**	5	2	0
6. **SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)**	5	3	0
7. **Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Środowisko bazy danych i proces rozwoju**	5	2	0
2. **Modelowanie danych w organizacji**	5	2	0
3. **Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny**	5	2	0
4. **MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)**	5	1	0
5. **MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top**	5	3	0
6. **MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join**	5	2	0
7. **MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury**	5	2	0
8. **Badanie laboratoryjne - test praktyczny**	5	1	0

Metody kształcenia	**Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%).** **Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazą danych (opartym na SQL).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education

Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**11**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**12**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **E-commerce (e-gospodarka) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Przedmiot koncentruje się na aplikacjach, technologiach i narzędziach handlu elektronicznego używanych do prowadzenia działalności w sieci WWW. W ramach przedmiotu prezentowany jest przegląd zagadnień dotyczących podstaw handlu elektronicznego, jego infrastruktury, aktualnych modeli handlu elektronicznego, transakcji, bezpieczeństwa i zapewnienia jakości, projektowania stron internetowych, systemów płatności oraz różnych zagadnień związanych z gospodarką elektroniczną, elektroniczną wymianą danych, marketingiem internetowym, łańcuchami dostaw w e-commerce, rynkiem internetowym. Korzystając z CMS, studenci poznają podstawy planowania dynamicznych witryn e-commerce, baz danych CMS, tworzenia szablonów witryn, integracji treści. Przedmiot ma charakter projektowy - studenci budują kilka witryn w ciągu semestru, aby rozwinąć swoje umiejętności planowania i wykonywania witryn internetowych.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętności: student musi posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, aby móc efektywnie współdziałać i wykonywać zadania** **Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w grupie** **Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Identyfikuje modele handlu elektronicznego**	**K_W01**
	2	**EP3**	**Ma wiedzę dotyczącą procesu tworzenia interaktywnej witryny internetowej, wyświetlania katalogu produktów, wdrażania koszyków zakupowych, obsługi transakcji**	**K_W08**
	3	**EP4**	**Zna proces utrzymywania bezpieczeństwa w serwisie e-commerce**	**K_W08**
	4	**EP6**	**Zna problemy stojące przed firmami, które rozważają marketing swoich produktów i usług w skali globalnej**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP7**	**Potrafi ocenić potrzeby i wymagania informacyjne podmiotu gospodarczego chcącego realizować paradygmat e-commerce**	**K_U07**
	2	**EP8**	**Potrafi uczestniczyć w tworzeniu odpowiedniego systemu informacji gospodarczej wspierającego potrzeby podmiotu gospodarczego**	**K_U08**
	3	**EP9**	**Potrafi zbudować sklep internetowy**	**K_U08**
	4	**EP10**	**Ma świadomość problemów związanych z bezpieczeństwem oraz potrafi stosować technologie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa transakcji**	**K_U08**

kompetencje społeczne	1	EP11	Potrafi pracować w zespole	K_K01
	2	EP12	Potrafi współpracować ze sklepem internetowym i modyfikować go w miarę potrzeb	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **E-commerce (e-gospodarka)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Wprowadzenie do e-commerce: modele i koncepcje handlu elektronicznego, rodzaje handlu elektronicznego**	3	2	0
2. **Handel elektroniczny i jego aspekty technologiczne: infrastruktura e-commerce, Internet i sieć WWW, projektowanie stron internetowych**	3	2	0
3. **Wprowadzenie do CMS. Planowanie strony internetowej w systemie CMS**	3	2	0
4. **Budowa witryny e-commerce. Niestandardowe motywy. Personalizacja i uprawnienia**	3	4	0
5. **Tworzenie katalogu produktów. Konfigurowanie koszyka**	3	2	0
6. **Systemy płatności w handlu elektronicznym. Bezpieczeństwo w handlu elektronicznym**	3	1	0
7. **Otoczenie prawno-regulacyjne handlu elektronicznego. Techniki marketingu w e-commerce**	3	1	0
8. **Prezentacja projektów studenckich**	3	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczyć laboratoria, student musi uzyskać 60% punktów z zadań praktycznych i projektu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	E-commerce (e-gospodarka)		Ważona	
	3	E-commerce (e-gospodarka) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	K. Laudon, C. Traver (2023): E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society, PEARSON Education Limited, Global edition
	L. Sharma (2023): E-commerce, New Century Publications
	T. Larsson (2016): Ecommerce Evolved. The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, CreateSpace Independent Publishing Platform
Literatura uzupełniająca	G. Schneider (2018): Electronic Commerce, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**1**	**0**
Udział w konsultacjach	**1**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**1**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_24S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowań w ilościowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiejętności wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.**
Wymagania wstępne:	**Student w zakresie:** **- wiedzy: wykazuje znajomość problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobieństwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów,** **- umiejętności: potrafi wykonać podstawowe operacje matematyczne, obliczyć wybrane miary statystyczne, zweryfikować hipotezę oraz wykorzystać podstawową funkcję arkusza kalkulacyjnego Excel.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna specyfikę i strukturę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzależności.**	**K_W05 K_W10**
	2	**EP2**	**Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.**	**K_W05 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi konstruować ekonometryczne modele dynamiki i współzależności oraz interpretować uzyskane wyniki.**	**K_U06 K_U10**
	2	**EP4**	**Student potrafi obliczyć prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i ocenić ich jakość.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student potrafi wykorzystać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ekonometria (econometrics)**			
Forma zajęć: **wykład**			

1. **Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny.**	3	2	0
2. **Etapy modelowania ekonometrycznego.**	3	2	0
3. **Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.**	3	3	0
4. **Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania związane z budową modeli ekonometrycznych.**	3	3	0
5. **Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.**	3	3	0
6. **Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.**	3	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Specyfikacja zmiennych niezależnych.**	3	2	0
2. **Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.**	3	1	0
3. **Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.**	3	6	0
4. **Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.**	3	3	0
5. **Prognozowanie ekonometryczne.**	3	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przykłady specyfikacji zmiennych niezależnych.**	3	2	0
2. **Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.**	3	1	0
3. **Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.**	3	7	0
4. **Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.**	3	2	0
5. **Przykłady prognozowania ekonometrycznego.**	3	2	0
6. **Prezentacja projektu i dyskusja.**	3	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwiązywanie problemów za pomocą arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN USTNY	**EP1,EP2**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Forma i wymagania dotyczące zaliczenia ćwiczeń i laboratorium:** **- studenci oceniani są za pomocą testów (ćwiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzają osiągnięcie efektów kształcenia umiejętności,** **- ocena z wykładu jest tożsama z oceną z egzaminu.** **Forma i wymagania egzaminu:** **- studenci oceniani są za pomocą egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikować osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pytań studenci mają kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa przedmiotu: **- student może uzyskać zaliczenie na ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić problemy związane z prawidłowościami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacją parametrów strukturalnych i weryfikacją modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać zadania związane z tymi zagadnieniami,** **- ocena końcowa jest równa średniej ważonej obliczonej z trzech ocen cząstkowych: ćwiczeń (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	

	3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**13**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2713_47S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr WOJCIECH LEOŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr WOJCIECH LEOŃSKI , dr KAROLINA BEYER**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, zasadami ich funkcjonowania, wewnętrznymi i zewnętrznymi determinantami funkcjonowania przedsiębiorstw. Student nabywa umiejętności analizowania mikro i makrootoczenia przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student powinien znać podstawowe pojęcia ekonomiczne. Umiejętności: student potrafi pracować w grupach i korzystać ze studium przypadku. Kompetencje: student rozumie konieczność uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna rodzaje organizacji oraz ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej.**	**K_W12**
	2	**EP2**	**Student zna relacje między organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, wewnętrzne i zewnętrzne elementy otoczenia biznesu, zasoby przedsiębiorstw.**	**K_W01 K_W12**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student może wybrać odpowiedni rodzaj działalności gospodarczej oraz analizować mikro i makro otoczenie przedsiębiorstw. Ponadto studenci mogą stosować różne metody analizy otoczenia przedsiębiorstw.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student potrafi poprawnie wypowiadać się wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do ekonomii. Pojęcie organizacji i cyklu życia organizacji.**	4	2	0
2. **Przedsiębiorca, umiejętności przedsiębiorcze, rodzaje przedsiębiorców, teorie.**	4	2	0
3. **Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Klasyfikacja przedsiębiorstw. Modele przedsiębiorstwa.**	4	2	0
4. **Ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej. Rodzaje przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.**	4	2	0

5. **Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - wewnętrzne. Teorie.**	4	2	0
6. **Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - zewnętrzne. Teorie.**	4	2	0
7. **Zarządzanie przedsiębiorstwem, funkcje i role menedżerów. Umiejętności menedżerskie.**	4	1	0
8. **Społeczna odpowiedzialność biznesu.**	4	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Definicja organizacji, przedsiębiorstwa, model cyklu życia organizacji, deklaracja misji i wizji.**	4	2	0
2. **Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej - prezentacje studentów i studia przypadków.**	4	2	0
3. **Relacje między przedsiębiorstwami.**	4	2	0
4. **Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne - studia przypadków i prezentacje studentów.**	4	2	0
5. **Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca indywidualna lub grupowa w ramach projektu.**	4	2	0
6. **Zasoby przedsiębiorstw. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Przyciąganie, selekcja, szkolenie, ocena i nagradzanie pracowników.**	4	2	0
7. **Problematyka kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.**	4	2	0
8. **Weryfikacja efektów kształcenia.**	4	1	0

Metody kształcenia	**-wykład z wykorzystaniem programu do tworzenia prezentacji** **-dyskusja z uczniami** **-praca indywidualna i w zespole** **-studium przypadku.** **-prezentacja studentów na wybrane tematy**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z ćwiczeń:** **Ocena będzie obliczana na podstawie trzech zadań o wartości:** **70% test pisemny kombajn pytań otwartych** **20% praca indywidualna lub grupowa w ramach prezentacji i projektu analizy strategicznej** **10% dyskusje podczas zajęć, rozwiązywanie studiów przypadków.** **Ocena wykładów:** **Test pisemny, w formie pytań wielokrotnego wyboru z pojedynczą odpowiedzią.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning
	Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge
Literatura uzupełniająca	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ2362_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr KONRAD MIELKO**
Prowadzący zajęcia:	**mgr KONRAD MIELKO**
Cele przedmiotu:	**Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.**
Wymagania wstępne:	**Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni**	
	2	EP2	**Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**	
	3	EP3	**Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej**	
umiejętności	1	EP4	**Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego**	
	2	EP5	**Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni**	
	3	EP6	**Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online**	
kompetencje społeczne	1	EP7	**Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe)**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Obsługa platformy e-learningowej**	1	1	1
2. **Komunikacja elektroniczna na uczelni**	1	1	1

Metody kształcenia	**e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**2**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3507_8S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MONIKA MATUSZCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSŁAW LICHOSIK**
Cele przedmiotu:	**Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.**
Wymagania wstępne:	**Level of language competence defined as B2**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.**	**K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **English language (język angielski)**			
Forma zajęć: **lektorat**			
1. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook..**	3	24	0
2. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	3	6	0

3. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	4	24	0
4. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	4	6	0
5. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	5	24	0
6. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	5	6	0
7. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	6	24	0
8. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	6	6	0

Metody kształcenia	**conversation,** **simulation of scenes related to the work environment,** **listening to business dialogues and presentations (audio),** **watching short videos (video),** **reading, analyzing and translating advanced business texts,** **writing texts (letters, emails, reports),** **presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is the grade from the exercises. **The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)		Ważona	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	English language (język angielski)		Ważona	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	English language (język angielski)		Ważona	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	English language (język angielski)		Ważona	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	John Allison,Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**

Udział w egzaminie/zaliczeniu	**10**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**30**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**20**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**25**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**25**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Cele przedmiotu:	**to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language**
Wymagania wstępne:	**the knowledge of English language on B2 level**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**conducts self-assessment of their competences, directs their development**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Pre-Old English era**	6	2	0
2. **Old English**	6	2	0
3. **Middle English**	6	2	0
4. **Modern English**	6	2	0
5. **English as a global language**	6	2	0
6. **The future of English**	6	5	0

Metody kształcenia	**interactive presentation, lecture**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**a positive grade for the project**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade for the course is the lecture grade	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge
	Crystal, D.(2003) (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston
Literatura uzupełniająca	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English,, Macmillan, London
	HBJ Fisiak, J. (2000): An Outline History of English. External History, Wydawnictwo Poznańskie
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London
	(1982): Pyles, T., Algeo, J., The Origins and Development of the English Language

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**16**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wyjaśnienie studentom mechanizmów finansowania firmy, zdobycie wiedzy na temat norm i zasad, wpływających na finanse przedsiębiorstwa. Celem jest również nauczenie studentów wyznaczania zmiennej wartości pieniądza w czasie, szacowania kosztu kapitału, wyceny akcji i obligacji.**
Wymagania wstępne:	**Student ma ogólną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, zna i rozumie zależności między sferą finansową a otoczeniem makroekonomicznym gospodarki realnej. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie mechanizm finansów przedsiębiorstw.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi zidentyfikować, sklasyfikować finansowanie działalności gospodarczej.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Student potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania finansami.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Uczeń rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Funkcja finansowa, cele przedsiębiorstwa, źródła kapitału.**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych.**	4	2	0
3. **Źródła finansowania.**	4	2	0
4. **Koszt kapitału.**	4	2	0
5. **Teorie struktury kapitału.**	4	2	0
6. **Teorie polityki wypłat.**	4	2	0
7. **Budżetowanie kapitałowe- proces inwestycji kapitałowych.**	4	2	0
8. **Zarządzanie kapitałem obrotowym.**	4	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne związane z komentarzem do aktualnych zagadnień z zakresu finansów przedsiębiorstw, rozwiązywanie problemów,, Studia przypadków**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: test pisemny.** **Skala ocen:** **55% - zaliczenie (ocena 3,0)** **65%- ocena 3,5** **70%- ocena 4,0** **85%- ocena 4,5** **90%- ocena 5,0**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Ważona	
4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston
Literatura uzupełniająca	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_25S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Prowadzący zajęcia:	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi, oraz umiejętności ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodzących w finansach publicznych.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada wiedzę z zakresu podstaw finansów, rachunkowości, prawa i makroekonomii. Student posiada umiejętność analizowania konsekwencji stosowania określonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzystać ze źródeł wiedzy dostępnych w Internecie oraz w prasie branżowej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna rolę i wielkość sektora publicznego.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna kluczowe czynniki determinujące architekturę fiskalną państwa.**	**K_W06**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować politykę zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.**	**K_U02 K_U03**
	2	**EP4**	**Student potrafi korzystać z danych dotyczących finansów publicznych i formułować wnioski dotyczące polityki.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student potrafi ocenić politykę finansów publicznych.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest gotowy i chętny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotyczących finansów publicznych.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów publicznych.**	**K_K02 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **finanse publiczne (public finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.**	3	2	0
2. **Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.**	3	3	0
3. **Źródła dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z majątku publicznego i przedsiębiorstw publicznych.**	3	2	0

4. **Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość.**	3	2	0
5. **Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.**	3	2	0
6. **Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.**	3	2	0
7. **Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.**	3	2	0
8. **Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.**	3	2	0
9. **Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.**	3	2	0
10. **Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.**	3	2	0
11. **Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.**	3	2	0
12. **Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.**	3	3	0
13. **Budgeting in public sector.**	3	2	0
14. **Private-public partnership**	3	2	0

Metody kształcenia	**Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Ważona	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge
Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**18**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:
USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z

Moduł:
Foreign language (język obcy) [moduł]

Nazwa przedmiotu:	Kod przedmiotu:
German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)	**EFZ71AIJ3508_7S**

Nazwa kierunku:
Economics and IT Applications

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język niemiecki język polski, semestr: 4 - język niemiecki język polski, semestr: 5 - język niemiecki język polski, semestr: 6 - język niemiecki język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Cele przedmiotu:	**Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level**
Wymagania wstępne:	**Level of linguistic competence defined as level B1**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	**1**	**EP1**	**The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.**	**K_U09 K_U12**
	2	**EP2**	**The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.**	**K_U09 K_U12**
	3	**EP3**	**The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.**	**K_U09 K_U12**
	4	**EP4**	**The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.**	**K_U10 K_U12**
	5	**EP5**	**He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.**	**K_U10 K_U11 K_U12**
	6	**EP6**	**Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review**	**K_U10 K_U12**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **German language (język niemiecki)**

Forma zajęć: **lektorat**

1. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level**	3	30	0
2. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	4	30	0
3. **Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	5	30	0
4. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2**	6	30	0

Metody kształcenia	**-conversations** **-simulating scenes from everyday life** **-listening to dialogues, texts and messages** **-watching short films** **-reading, analysing and translating texts** **-grammar exercises (written and interactive)** **-writing short texts (e-mails, letters)** **-presentations of self-prepared issues**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test.** **Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained** **Assessment:** **The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	(2017): Panorama B1 , Cornelsen Verlag
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag
Literatura uzupełniająca	(2016): Sprach training Studio D , Cornelsen Verlag
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**40**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**50**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**20**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr BARBARA BRAID**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA BRAID**
Cele przedmiotu:	
Wymagania wstępne:	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**The student knows general trends in Gothic literature.**	
	2	**EP2**	**The student knows the most important examples and aspects of Gothic adaptations.**	
umiejętności	**1**	**EP3**	**The student can recognise and interpret characteristic features of the Gothic genre in literature and adaptation.**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**The student can evaluate and characterise the influence of Gothicisms on European and American literature and culture.**	
	2	**EP5**	**The student is ready to plan their work and complete it on time.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Introduction: definition of gothic literature and its influence on literature and culture.**	5	2	0
2. **Gothic Revival and Gothic Romance in 18th century England and Europe.**	5	2	0
3. **Gothic Romanticism in Europe. The Year Without a Summer 1816.**	5	2	0
4. **Mary Shelley?s Frankenstein and its adaptations.**	5	2	0
5. **American Gothic: from Colonial Period to the Civil War.**	5	2	0
6. **Edgar Allan Poe: his life, works and adaptations.**	5	2	0

7. **Victorian period, its fascination with death and its gothic conventions**	5	2	0
8. **The Brontë sisters as Gothic writers.**	5	2	0
9. **Urban gothic of fin-de-siecle in Great Britain, America and Europe.**	5	2	0
10. **Bram Stoker?s Dracula and its adaptations.**	5	2	0
11. **Henry James?s The Turn of the Screw and its adaptations**	5	2	0
12. **American Gothic after the Civil War.**	5	2	0
13. **H. P. Lovecraft?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
14. **Shirley Jackson?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
15. **Current trends in gothic literaure, film and adaptation.**	5	2	0

Metody kształcenia	**interactive presentation, lecture**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**A positive grade for the project**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade for the course is the lecture grade	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Ważona	
5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed. , Routledge,, London and New York
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge,, London and New York
Literatura uzupełniająca	Goddu, Teresa A. G (1997): othic America: Narrative, History, and Nation., New York: Columbia UP
	Hogle, Jerrod E. (2014): The Cambridge Companion to Modern Gothic, Press, , Cambridge: Cambridge University
	Hughes, William. (2017): Key Concepts in the Gothic, Edinburgh University Press, Edinburgh
	Jones, David J. Gothic Effigy (2018): A Guide to Dark Visibilities., Manchester University Press, Manchester
	Leitch, Thomas, ed. (2017): The Oxford handbook of adaptation studies, Oxford University Press, Oxford
	Punter, David, ed. (2001): A Companion to the Gothic, Blackwell, Oxford

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**19**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**20**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_26S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr OLGA PILIPCZUK**
Prowadzący zajęcia:	**dr OLGA PILIPCZUK**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych.** **Aspekty praktyczne obejmują zdobycie umiejętności tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii.** **Student zna podstawy zarządzania.** **Student zna podstawy technologii informacyjnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma podstawową wiedzę na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.**	**K_W13** **K_W15**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi modelować i analizować procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.**	**K_U12** **K_U17**
	2	**EP3**	**Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do przedsiębiorczego i zespołowego myślenia.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **informatyka ekonomiczna (economic informatics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwie.**	3	2	0
2. **Podstawy zarządzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.**	3	3	0
3. **Podstawy metodologii ARIS.**	3	4	0
4. **Pomiar procesów biznesowych.**	3	2	0
5. **Metodyki usprawniania procesów biznesowych.**	3	2	0
6. **Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.**	3	2	0

Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przegląd oprogramowania BPM.**	3	2	0
2. **Modelowanie procesów biznesowych.**	3	8	0
3. **Pomiar procesów biznesowych.**	3	3	0
4. **Doskonalenie procesów biznesowych.**	3	2	0

Metody kształcenia	**prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusa **KOLOKWIUM** — **EP2,EP3** **PREZENTACJA** — **EP1** **PROJEKT** — **EP2,EP3,EP4** **Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.**
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.** **Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji.** **Sposób oceny wyników testu:** **- 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów.** **- 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów** **- 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów.** **- 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów** **- 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.** **Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.** Zasady wyliczania oceny z przedmiotu **Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.**

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin Heidelberg Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**

Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2931_53S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako części rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dostępnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzyści i zagrożeń wynikających ze stosowanych strategii inwestycyjnych.**
Wymagania wstępne:	**- Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawową wiedzę z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej, - Student potrafi wyszukiwać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzystać podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel. - Student posiada umiejętność pracy w zespole, posiada nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna strukturę i funkcjonowanie rynku kapitałowego.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie podejmować decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywać dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarzeń na rynku kapitałowym.**	**K_U13**
	2	**EP4**	**Student potrafi dokonać wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując analizę techniczną i fundamentalną, a także zastosować analizę opłacalności inwestycji.**	**K_U15**
	3	**EP5**	**Student potrafi sklasyfikować inwestycje pod względem ich opłacalności i ryzyka.**	**K_U13**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.**	**K_K01**
	2	**EP7**	**Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a także nastawiony na ilościowy opis zjawisk zachodzących na rynku kapitałowym.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.**	4	2	0
2. **Instrumenty rynku kapitałowego.**	4	2	0
3. **Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.**	4	2	0
4. **Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.**	4	2	0
5. **Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.**	4	2	0
6. **Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.**	4	2	0
7. **Analiza portfela - wybrane metody.**	4	2	0
8. **Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.**	4	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.**	4	2	0
2. **Analiza techniczna.**	4	2	0
3. **Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.**	4	2	0
4. **Wycena rynkowa akcji.**	4	3	0
5. **Wycena ryzyka.**	4	3	0
6. **Metody portfelowe - modele Markowitzów i Sharpów.**	4	3	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz ćwiczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyjaśniania problemów / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń. Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywną ocenę ze sprawdzianu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page
Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN
	Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_60S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Badanie pytań i problemów koncentracji rynku, które stoją przed przedsiębiorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu różnych modeli na zachowania rynkowe przedsiębiorstw, konsumentów i regulatorów państwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.**	**K_W01 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętności analizy działalności firmy na rynku pod kątem konkurencji i możliwości posiadania siły rynkowej.**	**K_U01 K_U03 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewać się w języku angielskim.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zasady konkurencji rynkowej**	5	3	0
2. **Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku**	5	2	0
3. **Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych**	5	2	0
4. **Koncepcje pomiaru siły monopolu**	5	2	0
5. **Monopolizacja a problem alokacji zasobów**	5	2	0
6. **Konkurencja czy koncentracja?**	5	2	0

7. **Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zasady konkurencji rynkowej**	5	3	0
2. **Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku**	5	2	0
3. **Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych**	5	2	0
4. **Koncepcje pomiaru siły monopolu**	5	2	0
5. **Monopolizacja a problem alokacji zasobów**	5	2	0
6. **Konkurencja czy koncentracja?**	5	2	0
7. **Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach**	5	0	0
8. **Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym**	5	2	0

Metody kształcenia	**Główną formą przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostaną przedstawione ćwiczenia w systemie e-learningowym.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów:** **- Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy.** **Zaliczenie zajęć: Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy.** **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z interwencją państwa.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach działających w warunkach koncentracji i konkurencji.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy również potrafi przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i zajęć.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York
	Lele M. (2007): Monopoly Rules ...., Kogan Page Publishers
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press
Literatura uzupełniająca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**2**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_7S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Familiarizing students with the theory of language acquisition and foreign language learning strategies**
Wymagania wstępne:	**the knowledge of English language on B2 level**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Knows specialist terminology related to language acquisition and has structured and in-depth knowledge of language acquisition and learning strategies**	
	2	**EP2**	**Understands the connections between language acquisition and other branches of science, with particular emphasis on psychology and pedagogy**	
umiejętności	**1**	**EP3**	**Is able to apply knowledge of language acquisition and foreign language learning strategies in order to complete a project using a variety of modern methods and techniques**	
	2	**EP4**	**Is able to use professional terminology appropriate for language acquisition**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Is ready to further, continuous development of one's own competences**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Human language and communication systems of animals**	5	2	0
2. **Theories of language acquisition**	5	4	0
3. **Children?s language acquisition**	5	4	0
4. **Developmental disorders and language acquisition**	5	4	0

5. **Bilingualism and second language acquisition**	5	4	0
6. **The concept of learning strategies and their classification**	5	4	0
7. **Mnemonics**	5	4	0
8. **The concept of autonomy and its determinants**	5	4	0

Metody kształcenia	**interactive presentation, lecture**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**a positive grade for the project**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade for the course is the lecture grade

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)		Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy., Oxford University Press, Oxford
Literatura uzupełniająca	Chamot, A. (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43). , Longman, Harlow
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory. Language Learning, 50, 57-85
	Willing, K. Adelaide: (1987): Learning styles and adult migrant education. , National Curriculum Resource Centre
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, CA: Jossey-Bass, San Francisco

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**16**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**23**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**
Liczba punktów ECTS	**3**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2859_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiejętności dostrzegania związków między częściami gospodarki.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętność rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz chęć zdobywania wiedzy ekonomicznej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zależności między podmiotami gospodarczymi.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodzące w ich obrębie.**	**K_W01 K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi prawidłowo zidentyfikować, sklasyfikować i wyjaśnić agregaty makroekonomiczne.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi rozpoznać i opisać zależności występujące między częściami gospodarki, a także rolę, jaką poszczególne podmioty gospodarcze odgrywają w osiąganiu równowagi globalnej.**	**K_U01 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **makroekonomia (macroeconomics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.**	1	4	0
2. **Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.**	1	3	0
3. **System monetarny i polityka pieniężna.**	1	3	0
4. **Prywatny i publiczny popyt zagregowany.**	1	3	0

5. **Stopa procentowa a popyt zagregowany.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okrężny dochodów i równowaga w gospodarce.**	1	6	0
2. **Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.**	1	6	0
3. **Rynek finansowy. Pieniądz i system bankowy. Polityka pieniężna.**	1	4	0
4. **Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.**	1	6	0
5. **Handel międzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.**	1	4	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.**	1	4	0

Metody kształcenia	**rozwiązywanie zadań i pytań problemowych, wykłady multimedialne, wyjaśnianie teorii**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć: Studenci oceniani są na podstawie dwóch pisemnych kolokwiów/testów. Testy składają się z pytań testowych i zadań otwartych.** **Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego, który składa się z pytań testowych.** **Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwiów jak i z egzaminu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zajęć i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**6**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**

Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**14**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2866_17S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalności gospodarczej.**
Wymagania wstępne:	**- W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii - W zakresie umiejętności - student potrafi analizować zasady działania mechanizmu rynkowego - W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracować w zespole i podjąć dyskusję w określonym obszarze**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna istotę zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student posiada umiejętność sugerowania kształtu instrumentów marketingowych stosowanych przez firmę - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcję marketingu do konkretnej firmy.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student posiada umiejętność współpracy i rozwiązywania problemów w zespole.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do formułowania własnych poglądów dotyczących zarządzania marketingowego i podejmowania decyzji.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **marketing (Marketing)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rozwój koncepcji marketingu**	2	2	0
2. **Środowisko marketingowe**	2	2	0
3. **Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie**	2	3	0
4. **Opracowanie koncepcji produktu**	2	2	0
5. **Strategie cenowe**	2	2	0

6. **Zarządzanie kanałami marketingowymi**	2	2	0
7. **Komunikacja marketingowa**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zapoznanie się z konkretnymi firmami zajmującymi się marketingiem**	2	2	0
2. **Analiza otoczenia rynkowego**	2	2	0
3. **Prowadzenie procesu rynku docelowego**	2	3	0
4. **Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu dla wybranego produktu**	2	2	0
5. **Ustalanie cen i strategii różnicowania cen**	2	2	0
6. **Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty**	2	2	0
7. **Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy**	2	2	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć: Kolokwium obejmujące zagadnienia omawiane podczas ćwiczeń składa się z pytań otwartych weryfikujących wiedzę i umiejętności studentów w zakresie zagadnień omawianych podczas ćwiczeń. Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie testu.** **Zaliczenie wykładów: test pisemny.** **Skala ocen:** **Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyska co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia** **Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia** **Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zajęciach i wykładach (test)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin
Literatura uzupełniająca	Ketller, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_27S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Cele przedmiotu:	**Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość podstaw analizy matematycznej, prawdopodobieństwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsiębiorczości, finansów i bankowości,** **- posługiwanie się metodami przedmiotu Matematyka obowiązującymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel,** **- umiejętność pracy w zespole, umiejętność samodzielnego korzystania z dostępnej literatury.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpieczeń, w których stosuje się metody ilościowe.**	**K_W05** **K_W06**
	2	EP2	**Student zna metody stosowane w sprawach pieniądza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.**	**K_W05**
	3	EP3	**Student rozumie teoretyczną kalkulację stawek ubezpieczeniowych.**	**K_W10**
umiejętności	1	EP4	**Student potrafi opisać w sposób ilościowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretować wyniki.**	**K_U08**
	2	EP5	**Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.**	**K_U10**
	3	EP6	**Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w języku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dostępnych danych dotyczących potencjału gospodarczego i finansowego.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Możliwości wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Wartość pieniądza w czasie (obecna i przyszła).**	3	2	0
2. **Kapitały proste, złożone, ciągłe. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i złożone.**	3	2	0
3. **Stopy procentowe - pojęcia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.**	3	2	0
4. **Rachunek czynszowy (wartość bieżąca i przyszłe przepływy pieniężne). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosnące w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniki uogólnione.**	3	2	0
5. **Harmonogramy spłat pożyczek. Plany umorzenia zadłużenia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w połączeniu. Konwersja i konsolidacja zadłużenia.**	3	2	0
6. **Zastosowanie matematycznych finansów środków trwałych w gospodarce. Przegląd metod oceny efektywności projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.**	3	2	0
7. **Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.**	3	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do wartości pieniądza w czasie. Procenty proste i złożone. Wyznaczanie wartości bieżącej i przyszłej.**	3	4	0
2. **Możliwości wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania wartości bieżącej i przyszłej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.**	3	2	0
3. **Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.**	3	2	0
4. **Metody ustalania stopy dyskontowej.**	3	2	0
5. **Sekwencje płatności. Renty zgodne i niezgodne ze sobą. Stała kwota renty. Renty tworzące progresję arytmetyczną, tworzące szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.**	3	4	0
6. **Roczniki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniki arytmetyczne i geometryczne.**	3	2	0
7. **Konstrukcja planu spłaty renty z malejącą i wybraną stopą.**	3	4	0
8. **Zasada ekwiwalencji a zadłużenie ratalne, systemy pożyczek. Konwersja. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.**	3	4	0
9. **Konwersja zadłużenia. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.**	3	2	0
10. **Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.**	3	4	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykład: egzamin pisemny test.** **Ćwiczenia: Częściowe zaliczenie na ćwiczeniach.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu -średnia arytmetyczna z egzaminu i ćwiczeń.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York
Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Matłoka M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**12**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2931_52S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji, - znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka"; - znajomość terminologii przedmiotu "Marketing".**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna etapy badań marketingowych, zna metodę ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkości próby.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Studenci mogą przygotować ankietę do badania preferencji i postaw.**	**K_U10**
	2	**EP4**	**Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytuty statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.**	4	2	0
2. **System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych źródeł wtórnych.**	4	2	0
3. **Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.**	4	2	0

4. **Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.**	4	2	0
5. **Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.**	4	2	0
6. **Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.**	4	2	0
7. **Metody wielowymiarowej analizy porównawczej**	4	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Definicja badania i określenie źródeł informacji marketingowej.**	4	3	0
2. **Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.**	4	3	0
3. **Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.**	4	3	0
4. **Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.**	4	3	0
5. **Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.**	4	3	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz ćwiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego.** **Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem).** **Ocenianie:** **- Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: **- Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem)** **Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited

Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**5**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Jest to przedmiot dotyczący ekonomicznych zastosowań sztucznej inteligencji. Jego celem jest dostarczenie wiedzy na temat wybranych metod i koncepcji sztucznej inteligencji oraz przedstawienie różnych zastosowań tych metod w badaniach ekonomicznych. Celem przedmiotu jest również wyrobienie u studentów umiejętności korzystania z odpowiednich metod sztucznej inteligencji w analizie danych ekonomicznych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa znajomość matematyki i statystyki, podstawowa wiedza z zakresu technologii informatycznych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student wykazuje znajomość metod sztucznej inteligencji**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Student rozumie istotę zagadnień związanych z gromadzeniem i analizą danych ekonomicznych**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna możliwości zastosowania metod sztucznej inteligencji w ekonomii**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student rozwiązuje przykładowe problemy z wykorzystaniem teorii zbiorów przybliżonych**	**K_U08**
	2	**EP5**	**Student potrafi opracować bazę wiedzy opartą na regułach dla przykładowych problemów**	**K_U08**
	3	**EP6**	**Student potrafi wykorzystać specjalistyczne oprogramowanie do rozwiązywania problemów z zastosowaniem metod sztucznej inteligencji**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student potrafi pracować w zespole**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przegląd metod sztucznej inteligencji**	6	2	0
2. **Sztuczne sieci neuronowe i ich właściwości**	6	2	0
3. **Teoria zbiorów przybliżonych w modelowaniu zjawisk ekonomicznych**	6	2	0
4. **Koncepcje i zastosowania logiki rozmytej w ekonomii**	6	2	0
5. **Modelowanie ekonomiczne przy użyciu algorytmów genetycznych**	6	2	0

6. **Modelowanie zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem wybranej metody sztucznej inteligencji - realizacja projektu**	6	5	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusa
PROJEKT	**EP1,EP4,EP5,EP6,EP7**
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczyć laboratoria, student musi uzyskać 60% punktów z zadań praktycznych oraz projektu. Ocena wystawiana jest na podstawie zadań praktycznych i projektu (realizowanych na laboratoriach).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)		Ważona	
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	I. Nunes da Silva, D. H. Spatti, R. Andrade Flauzino, L. H. Bartocci Liboni, S. F. dos Reis Alves (2017): Artificial Neural Networks. A Practical Course, Springer International Publishing
	M. Banerjee, D. Ciucci, I. Düntsch, T. Mihálydeák, F. Min, Z. Suraj, G. Wang (2019): Rough Sets, Springer
Literatura uzupełniająca	E. Wirsansky (2020): Hands-On Genetic Algorithms with Python: Applying genetic algorithms to solve real-world deep learning and artificial intelligence problems, Packt Publishing
	T. Marwala (2013): Economic Modeling Using Artificial Intelligence Methods, Springer, Londyn

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2715_42S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	E	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI**
Cele przedmiotu:	**Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące metod wyceny przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**- Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywności inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarządzania;** **- Umiejętności: student potrafi obsługiwać arkusz kalkulacyjny;** **- Kompetencje (postawa): student potrafi pracować w grupach, ma nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma szczegółową wiedzę na temat istoty, celu i funkcji wyceny**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student zna metody wyceny przedsiębiorstw**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zastosować poznane metody wyceny w praktyce**	**K_U07** **K_U16**
	2	**EP4**	**Student potrafi zbudować model finansowy do wyceny przedsiębiorstw**	**K_U07** **K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowań nieetycznych w wycenie przedsiębiorstw**	**K_K03** **K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota celów, funkcje, wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
2. **Przegląd podstawowych pojęć z zakresu wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
3. **Prawne uwarunkowania wyceny przedsiębiorstw w Polsce**	6	2	0
4. **Podejście dochodowe do wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
5. **Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsiębiorstwa**	6	2	0
6. **Rynkowe podejście do wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0

7. **Szczególne przypadki w wycenie przedsiębiorstw**	6	2	0
8. **Podsumowanie materiału**	6	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady z prezentacją i przykładami na rozwiązania praktyczne (case study).**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: Kurs kończy się egzaminem w formie testu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Ważona	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce
Literatura uzupełniająca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2890_37S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy o procesach zachodzących w gospodarce światowej, w szczególności dotyczących przepływu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i konkurencyjnością**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza w następujących dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących w świecie**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi prawidłowo wskazać i wyjaśnić politykę gospodarczą państwa oraz rozumie korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją.**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne myśli złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusję. Potrafi porozumiewać się tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzić normalną rozmowę z rodzimymi użytkownikami języka. Potrafi formułować jasne, szczegółowe myśli ustne i pisemne, a także wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych opcji.**	**K_U16**
	3	**EP5**	**Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w grupie międzynarodowej w celu realizacji zadań i projektów biznesowych. Potrafi współdziałać i pracować w organizacjach, w których językiem komunikacji jest język angielski.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do formułowania własnych poglądów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia**	6	2	0
2. **Ewolucja międzynarodowego podziału pracy**	6	3	0
3. **Międzynarodowy rynek usług**	6	3	0
4. **Międzynarodowy przepływ siły roboczej**	6	3	0
5. **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne**	6	2	0
6. **WTO i jej rola w handlu międzynarodowym**	6	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Rynki formalne i ich przejście do rynków elektronicznych**	6	3	0
2. **Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy**	6	3	0
3. **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne**	6	2	0
4. **Statystyka handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia**	6	4	0
5. **Nowe zjawiska w gospodarce światowej**	6	3	0

Metody kształcenia	**wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP4**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	
	Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładowcą temat (maksymalnie 60 punktów za tę część), końcowy test pisemny składający się z 25 pytań (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za tę część), aktywność studenta podczas zajęć (maksymalnie 10 punktów za tę część).
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen z wykładu i ćwiczeń. **Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób:** **student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczyć przedmiot, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge
Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_18S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień kursu mikroekonomii, w szczególności funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowań poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsiębiorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narzędzi analizy mikroekonomicznych działań podmiotów gospodarczych.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych.** **Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z matematyki oraz posługiwać się (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiającymi zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analizy ekonomicznej.** **Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat aktualności życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawową metodologię dopuszczoną do analizy podstawowych zdarzeń gospodarczych.**	**K_W01 K_W03 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Studenci potrafią przewidzieć możliwe scenariusze wynikające z różnych zagadnień z rynku oraz potrafią ocenić sytuację firmy w różnych strukturach rynku.**	**K_U01 K_U05 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwością porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **mikroekonomia (microeconomics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do mikroekonomii**	2	3	0
2. **Teoria popytu i podaży**	2	2	0
3. **Równowaga rynkowa i jej zmiany**	2	2	0
4. **Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji**	2	2	0

5. **Koszty, przychody i zyski**	2	2	0
6. **Optymalny wybór przedsiębiorstwa**	2	2	0
7. **Struktura rynku - konkurencja doskonała**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do mikroekonomii**	2	3	0
2. **Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich**	2	3	0
3. **Teoria popytu i podaży**	2	3	0
4. **Równowaga rynkowa i jej zmiany**	2	3	0
5. **Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji**	2	3	0
6. **Koszty, przychody i zyski**	2	3	0
7. **Optymalny wybór przedsiębiorstwa**	2	3	0
8. **Struktura rynku - konkurencja doskonała**	2	3	0
9. **Struktura rynku - konkurencja niedoskonała**	2	3	0
10. **Analiza studiów przypadków**	2	3	0

Metody kształcenia	**Główną formą przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1**
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć:** **- Studenci oceniani są na podstawie pisemnych kolokwiów i prezentacji.** **Zaliczenie wykładów: studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teorię (50% punktów), służącego sprawdzeniu znajomości podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów , przedsiębiorstw).** **Ocenianie:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z mikroekonomią oraz rozwiązać proste zadania algebraiczne.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach , a także rozwiązać problemy, w których potrafi przedstawić związki przyczynowo-skutkowe zachodzące na rynkach.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi również przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach , jak również potrafi rozwiązywać zadania wymagające właściwego przewidywania skutków zdarzeń zachodzących na rynkach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition
Literatura uzupełniająca	Forbes
	The Economist
	The Financial Time

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsiębiorstwach.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania obiektów biznesowych; Umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym MS Windows; Kompetencje: student potrafi pracować w grupie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat możliwości i ograniczeń metod symulacji komputerowej w analizie działalności gospodarczej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi tworzyć modele symulacji komputerowej w celu rozwiązania konkretnych problemów biznesowych.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student potrafi zaplanować eksperymenty symulacyjne i zinterpretować wyniki.**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwiązywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narzędzi do modelowania i symulacji procesów.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Dyskusja na temat charakteru związków przyczynowych występujących w obiektach gospodarczych**	6	2	0
2. **Nabycie umiejętności pracy w środowisku pakietów symulacyjnych**	6	4	0
3. **Konstruowanie i rozwiązywanie modeli symulacyjnych w środowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)**	6	7	0
4. **Ocena osiągniętych efektów edukacyjnych**	6	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe pojęcia i definicje.**	6	3	0

2. **Dynamika systemów jako technika symulacji ciągłej.**	6	6	0
3. **Techniki symulacji dyskretnej**	6	2	0
4. **Języki i narzędzia symulacji komputerowej.**	6	2	0
5. **Przegląd zastosowań metod symulacji komputerowej do rozwiązywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków).**	6	2	0

Metody kształcenia	**Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego.** **Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizację projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poniżej: 2,0) - ocena z laboratoriów.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Warunkiem uzyskania oceny końcowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. **Ocena końcowa przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University
	Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics (2013): http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin
	Warren K. (2002) (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons
Literatura uzupełniająca	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_10S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr GRZEGORZ WOJARNIK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania się z wykorzystaniem współczesnych narzędzi i zasobów do budowania prezentacji audiowizualnych i multimedialnych oraz aplikacji dla celów biznesowych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstaw programowania komputerowego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna pojęcia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz sposoby ich wykorzystania w przedsiębiorstwie.**	**K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Dzięki technologiom multimedialnym uczeń jest przygotowany do przekazania audytorium swoich pomysłów, prac i projektów.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota multimediów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprzęt multimedialny.**	2	2	0
2. **Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.**	2	2	0
3. **Mapowanie umysłu.**	2	2	0
4. **Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.**	2	2	0
5. **Obszary wykorzystania multimediów w przedsiebiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.**	2	2	0
6. **Proces tworzenia treści multimedialnych.**	2	2	0

7. **Zespół projektantów multimediów.**	2	2	0
8. **Przykłady zastosowań i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.**	2	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.**	2	2	0
2. **Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.**	2	1	0
3. **Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.**	2	2	0
4. **Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.**	2	3	0
5. **Podstawowe kontrolki XAML.**	2	3	0
6. **Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP4**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zajęcia laboratoryjne: Zaliczenie w formie projektu końcowego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta. Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Do zaliczenia testu wymagane jest minimum 50% poprawnych odpowiedzi.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Średnia arytmetyczna ocen z wykładów i zajęć laboratoryjnych.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Arytmetyczna	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O Reilly
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**

Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3
		laboratorium	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr PIOTR SZKUDLAREK , dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej.** **Opierając się na wynikach badań w sposób szczególny zwraca się uwagę na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontekście heurystyk, ograniczeń poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralności czy interakcji społecznych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zagadnień ogólnogospodarczych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna narzędzia ekonomii behawioralnej służące analizie zachowań ekonomicznych.**	**K_W04 K_W08 K_W10 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posługuje się narzędziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które służą analizie zachowań ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomicznej, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).**	**K_U04 K_U08 K_U10**
	2	**EP3**	**Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.**	**K_U13 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student wykazuje kreatywność w realizacji zadań indywidualnych i grupowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.**	5	1	0
2. **Dualizm poznania a procesy decyzyjne.**	5	1	0
3. **Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.**	5	2	0

4. **Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.**	5	2	0
5. **Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.**	5	3	0
6. **Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.**	5	2	0
7. **Psychologia giełdy.**	5	2	0
8. **Nudges - kształtowanie architektury wyboru.**	5	1	0
9. **Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.**	5	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.**	5	1	0
2. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.**	5	2	0
3. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.**	5	2	0
4. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.**	5	2	0
5. **Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.**	5	1	0
6. **Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.**	5	4	0
7. **Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.**	5	2	0
8. **Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.**	5	1	0

Metody kształcenia	**- prezentacja multimedialna** **- opracowanie projektu** **- praca w grupach** **- wykonywanie eksperymentu ekonomicznego** **- dyskusja** **- burza mózgów**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.** **Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie:** **- pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%)** **- aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%)**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50

Literatura podstawowa	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Jaśkowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA WĄSIKOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotną rolą technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontekście poprawy wydajności i oszczędności kosztów). Informatyka i marketing współpracują ze sobą w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nabędzie umiejętności posługiwania się różnymi technologiami i narzędziami informatycznymi (CRM, CMS, narzędzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które są coraz częściej wykorzystywane przez marketerów. Student nabędzie kompetencje w zakresie IT w celu wdrożenia niezbędnego oprogramowania wspierającego działania marketingowe.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student rozumie istotną rolę IT w marketingu (w nadążaniu za zmieniającymi się technologiami).**	**K_W15**
	2	**EP2**	**Student opisuje różne narzędzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.**	**K_W15**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi porównać i zestawić różne narzędzia informatyczne pozwalające na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student potrafi gromadzić, analizować, przetwarzać i krytycznie oceniać przydatność informacji marketingowych uzyskanych za pośrednictwem Internetu.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student potrafi nawiązywać kontakty i funkcjonować w Internecie mając świadomość zagrożeń wynikających z ograniczeń mediów społecznościowych.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Istota i znaczenie narzędzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.**	5	1	0

2. **Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.**	5	1	0
3. **Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).**	5	1	0
4. **Systemy zarządzania treścią (CMS).**	5	1	0
5. **Narzędzia mobilne w marketingu.**	5	1	0
6. **Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.**	5	2	0
7. **Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).**	5	1	0
8. **Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).**	5	1	0
9. **Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).**	5	2	0
10. **Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)**	5	1	0
11. **Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.**	5	1	0
12. **Integrated marketing software. Business solutions and case studies.**	5	2	0

Metody kształcenia	**Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie.** **Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.** **Ocena z przedmiotu będzie średnią ważoną ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zajęć laboratoryjnych.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Ważona	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2935_38S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr SANDRA MISIAK-KWIT**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką negocjacji biznesowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, międzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategie.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student zna zasady etycznych negocjacji.**	**K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat.**	**K_U11**
	2	**EP4**	**Student potrafi wykorzystać w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w życiu zawodowym.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **negocjacje w biznesie (business negotiations)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Struktura negocjacji. BATNA**	6	2	0
2. **Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne**	6	3	0
3. **Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji**	6	2	0
4. **Strategie i style negocjacyjne**	6	3	0
5. **Komunikacja w negocjacjach**	6	2	0
6. **Negocjacje w biznesie międzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation**	6	3	0

Metody kształcenia	**Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów. **Ocenę końcową uzyskuje się na podstawie:** **- Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego (60%)** **- Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Ważona	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage?Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World?s Largest Market, Kodansha International Ltd.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_13S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Cele przedmiotu:	**Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań. Student nabywa również umiejętności właściwej oceny projektów innowacyjnych.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, mikroeknomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiejętności: ocena podmiotu gospodarczego w określonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w zespole, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.**	**K_W14 K_W16**
	2	**EP2**	**Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.**	**K_W02 K_W12 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student na podstawie określonych parametrów może ocenić stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikować potencjalne źródła finansowania.**	**K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	2	**EP4**	**Student potrafi zidentyfikować problemy i zaproponować kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.**	**K_U13 K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student potrafi zidentyfikować źródła ryzyka innowacyjnego w projektach.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	4	**EP6**	**Student potrafi ocenić poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiejętności pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w życiu zawodowym.**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki**	4	2	0
2. **Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych**	4	1	0
3. **Strategie innowacji w przedsiębiorstwach**	4	2	0
4. **Ryzyko i niepewność w projektach innowacyjnych**	4	2	0
5. **Finansowanie projektów innowacyjnych**	4	2	0
6. **Metody oceny projektów innowacyjnych**	4	2	0
7. **Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze środków publicznych**	4	2	0
8. **Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor provate**	4	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych**	4	2	0
2. **Analiza rynku i konkurencji**	4	2	0
3. **Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego**	4	2	0
4. **Źródła finansowania projektów innowacyjnych**	4	2	0
5. **Proces wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach**	4	2	0
6. **Projekty innowacyjne - studia przypadków**	4	4	0
7. **Obliczanie efektywności projektów innowacyjnych**	4	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP7**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: wykonanie eseju końcowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie badań i prezentacja wyników - projekt sprawdza osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności. Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osiągniętych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawową wiedzę z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań, która sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych za wykłady i ćwiczenia laboratoryjne.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative		Arytmetyczna	

		evaluation)			
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Depczyńska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Literatura uzupełniająca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2715_46S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Cele przedmiotu:	**The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods**
Wymagania wstępne:	**Kompetencje społeczne: uczniowie potrafią pracować w grupach, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie. Umiejętności: student potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego Excel. Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, analizy finansowej i ekonomicznej, podstawowe metody statystyczne oraz zasady planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę z zakresu makro i mikroekonomii oraz zarządzania.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna pojęcie ryzyka i jego możliwy wpływ na działalność przedsiębiorstw.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student zna metody analizy ryzyka.**	**K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zastosować poznane metody analizy ryzyka.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP4**	**Student potrafi ocenić ryzyko związane z prowadzoną działalnością.**	**K_U10 K_U14**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i podejmowania decyzji oraz prowadzenia działalności gospodarczej w sposób odpowiedzialny i etyczny.**	**K_K04 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Charakter ryzyka i miary ryzyka**	4	2	0
2. **Klasyfikacja metod analizy ryzyka**	4	1	0
3. **Jakościowa ocena ryzyka**	4	2	0

4. **Analiza wrażliwości**	4	2	0
5. **Analiza scenariuszowa i probabilistyczna**	4	2	0
6. **Metoda drzew decyzyjnych**	4	2	0
7. **Metoda symulacji Monte Carlo**	4	4	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej**	4	2	0
2. **Application of the Monte Carlo simulation methods**	4	5	0
3. **Analiza wrażliwości**	4	2	0
4. **Analiza scenariuszy**	4	2	0
5. **Zastosowanie metody drzew decyzyjnych**	4	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady z prezentacjami multimedialnymi i laboratoria z pracą własną**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia (wykład i laboratoria) jest pozytywna ocena projektu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
Literatura uzupełniająca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ 2 (3) 2014, 31–44.
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**

Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**8**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3435_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	8	0	ZO	1
Razem			**8**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.**	**K_U07**
	2	**EP3**	**Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.**	1	1	0
2. **Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.**	1	1	0
3. **Czas trwania autorskich praw majątkowych.**	1	1	0
4. **Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.**	1	1	0
5. **Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.**	1	1	0
6. **Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.**	1	2	0
7. **Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wyłącznych.**	1	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z analizą problemów.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**8**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Kurs obejmuje ważne koncepcje i praktyki nowoczesnego zarządzania. Tematy omawiane są zgodnie z modelami organizacji oraz funkcjami zarządzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie/motywowanie i kontrolowanie. Dodatkowo jednym z celów przedmiotu jest rozwijanie umiejętności studentów w zakresie: stosowania procedury decyzyjnej, opisywania otoczenia zewnętrznego organizacji oraz identyfikowania szans i zagrożeń, proponowania systemu kontroli w celu rozwiązania problemu organizacyjnego.**
Wymagania wstępne:	**Student opisuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczność ciągłego uczenia się.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.**	**K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student wyjaśnia wpływ otoczenia na organizację oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed organizacją.**	**K_W01 K_W12 K_W16**
	3	**EP3**	**Student wyjaśnia istotę każdej funkcji zarządzania oraz podstawowe teorie opisujące te funkcje.**	**K_W12 K_W14**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student wykonuje proces decyzyjny zgodny z podejściem racjonalnym.**	**K_U11 K_U13 K_U17**
	2	**EP5**	**Student uczestniczy w dyskusjach na zajęciach używając języka angielskiego oraz prezentuje zagadnienia związane z zarządzaniem w języku angielskim.**	**K_U16**
	3	**EP6**	**Student identyfikuje element organizacji i jej otoczenia zewnętrznego oraz ocenia wpływ środowiska na organizację.**	**K_U04 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student identyfikuje dylematy związane z pracą menedżera.**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **organizacja i zarządzanie (organization and management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zarządzanie organizacjami we współczesnym świecie - wyzwania, przed którymi stają menedżerowie.**	1	4	0
2. **Planowanie: jak dostarczyć wartość.**	1	2	0

3. **Organizowanie - projektowanie struktury organizacyjnej.**	1	3	0
4. **Kultura organizacyjna.**	1	2	0
5. **Przewodzenie ludźmi: przywództwo i motywowanie.**	1	4	0

Metody kształcenia	**Dyskusje w grupach, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, zadania indywidualne i grupowe pokazujące praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów menedżerskich oraz umożliwiające sprawdzenie stopnia zrozumienia przez studentów zagadnień omawianych na zajęciach.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusa **KOLOKWIUM** — **EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7** **Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.**
Forma i warunki zaliczenia	**Test jednokrotnego wyboru** Zasady wyliczania oceny z przedmiotu **Poniżej 55% punktów - ocena: 2,0** **55%-66% punktów - ocena: 3,0** **67%-74% punktów - ocena: 3,5** **75%-82% punktów - ocena: 4,0** **83%-89% punktów - ocena: 4,5** **90% lub więcej - ocena: 5,0** **Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładów.**

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Ważona	
1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill
Literatura uzupełniająca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOROTA SKAŁA**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOROTA SKAŁA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę na temat ram społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; jest w stanie rozwiązać podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzystać ze źródeł akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiejąc jednocześnie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student posiada wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**Student rozumie rolę pieniądza w gospodarce i mechanizm kreacji pieniądza.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła i powiązać to z wynikami makroekonomicznymi.**	**K_U01 K_U02**
	2	**EP5**	**Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami w obrębie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.**	**K_U01**
	3	**EP6**	**Student posiada podstawowe umiejętności analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.**	**K_U01**

kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.**	**K_K01**
	2	**EP8**	**Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.**	**K_K01**
	3	**EP9**	**Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy finansów (fundamentals of finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.**	1	2	0
2. **System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.**	1	2	0
3. **Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.**	1	3	0
4. **Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.**	1	2	0
5. **Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.**	1	2	0
6. **Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.**	1	2	0
7. **Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.**	1	4	0
2. **Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.**	1	2	0
3. **Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i źródła, miary.**	1	3	0
4. **Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.**	1	3	0
5. **Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.**	1	2	0
6. **Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.**	1	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP4,EP5,EP6,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin końcowy: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Zaliczenie ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: oceniana pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Ważona	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		0,60

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_11S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Cele przedmiotu:	**Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykładzie języka Python, oraz opanowanie praktycznych umiejętności programowania w języku Python.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstawowej obsługi komputera.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe pojęcia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna fazy cyklu życia wytwarzania oprogramowania.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy w języku Python.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student potrafi implementować programy zgodnie z zadaną specyfikacją.**	**K_U08**
	3	**EP5**	**Student potrafi współpracować z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student zna dozwolone warunki użytkowania oprogramowania na różnych licencjach.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.**	3	2	0
2. **Komputer jako przedmiot programowania.**	3	2	0
3. **Języki programowania. Paradygmaty programowania.**	3	1	0
4. **Składniki programu. Instrukcje proste i złożone.**	3	2	0
5. **Ciągi, listy, krotki i ich przetwarzanie.**	3	2	0

6. **Funkcje i moduły.**	3	2	0
7. **Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.**	3	2	0
8. **Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.**	3	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Składnia języka Python.**	3	2	0
2. **Proste programy z wejściem/wyjściem i obliczeniami.**	3	2	0
3. **Używanie stwierdzeń warunkowych.**	3	4	0
4. **Używanie pętli. Przetwarzanie sekwencji danych.**	3	4	0
5. **Wbudowane funkcje.**	3	2	0
6. **Moduły standardowe.**	3	4	0
7. **Definiowanie funkcji. Rekursja.**	3	4	0
8. **Definiowanie klas. Dziedziczenie.**	3	4	0
9. **Pliki i bazy danych.**	3	2	0
10. **Testowanie programów. Debugger.**	3	2	0

Metody kształcenia	**- wykład wsparty prezentacją multimedialną** **- tworzenie aplikacji, programowanie** **- studium przypadku** **- rozwiązywanie problemów** **- praca w grupach** **- project development**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmującego treści zawarte w wykładów.** **Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.** **Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: ocena jest średnią ważoną ze sprawdzianu z programowania polegającego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadzącego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grupę) (35% punktów) oraz wykonania ćwiczeń laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów).** **Skala ocen dla zajęć laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń laboratoryjnych i oceny z wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_48S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JAKUB SWACHA , dr inż. Piotr Niemcewicz**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiejętności projektowania, konfigurowania i zarządzania sieciami komputerowymi, z uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa umiejętność obsługi komputera.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student wie, jak zorganizowane są sieci komputerowe i jak działają.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna narzędzia wykorzystywane do diagnozowania i zarządzania sieciami komputerowymi.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi diagnozować i konfigurować sieci komputerowe.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student potrafi formułować własne pomysły i przekonania oraz uczestniczyć w procesie podejmowania decyzji dotyczących zagadnień związanych z sieciami komputerowymi.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy sieci komputerowych (computer networks)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Koncepcyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.**	4	2	0
3. **Koncepcyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci**	4	1	0
4. **Koncepcyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6**	4	1	0
5. **Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem**	4	2	0

6. **Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Koncepcyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego**	4	2	0
7. **Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.**	4	1	0
8. **Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.**	4	2	0
9. **Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.**	4	1	0
10. **Koncepcyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem**	4	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Koncepcyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.**	4	1	0
3. **Koncepcyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci**	4	1	0
4. **Koncepcyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6**	4	1	0
5. **Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem**	4	2	0
6. **Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Koncepcyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego**	4	2	0
7. **Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.**	4	1	0
8. **Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.**	4	2	0
9. **Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.**	4	2	0
10. **Koncepcyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem**	4	1	0

Metody kształcenia	**- wykład wsparty prezentacją multimedialną** **- studium przypadku** **- rozwiązywanie problemów** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych ćwiczeń praktycznych.** **Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.** Zasady wyliczania oceny z przedmiotu **Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów).** **Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen):** **- 91-100: 5,** **- 81-90: 4,5,** **- 71-80: 4,** **- 61-70: 3,5,** **- 50-60: 3,** **- mniej niż 50: 2.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Prowadzący zajęcia:	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu polityki gospodarczej, w szczególności z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji państwa w gospodarkę. Zbadanie źródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów różnych polityk gospodarczych.**
Wymagania wstępne:	**podstawy makroekonomii, umiejętność analizy, praca w zespole, otwartość na dyskusję.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu polityki gospodarczej.**	**K_W01**
umiejętności	1	EP2	**Student opisuje i wyjaśnia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.**	**K_U03**
	2	EP3	**Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyjaśnienia relacji między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.**	**K_U01 K_U03**
kompetencje społeczne	1	EP4	**Student krytycznie ocenia decyzje dotyczące polityki gospodarczej.**	**K_K02 K_K04**
	2	EP5	**Student uzupełnia i poszerza zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu polityki gospodarczej, ma świadomość znaczenia koncepcji uczenia się przez całe życie.**	**K_K02**
	3	EP6	**Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwiązywanie wspólnych problemów w interesie publicznym**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **polityka gospodarcza (economic policy)**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Pojęcie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.**	2	2	0
2. **Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieniężna, polityka dochodowa.**	2	3	0
3. **Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.**	2	1	0
4. **Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka prowzrostowa.**	2	1	0

5. **Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.**	2	2	0
6. **Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.**	2	2	0
7. **Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.**	2	2	0
8. **Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.**	2	2	0

Metody kształcenia	**prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeśli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Ważona	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Agns Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge
Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN
	Władyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**

Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_58S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAGDALENA SOBOŃ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień polityki interwencyjnej państwa, w szczególności wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych.** **Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej państwa, przesłanek wpływu państwa na funkcjonowanie przedsiębiorstw, narzędzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsiębiorstwa i ich modele biznesowe.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność określenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, zna narzędzia i środki kontroli procesu rynkowego, potrafi określić wpływ polityki regulacyjnej państwa na przedsiębiorstwo.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student rozwija umiejętność oceny skuteczności polityki regulacyjnej państwa w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do teorii regulacji**	5	2	0
2. **Przesłanki kontroli - zawodność rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominująca pozycja rynkowa**	5	2	0
3. **Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej**	5	2	0

4. **Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne**	5	2	0
5. **Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego**	5	2	0
6. **Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji**	5	2	0
7. **Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne**	5	2	0
8. **Przegląd i podsumowanie kursu**	5	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Przyczyny interwencji państwa - przykłady**	5	2	0
2. **Regulacja i prawo konkurencji**	5	2	0
3. **Ochrona konsumentów**	5	2	0
4. **Podatki**	5	2	0
5. **Regulacje rynku pracy**	5	2	0
6. **Przepisy dotyczące reklamy**	5	2	0
7. **Regulacje rynku telekomunikacyjnego**	5	2	0
8. **Przegląd i podsumowanie kursu**	5	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji ćwiczeń jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń (50%) i wykładów (50%).

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltencham UK
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**13**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_57S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie podstawowej wiedzy ekonomicznej i prawnej dotyczącej pośrednictwa w obrocie nieruchomościami.**
Wymagania wstępne:	**- Wiedza: student zna materiał z zakresu podstaw ekonomii na poziomie studiów I stopnia na kierunku ekonomia - Umiejętności: student potrafi samodzielnie przeprowadzić logiczne rozumowanie w zakresie zagadnień ekonomicznych na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia - Kompetencje (postawy): student ma zaszczepione nawyki systematycznego samokształcenia i indywidualnego korzystania z literatury**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat specyfiki, cech i funkcji rynku nieruchomości.**	**K_W16**
	2	**EP2**	**Student posiada wiedzę na temat rodzajów praw własności.**	**K_W16**
	3	**EP3**	**Student posiada wiedzę na temat umowy agencyjnej.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student posiada umiejętność sporządzenia opisu nieruchomości.**	**K_U15**
	2	**EP5**	**Student posiada umiejętność symulacji transakcji.**	**K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest gotowy do wykorzystania dostępnych wyników badań.**	**K_K02**
	2	**EP7**	**Student jest gotowy do przeprowadzenia analizy aktów prawnych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rynek nieruchomości**	5	2	0
2. **Cechy rynku nieruchomości**	5	2	0
3. **Funkcje rynku nieruchomości**	5	2	0

4. **Tytuł prawny do nieruchomości jako przedmiotu obrotu**	5	2	0
5. **Strony transakcji**	5	2	0
6. **Umowa pośrednictwa - rodzaje. Opis nieruchomości**	5	2	0
7. **Prezentacja nieruchomości**	5	2	0
8. **Narzędzia wspomagające pracę pośrednika w obrocie nieruchomościami**	5	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, metoda przypadków. Metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki egzaminu:** **- Wiedza studentów oceniana jest na podstawie obecności i samodzielnej pracy dotyczącej opisu transakcji na rynku nieruchomości.** **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uczestniczy w zajęciach i przygotowuje prezentację dotyczącą nieruchomości.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa to ocena z wykładu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York
Literatura uzupełniająca	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**13**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_71S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	0	0	Z	4
Razem			**0**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Cele przedmiotu:	**The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.**
Wymagania wstępne:	**Spełnienie wymogów formalnych dotyczących organizacji praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	**1**	**EP1**	**Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP2**	**Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications**	**K_K03 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **praktyka zawodowa (professional practice)**			
Forma zajęć: **praktyka**			
1. **Poznanie działalności instytucji i jej otoczenia**	4	4	0
2. **Poznanie struktury organizacyjnej instytucji i zakresu działalności wydziału przyjmującego**	4	4	0
3. **Poznanie ustaw i rozporządzeń regulujących czynności w miejscu pracy**	4	4	0
4. **Poznanie wewnętrznych aktów normatywnych regulujących gospodarkę finansowo-księgową oraz szkolenie BHP i ppoż.**	4	4	0
5. **Wykonywanie zadań i czynności zgodnie z ramowym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do umowy, pod kierunkiem opiekuna.**	4	104	0

Metody kształcenia	**Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie bez oceny na podstawie przedłożonych dokumentów określonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie założonych efektów uczenia się**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**0**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**0**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2468_7S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PASQUALE POLICASTRO**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiejętność wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególności w odniesieniu do informatyki.**
Wymagania wstępne:	**Chęć zdobywania wiedzy prawnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe pojęcia prawne w języku angielskim.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student ma wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.**	**K_W07**
	3	**EP3**	**Student ma wiedzę na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).**	**K_W07**
	4	**EP4**	**Student posiada wiedzę na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.**	**K_W07**
	5	**EP5**	**Student ma wiedzę o środkach, które umożliwiają przedstawienie problemów prawnych we właściwy sposób, aby je rozwiązać za pomocą narzędzi IT.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP6**	**Student potrafi rozróżnić podstawowe pojęcia prawne i je zdefiniować.**	**K_U07**
	2	**EP7**	**Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe przypadki prawne**	**K_U07**
	3	**EP8**	**Student potrafi przedstawić streszczenie aktów prawnych za pomocą Mind Mappingu.**	**K_U07**
	4	**EP9**	**Student potrafi przygotować biuletyny prawne**	**K_U07**
	5	**EP10**	**Student potrafi streścić wyroki sądowe.**	**K_U07**

kompetencje społeczne	**1**	**EP11**	**Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonmistów, informatyków.**	**K_K01 K_K02**
	3	**EP13**	**Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **prawo (law)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.**	1	2	0
2. **Normy prawne i porządki prawne.**	1	3	0
3. **Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.**	1	2	0
4. **Prawo i Technologia.**	1	3	0
5. **Common Law i Prawo cywilne.**	1	3	0
6. **Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.**	1	3	0
7. **Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.**	1	3	0
8. **Aspekty prawne dotyczące globalizacji.**	1	2	0
9. **Podstawowe instytucje państwa.**	1	2	0
10. **Usługi publiczne: energia, woda, transport.**	1	3	0
11. **Foundations of commercial Law and of company law**	1	4	0

Metody kształcenia	**Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP11,EP12,EP13**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli zaliczy wszystkie testy.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	prawo (law)		Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011
Literatura uzupełniająca	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**18**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotyczącymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, że studenci będą je rozumieli i znali narzędzia do rozwiązywania tych problemów. Student nabywa również umiejętności i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada umiejętność stosowania podstawowych metod ilościowych i logicznego myślenia. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedzę na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.**	**K_W01 K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi prawidłowo wskazać, sklasyfikować i wyjaśnić instrumenty polityki gospodarczej.**	**K_U01 K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do pogłębiania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach gospodarczych.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Główne obszary zainteresowań nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.**	6	2	0
2. **Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.**	6	4	0
3. **Rola państwa we współczesnej gospodarce.**	6	2	0
4. **Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.**	6	4	0
5. **Konkurencyjność gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) świecie.**	6	2	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.**	6	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			

1. **Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.**	6	4	0
2. **Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.**	6	2	0
3. **Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.**	6	3	0
4. **Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.**	6	2	0
5. **Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.**	6	3	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.**	6	1	0

Metody kształcenia	**Studium przypadku, wykłady multimedialne**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwiązywanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu.** **Ocena z wykładów: studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych.** **OCENIANIE:** **Student otrzyma ocenę dostateczną, jeśli wykaże się podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2964_21S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Cele przedmiotu:	**Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowości jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiejętności niezbędnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych księgowych.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy przedsiębiorczości, podstawowe rozróżnienie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracować w zespole i rozumie znaczenie uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe źródła prawa regulujące prowadzenie rachunkowości przedsiębiorstw.**	**K_W07 K_W09**
	2	**EP2**	**Student zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.**	**K_W07 K_W09**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi sklasyfikować zasoby i należności w bilansie oraz ustalić wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.**	**K_U07 K_U09**
	2	**EP4**	**Student potrafi księgować operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.**	**K_U07 K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student może uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres przedmiotowy rachunkowości. Wprowadzenie do prawa o rachunkowości.**	2	1	0
2. **Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.**	2	1	0
3. **Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.**	2	2	0
4. **Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.**	2	1	0
5. **Dokumentacja transakcji handlowych.**	2	1	0
6. **Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.**	2	2	0

7. **Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.**	2	1	0
8. **Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.**	2	2	0
9. **Nadrzędne zasady rachunkowości.**	2	1	0
10. **Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.**	2	1	0
11. **Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance**	2	1	0
12. **Examples of ethical dilemmas**	2	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępnego zapotrzebowania na wiedzę i umiejętności studentów).**	2	1	0
2. **Definicje dotyczące rachunkowości. Użytkownicy informacji księgowych. Cel sprawozdawczości finansowej.**	2	1	0
3. **Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).**	2	1	0
4. **Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.**	2	1	0
5. **Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.**	2	1	0
6. **Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.**	2	1	0
7. **Wpływ transakcji na bilans.**	2	1	0
8. **Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.**	2	1	0
9. **Trial balance.**	2	1	0
10. **Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja opreacji dochodowych w księgach rachunkowych.**	2	1	0
11. **Financial performance. The preparation of the profit and loss account.**	2	1	0
12. **Comprehensive example**	2	2	0
13. **Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)**	2	1	0
14. **Verification of knowledge and skills (colloquia).**	2	1	0

Metody kształcenia	**Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne, Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki zaliczenia:** **Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania i interpretacji uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont).** **Forma i warunki egzaminu:** **egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnych transakcji gospodarczych oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje część testową (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczości (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont.** **Ocena:** **Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

	Ocena końcowa: *** Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z egzaminu (75% ważonej) i oceny z zajęć (25% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75

Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**14**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2964_29S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAGDALENA JANOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzania sprawozdań finansowych metodą korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdań finansowych, zasad sprawozdawczości i badania sprawozdań finansowych.**	**K_W09**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.**	**K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do oceny rozwiązań przyjętych przez jednostkę gospodarczą w jej sprawozdaniu finansowym.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej (harmonizacja i proces standaryzacji).**	3	1	0
2. **Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.**	3	1	0
3. **Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.**	3	2	0
4. **Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.**	3	4	0
5. **Rachunek zysków i strat**	3	2	0
6. **Założenia koncepcyjne sporządzania i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.**	3	2	0

7. **Zestawienie zmian w kapitale własnym.**	3	1	0
8. **Zawartość informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.**	3	1	0
9. **Weryfikacja efektów kursu.**	3	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Elementy sprawozdań finansowych wybranych jednostek (wstępna ocena wiedzy i umiejętności uczniów). Omówienie założeń projektów.**	3	1	0
2. **Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....**	3	3	0
3. **Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.**	3	3	0
4. **Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.**	3	2	0
5. **Rachunek przepływów pieniężnych - definicje, rodzaje działalności. Metoda bezpośrednia i pośrednia.**	3	2	0
6. **Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowość.**	3	2	0
7. **Wpływ zdarzeń gospodarczych na dzień prezentowany w sprawozdaniu finansowym.**	3	1	0
8. **Weryfikacja efektów kursu.**	3	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów źródłowych.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki uzyskania zaliczenia zajęć:** **Studenci oceniani są na podstawie zadań pisemnych (po jednym dla każdej części kursu - wykładów i ćwiczeń), w tym weryfikacja na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania sprawozdań finansowych, a także sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na wartości prezentowane w sprawozdaniach finansowych.** **Formy zadań dla poszczególnych części kursu:** **- dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzający wiedzę studentów w zakresie zasad sporządzania sprawozdań finansowych,** **- dla ćwiczeń: zadanie pisemne sprawdzające umiejętności studentów w zakresie sporządzania sprawozdań finansowych, składające się z zadań sprawozdawczych (do 6 krótkich ćwiczeń) .** **Ocena:** **Student otrzymuje ocenę dopuszczającą zakładając, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.** **Każdy student ma prawo do podwyższenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, że był aktywny na zajęciach, odpowiadał na pytania prowadzącego i proponował rozwiązania omawianych problemów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa: **Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z zajęć (50% ważonej) i oceny z wykładów (50% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).**	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną		
3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKwP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań konsumenckich i czynników na nie wpływających oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiejętności pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zagadnień z zakresu marketingu, metod i technik badań marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna istotę zachowań konsumenckich. Student wyjaśnia znaczenie zachowań konsumentów jako istotnego czynnika wpływającego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi poszukiwać rozwiązań omawianych zagadnień wykorzystując posiadaną wiedzę i oceniać zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zadań zespołowych i potrafi swobodnie komunikować się w języku angielskim w międzynarodowym zespole.**	**K_U04 K_U16 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zadań i projektów z zakresu zachowań konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych mających na celu manipulację konsumentem.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu**	5	2	0
2. **Czynniki wpływające na zachowania konsumentów**	5	2	0
3. **Percepcja, motywacja i osobowość**	5	2	0
4. **Grupowe aspekty zachowania**	5	3	0
5. **Konsumenci jako decydenci**	5	2	0
6. **Badania konsumenckie**	5	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczący zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymyśla interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Ważona	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; | London; | New Delhi; | Singapore; | Washington; | Melbourne
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**2**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**1**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**1**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_54S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	15	0	ZO	1
3	5	seminarium	15	0	ZO	1
	6	seminarium	15	0	ZO	8
Razem			**45**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Celem seminarium jest wybór tematu, sformułowanie celu i hipotez badawczych oraz napisanie pracy magisterskiej.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie studiów ekonomicznych I stopnia.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**posiada wiedzę pozwalającą dokonać wyboru przedmiotu badań i formułować cel oraz hipotezy badawcze**	**K_W06**
	2	**EP2**	**posiada znajomość dostępnych metod badawczych w obszarze nauk ekonomicznych**	**K_W05 K_W06 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**potrafi tworzyć spójne teksty, konstruować z nich rozdziały pracy magisterskiej oraz formułować wnioski badawcze**	**K_U05 K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **seminarium dyplomowe (seminar)**			
Forma zajęć: **seminarium**			
1. **Podstawy prowadzenia metodologii badań naukowych. Przedstawienie formy i treści pracy licencjackiej**	4	8	0
2. **Wybór tematu pracy dyplomowej zgodnie z zainteresowaniami i specjalizacją**	4	7	0
3. **Przedstawienie wymogów formalnych dotyczących pracy dyplomowej**	5	1	0
4. **Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej**	5	4	0
5. **Formułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań**	5	2	0
6. **Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału dotyczącego metodologicznych aspektów pracy dyplomowej**	5	4	0

7. **Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja**	5	4	0
8. **Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania części empirycznej pracy dyplomowej**	6	4	0
9. **Prezentacja wyników i omówienie wniosków z przeprowadzonych badań analitycznych**	6	3	0
10. **Sformułowanie i prezentacja empirycznej części pracy dyplomowej**	6	4	0
11. **Ostateczne sformułowanie części empirycznej i całościowa konstrukcja pracy dyplomowej**	6	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	PRACA DYPLOMOWA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie odbywa się w oparciu o ocenę eseju i konspektu pracy, jej poszczególnych rozdziałów oraz całości pracy dyplomowej**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research
Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**25**	**0**
Studiowanie literatury	**46**	**0**
Udział w konsultacjach	**20**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**114**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań, opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, - wiedza i umiejętności z "Matematyki"**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zależności.**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych z uwzględnieniem cech populacji i rozkładów.**	**K_W06 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi w sposób ilościowy opisać zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
	2	**EP5**	**Student potrafi oszacować siłę i kierunek zależności.**	**K_U05 K_U06 K_U10**
	3	**EP6**	**Student potrafi opisać dynamikę zjawisk, posługiwać się wskaźnikami ekonomicznymi.**	**K_U05 K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma świadomość znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucją statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **statystyka opisowa (descriptive statistics)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.**	1	2	0
2. **Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary skośności, miary kurtozy.**	1	3	0
3. **Współczynniki korelacji, Chi2, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe.- wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zależności.**	1	4	0
4. **Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.**	1	2	0
5. **Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia zmiana bezwzględna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy wartości względnych.**	1	2	0
6. **Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.**	1	5	0
2. **Analiza korelacji i regresji:** **- szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji,** **- współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona,** **- empiryczne i teoretyczne linie regresji.**	1	5	0
3. **Analiza dynamiki:** **- analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy,** **- analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.**	1	5	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.**	1	5	0
2. **Analiza korelacji i regresji:** **- szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji,** **- współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona,** **- empiryczne i teoretyczne linie regresji.**	1	5	0
3. **Analiza dynamiki:** **- analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy,** **- analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.**	1	5	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji / prezentacji badań zjawisk społeczno-ekonomicznych, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i terminy wykładów:** **Egzamin pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Obowiązują następujące progi ocen:** **Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów.** **Ocena 3.5 - 7 punktów.** **Ocena 4.0 - 8 pkt.** **Ocena 4.5 - 9 punktów.** **Ocena 5.0 - 10 pkt.** **Forma i terminy ćwiczeń:** **Studenci oceniani są na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania w oparciu o rozwiązywanie zadań polegających na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczegółowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na każdym teście są przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów możliwych do uzyskania. Ocena końcowa z ćwiczeń obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi ocen przedstawiają się następująco:** **Ocena 3,0 - co najmniej 50%.** **Ocena 3,5 - co najmniej 70%.** **Ocena 4.0 - co najmniej 80%.** **Ocena 4.5 - co najmniej 90%.** **Ocena 5.0 - co najmniej 95%.**	

	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: **Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem kompletności i poprawności. Progi ocen przedstawiają się następująco:** **Ocena 3.0 - co najmniej 50%.** **Ocena 3.5 - co najmniej 70%.** **Ocena 4.0 - co najmniej 80%.** **Ocena 4.5 - co najmniej 90%.** **Ocena 5.0 - co najmniej 95%.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest prostą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**7**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**14**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**13**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)**	
Nazwa przedmiotu: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z problematyką badawczą w danej dziedzinie i dyscyplinie. Zachęcanie studenta do prowadzenia badań naukowych.**
Wymagania wstępne:	**Brak wymagań wstępnych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie najważniejsze problemy naukowe zawarte w kursie.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi posługiwać się terminologią właściwą dla problematyki przedmiotu.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie przygotować krótki esej w oparciu o literaturę przedmiotu.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **subject (przedmiot)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymagań dotyczących zaliczenia przedmiotu.**	3	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.**	3	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach wykładu monograficznego.**	3	10	0
4. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	3	1	0

Metody kształcenia	**wykład**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena pracy pisemnej.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literarura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Wymagania wstępne:	**No prerequisites**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.**	**K_W01 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **subject (przedmiot)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymagań dotyczących zaliczenia przedmiotu.**	4	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.**	4	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach wykładu monograficznego.**	4	10	0
4. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	4	1	0

Metody kształcenia	**Lecture**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Positive evaluation of the written work.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_8S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. BEATA ZAWADKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. BEATA ZAWADKA**
Cele przedmiotu:	**the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema**
Wymagania wstępne:	**curiosity of the world**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange.**	6	4	0
2. **Digital Cinema: Space Conquest.**	6	3	0
3. **Nonanthropocentric Character of Digital Cinema.**	6	2	0
4. **From Temporality to Time in Digital Cinema.**	6	2	0
5. **Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions.**	6	4	0

Metody kształcenia	**Audiovisual presentation, lecture, dicussion**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is the grade from the lecture. **Grade calculation principles: final test 30 pkt, pass 60%**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Ważona	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age., Wallflower Press
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge
Literatura uzupełniająca	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**14**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**13**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_49S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Cele przedmiotu:	**The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices**
Wymagania wstępne:	**Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices**	**K_W08 K_W13 K_W15**
	2	**EP2**	**has knowledge on designing mobile applications**	**K_W08 K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP3**	**has ability to design and prototype mobile applications**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**can think out ways of monetizing mobile applications**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy mobilne (mobile systems)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Użyteczność i projektowanie doświadczeń użytkownika**	4	3	0
2. **Projektowanie z uwzględnieniem ograniczeń związanych z urządzeniami mobilnymi**	4	2	0
3. **Specyfikacja wymagań**	4	2	0
4. **Prototypowanie aplikacji**	4	4	0
5. **Monetyzacja aplikacji mobilnych**	4	2	0
6. **Prezentacje projektów grupowych z dyskusją i oceną**	4	2	0

Metody kształcenia	**- project work** **- group work** **- solving tasks** **- application design, application prototyping**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**The credit for laboratory classes consists of two parts:** **- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),** **- group project in the field of mobile application designing (50 points).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Ważona	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**9**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**11**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Cele przedmiotu:	**- zdobycie umiejętności pozyskiwania danych z różnych źródeł** **- zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej** **- nabycie umiejętności wyszukiwania i oceny jakości źródeł danych** **- dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów nią zarządzających na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społeczeństwie**
Wymagania wstępne:	**- wiedza i umiejętności z kursu "Statystyka"** **- wiedza i umiejętności z kursu "Makroekonomia"**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna strukturę i organizację statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.**	**K_W11**
	2	**EP2**	**Student zna oficjalne źródła danych i metody ich pozyskiwania.**	**K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna program badań statystycznych statystyki publicznej w Polsce.**	**K_W01**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi zdefiniować potrzeby informacyjne, znaleźć i ocenić źródła danych.**	**K_U10** **K_U17**
	2	**EP5**	**Student potrafi sklasyfikować dane i odpowiednio je zaprezentować.**	**K_U08** **K_U10** **K_U17**
	3	**EP6**	**Student potrafi wykorzystać techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.**	**K_U10** **K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student wykorzystuje wyniki badań prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucją statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomika informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje badań statystycznych.**	1	2	0

2. **Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.**	1	2	0
3. **Infrastruktura informacyjna państwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej państwa. Funkcje państwowych systemów informacyjnych.**	1	2	0
4. **Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej państwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.**	1	2	0
5. **Program badań statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.**	1	2	0
6. **Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych.**	1	2	0
7. **Komercyjne źródła danych, dziedzinowe systemy informacyjne. Specjalistyczne narzędzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.**	1	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Określanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.**	1	2	0
2. **Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformatyczne.**	1	2	0
3. **System Informacji Geograficznej (GIS).**	1	2	0
4. **Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.**	1	2	0
5. **Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Światowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank Światowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.**	1	2	0
6. **Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzinowych.**	1	2	0
7. **Internet jako źródło danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.**	1	3	0

Metody kształcenia	**Kurs wykorzystuje wykłady z (w miarę potrzeb) prezentacjami multimedialnymi badań statystycznych procesów społeczno-gospodarczych.** **Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zajęcia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmujące zadania praktyczne** **związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).** **Laboratoria:** **Projekt - projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzany pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen uzyskanych z formularzy dotyczących umiejętności praktycznych i pracy zespołowej (labolatoria) i wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Ważona	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,80
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,20

Literatura podstawowa	Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :

Literatura uzupełniająca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami). :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**8**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr Thomas Naprawski , dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest pokazanie możliwości wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które w module: na podstawie danych jakościowych i ilościowych wspomagają decyzje menedżerów na różnych poziomach zarządzania.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstaw informatyki, ogólna wiedza z zakresu funkcji i obszarów zastosowań zarządzania systemami informatycznymi, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada podstawową wiedzę z zakresu metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych poziomach zarządzania przedsiębiorstwem.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych na potrzeby wspomagania decyzji.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP3**	**Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**tudent jest gotowy do poszerzania swojej wiedzy w celu rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsięwzięcia, do którego będą stosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych.**	5	2	0
2. **Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych z wykorzystaniem procedury Naylora.**	5	4	0
3. **Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.**	5	3	0
4. **Projektowanie i generowanie analiz wspomagających decyzje dla różnych poziomów zarządzania.**	5	2	0

5. **Przykłady wykorzystania hurtowni danych.**	5	2	0
6. **Weryfikacja wiedzy.**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomagania decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.**	5	2	0
2. **Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.**	5	2	0
3. **Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.**	5	3	0
4. **Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspomaganiu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.**	5	2	0
5. **echnologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganiu zarządzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce.**	5	2	0
6. **Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.**	5	2	0
7. **Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.**	5	2	0

Metody kształcenia	**W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych:** **Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych systemem e-learningowym. Takie projekty zostaną uwzględnione w projekcie końcowym. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (w zakresie umiejętności obsługi aplikacji komputerowych) zdobytą w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów oceny końcowej). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi podanymi na wykładzie, będzie prezentowany przez studentów w grupach (40% punktów oceny końcowej).** **Zaliczenie wykładów: na podstawie testu.** **Test wiedzy zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem platformy e-learningowej (30% punktów oceny końcowej).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ważoną z ocen z wykładu (0,7) i laboratoriów (0,3). **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna elementy procesu decyzyjnego, kategorie decyzji oraz potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora przy wykorzystaniu narzędzi komputerowych.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi także wykorzystać wybrane narzędzia komputerowe dziedziny do wspomagania decyzji.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi wykorzystać tę wiedzę również do zbudowania koncepcji zintegrowanego systemu wspomagania decyzji jako zastosowania tez wykładowych.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, springer
Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world, Pearson Education
	Drążek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P. (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition, Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3434_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			**5**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.**
Wymagania wstępne:	**Brak wymagań**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.**	
	2	**EP3**	**Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie BHP (occupational safety and health training)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.**	1	1	1
2. **2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).**	1	2	2
3. **3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.**	1	1	1
4. **4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.**	1	1	1

Metody kształcenia	**E-learning kurs**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ukończone praktyczne szkolenie z zakresu resuscytacji krążeniowo-oddechowej.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**5**	**5**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**5**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**						
Nazwa przedmiotu: **szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)**					Kod przedmiotu: **EFZ71AIWH_7S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**		Profil studiów: **ogólnoakademicki**			Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**			Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**			

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.**
Wymagania wstępne:	**n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie biblioteczne (library training)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Szkolenie biblioteczne**	1	2	0

Metody kształcenia	**- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit for classes:** **Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :
	Regulations of the Main Library of the US :
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**2**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2721_12S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.**
Wymagania wstępne:	**Basic computer skills, the basics of using the Internet**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has an understanding of the role of information in the modern economy**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues**	**K_U08 K_U13**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **technologie informacyjne (information technologies - IT)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce**	1	2	0
2. **Urządzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalności**	1	4	0
3. **Oprogramowanie systemowe i użytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narzędzia**	1	2	0
4. **Proces informatyzacji organizacji - modele, dostępne systemy, rodzaje licencji.**	1	2	0
5. **Środowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji**	1	2	0
6. **Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych**	1	2	0
7. **Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urządzeń elektronicznych w zastosowaniach biznesowych**	1	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podstawy systemów operacyjnych**	1	2	0

2. **Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem**	1	4	0
3. **Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze**	1	4	0
4. **Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym**	1	3	0
5. **Prezentacja informacji w Internecie - projekt**	1	2	0

Metody kształcenia	**laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady:** **Kolokwium pisemne (min. 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).** **Laboratoria:** **Kolokwium praktyczne (waga 50%) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie umiejętności. Test jest wyzwaniem polegającym na formatowaniu i wykonywaniu obliczeń, analizie i wizualizacji danych w zadanym czasie trwania kursu.** **Projekt (waga 50%) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Projekty będą obejmowały odpowiednie przygotowanie prezentacji na wybrany temat oraz realizację zadanej tematyki serwisu.** **Aby zaliczyć przedmiot, student musi uzyskać minimum 60% punktów z kolokwium praktycznego i projektu.** **W okresie wyłącznie nauczania hybrydowego lub na odległość warunki ukończenia kursu ulegną zmianie na następujące wymagania:** **- warunkiem zaliczenia wykładu jest przygotowanie prezentacji na zadany temat i przedstawienie jej za pomocą aplikacji MS Teams.** **W okresie wyłącznie kształcenia hybrydowego lub na odległość zmienią się sposoby weryfikacji efektów uczenia się na:** **- prezentacja - EP1, EP2.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z laboratorium i wykładu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd
Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 20016. Bible, Viley

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**						
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**						
Nazwa przedmiotu: **tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)**					Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_62S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**		Specjalność:			
Status przedmiotu: **fakultatywny**		Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**				

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr MICHAŁ NOWAKOWSKI**
Cele przedmiotu:	**Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.**
Wymagania wstępne:	**Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web**	**K_W08**
	2	**EP4**	**Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student can implement a service project in CMS technology**	**K_U14**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student is ready to work in a team designed to service architecture.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **tworzenie serwisów internetowych (websites design)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podstawy języka HTML i CSS.**	5	6	0
2. **Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.**	5	2	0
3. **Wykorzystanie zewnętrznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.**	5	6	0
4. **Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.**	5	4	0
5. **Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.**	5	6	0
6. **Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.**	5	6	0

Metody kształcenia	**Working with the code editor and other on-line tools on the computer.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation.** **Complete website must be prepared and presented.** **Project quality (general design, used methods, code structure) - 85%** **Presentation of the project - 15%**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Final grade is the same as the project evaluation grade (laboratory)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Ważona	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_22S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Cele przedmiotu:	**Nabycie umiejętności stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.**
Wymagania wstępne:	**- umiejętność zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa";** **- umiejętność stosowania metod z modułu "Matematyka".** **- znajomość miar opisujących strukturę populacji, miar relacji współżycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2)**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna własności estymatorów opisujących strukturę populacji oraz parametry opisujące zależności między zmiennymi i własności ich rozkładów.**	**K_W08** **K_W10**
	2	**EP2**	**Student zna metody otrzymywania estymatorów.**	**K_W06** **K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi wybrać model estymacji i dokonać estymacji parametrów opisujących strukturę zbiorowości oraz parametrów współzależności, z uwzględnieniem założeń modelu.**	**K_U06** **K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student potrafi przeprowadzić weryfikację hipotez statystycznych dotyczących parametrów rozkładu opisujących strukturę populacji i występowanie zależności.**	**K_K01** **K_K02**
	2	**EP6**	**Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metodą reprezentacyjną.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.**	2	2	0
2. **Pobieranie próbek, próbki proste.**	2	2	0

3. **Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błąd estymatora. Szacunki estymatorów i błędy estymatorów. Estymacja przedziałowa.**	2	3	0
4. **Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobieństwa, metoda momentów.**	2	2	0
5. **Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych, błąd I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.**	2	2	0
6. **Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisujące struktury, testy istotności współczynników korelacji i regresji.**	2	2	0
7. **Testy nieparametryczne: testy zgodności z hipotetycznym rozkładem, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kołmogorowa-Smirnowa).**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błąd i dokładność estymacji.**	2	6	0
2. **Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności.**	2	6	0
3. **Metoda maksymalnego prawdopodobieństwa. Metoda momentów.**	2	2	0
4. **Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy średnich, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.**	2	6	0
5. **Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności.**	2	4	0
6. **Testy nieparametryczne zgodności rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodności Kołmogorowa), test niezależności.**	2	2	0
7. **Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji/prezentacji dotyczących zmiennych losowych oraz ćwiczenia - praca indywidualna i w grupach.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Forma oceny zajęć treść:** **- Studenci oceniani są na podstawie trzech testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania na podstawie rozwiązywania praktycznych zadań z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na ćwiczeniach (studenci mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi być zaliczona na minimum 60%.** **Forma oceny treści wykładów:** **- test pisemny dotyczący znajomości efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnoszące się do przykładów analitycznych związanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urząd Statystyczny metodą reprezentacyjną (efekt 07), w którym student musi wykazać się znajomością zasad niezbędnych do kierowania estymacją i weryfikacją miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mogą korzystać ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen za wykłady i za zajęcia.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA

Literatura uzupełniająca	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Cele przedmiotu:	**Poznanie podstawowych informacji dotyczących sztucznej inteligencji (SI), zdobycie wiedzy na temat wybranych zastosowań SI w ekonomii i biznesie, ocena etycznych i społecznych implikacji SI, analiza wpływu SI na gospodarkę, poznanie globalnego kontekstu SI oraz przyszłych trendów i szans związanych ze sztuczną inteligencją**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza dotycząca zasad, teorii i modeli gospodarczych, podstawy mikroekonomii, makroekonomii i ekonomii międzynarodowej, podstawowe umiejętności komputerowe, umiejętności krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna główne wyzwania związane ze sztuczną inteligencją oraz jej społeczno-ekonomiczne konsekwencje dla gospodarki światowej.**	**K_W03 K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi analizować ogólne zjawiska w gospodarce światowej, oceniać ich wpływ na różnych interesariuszy, a także dostrzegać ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek.**	**K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student dostrzega wpływ postępu naukowo-technicznego, w szczególności rozwoju sztucznej inteligencji, na środowisko społeczno-gospodarcze.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Sztuczna inteligencja (SI): pojęcia podstawowe i historia**	3	2	0
2. **SI w ekonomii i biznesie: zastosowania i studia przypadku**	3	2	0
3. **Konsekwencje SI dla gospodarki: rynek pracy, produktywność i wzrost**	3	2	0
4. **Etyczne, prawne i społeczne implikacje SI**	3	2	0
5. **Perspektywy globalne dotyczące SI: polityka i konkurencyjność**	3	2	0
6. **Przyszłość rynku pracy a sztuczna inteligencja**	3	2	0
7. **Nowe technologie i przyszłe trendy w zakresie sztucznej inteligencji**	3	2	0

8. **Kolokwium**	3	1	0

Metody kształcenia	**wykłady, prezentacje PowerPoint, wykorzystanie zasobów internetowych i elektronicznych baz danych, wykorzystanie ChatGPT, dyskusje studentów**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z wykładu na podstawie wyników kolokwium pisemnego w formie testu z pytaniami wielokrotnego wyboru i/lub pytaniami otwartymi, za które łącznie można uzyskać 50 punktów.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest ocena z wykładów. **Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób: do zaliczenia zajęć należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznej liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, 34-37 pkt. ? ocenę 3,5, 38-41 pkt. ? ocenę 4,0, 42-45 pkt. ? ocenę 4,5, 46 punktów lub więcej ? ocenę 5,0.**

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)		Ważona	
3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Agrawal, J. Gans, A. Goldfarb (2022): Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, Boston, MA
	C. O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, New York
	M. Mitchell (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador (Macmillan Publishing Group), New York
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London
Literatura uzupełniająca	E. Brynjolfsson, A. McAfee (2016): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York
	K.-F. Lee (2018): AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order, Harper Business, Boston and New York
	M. Tegmark (2018): Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Vintage Books, New York
	N. Bostrom (2016): Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies, Oxford University Press, Oxford
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York
	S.U. Noble (2018): Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism, New York University Press, New York

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:
USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z

Moduł:
Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]

Nazwa przedmiotu:	Kod przedmiotu:
wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)	**US71AIJ2860_59S**

Nazwa kierunku:
Economics and IT Applications

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.**
Wymagania wstępne:	**This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wspólny rynek europejski (common european market)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewnętrznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsiębiorczości w UE.**	5	3	0
2. **Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku**	5	2	0
3. **Nowe państwa członkowskie UE na rynku wewnętrznym**	5	2	0
4. **Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki**	5	2	0
5. **Finansowanie Unii Europejskiej - budżet Wspólnoty**	5	2	0
6. **I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna**	5	2	0
7. **Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna**	5	2	0

Metody kształcenia	**combination of lectures, class discussions, presentations and case studies**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
5	wspólny rynek europejski (common european market)		Ważona	
5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu
	European Commission http://ec.europa.eu
	European Parliament www.europarl.eu
	European Union Studies Association www.eustudies.org
	Journal of Common Market Studies, Inderscience
	US Mission to the European Union www.useu.be

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_55S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN KOKOT**
Cele przedmiotu:	**Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students**
Wymagania wstępne:	**Student knows concepts and definitions of real estate managament**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows how to interpret process and result of real estate valuation**	**K_W16**
	2	**EP3**	**Student has the knowledge of methods of real estate valuation**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to do real estate valuation**	**K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wycena nieruchomości (real estate appraisal)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Kim jest rzeczoznawca majątkowy?**	5	2	0
2. **Wartość nieruchomości**	5	2	0
3. **Podejście porównawcze**	5	4	0
4. **Podejście oparte na kapitalizacji dochodu**	5	3	0
5. **Podejście kosztowe**	5	2	0
6. **Podejście mieszane**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podejście porównawcze - zadania**	5	4	0

2. **Podejście z kapitalizacją dochodową - zadania**	5	4	0
3. **Podejście kosztowe - zadania**	5	3	0
4. **Podejście mieszane - zadania**	5	4	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation and taks**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Lecture: Test** **Exercise: Real Estate Valuation Raport**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA
	(2005): International Valuation Standards., IVSC
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majątkowy - journal.
	Wycena - journal.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**7**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2401_32S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0
Razem			**60**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Prowadzący zajęcia:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Cele przedmiotu:	
Wymagania wstępne:	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot:			
Forma zajęć:			

Metody kształcenia		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**60**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**60**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_70S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Cele przedmiotu:	**The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.**
Wymagania wstępne:	**The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**The student knows the rules of strategic and operational financial management.**	**K_W07 K_W09**
	2	**EP2**	**The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
	3	**EP3**	**The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	2	**EP5**	**The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	3	**EP7**	**The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	4	**EP10**	**The student is able to complete and improve the knowledge and skills.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP9**	**The student is ready to think creatively.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)**			
Forma zajęć: **wykład**			

1. **Potrzeby, cele i złożoność zarządzania finansami przedsiębiorstw.**	5	1	0
2. **Forma prawna, wielkość przedsiębiorstwa, cykl życia firmy oraz dostęp do źródeł kapitału.**	5	1	0
3. **Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie wartości przedsiębiorstwa.**	5	2	0
4. **Polityka dywidendowa: teoria i praktyka**	5	2	0
5. **Fuzje i przejęcia**	5	2	0
6. **Zarządzanie finansami operacyjnymi**	5	1	0
7. **Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi**	5	2	0
8. **Budżetowanie i sprawozdawczość w zarządzaniu finansami operacyjnymi**	5	2	0
9. **Zarządzanie ryzykiem finansowym**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Koszty i korzyści związane ze źródłami kapitału - studium przypadku**	5	3	0
2. **Studia przypadków źródeł tworzenia wartości**	5	3	0
3. **Pomiar tworzenia wartości przedsiębiorstwa na podstawie przykładów**	5	4	0
4. **Ocena płynności i ryzyka jej utraty**	5	1	0
5. **Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi - studium przypadku**	5	2	0
6. **Zarządzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku**	5	2	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation,calculations, case studies, discussion.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP7,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP4,EP5,EP7, EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)** **The final grade of classes is a weighted average and consists of:** **- 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%.** **- 20% current verification of knowledge and skills during the course.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Literatura uzupełniająca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_64S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Cele przedmiotu:	**The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.**
Wymagania wstępne:	**Computer literacy**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems**	**K_W08 K_W13**
	2	**EP2**	**Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations**	**K_W08 K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools**	**K_U08 K_U12 K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie informacją (information management)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Znaczenie informacji w zarządzaniu organizacjami**	5	2	0
2. **Struktura systemu informacyjnego organizacji**	5	2	0
3. **Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarządzania treścią)**	5	4	0
4. **Techniki przetwarzania i analizy informacji**	5	2	0
5. **Techniki udostępniania danych w rozwiązaniach informatycznych organizacji. Bezpieczeństwo danych**	5	2	0
6. **Wprowadzenie do baz danych i systemu zarządzania bazami danych**	5	2	0

7. **Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - ćwiczenia**	5	4	0
8. **Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - ćwiczenia**	5	10	0
9. **Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów**	5	2	0

Metody kształcenia	**online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is the grade from the laboratories. **The final grade laboratories is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Ważona	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_56S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Cele przedmiotu:	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.**
Wymagania wstępne:	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature** **Relation to programme effects**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.**	**K_W16**
	2	**EP2**	**Student has the knowledge of the different types of properties to manage.**	**K_W16**
	3	**EP9**	**Student has the knowledge of the management plan for the property.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student has the ability to prepare a management plan for the property.**	**K_U07** **K_U17**
	2	**EP8**	**Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student ie ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.**	**K_K02**
	2	**EP10**	**Student is ready to present his/her own solutions for the property.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Profesjonalne Zarządzanie Nieruchomościami**	5	3	0
2. **Zarządzanie nieruchomościami Ekonomia i planowanie**	5	2	0
3. **Plan zarządzania nieruchomością**	5	2	0
4. **Nieruchomość mieszkalna**	5	2	0
5. **Nieruchomość biurowa**	5	2	0
6. **Nieruchomość handlowa**	5	2	0
7. **Specjalistyczne budownictwo mieszkaniowe**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Jak zostać zarządcą nieruchomości**	5	3	0
2. **Stowarzyszenia zarządców nieruchomości**	5	2	0
3. **Plan zarządzania nieruchomością**	5	2	0
4. **Wybór nieruchomości**	5	2	0
5. **Cel i cele klienta**	5	2	0
6. **Analiza własności**	5	2	0
7. **Analiza rynku**	5	2	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP4,EP7, EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP2,EP4,EP7, EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Form and terms of examination:** **Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification.** **Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse
Literatura uzupełniająca	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie pracą zespołową (team work management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr JAROSŁAW POTERALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence**
Wymagania wstępne:	**Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups**	**K_W11 K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student describes factors that determine effective teamwork**	**K_W12 K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions**	**K_U18**
	2	**EP4**	**Student prepares written assignments on the topic of teamwork**	**K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.**	**K_U01 K_U04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie pracą zespołową (team work management)**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Istota pracy zespołowej**	1	2	0
2. **Elementy składowe pracy zespołowej**	1	3	0
3. **Rozwój pracy zespołowej**	1	2	0
4. **Przywództwo w zespołach**	1	2	0
5. **Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach**	1	2	0
6. **Efektywność zespołu**	1	2	0
7. **Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole**	1	2	0

Metody kształcenia	**Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Credit consists of three elements:** **-Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%** **-Class assignments and case studies - 10%** **-Final test - 30%**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is the grade obtained from the exercises.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_44S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.**
Wymagania wstępne:	**Brak**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat problemów cyklu życia systemu i obiektu w obszarze inżynierii oprogramowania.**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność planowania, harmonogramowania i wdrażania systemów lub procesów z wykorzystaniem właściwych metod i technik**	**K_U12 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.**	**K_K01 K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie projektami (project management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do zarządzania projektami**	6	2	0
2. **Zarządzanie zakresem w projektach**	6	3	0
3. **Zarządzanie czasem w projektach**	6	2	0
4. **Zarządzanie kosztami i finansowanie projektów**	6	4	0
5. **Zarządzanie ryzykiem w projektach**	6	2	0
6. **Śledzenie i kontrola projektów**	6	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Harmonogramowanie projektów IT**	6	2	0

2. **Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)**	6	3	0
3. **Analiza czasu z wykorzystaniem metody ścieżki krytycznej**	6	2	0
4. **Definiowanie i przydzielanie zasobów.**	6	2	0
5. **Zarządzanie kosztami i budżetowanie projektów**	6	2	0
6. **Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomagania zarządzania projektami**	6	2	0
7. **Śledzenie projektu**	6	2	0

Metody kształcenia	**Przygotowanie projektu** **Praca w grupach** **Studia przypadków** **Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z laboratoriów zależy od oceny projektu opracowanego w MS Project** **Ocena z wykładu oraz ocena książki kontroli projektów.** **Aby uzyskać zaliczenie student musi umieć opracować projekt i dokonać jego analizy.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute
Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_45S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.**
Wymagania wstępne:	**The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology of risk management**	**K_W01 K_W06 K_W07 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk**	**K_U01 K_U03 K_U05 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie ryzykiem (risk management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Ryzyko - definicje i klasyfikacje**	4	2	0
2. **Proces zarządzania ryzykiem**	4	2	0
3. **Cele zarządzania ryzykiem a cele przedsiębiorstwa**	4	1	0
4. **Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej**	4	2	0
5. **Ocena ryzyka**	4	2	0

6. **Ryzyko kompozycji**	4	2	0
7. **Ryzyko finansowe i ubezpieczeniowe**	4	2	0
8. **Zarządzanie ryzykiem w praktyce**	4	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Ryzyko - definicje i klasyfikacje, uncentainty, proces zarządzania ryzykiem**	4	2	0
2. **Proces zarządzania ryzykiem, cele a cele przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem, praktyka zarządzania ryzykiem**	4	2	0
3. **Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, cel identyfikacji ryzyka, metody identyfikacji, praktyka identyfikacji**	4	2	0
4. **Definicja oceny ryzyka, metody oceny ryzyka, praktyka oceny ryzyka**	4	2	0
5. **Kompozycja ryzyka, alternatywne cele kompozycji ryzyka, optymalna decyzja, praktyka kompozycji ryzyka**	4	2	0
6. **Finansowanie i ubezpieczenie ryzyka, metoda finansowania ryzyka, ubezpieczenia, rodzaje ubezpieczeń, ubezpieczenia jako narzędzie zarządzania ryzykiem, optymalizacja finansowania ryzyka**	4	2	0
7. **Zarządzanie ryzykiem w praktyce, analiza studiów przypadków, wykorzystanie metod zarządzania ryzykiem**	4	3	0

Metody kształcenia	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management.** **The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.** **Credit for lectures: a test done on e-studia system.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London

Literatura uzupełniająca	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls , Kogan Page, New York
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience
	journal : Risk Management , Palgrave Macmillan

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Nazwa przedmiotu: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_35S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Cele przedmiotu:	**Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.**
Wymagania wstępne:	**1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded.** **2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning.** **3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting**	**K_W08 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes**	**K_U06 K_U10**
	2	**EP5**	**Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
	3	**EP6**	**Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development**	**K_K02**
	2	**EP8**	**Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)**

Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.**	4	4	0
2. **Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.**	4	4	0
3. **Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	2	0
4. **Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.**	4	4	0
5. **Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	4	0
6. **Analiza korelacji i regresji w języku R**	4	4	0
7. **Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.**	4	2	0
8. **Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.**	4	6	0

Metody kształcenia	**Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Ważona	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Aczel, A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**						
Course title: **algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)**					Course code: **US71AIJ2857_14S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**				Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**		

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Course instructor	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Course / module objectives	**Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making.**
Prerequisites	**- knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows definitions and the elementary properties of linear space.**	**K_W05**
	2	EP2	**Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations.**	**K_W05**
	3	EP3	**Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues.**	**K_W05**
skills	1	EP4	**Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems.**	**K_U05**
	2	EP5	**Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues.**	**K_U05**
	3	EP6	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks.**	**K_U05 K_U16**
social competences	1	EP7	**Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **algebra liniowa (linear algebra)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **Basic algebraic structures**	2	2	0
2. **Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.**	2	2	0
3. **Algebraic operations on matrices and their properties**	2	2	0
4. **Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.**	2	2	0
5. **Inverse of matrices. Matrices equation.**	2	2	0
6. **System of linear equations and it solutions.**	2	2	0
7. **Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.**	2	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces**	2	3	0
2. **Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.**	2	3	0
3. **Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant.**	2	2	0
4. **Inverse of matrices. Matrices equation.**	2	4	0
5. **Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem).**	2	6	0
6. **Systems of linear inequalities.**	2	4	0
7. **Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law. Eigenvalues and eigenvectors.**	2	4	0
8. **Application of linear algebra in economics.**	2	4	0

Modes of delivery	**Lectures with slides shows. Exercises - problem solving**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credits are given to students who have learned the following skills, by:** **5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points;** **1 final test (5 exercises, 10 points each).** **Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed;** **The examination form and requirements:** **The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 50%.** **The way of calculating the grade** **Fail (2.0) 0%-50%** **Satisfactory (3.0) 51% -60%** **Satisfactory plus (3.5) 61% - 70%** **Good (4.0) 71% - 80%** **Good plus (4.5) 81% - 90%** **Very good (5.0) 91% -100%**
	Grade calculation principles
	The final grade is calculated as a weighted averge of partial and final tests.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Foryś, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application
Supplementary reading	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_10S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ**
Course instructor	**dr MIRELA ROMANOWSKA**
Course / module objectives	**Teach students the ability to search and measure relationships between economic phenomena in business entities and the impact of the environment on their behavior. Understanding and interpretation of using research methods by financial information contained in the financial statements in order to make the right decisions and efficient business management.**
Prerequisites	**- knowledge - the student knows the basics of accounting, management, business economics, - skills - students can read with understanding basic information such as in the financial statements and other sources, - competence (attitudes) - student has instilled habits of lifelong learning, the ability to work in a group and is prepared to observe and analyze the environment.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports.**	**K_W07**
	2	EP2	**Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company.**	**K_W07**
skills	1	EP3	**Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.**	**K_U07**
	2	EP4	**Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects.**	**K_U13**
	3	EP5	**Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.**	**K_U07**
	4	EP6	**Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them.**	**K_U04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **The nature and role of analysis in business management.**	3	2	0
2. **Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.**	3	2	0
3. **Characteristics of sources of information for economic analysis.**	3	1	0
4. **A preliminary assessment of the situation of the assets.**	3	2	0
5. **A preliminary assessment of the situation of the capital.**	3	1	0
6. **Evaluation of short-term and long-term static liquidity.**	3	2	0
7. **Cash conversion cycle.**	3	2	0
8. **The nature and assessment of net working capital.**	3	1	0
9. **Concept and measurement of profitability.**	3	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Reading the basic financial statements of the selected companies.**	3	2	0
2. **Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.**	3	2	0
3. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.**	3	2	0
4. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.**	3	2	0
5. **Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.**	3	2	0
6. **Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
7. **Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
8. **Assessment of the company's profitability.**	3	3	0
9. **Corporate debt analysis.**	3	2	0
10. **Analysis of a company's financial condition - case study.**	3	6	0
11. **Project presentation.**	3	2	0
12. **Colloquium.**	3	1	0
13. **The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples.**	3	2	0

Modes of delivery	**Lectures, case study, exercises**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**with**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is a weighted mean: 40% grade of classes (20% project and 20% test score) and 60% grade of lectures.	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Basic reading	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning				
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons				
	Steven M. Bragg. , 2014. (2014): (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2				
Supplementary reading	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, , World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd				

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_50S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course instructor	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.**
Prerequisites	**Basic skills in computer and Internet use.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design.**	**K_W08**
	2	EP2	**Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements.**	**K_W13**
	3	EP3	**Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems.**	**K_W08**
skills	1	EP4	**Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools.**	**K_U08 K_U12**
	2	EP5	**Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system.**	**K_U08 K_U12**
	3	EP6	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_U16 K_U18**
social competences	1	EP7	**Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools).**	4	2	0
2. **Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams.**	4	2	0
3. **Modeling the information structures - class/object diagrams.**	4	2	0
4. **Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams.**	4	2	0
5. **Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram.**	4	2	0
6. **Types and principles of designing system user interface.**	4	2	0
7. **Alternative approaches to system analysis and design.**	4	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals).**	4	2	0
2. **Identification and description of users' requirements, functional structure and system users.**	4	2	0
3. **Modeling the functions - use case diagrams.**	4	4	0
4. **Modeling the information structures - class diagram.**	4	4	0
5. **Modeling the dynamics of the system - activity diagrams.**	4	4	0
6. **Interaction diagrams - sequence diagrams.**	4	4	0
7. **Design of database and physical structure of the system.**	4	2	0
8. **Design of windows form user's interface.**	4	4	0
9. **Design of web form user's interface.**	4	4	0

Modes of delivery	**multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area. To get a positive grade from the test a minimum of 51% of points must be obtained.** **Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. To get a positive grade from the project a minimum of 51% of points must be obtained.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Basic reading	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson

Supplementary reading	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012): UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2857_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr BARBARA BATÓG**
Course instructor	**dr BARBARA BATÓG**
Course / module objectives	**Course deals with differential and integral calculus for single and many variable functions; elements of this course will be used in other courses (for example economics, statistics and econometrics)**
Prerequisites	**Knowledge: student knows mathematics on the high school level** **Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level** **Social competencies: student studies systematically**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions.**	**K_W05**
skills	**1**	**EP4**	**Student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student is able to compute local extrema of many variable functions.**	**K_U05**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is ready to apply mathematical analysis in economic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza matematyczna (mathematical analysis)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets.**	1	2	0

2. **Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.**	1	2	0
3. **Definition and properties of limits and continuity.**	1	1	0
4. **Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics.**	1	2	0
5. **Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.**	1	4	0
6. **Indefinite integrals, integration by substitution and by parts.**	1	1	0
7. **Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.**	1	2	0
8. **Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions.**	1	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions.**	1	4	0
2. **Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.**	1	2	0
3. **Limits and continuity of functions.**	1	2	0
4. **Computing the derivatives of single variable functions.**	1	4	0
5. **Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.**	1	6	0
6. **Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts.**	1	4	0
7. **Computing basic types of definite integrals. Area of figures.**	1	4	0
8. **Partial derivatives and local extrema of many variable functions.**	1	4	0

Modes of delivery	**Lecture, exercises in groups.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Exercises: 2 colloquia - max. 5 problems each** **Lectures: exam - max. 5 problems and max. 5 theoretical questions.**
	Grade calculation principles
	The final grade is calculated as an arithmetic average of exercises and lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston
Supplementary reading	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**6**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**13**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**16**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2861_15S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**4**

Course / module coordinator	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Course instructor	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise.** **To make students able to practice skills referring analysis of market position of company.**
Prerequisites	**Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management.** **Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms.** **Regarding social competencies: a student can work in a team.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise.**	K_W01
	2	EP2	**Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise.**	K_W05
skills	1	EP3	**Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise.**	K_U05
	2	EP4	**Student can apply basic methods and tools of market position analysis.**	K_U04
social competences	1	EP5	**Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position.**	K_K01
	2	EP6	**Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship.**	K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Domain of market position analysis in enterprise.**	2	1	0
2. **Levels and basic elements of market position analysis of enterprise.**	2	2	0
3. **External analysis of a company.**	2	3	0

4. **Sectoral analysis.**	2	3	0
5. **Resources and capabilities in enterprise.**	2	2	0
6. **Competitive advantage and the scope of a company.**	2	2	0
7. **Implications of the internalization of market position analysis of enterprise.**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Exercise on the domain of market position analysis of enterprise**	2	1	0
2. **Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise.**	2	1	0
3. **Designing external analysis of a company.**	2	2	0
4. **Designing sectoral analysis.**	2	2	0
5. **Exercise on the resources and capabilities of a company.**	2	2	0
6. **Exercise on the competitive advantage**	2	2	0
7. **Exercise on the implications of the internalization of market position analysis.**	2	2	0
8. **Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise.**	2	3	0

Modes of delivery	**PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP6**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth:** **-50% colloquium (60% points) - open questions** **-50% poster prepared within groups** **The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster.** **The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.**
	Grade calculation principles
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Arytmetyczna	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York
Supplementary reading	Harvard Business Review – current issues :
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**7**	**0**
Preparation for contact hours	**19**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**19**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **bankowość (banking) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIWNEiZ_16S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**4**

Course / module coordinator	**dr DOROTA SKAŁA**
Course instructor	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course / module objectives	**The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system.**
Prerequisites	**The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.**	K_W02
	2	EP2	**The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.**	K_W02
	3	EP3	**The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.**	K_W02
skills	1	EP4	**The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.**	K_U02 K_U17
	2	EP5	**The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.**	K_U02
social competences	1	EP6	**The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.**	K_K01 K_K04
	2	EP7	**The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.**	K_K04
	3	EP8	**The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks.**	K_K01 K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **bankowość (banking)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.**	2	3	0
2. **Bank funding structures: sources, stability and maturity.**	2	2	0
3. **Main categories of bank assets and their links with risk and profitability.**	2	2	0

4. **Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.**	2	4	0
5. **Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.**	2	2	0
6. **The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.**	2	2	0
2. **Bank balance sheet and income statement analysis.**	2	4	0
3. **Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.**	2	2	0
4. **Bank risk - credit risk (case study).**	2	2	0
5. **Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.**	2	2	0
6. **Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.**	2	2	0
7. **Summary and final conclusions.**	2	1	0

Modes of delivery	**Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presenations)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lecture grading: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0.** **Tutorial grades: student presentations, homework assignments and reports handed in at the end of each class.** **Student presentations: group projects (3 students max), oral presentations of chosen banks during the final class based on powerpoint presentations.**
	Grade calculation principles
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%). Students have to receive a positive grade on the tutorial in order to participate in the final exam (lectures).

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	bankowość (banking)		Ważona	
	2	bankowość (banking) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	2	bankowość (banking) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70

Basic reading	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson
Supplementary reading	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**

Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**16**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**
Participation in tutorials	**9**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**16**	**0**
Preparation for test / exam	**16**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2721_67S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**The aim of the course is transferring knowledge of design methodology for relational database; developing skills in modeling relational databases and implementation in MS SQL Server environment. The aim of the course is also preparing students for using databases in economic applications.**
Prerequisites	**Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies. Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities;**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has knowledge concerning functioning and construction of databases.**	**K_W13**
	2	EP2	**Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization.**	**K_W13**
	3	EP3	**Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.**	**K_W13**
skills	1	EP4	**Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications.**	**K_U12**
	2	EP5	**Student can independently design the structure of relational database model.**	**K_U12**
	3	EP6	**Student implements physical database model in MS SQL Server.**	**K_U12**
	4	EP7	**Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.**	**K_U12**
social competences	1	EP8	**Student is ready to participate in the preparation of projects in a team.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **An introduction to databases . Applications of databases in economics and business**	5	2	0
2. **Database Analysis**	5	2	0

3. **Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)**	5	2	0
4. **Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions**	5	2	0
5. **SQL - defining data**	5	2	0
6. **SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)**	5	3	0
7. **Database transactions. Data security (access and protection)**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **The Database Environment and Development Process**	5	2	0
2. **Modeling Data in the Organization**	5	2	0
3. **Logical Database Design and Relational Model**	5	2	0
4. **MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)**	5	1	0
5. **MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top**	5	3	0
6. **MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join**	5	2	0
7. **MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures**	5	2	0
8. **Laboratory examination - practical test**	5	1	0

Modes of delivery	**Computer laboratory., Lecture illustrated by multimedia presentations.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes: points for tasks getting during laboratories (40%) and practical test (60%). Credit for lectures: the lecture grade is equal to the exam grade. The exam consists of 5 theoretical questions. Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL).**
	Grade calculation principles
	The final grade is an arithmetic average of the grades received from the laboratory examination and the exam.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education
Supplementary reading	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**11**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**12**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **E-commerce (e-gospodarka) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**This course focuses on electronic commerce applications, technologies, and tools which are used to conduct business on the World Wide Web. It reviews foundations of e-commerce, its infrastructure, current e-commerce models, transactions, security and quality assurance, web site design, payment systems, and various issues which relate to electronic economy, electronic data interchange, web-based marketing, e-supply chains, emarketplace. Using CMS, students explore the fundamentals of planning dynamic e-commerce websites, CMS databases, developing site templates, integration of meaningful content. The course is project-based - students build several sites over the term to increase their confidence in planning and executing websites.**
Prerequisites	**Skills: student needs to have basic computer skills in order to effectively interact and complete activities** **Competence: student is able to work in a group** **Knowledge: student has a general understanding of the functioning of economy entities**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Identify e-commerce models**	**K_W01**
	2	**EP3**	**Understand the process of setting up an interactive web site, displaying product catalogue, deploying shopping carts, handling transaction**	**K_W08**
	3	**EP4**	**Describe the process of maintaining security on the e-commerce site**	**K_W08**
	4	**EP6**	**Discuss the issues facing businesses that are considering worldwide marketing of their products and services**	**K_W04**
skills	**1**	**EP7**	**Be able to evaluate the information needs and requirements of a business entity wishing to adhere to e-commerce paradigm**	**K_U07**
	2	**EP8**	**Be able to participate in the development of an appropriate business information system to support the economic entity needs**	**K_U08**
	3	**EP9**	**Be able to build an online store**	**K_U08**
	4	**EP10**	**Be aware of security issues and of technologies designed to ensure secure transactions**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP11**	**Be able to work as a team**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Be able to work with an online store and modify it as necessary**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **E-commerce (e-gospodarka)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Introduction to e-commerce: e-commerce models and concepts, types of e-commerce**	3	2	0
2. **E-commerce and its technological aspects: e-commerce infrastructure, the Internet and World Wide Web, web design**	3	2	0
3. **Introduction to CMS. Planning CMS website**	3	2	0
4. **Building an e-commerce website. Custom themes. Personalization and permissions**	3	4	0
5. **Building product catalogue. Shopping cart**	3	2	0
6. **E-commerce payment systems. Security in e-commerce**	3	1	0
7. **Legal and regulatory environment of e-commerce. E-commerce marketing techniques**	3	1	0
8. **Presentation of student projects**	3	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, case studies, group work**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of knowledge and skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical tasks and project.**	
	Grade calculation principles	
	The final course grade is the laboratory grade	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	E-commerce (e-gospodarka)		Ważona	
	3	E-commerce (e-gospodarka) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	K. Laudon, C. Traver (2023): E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society, PEARSON Education Limited, Global edition
	L. Sharma (2023): E-commerce, New Century Publications
	T. Larsson (2016): Ecommerce Evolved. The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, CreateSpace Independent Publishing Platform
Supplementary reading	G. Schneider (2018): Electronic Commerce, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**

Participation in test / exam	**1**	**0**
Preparation for contact hours	**1**	**0**
Private reading and studying	**1**	**0**
Participation in tutorials	**1**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**1**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2855_24S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	15	0	pg	4
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course instructor	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course / module objectives	**Acquirement of basic knowledge on econometric methods and their applications in quantitative analysis of economic processes as well as possession of skills of exploitation of chosen function of Excel spreadsheet and chosen statistical programme related to estimation and verification of linear econometric models.**
Prerequisites	**Student in the area of:** **- knowledge: shows acquaintance of problems and methods of algebra, mathematical analysis, descriptive statistics, probability theory, mathematical statistics and basics of macroeconomics, microeconomics and finance,** **- skills: can perform basic mathematical operations, calculate chosen statistical measures, verify hypothesis and use basic function of Excel spreadsheet.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency.**	**K_W05 K_W10**
	2	EP2	**Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting.**	**K_W05 K_W10**
skills	1	EP3	**Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results.**	**K_U06 K_U10**
	2	EP4	**Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality.**	**K_U06 K_U10**
	3	EP5	**Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
social competences	1	EP6	**The student appreciates the importance of teamwork and of independently extending his/her knowledge.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **ekonometria (econometrics)**

Format of instruction: **lecture**			
1. **Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model.**	3	2	0
2. **Stages of econometric modelling.**	3	2	0
3. **Estimation of structural parameters of econometric models - OLS.**	3	3	0
4. **Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models.**	3	3	0
5. **Nonlinear models - building and applications.**	3	3	0
6. **Econometric forecasting - introduction.**	3	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Specification of independent variables.**	3	2	0
2. **Selection of analytical form of econometric models.**	3	1	0
3. **Estimation and verification of linear econometric models.**	3	6	0
4. **Nonlinear models in analysis of economic phenomena.**	3	3	0
5. **Econometric forecasting.**	3	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Examples of specification of independent variables.**	3	2	0
2. **Examples of selection of analytical form of econometric models.**	3	1	0
3. **Examples of estimation and verification of linear econometric models.**	3	7	0
4. **Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena.**	3	2	0
5. **Examples of econometric forecasting.**	3	2	0
6. **Project presentation and discussion.**	3	1	0

Modes of delivery	**Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN USTNY	**EP1,EP2**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Form and requirements of exercise and laboratory credit:** **- students are assessed by means of test (exercises) and the group project (laboratory), which verify achievement of educational effects of skills,** **- a lecture mark is identical with an exam mark.** **Form and requirements of exam:** **- students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare their answers).**	
	Grade calculation principles	
	Final grade of the course: **- student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to these issues,** **- the final mark is equal to a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4).**	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40

Basic reading	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Supplementary reading	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**13**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Course title: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2713_47S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr WOJCIECH LEOŃSKI**
Course instructor	**dr WOJCIECH LEOŃSKI , dr KAROLINA BEYER**
Course / module objectives	**To introduce the student to the mechanism of the functioning and development of economic organisations, their functioning principles, internal and external determinants of functioning enterprises. The student acquires the ability to analyze micro and macro environment of enterprises.**
Prerequisites	**Knowledge: the student should know basic economic terms. Skills: the student can work in groups and use the case study. Competencies: the student understand the neccesity of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students know types of organisations and organisational and legal frame of business activity.**	**K_W12**
	2	**EP2**	**Students know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises.**	**K_W01 K_W12**
skills	**1**	**EP3**	**The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Student can speak correctly using acquired knowledge and skills.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.**	4	2	0
2. **Enterpreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.**	4	2	0
3. **Theoretical and practical basics of the functioning enterprizes. Classification of enterprises. Models of the firm.**	4	2	0
4. **Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.**	4	2	0

5. **Business environment of the enterprise - internal. Theories.**	4	2	0
6. **Business environment of the enterprise - external. Theories.**	4	2	0
7. **Business management, functions and roles of managers. Management skills.**	4	1	0
8. **Corporate Social Responsibility.**	4	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The definition of organization, enterprise, organizational life cycle model, mission and vision statement.**	4	2	0
2. **Legal forms of business - students? presentations and case studies.**	4	2	0
3. **Relationships between enterprises.**	4	2	0
4. **Mergers, acquisitions and strategic alliances - case studies and students? presentations.**	4	2	0
5. **Strategic analysis of a company - individual or group work under project.**	4	2	0
6. **Enterprises resources. Human Resources management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees.**	4	2	0
7. **The issue of intellectual capital of a company.**	4	2	0
8. **Verification of education effects.**	4	1	0

Modes of delivery	**-the lecture with using a presentation software program** **-the disscusion of students** **-working individually and in a team** **-case study** **-students presentation on chosen topics**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Evaluation of the exercises:** **The grade will be calculated on the basis of three assignments worth:** **70% written test combine of open questions** **20% individual or group work under presentations and strategic analysis project** **10% discussions during classes, solving case studies.** **Evaluation of lectures:** **Written test, in the form of a multiple choice single answer questions.**
	Grade calculation principles
	The final grade will be calculated as the arithmetic mean of grades from exercises and lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning
	Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge
Supplementary reading	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (ANOTHER TO PASS)**		Course code: **EFZ71AIJ2362_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	2	2	p	0
Total			**2**			**0**

Course / module coordinator	**mgr KONRAD MIELKO**
Course instructor	**mgr KONRAD MIELKO**
Course / module objectives	**Train students in the field of distance learning methods and techniques, including the functionality of an e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment using the methods and techniques of distance learning.**
Prerequisites	**Active student account in the stud.usz.edu.pl domain. Basics of computer operation**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university**	
	2	**EP2**	**Has knowledge of the rules for completing subjects taught with the use of distance learning methods and techniques**	
	3	**EP3**	**Knows the rules of navigating the e-learning platform**	
skills	**1**	**EP4**	**Can log into the distance learning platform**	
	2	**EP5**	**Can contact the lecturer and university employees in electronic form**	
	3	**EP6**	**Is able to find the right subject taught online and correctly take the exam / test online**	
social competences	**1**	**EP7**	**Has the ability to cooperate and communicate with other students and lecturers in the remote work mode**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe)**			
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Operation of the e-learning platform**	1	1	1
2. **Electronic communication at the university**	1	1	1

Modes of delivery	**e-learning using the Moodle platform**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Passing without a grade on the basis of the test results.**	
	Grade calculation principles	
	Obtaining at least 60% correct answers.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Basic reading					
Supplementary reading					

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**2**	**2**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**2**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Course title: **English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3507_8S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	pg	3
Total			**120**			**10**

Course / module coordinator	**mgr MONIKA MATUSZCZYK**
Course instructor	**mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSŁAW LICHOSIK**
Course / module objectives	**Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.**
Prerequisites	**Level of language competence defined as B2**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization**	**K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.**	**K_U16**
social competences	**1**	**EP4**	**He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **English language (język angielski)**			
Format of instruction: **lektorat**			
1. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	3	24	0
2. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	3	6	0

3. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	4	24	0
4. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	4	6	0
5. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	5	24	0
6. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	5	6	0
7. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	6	24	0
8. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	6	6	0

Modes of delivery	**conversation,** **simulation of scenes related to the work environment,** **listening to business dialogues and presentations (audio),** **watching short videos (video),** **reading, analyzing and translating advanced business texts,** **writing texts (letters, emails, reports),** **presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the grade from the exercises. **The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)		Ważona	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	English language (język angielski)		Ważona	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	English language (język angielski)		Ważona	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	English language (język angielski)		Ważona	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	John Allison,Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
Supplementary reading	Artykuły z internetu

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**120**	**0**

Participation in test / exam	**10**	**0**
Preparation for contact hours	**30**	**0**
Private reading and studying	**20**	**0**
Participation in tutorials	**20**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**25**	**0**
Preparation for test / exam	**25**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Course title: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_9S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Course instructor	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Course / module objectives	**to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language**
Prerequisites	**the knowledge of English language on B2 level**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development**	
skills	**1**	**EP2**	**develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language**	
social competences	**1**	**EP3**	**conducts self-assessment of their competences, directs their development**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Pre-Old English era**	6	2	0
2. **Old English**	6	2	0
3. **Middle English**	6	2	0
4. **Modern English**	6	2	0
5. **English as a global language**	6	2	0

6. **The future of English**	6	5	0

Modes of delivery	**interactive presentation, lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**a positive grade for the project**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is the lecture grade

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge
	Crystal, D.(2003) (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston
Supplementary reading	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English,, Macmillan, London
	HBJ Fisiak, J. (2000): An Outline History of English. External History, Wydawnictwo Poznańskie
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London
	(1982): Pyles, T., Algeo, J., The Origins and Development of the English Language

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**16**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**

TOTAL workload	**50**
ECTS credits	**2**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Course instructor	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Course / module objectives	**The aim of the course is explain to the students the mechanisms of firm financing, gaining knowledge of the norms and rules, affecting the finances of the company. The goal is also to teach students how to determine the variable value of money over time, estimate the cost of capital, and value stocks and bonds.**
Prerequisites	**The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the mechanism of corporate finance.**	**K_W02**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to identify, classify the business funding.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Student is able to use tools of financial management.**	**K_U02**
social competences	**1**	**EP4**	**Student understands the need for learning throughout life.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The finance function, corporate objectives, sources of capital.**	4	2	0
2. **Introduction to financial statement analysis.**	4	2	0
3. **Sources of finance.**	4	2	0
4. **Cost of capital.**	4	2	0
5. **Capital structure theories.**	4	2	0
6. **Payout policy theories.**	4	2	0
7. **Capital budgeting- the capital investments process.**	4	2	0
8. **Working capital management.**	4	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving,, Case studies**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**A credit for lectures: written test.** **The scale of grading:** **55% - passed (grade 3,0)** **65%- grade 3,5** **70%- grade 4** **85%- grade 4,5** **90%- grade 5**	
	Grade calculation principles	
	The final course grade is equal to the lecture grade.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Ważona	
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston
Supplementary reading	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_25S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lecture	30	0	e	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Course instructor	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Course / module objectives	**The goal of this course is to provide students with tools, and the skills to use these tools, to understand and analyze processes in public finance.**
Prerequisites	**Students have knowledge of the fundamentals of finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can use the sources of knowledge available on the Internet and in the trade press.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows a role and a size of the public sector.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student knows key factors determining a national fiscal architecture.**	**K_W06**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to define and characterize public resources, public expenditure and public debt policy.**	**K_U02 K_U03**
	2	**EP4**	**Student can use public finance data and formulate policy applications.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student can evaluate public finance policies.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP6**	**Student is ready and willing to communicate and present critical ideas and proposals refering to the public finance.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance.**	**K_K02 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **finanse publiczne (public finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.**	3	2	0
2. **Public goods, public choice and political process.**	3	3	0
3. **Sources of public revenues. Taxes, fees and revenues from public property and public enterprises.**	3	2	0
4. **Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.**	3	2	0
5. **Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.**	3	2	0

6. **Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.**	3	2	0
7. **Polish taxation system against European countries' regulations.**	3	2	0
8. **Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.**	3	2	0
9. **Central and local public finance systems.**	3	2	0
10. **Social security and social insurance.**	3	2	0
11. **Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.**	3	2	0
12. **Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.**	3	3	0
13. **Budgeting in public sector.**	3	2	0
14. **Private-public partnership**	3	2	0

Modes of delivery	**Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The condition to pass is to receive a positive mark of an exam.**
	Grade calculation principles
	The final grade for the subject equals the grade for the exam.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	finanse publiczne (public finance)		Ważona	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		1,00

Basic reading	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge
Supplementary reading	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**

Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**18**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Course title: **German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3508_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - język niemiecki polish language, semester: 4 - język niemiecki polish language, semester: 5 - język niemiecki polish language, semester: 6 - język niemiecki polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	pg	3
Total			**120**			**10**

Course / module coordinator	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Course instructor	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Course / module objectives	**Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level**
Prerequisites	**Level of linguistic competence defined as level B1**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
skills	1	EP1	The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.	K_U09 K_U12
	2	EP2	The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.	K_U09 K_U12
	3	EP3	The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.	K_U09 K_U12
	4	EP4	The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.	K_U10 K_U12
	5	EP5	He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.	K_U10 K_U11 K_U12
	6	EP6	Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review	K_U10 K_U12
social competences	1	EP7	Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills	K_K01

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **German language (język niemiecki)**

Format of instruction: **lektorat**			
1. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level**	3	30	0
2. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	4	30	0
3. **Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	5	30	0
4. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2**	6	30	0

Modes of delivery	**-conversations** **-simulating scenes from everyday life** **-listening to dialogues, texts and messages** **-watching short films** **-reading, analysing and translating texts** **-grammar exercises (written and interactive)** **-writing short texts (e-mails, letters)** **-presentations of self-prepared issues**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test.** **Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained** **Assessment:** **The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	(2017): Panorama B1 , Cornelsen Verlag
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag
Supplementary reading	(2016): Sprach training Studio D , Cornelsen Verlag
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**120**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**40**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**50**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**20**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Course title: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_6S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr BARBARA BRAID**
Course instructor	**dr BARBARA BRAID**
Course / module objectives	**To familiarize students with the tradition of gothic literature and its influence on contemporary culture, in particular film and television adaptations.**
Prerequisites	**English skills at B2 level.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows general trends in Gothic literature.**	
	2	**EP2**	**The student knows the most important examples and aspects of Gothic adaptations.**	
skills	**1**	**EP3**	**The student can recognise and interpret characteristic features of the Gothic genre in literature and adaptation.**	
social competences	**1**	**EP4**	**The student can evaluate and characterise the influence of Gothicisms on European and American literature and culture.**	
	2	**EP5**	**The student is ready to plan their work and complete it on time.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction: definition of gothic literature and its influence on literature and culture.**	5	2	0
2. **Gothic Revival and Gothic Romance in 18th century England and Europe.**	5	2	0
3. **Gothic Romanticism in Europe. The Year Without a Summer 1816.**	5	2	0
4. **Mary Shelley?s Frankenstein and its adaptations.**	5	2	0
5. **American Gothic: from Colonial Period to the Civil War.**	5	2	0
6. **Edgar Allan Poe: his life, works and adaptations.**	5	2	0

7. **Victorian period, its fascination with death and its gothic conventions**	5	2	0
8. **The Brontë sisters as Gothic writers.**	5	2	0
9. **Urban gothic of fin-de-siecle in Great Britain, America and Europe.**	5	2	0
10. **Bram Stoker?s Dracula and its adaptations.**	5	2	0
11. **Henry James?s The Turn of the Screw and its adaptations**	5	2	0
12. **American Gothic after the Civil War.**	5	2	0
13. **H. P. Lovecraft?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
14. **Shirley Jackson?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
15. **Current trends in gothic literaure, film and adaptation.**	5	2	0

Modes of delivery	**interactive presentation, lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**A positive grade for the project**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is the lecture grade

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Ważona	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed. , Routledge,, London and New York
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge,, London and New York
Supplementary reading	Goddu, Teresa A. G (1997): othic America: Narrative, History, and Nation., New York: Columbia UP
	Hogle, Jerrod E. (2014): The Cambridge Companion to Modern Gothic, Press, , Cambridge: Cambridge University
	Hughes, William. (2017): Key Concepts in the Gothic, Edinburgh University Press, Edinburgh
	Jones, David J. Gothic Effigy (2018): A Guide to Dark Visibilities., Manchester University Press, Manchester
	Leitch, Thomas, ed. (2017): The Oxford handbook of adaptation studies, Oxford University Press, Oxford
	Punter, David, ed. (2001): A Companion to the Gothic, Blackwell, Oxford

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**19**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**20**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_26S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr OLGA PILIPCZUK**
Course instructor	**dr OLGA PILIPCZUK**
Course / module objectives	**The aim of the course is to provide the knowledge about the types and the role of information systems used in business organizations.** **The practical aspects cover getting skills of business process creation, analysis and measurement using BPM software.**
Prerequisites	**The student knows the basics of the economy.** **The student knows the basics of management.** **The student knows the basics of information technology.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student has a basic knowledge of informatics systems used in business organizations.**	**K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to model and analyze processes using ARIS methodology.**	**K_U12 K_U17**
	2	**EP3**	**The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**The student is ready for entrepreneurial and team thinking.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **informatyka ekonomiczna (economic informatics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The basics of Economic Informatics. Enterprise Information systems.**	3	2	0
2. **Fundamentals of Business Process Management. BPM systems.**	3	3	0
3. **The basics of ARIS Methodology.**	3	4	0
4. **Business Process measurement.**	3	2	0
5. **Business Process Improvement methodologies.**	3	2	0
6. **New trends in BPM. Intelligent and Cognitive BPM.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **BPM software overview.**	3	2	0
2. **Business proces modelling.**	3	8	0
3. **Business process measurement.**	3	3	0
4. **Business process improvement.**	3	2	0

Modes of delivery	**multimedia presentations, Computer labs with BPM software tool.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures: Theoretical knowledge is checked on the basis of the test and the presentations.** **The grade for lectures is an average of the written test and the presentation.** **Test results evaluation method:** **- 3,0 - student must obtain 56% of points.** **- 3,5 - student must obtain 61% of points** **- 4,0 - student must obtain 71% of points.** **- 4,5 - student must obtain 81% of points** **- 5,0 student must obtain 96% of the points.** **Labs: The knowledge is checked on the basis of the project.**
	Grade calculation principles
	The final grade is calculated as an average of lectures and labs

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin Heidelberg
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**6**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2931_53S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course / module objectives	**Acquire basic knowledge about the organization of the capital market as part of the financial market. Introduction to methods of analysis of basic financial instruments, methods and strategies of investing accessible to individual investors. The indication of the benefits and threats of applied investment strategies.**
Prerequisites	**- Student knows the basic economic and financial issues, has a basic knowledge of mathematics, statistics, econometrics, financial mathematics, economics, finance and financial analysis, - Student is able to search the relationship between the economic and financial phenomena, and to use the basic functions of Excel spreadsheet. - Student has the ability to work in a team, has habits of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the structure and functioning of the capital market.**	**K_W01**
	2	EP2	**Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.**	**K_W02**
skills	1	EP3	**Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market.**	**K_U13**
	2	EP4	**Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment. **	**K_U15**
	3	EP5	**Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.**	**K_U13**
social competences	1	EP6	**Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market.**	**K_K01**
	2	EP7	**Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.**	4	2	0
2. **Instruments of capital market.**	4	2	0
3. **Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.**	4	2	0
4. **Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.**	4	2	0
5. **Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.**	4	2	0
6. **The risk on the market and its valuation. Risk management.**	4	2	0
7. **Portfolio Analysis - selected methods.**	4	2	0
8. **Financial conglomerates - instruments from different market segments.**	4	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Rate of return - the types and properties.**	4	2	0
2. **Technical analysis.**	4	2	0
3. **Fundamental analysis - static and dynamic analysis.**	4	2	0
4. **Market valuation of the shares.**	4	3	0
5. **Valuation of risk.**	4	3	0
6. **Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.**	4	3	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Students are evaluated on the basis of a written test concerning knowledge from both lectures and laboratories.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained from the lecture and exercises. **The final grade of the course is possible only when a student gets the positive grade from the test.**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page
Supplementary reading	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN
	Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_60S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**Study questions and issues of market concentration that face enterprise on the basis of economic theory the market is concentrated. Analysis of the impact of different models on the market behavior of businesses, consumers and state regulators. An attempt to answer the question of what is better for the market: competition or concentration.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics (microeconomics and macroeconomics) and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows definitions from the competition and market monopolisation field.**	**K_W01 K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to posses market power.**	**K_U01 K_U03 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Principles of market competition**	5	3	0
2. **The economic foundations of market concentration**	5	2	0
3. **Competition from the point of view of market actors**	5	2	0
4. **Concepts of measuring the monopoly power**	5	2	0
5. **Monopolization and the problem of resource allocation**	5	2	0
6. **Competition or concentration?**	5	2	0
7. **Practical examples of concentrated market in contemporary economies**	5	2	0

Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Principles of market competition**	5	3	0
2. **The economic foundations of market concentration**	5	2	0
3. **Competition from the point of view of market actors**	5	2	0
4. **Concepts of measuring the monopoly power**	5	2	0
5. **Monopolization and the problem of resource allocation**	5	2	0
6. **Competition or concentration?**	5	2	0
7. **Practical examples of concentrated market in contemporary economies**	5	0	0
8. **Case studies - monopolization vs competition in global market**	5	2	0

Modes of delivery	**The main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions. To develop knowledge the exercises in e-learning system will be presented to students.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Grading criteria	
	Credit for the lectures: **- Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.** **Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention.** **- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition.** **- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is the arithmetic mean of grades of lectures and of classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	
	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York
	Lele M. (2007): Monopoly Rules ...., Kogan Page Publishers
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press
Supplementary reading	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**2**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**4**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Course title: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Course instructor	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Course / module objectives	**Familiarizing students with the theory of language acquisition and foreign language learning strategies**
Prerequisites	**the knowledge of English language on B2 level**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Knows specialist terminology related to language acquisition and has structured and in-depth knowledge of language acquisition and learning strategies**	
	2	**EP2**	**Understands the connections between language acquisition and other branches of science, with particular emphasis on psychology and pedagogy**	
skills	**1**	**EP3**	**Is able to apply knowledge of language acquisition and foreign language learning strategies in order to complete a project using a variety of modern methods and techniques**	
	2	**EP4**	**Is able to use professional terminology appropriate for language acquisition**	
social competences	**1**	**EP5**	**Is ready to further, continuous development of one's own competences**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Human language and communication systems of animals**	5	2	0
2. **Theories of language acquisition**	5	4	0
3. **Children?s language acquisition**	5	4	0
4. **Developmental disorders and language acquisition**	5	4	0

5. **Bilingualism and second language acquisition**	5	4	0
6. **The concept of learning strategies and their classification**	5	4	0
7. **Mnemonics**	5	4	0
8. **The concept of autonomy and its determinants**	5	4	0

Modes of delivery	**interactive presentation, lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**a positive grade for the project**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is the lecture grade

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)		Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy., Oxford University Press, Oxford
Supplementary reading	Chamot, A. (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43). , Longman, Harlow
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory. Language Learning, 50, 57-85
	Willing, K. Adelaide: (1987): Learning styles and adult migrant education. , National Curriculum Resource Centre
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, CA: Jossey-Bass, San Francisco

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**16**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**23**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**

TOTAL workload	**75**
ECTS credits	**3**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2859_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.**
Prerequisites	**Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.**	**K_W01 K_W02**
skills	**1**	**EP3**	**Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.**	**K_U01 K_U05**
social competences	**1**	**EP5**	**The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **makroekonomia (macroeconomics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.**	1	4	0
2. **Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.**	1	3	0
3. **The monetary system and monetary policy.**	1	3	0
4. **Private and public aggregate demand.**	1	3	0

5. **Interest rate and aggregate demand.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.**	1	6	0
2. **Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.**	1	6	0
3. **Financial market. Money and banking system. Monetary policy.**	1	4	0
4. **Private and public sector demand versus aggregate demand.**	1	6	0
5. **International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.**	1	4	0
6. **Repetition and summary of macroeconomic issues.**	1	4	0

Modes of delivery	**solving tasks and problem questions, multimedia lectures, explanation of theory**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for the classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks.** **Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.** **Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in both the colloquia and the exam.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		

Basic reading	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York
Supplementary reading	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**6**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**14**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2866_17S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Course instructor	**prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA**
Course / module objectives	**The aim is to present the essence of the concept of marketing as a way for running a business.**
Prerequisites	**- In the field of knowledge - student defines the basic concepts of economic - In the field of skills - student is able to analyse the rules of the market mechanism - In the field competences (attitudes) - student is able to work in a team and take the discussion in a specified area**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the essence of the company marketing management.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student lists and describes the instruments of marketing mix.**	**K_W04**
skills	**1**	**EP3**	**Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student has the ability to cooperate and solve problems in team.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas concerning marketing management and make decisions.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **marketing (Marketing)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The development of marketing concept**	2	2	0
2. **Marketing environment**	2	2	0
3. **Market segmentation, targeting and positioning**	2	3	0
4. **The development of product concept**	2	2	0
5. **Pricing strategies**	2	2	0

6. **Managing marketing channels**	2	2	0
7. **Marketing communication**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Getting familiar with the specific marketing-oriented companies**	2	2	0
2. **The analysis of market environment**	2	2	0
3. **Running the process of target market**	2	3	0
4. **The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product**	2	2	0
5. **Establishing prices and strategies for price differentiation**	2	2	0
6. **Selection of the method of distribution of the selected offer**	2	2	0
7. **Preparation of promotional activities for the selected company**	2	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, discussion, case studies, group work**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for classes: Colloquium covering the issues discussed during the exercises consists of open questions verifying the knowledge and skills of students on issues discussed during the exercises. The pass mark for the lecture is based on a test.** **Credit for lectures: written test.** **Scale of grading:** **The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available** **The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available** **The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available**	
	Grade calculation principles	
	Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during classes and lectures (test)	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin
Supplementary reading	Ketller, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**7**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2857_27S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course instructor	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.**
Prerequisites	**- knowledge of the fundamentals of mathematical analysis, probability, descriptive statistics, and math, entrepreneurship, finance and banking,** **- using the methods of the subject Mathematics as in force on graduation (basic), to use the basic functions of Excel spreadsheet,** **- the ability to work in a team, the ability to independently use the available literature.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods.**	**K_W05 K_W06**
	2	**EP2**	**Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student understands the theoretical calculation of insurance rates.**	**K_W10**
skills	**1**	**EP4**	**Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results.**	**K_U08**
	2	**EP5**	**Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics.**	**K_U10**
	3	**EP6**	**Student assessment of the financial and social investment decisions.**	**K_U05**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)**

Format of instruction: **lecture**			
1. **The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).**	3	2	0
2. **Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.**	3	2	0
3. **Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.**	3	2	0
4. **Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.**	3	2	0
5. **Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.**	3	2	0
6. **The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.**	3	2	0
7. **Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums.**	3	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.**	3	4	0
2. **The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.**	3	2	0
3. **Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.**	3	2	0
4. **Discount rate methods.**	3	2	0
5. **Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.**	3	4	0
6. **Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.**	3	2	0
7. **Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.**	3	4	0
8. **The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.**	3	4	0
9. **Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.**	3	2	0
10. **Dynamic measures of evaluation of investment projects.**	3	4	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lecture: written exam test.** **Exercise: Partial credit during exercise.**	
	Grade calculation principles	
	Final course grade - arithmetic average exam and exercise	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York
Supplementary reading	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Matłoka M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**12**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2931_52S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of measurement in research of attitudes, preferences and motivations. The acquisition of ability to construct a questionnaire in marketing research and planning audit.**
Prerequisites	**- the knowledge of procedures for estimating parameters of the population structure,** **- the knowledge of using methods of module "Statistics";** **- the knowledge of terminology of the subject "Marketing".**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample.**	K_W04
	2	EP2	**Student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.**	K_W10
skills	1	EP3	**Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes.**	K_U10
	2	EP4	**Student can critical analyse the conditions of marketing researches.**	K_U06
social competences	1	EP5	**Student is ready to use the results of research conducted by the statistical institutes and appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.**	K_K02

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.**	4	2	0
2. **Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.**	4	2	0
3. **_the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection_**	4	2	0

4. **The study of motivation. Observations. Experiments.**	4	2	0
5. **Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.**	4	2	0
6. **Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.**	4	2	0
7. **Methods of multidimensional comparative analysis**	4	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Definition of a research and identification of sources of marketing information.**	4	3	0
2. **Measuring scales in marketing research.**	4	3	0
3. **Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.**	4	3	0
4. **Measurement in motivational and experimental researches.**	4	3	0
5. **The application of multidimensional analysis in marketing.**	4	3	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for the lecture is on the basis of a written test.** **Credit for laboratories is on the basis of one work, i.e. a case study (analysis of questionnaires and problem solving related to observation and measurement).** **Grading:** **The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade of the test**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is calculated as follows: **- Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement)** **The final grade is the arithmetic average of the grades for the lecture and for the laboratory classes.**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited

Supplementary reading	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**5**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**						
Course title: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) (PODSTAWOWE)**					Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				including e-learning		
3	6	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**
Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**					
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**					
Course / module objectives	**This is a course on economic applications of artificial intelligence. It provides knowledge about artificial intelligence methods and concepts, and present various applications of such methods in economic research. The aim of the course is also to develop students' skills in using appropriate artificial intelligence methods in the analysis of economic data.**					
Prerequisites	**Basic understanding of mathematics and statistics, basic knowledge of information technologies.**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student demonstrates knowledge of artificial intelligence methods**	**K_W10**
	2	**EP2**	**The student understands the essence of problems related to the collection and analysis of economic data**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**The student knows the possibilities of applications of artificial intelligence methods in economics**	**K_W08**
skills	**1**	**EP4**	**The student solves sample problems using rough set theory**	**K_U08**
	2	**EP5**	**The student is able to develop a rule-based knowledge base for sample problems**	**K_U08**
	3	**EP6**	**The student is able to use specialized software for solving problems using artificial intelligence methods**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP7**	**The student is able to work in a team**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **An overview of artificial intelligence methods**	6	2	0
2. **Artificial neural networks and their properties**	6	2	0
3. **Rough set theory in modelling economic phenomena**	6	2	0
4. **Fuzzy logic concepts and applications in economics**	6	2	0

5. **Economic modelling with genetic algorithms**	6	2	0
6. **Modeling economic phenomena using a selected artificial intelligence method - project implementation**	6	5	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, case studies, group work**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of knowledge and skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical tasks and project. The grade is awarded on the basis of practical tasks and the project (implemented on the laboratories).**
	Grade calculation principles
	The grade for the course is the grade for the laboratory

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)		Ważona	
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	I. Nunes da Silva, D. H. Spatti, R. Andrade Flauzino, L. H. Bartocci Liboni, S. F. dos Reis Alves (2017): Artificial Neural Networks. A Practical Course, Springer International Publishing
	M. Banerjee, D. Ciucci, I. Düntsch, T. Mihálydeák, F. Min, Z. Suraj, G. Wang (2019): Rough Sets, Springer
Supplementary reading	E. Wirsansky (2020): Hands-On Genetic Algorithms with Python: Applying genetic algorithms to solve real-world deep learning and artificial intelligence problems, Packt Publishing
	T. Marwala (2013): Economic Modeling Using Artificial Intelligence Methods, Springer, Londyn

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**6**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2715_42S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	lecture	15	0	e	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA**
Course instructor	**prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI**
Course / module objectives	**Subject covers issues of business valuation methods.**
Prerequisites	**- Knowledge: the student knows the basics of accounting, finance, statistics, economic analysis, methods for assessing the effectiveness of investments and financial planning. The student has a general knowledge of the macro- and microeconomics and management;** **- Skills: the student can handle a spread sheet;** **- Competence (attitude): students can work in groups, has habits of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation**	**K_W07**
	2	EP2	**Student knows the methods for valuing businesses**	**K_W07**
skills	1	EP3	**Student is able to apply known methods of valuation in practice**	**K_U07 K_U16**
	2	EP4	**Student is able to build a financial model for the valuation of companies**	**K_U07 K_U16**
social competences	1	EP5	**Student is ready to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation**	**K_K03 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence of the objectives, functions, business valuations**	6	2	0
2. **Overview of the basic concepts of enterprise valuation**	6	2	0
3. **Legal determinants of the valuation of companies in Poland**	6	2	0
4. **Income approach to valuation of companies**	6	2	0
5. **Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation**	6	2	0
6. **Market approach to valuing businesses**	6	2	0

7. **Special cases in the valuation of businesses**	6	2	0
8. **Summary of the material**	6	1	0

Modes of delivery	**Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for lectures: Course ends with an exam test.**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade from lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Ważona	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		1,00

Basic reading	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce
Supplementary reading	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2890_37S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course instructor	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course / module objectives	**Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness**
Prerequisites	**Basic knowledge in the following fields: microeconomics, macroeconomics, international trade, international finance**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization.**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option.**	**K_U16**
	3	**EP5**	**Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **World economy - basic concepts**	6	2	0
2. **Evolution of the international division of labor**	6	3	0
3. **International services market**	6	3	0
4. **International labour force flows**	6	3	0
5. **Foreign direct investment - theoretical issues**	6	2	0
6. **WTO and its role in the international trade**	6	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Formal markets and their transition into electronic markets**	6	3	0
2. **International technology transfer and knowledge diffusion**	6	3	0
3. **Foreign direct investment - practical issues**	6	2	0
4. **International trade statistics ? selected issues**	6	4	0
5. **New phenomena in global economy**	6	3	0

Modes of delivery	**lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP4**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Self-prepared presentation on topic selected AND AGREED with the lecturer (maximum 60 points for this part), final written test consisting of 25 questions (multi-choice, 1 point each) plus 1 open-ended question (5 points) (maximum 30 points for this part), student's activity during classes (maximum 10 points for this part).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is a weighted average of the grades from the lecture and exercises **The final grade of the course is calculated as follows:** **student needs at least 55 points to pass the course, i.e. 55-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0.**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70

Basic reading	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge
Supplementary reading	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**1**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_18S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The aim is to present the basic issues of microeconomics course, in particular the functioning of individual markets, the behavior of individual entities, micro-economic theory of choice: consumers and businesses, the basic conceptual methods and tools for the analysis of micro-economic activities of economic agents.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student is orientented in current economic events.** **Students are able to solve the basic tasks of mathematics and use (properly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories, which are subject to economic analysis.** **The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events.**	**K_W01 K_W03 K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure.**	**K_U01 K_U05 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **mikroekonomia (microeconomics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to microeconomics**	2	3	0
2. **Theory of demand and supply**	2	2	0
3. **Market equilibrium and its changes**	2	2	0
4. **Company choice - theory of production**	2	2	0
5. **Costs, revenue and profits**	2	2	0

6. **Optimal choice of company**	2	2	0
7. **Market structure - perfect competition**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to microeconomics**	2	3	0
2. **Economics theory of human behaviour**	2	3	0
3. **Theory of demand and supply**	2	3	0
4. **Market equilibrium and its changes**	2	3	0
5. **Company choice - theory of production**	2	3	0
6. **Costs, revenue and profits**	2	3	0
7. **Optimal choice of company**	2	3	0
8. **Market structure - perfect competition**	2	3	0
9. **Market structure - imperfect competition**	2	3	0
10. **The case studies analysis**	2	3	0

Modes of delivery	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1**
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for classes:** **- Students are assessed on the basis of written colloquia and presentation.** **Credit for lectures: students are assessed on the basis of a written exam covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses).** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks.** **- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets.** **- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets.**
	Grade calculation principles
	The final course grade is the arithmetic mean of the exercise and lecture grades.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition

Supplementary reading	Forbes
	The Economist
	The Financial Time

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**Preparing students for the use of computer simulation methods in conducting business analysis in objectives enterprises.**
Prerequisites	**Knowledge: a student has a general understanding of the functioning of business objects; Skills: a student is able to operate a computer in MS Windows operating environment; Competence: a student is able to work in a group.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business.**	K_W08
skills	1	EP2	**Student can create computer simulation models to solve specific business problems.**	K_U08
	2	EP3	**Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results.**	K_U10
social competences	1	EP4	**Student is ready to formulate his own ideas for solving business problems using methods and tools for modeling and simulation of processes.**	K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **null**	6	2	0
2. **null**	6	4	0
3. **null**	6	7	0
4. **null**	6	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions.**	6	3	0
2. **System Dynamics as the technique of continuous simulation.**	6	6	0

3. **Techniques of discrete simulation.**	6	2	0
4. **Languages and tools of computer simulation.**	6	2	0
5. **An overview of applications of computer simulation methods for economic and business problems solving (case studies).**	6	2	0

Modes of delivery	**Lectures: multimedia presentation** **Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups.** **The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures: mark for a written test** **Laboratories: the number of points received for the realization of individual and group projects (max. 20 points): for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories.**
	Grade calculation principles
	The condition for obtaining the final grade is to pass lectures and laboratories at a minimum 3.0. **The final grade of the course results from the arithmetic mean of all grades obtained for lectures and laboratories.**

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University
	Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics (2013): http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin
	Warren K. (2002) (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons
Supplementary reading	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**4**	**0**
Preparation for test / exam	**2**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**						
Course title: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)**					Course code: **EFZ71AIJ3432_10S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				including e-learning		
1	2	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**
Course / module coordinator	**dr GRZEGORZ WOJARNIK**					
Course instructor	**dr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK**					
Course / module objectives	**Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes.**					
Prerequisites	**Knowledge of basis of computer programming.**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts and technologies in the field of multimedia applications and how to use them in the enterprise.**	**K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP2**	**Student has an ability to use choosen desktop programming technologies to create multimedia projects.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Thanks to multimedia technologies, the student is ready to convey his ideas, works and projects to the auditorium.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence of multimedia. Classification models of multimedia systems, multimedia data manipulation, multimedia equipment.**	2	2	0
2. **Images, audio, animation, video, interactivity, graphics and audio conversion.**	2	2	0
3. **Mind mapping.**	2	2	0
4. **Computer graphics - types of graphics, formats, software, automatic animation, video morphing.**	2	2	0
5. **Areas of use of multimedia in the enterprise, teaching, remote education, entertainment, media advertising, internet marketing.**	2	2	0
6. **Process of creating multimedia content.**	2	2	0

7. **Multimedia designing team.**	2	2	0
8. **Examples of applications and prepare a multimedia presentation in different technologies.**	2	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Discussion topics laboratories and the introduction to XAML.**	2	2	0
2. **Introduction to desktop program design, the main menu tool in programming tool.**	2	1	0
3. **The use of choosen programming language in desktop applications.**	2	2	0
4. **Rules of XAML language as a declarative XML-based language.**	2	3	0
5. **Basic XAML controls.**	2	3	0
6. **Desktop applications, multimedia elements.**	2	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP4**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Laboratory classes: A credit in the form of a final project and a multimedia presentation made by the student. Lectures: Credit in the form of a test, which may also be conducted by means of distance communication. To pass the test a minimum of 50% of correct answers is required.**	
	Grade calculation principles	
	Arithmetic mean of grades from lectures and laboratory classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Arytmetyczna	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley
Supplementary reading	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O Reilly
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**

Participation in tutorials	**3**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	conversation	15	0	pg	3
		laboratory	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr PIOTR SZKUDLAREK , dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**Presentation of behavioural aspects of the problems of evaluation and economic decision-making and how they are used in economic practice. Based on the results of research, special attention is paid to the process of evaluation and decision-making in the context of heuristics, cognitive limitations, self-control, emotions, motivation, morality or social interaction.**
Prerequisites	**Knowledge of economy-wide issues.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student is familiar with behavioural economics tools for analysing economic behaviour.**	**K_W04 K_W08 K_W10 K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**The student uses the tools used in behavioural economics to analyse economic behaviour (economic experiments, economic games, specialised apparatus and software).**	**K_U04 K_U08 K_U10**
	2	**EP3**	**The student analyses and evaluates the influence of behavioural factors on the evaluation and economic decision-making process.**	**K_U13 K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**The student demonstrates creativity in individual and group tasks.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)**			
Format of instruction: **conversation**			
1. **Origins of behavioural economics and main research areas.**	5	1	0
2. **Dualism of cognition and decision-making processes.**	5	1	0
3. **Moral and social values in economic behaviour.**	5	2	0
4. **Mood and emotion in the evaluation and economic decision-making process.**	5	2	0

5. **Heuristics and cognitive biases in evaluation and decision-making.**	5	3	0
6. **Preferences under uncertainty and risk. Prospect theory and its implications.**	5	2	0
7. **Psychology of the stock market.**	5	2	0
8. **Nudges - shaping the choice architecture.**	5	1	0
9. **A synthesis of the issues surrounding behavioural tools in economics.**	5	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Principles of planning and conducting economic experiments. Organisation and stages of behavioural economics research.**	5	1	0
2. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 1: Eye tracking.**	5	2	0
3. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 2: Electroencephalography.**	5	2	0
4. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 3: Biometric methods.**	5	2	0
5. **Formulation of research problems and questions in a group project (self-study). Selection and size of the research sample.**	5	1	0
6. **Implementation of research (economic experiment) using a selected behavioural tool.**	5	4	0
7. **Quantitative and qualitative analysis of the collected empirical material, interpretation of the results obtained and formulation of conclusions from the experiment carried out.**	5	2	0
8. **Communication of results - preparation of a written study of the results (research report) and preparation of a scientific presentation and/or poster.**	5	1	0

Modes of delivery	**- multimedia presentation** **- development of the project** **- working in groups** **- carrying out an economic experiment** **- discussion** **- brainstorming**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The grade for the conversation classes is given on the basis of a written colloquium.** **The credit grade for laboratory classes is given on the basis of:** **- written project: preparing a project and conducting an economic experiment using a selected behavioural tool (carried out as part of the laboratories) (60%)** **- activity during laboratory classes: engaging in group tasks and preparing a group project/economic experiment design and presenting its results (40%)**
	Grade calculation principles
	The final (coordinator) grade for the course is given on the basis of the arithmetic mean of the grades obtained for the conversation classes and for the laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50

Basic reading	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Jaśkowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Supplementary reading	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_9S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr BARBARA WĄSIKOWSKA**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarise the student with the important role of information technology (IT) in modern business and marketing (in the context of improving productivity and saving costs). IT and marketing work together to maximise a company's marketing potential. The student will acquire skills to use various IT technologies and tools (CRM, CMS, analytical and reporting tools, marketing automation, big data, mobile applications, etc.) which are increasingly being used by marketers. The student will acquire competences in IT in order to implement necessary software to support marketing activities.**
Prerequisites	**Basic knowledge of marketing and information technologies.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student understand the important role of IT in marketing (in keeping abreast of changing technologies).**	**K_W15**
	2	**EP2**	**Student describes various IT tools to store and analyse data in the marketing information system.**	**K_W15**
skills	**1**	**EP3**	**Student can compare and contrast different IT tools allowing to conduct advertising and promotional campaigns.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student is able to collect, analyze, process and critically assess the usefulness of marketing information obtained via the Internet.**	**K_U04**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **The essence and significance of IT tools in marketing. Chief Marketing Officer (CMO) in the role of an agent of change. CMO as a chief marketing technologist.**	5	1	0
2. **Digital channels: social media, mobile marketing, online advertising.**	5	1	0
3. **Computer implementation of tasks in the process of the customer service. Customer relationship management systems (CRM systems).**	5	1	0

4. **Content Management Systems (CMS).**	5	1	0
5. **Mobile tools in marketing.**	5	1	0
6. **Marketing through search engines and Internet messengers. The positioning and optimization of web pages.**	5	2	0
7. **Tools allowing to conduct advertising campaigns (e.g. Google AdWords, Facebook Ads).**	5	1	0
8. **Tools supporting conducting promotional campaigns (e.g. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).**	5	1	0
9. **Analytical and reporting tools (e.g. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).**	5	2	0
10. **null**	5	1	0
11. **Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.**	5	1	0
12. **Integrated marketing software. Business solutions and case studies.**	5	2	0

Modes of delivery	**Case studies, Multimedia presentation, Group work**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes - students are assessed on the basis of practical tasks and a project. Students need to score at least 60% of the points in order to get a credit.** **Practical tasks verify outcomes in terms of knowledge and skills. Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.** **The course grade will be a weighted average of the scores from the practical tasks (40%) and project (60%).**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is equal to the grade for the laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Ważona	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher
Supplementary reading	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**

Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2935_38S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr SANDRA MISIAK-KWIT**
Course instructor	**dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA**
Course / module objectives	**The purpose of this course is to introduce students to the theory and practice of business negotiation.**
Prerequisites	**The basic knowledge of business communication, international economic relations, human resources.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student knows the rules of ethical negotiations.**	**K_W14**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to perform brief negotiations on a given topic.**	**K_U11**
	2	**EP4**	**Student is able to use chosen negotiation techniques in practice.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **negocjacje w biznesie (business negotiations)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Structure of Negotiations. BATNA**	6	2	0
2. **Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation**	6	3	0
3. **Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations**	6	2	0
4. **Bargaining strategies and styles**	6	3	0
5. **Communication in Negotiations**	6	2	0
6. **Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation**	6	3	0

Modes of delivery	**Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the grade from the laboratories. **The final grade is obtained on the basis of the following:** **- Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%)** **- Commitment to collaboration and cooperative working (40%)**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Ważona	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage?Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York
Supplementary reading	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World?s Largest Market, Kodansha International Ltd.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**1**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_13S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Course instructor	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements. Student acquires also the skills of proper evaluation of innovative projects.**
Prerequisites	**Knowledge: the student knows the basic concepts of management, microecnomics, macroeconomics and basics of finance. Skills: assessment of the economic entity in the specific market conditions. Social competence: the student is able to work in a team, has instilled habots of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**A student knows the basic categories of asset used for innovative projects.**	**K_W14 K_W16**
	2	EP2	**A student knows the selection of innovative assessment techniques such as the scoring system, benchmarking, QuickLook.**	**K_W02 K_W12 K_W16**
skills	1	EP3	**A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing.**	**K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	2	EP4	**A student is able to identyfy problems and propose the directions of changes to improve the innovation project.**	**K_U13 K_U16 K_U17**
	3	EP5	**A student is able to identify sources od innovative risk in the projects.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	4	EP6	**A student is able to access and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
social competences	1	EP7	**A student is ready to develop and improve his ability to work in the group and comply with ethical provisions in his professional life.**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The asset in the development of innovative business and economy**	4	2	0
2. **Macroeconomic conditions of innovative projects**	4	1	0
3. **Strategies for innovation in the enterprises**	4	2	0
4. **Risk and uncertainly in innovative projects**	4	2	0
5. **Financing of innovative projects**	4	2	0
6. **Methods of asseessment of innovative projects**	4	2	0
7. **Evaluation and criteria for success of innovative projects financed form public funds**	4	2	0
8. **Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by provate sector**	4	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Types, systematics and functions of asset in innovative projects**	4	2	0
2. **Analysis of the market and competition**	4	2	0
3. **Protection against the risk of an innovative project**	4	2	0
4. **Sources of financing of innovative projects**	4	2	0
5. **The process of innovation in the enterprises**	4	2	0
6. **Innovative projects - case studies**	4	4	0
7. **Calculation of the effectiveness of innovative projects**	4	1	0

Modes of delivery	**Lecture with audiovisual aids, discoussions, case study analysis**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP7**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes: the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills.** **Credit for lectures: evaluation of the lectures is obtained form the test - a written test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and excercises.** **The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises.**
	Grade calculation principles
	Final grade od the course is the arithmetic average of the grades obtained for lectures and laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	

	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Depczyńska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Supplementary reading	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Course title: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2715_46S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods**
Prerequisites	**Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning. Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet. Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the concept of risk and its possible influence on businesses.**	**K_W14**
	2	EP2	**Student knows the methods of risk analysis.**	**K_W14**
skills	1	EP3	**Student can apply the known methods of risk analysis.**	**K_U10 K_U14**
	2	EP4	**Student is able to assess the risks related to the business.**	**K_U10 K_U14**
social competences	1	EP5	**Student is ready to formulate their own ideas and make decisions and carry out business responsibly and ethically.**	**K_K04 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature of risk and risk measures**	4	2	0
2. **Classification of risk analysis methods**	4	1	0
3. **Qualitative risk assessment**	4	2	0
4. **Sensitivity analysis**	4	2	0

5. **Scenario and probabilistic analysis**	4	2	0
6. **Decision trees method**	4	2	0
7. **Monte Carlo simulation method**	4	4	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Types of risk in business**	4	2	0
2. **Application of the Monte Carlo simulation methods**	4	5	0
3. **Sensitivity analysis**	4	2	0
4. **Scenario analysis**	4	2	0
5. **Application of the decision trees method**	4	4	0

Modes of delivery	**Lectures with multimedia presentations and laboratories with self-work**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive assessment of the project (one assessment for both lectures and laboratories).**	
	Grade calculation principles	
	The course grade is the arithmetic mean of the grades from lectures and laboratories.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
Supplementary reading	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ 2 (3) 2014, 31–44.
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**8**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3435_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	8	0	pg	1
Total			**8**			**1**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course / module objectives	**To acquire knowledge and skill to analyse the basic issues of the copyright and industrial property laws.**
Prerequisites	**Student has a basic knowledge of civil law.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands basic concepts and principles of the protection of industrial property and of copyright and the need for intellectual property management.**	**K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Student uses acquired knowledge in their activity.**	**K_U07**
	2	**EP3**	**Student is ready to systematically deepen their knowledge, in particular regarding legal status updates.**	**K_U02**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is convinced of importance of behaving in professional manner and obeying rules of professional ethics.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to intellectual property law. The scope of the act of 4 February 1994 on copyright and related rights.**	1	1	0
2. **The subject of copyright and the content of copyright.**	1	1	0
3. **The duration of author's economic rights.**	1	1	0
4. **The transfer of author's economic rights and the protection of author's moral and economic rights.**	1	1	0
5. **The scope of the act of 30 June 2000 on law of industrial property.**	1	1	0
6. **Inventions, utility models and industrial models.**	1	2	0
7. **Trademarks and geographical indications. Pursuing claims on account of violating exclusive rights.**	1	1	0

Modes of delivery	**Problem lecture.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The lectures are assessed based on the multiple choice test (with negative points) that consists of 20 questions. Grading scale: 5.0 - 23-25 points; 4.5 - 21-22 points, 4.0 - 18-20 points, 3.5 - 16-17 points, 3.0 - 13-15 points.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is based on the grade of the lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**8**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course instructor	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**The course covers important concepts and practices of modern management. The topics are discussed in line with the organizational models and the management functions i.e. planning, organising, leading/motivating and controlling. Additionally, one of the course goals is to develop students skills in the field of: application of the decision making procedure, describing external environment of organization and identifying opportunities and threats, proposing control system to deal with organizational problem.**
Prerequisites	**Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning.**	**K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.**	**K_W01 K_W12 K_W16**
	3	**EP3**	**Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.**	**K_W12 K_W14**
skills	**1**	**EP4**	**Student does decision making process consistent with the rational approach.**	**K_U11 K_U13 K_U17**
	2	**EP5**	**Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.**	**K_U16**
	3	**EP6**	**Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.**	**K_U04 K_U18**
social competences	**1**	**EP7**	**Student identifies dilemmas connected with the managerial work.**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **organizacja i zarządzanie (organization and management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Managing organizations in contemporary world - the challenges the managers are facing.**	1	4	0

2. **_how to deliver value_**	1	2	0
3. **Organizing - designing organization structure.**	1	3	0
4. **Organizational culture.**	1	2	0
5. **Leading people: leadership and motivating.**	1	4	0

Modes of delivery	**Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Individual and group assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Single choice test
	Grade calculation principles
	The grade for the course is the grade for the lectures. **Less than 55% of points - mark: 2,0** **55%-66% of points - mark: 3,0** **67%-74% of points - mark: 3,5** **75%-82% of points - mark: 4,0** **83%-89% of points - mark:4,5** **90% or more - mark: 5,0**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Ważona	
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill
Supplementary reading	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr DOROTA SKAŁA**
Course instructor	**dr DOROTA SKAŁA**
Course / module objectives	**The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.**
Prerequisites	**The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.**	**K_W02**
skills	**1**	**EP4**	**The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.**	**K_U01 K_U02**
	2	**EP5**	**The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.**	**K_U01**
	3	**EP6**	**The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.**	**K_U01**

social competences	**1**	**EP7**	**The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.**	**K_K01**
	2	**EP8**	**The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.**	**K_K01**
	3	**EP9**	**The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **podstawy finansów (fundamentals of finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.**	1	2	0
2. **Financial system: structure, functions and the main markets.**	1	2	0
3. **Monetary and non-monetary financial institutions.**	1	3	0
4. **Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.**	1	2	0
5. **Interest rates and exchange rate as determinants of the finanicial market outcomes.**	1	2	0
6. **The stock market, the efficient market theory, stock valuation.**	1	2	0
7. **Financial crises: origins, development and consequences.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.**	1	4	0
2. **Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.**	1	2	0
3. **Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.**	1	3	0
4. **The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.**	1	3	0
5. **The euro as the common currency: challenges and advantages.**	1	2	0
6. **Summary of public finance knowledge.**	1	1	0

Modes of delivery	**Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP4,EP5,EP6,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).**	
	Grade calculation principles	

	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Ważona	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		0,60

Basic reading	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Supplementary reading	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3433_11S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course instructor	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course / module objectives	**To acquire knowledge of computer programming on the example of the Python language, and to master practical skills of programming in Python.**
Prerequisites	**Knowledge of basic computer skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the basic terms and structures characteristic of structured programming.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student knows the phases of software development life-cycle.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to independently design, implement and test programs in Python.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student is able to implement programs according to given specifications.**	**K_U08**
	3	**EP5**	**Student is able to work with other developers in the implementation of a joint software development project.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP6**	**Student is aware of the allowed terms of use of software under various licenses.**	**K_K03**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Basic terminology of programming. Methods of algorithm specification.**	3	2	0
2. **Computer as an object of programming.**	3	2	0
3. **Programming languages. Programming paradigms.**	3	1	0
4. **The components of program. Simple and complex instructions.**	3	2	0
5. **Strings, lists, tuples and their processing.**	3	2	0
6. **Functions and modules.**	3	2	0

7. **Dictionaries and sets. Files and databases.**	3	2	0
8. **Software testing and documenting.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Python syntax.**	3	2	0
2. **Simple programs with input/output and calculations.**	3	2	0
3. **Using conditional statements.**	3	4	0
4. **Using loops. Processing data sequences.**	3	4	0
5. **Built-in functions.**	3	2	0
6. **Standard modules.**	3	4	0
7. **Defining functions. Recursion.**	3	4	0
8. **Defining classes. Inheritance.**	3	4	0
9. **Files and databases.**	3	2	0
10. **Testing programs. Debugger.**	3	2	0

Modes of delivery	**- lecture supported with multimedia presentation** **- application development, programming** **- case study** **- problem solving** **- working in groups** **- project development**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for lectures: the lectures grade is based on the results of a single-choice test covering the content of the lectures.** **Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.** **Credit for laboratory classes: the grade is a weighted average of a programming test consisting of writing a computer program designated by the teacher (35% points), group project - a program written in collaboration with other students (topic selected by the group) (35% points), and completing laboratory exercises during the semester (30% points).** **Grading scale for laboratory classes: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is an arithmetic mean of the laboratory exercises grade and the lectures grade.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin

Supplementary reading	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_48S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course instructor	**dr hab. JAKUB SWACHA , dr inż. Piotr Niemcewicz**
Course / module objectives	**Acquiring knowledge on computer networks and practical skills in designing, configuring and managing computer networks, including security issues.**
Prerequisites	**Basic computer skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students know how computer networks are organized, and how they work.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP3**	**Students can diagnose and configure computer networks.**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **podstawy sieci komputerowych (computer networks)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory**	4	2	0
2. **Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing**	4	2	0
3. **A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting**	4	1	0
4. **A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6**	4	1	0
5. **Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration**	4	2	0
6. **Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure**	4	2	0

7. **Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall**	4	1	0
8. **Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing**	4	2	0
9. **Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization**	4	1	0
10. **A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management**	4	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory**	4	2	0
2. **Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing**	4	1	0
3. **A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting**	4	1	0
4. **A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6**	4	1	0
5. **Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration**	4	2	0
6. **Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure**	4	2	0
7. **Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall**	4	1	0
8. **Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing**	4	2	0
9. **Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization**	4	2	0
10. **A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management**	4	1	0

Modes of delivery	**- lecture supported with multimedia presentation** **- case study** **- problem solving** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Laboratories are evaluated based on individual practical exercises.** **Lectures are evaluated based on single-choice test.** Grade calculation principles **The final grade is the arithmetic average lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points).** **The final grade is based on the number of points (Polish grade scale):** **- 91-100: 5,** **- 81-90: 4,5,** **- 71-80: 4,** **- 61-70: 3,5,** **- 50-60: 3,** **- less than 50: 2.**

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Supplementary reading	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	conversation	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Course instructor	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Course / module objectives	**To acquaint students with the basic knowledge of economic policy, in particular with the economic impact of regulation and state intervention in the economy. To study the sources, essence, objectives, functions and instruments of various economic policies.**
Prerequisites	**fundamentals of macroeconomics, the ability to analyze, teamwork, open-mindedness to discussion.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student defines the basic concepts of economic policy.**	**K_W01**
skills	**1**	**EP2**	**Student describes and explains the theoretical and practical aspects of economic policy.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic development.**	**K_U01 K_U03**
social competences	**1**	**EP4**	**Student critically assesses economic policy decisions.**	**K_K02 K_K04**
	2	**EP5**	**Student complements and broadens the acquired knowledge and skills in the field of economic policy, is aware of the importance of the concept of lifelong learning.**	**K_K02**
	3	**EP6**	**Student is prepared for active teamwork aimed at solving common problems in the public interest**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **polityka gospodarcza (economic policy)**			
Format of instruction: **conversation**			
1. **Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.**	2	2	0
2. **Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy.**	2	3	0
3. **Counter-cyclical policy and contemporary crises.**	2	1	0
4. **Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies.**	2	1	0
5. **Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors.**	2	2	0

6. **Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.**	2	2	0
7. **Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.**	2	2	0
8. **Regional economic policy in Poland and the European Union.**	2	2	0

Modes of delivery	**multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion, gamification**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for seminar: The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and project is positive. 50% test, 30% presentation, 20% project**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is equal to the grade from seminar.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Ważona	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Agns Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge
Supplementary reading	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_58S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAGDALENA SOBOŃ**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The aim is to present the basic issues of state intervention policy, in particular the influance on individual markets, the behavior of individual corporate entities, consumers and businesses.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student versed in current economic events.** **The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students have knowledge of the nature and causes of state regulatory policy, premises of State influence on functioning of enterprises, the tools and methods of regulation of the market and the impact of regulation on businesses and their business models.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Student has the ability to determine the causes of regulatory policy and its impact on the functioning of the business, knows the tools and means to control the market process, is able to determine the impact of state regulatory policy on the business.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Student develops ability to assess the effectiveness of state regulatory policy in the functioning of enterprises and its impact on building business models.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to the theory of regulation**	5	2	0
2. **Reasons of control - market failure, public goods, asymmetric information, dominant market position**	5	2	0

3. **Issues of political philosophy**	5	2	0
4. **Theories of state intervention - neo-classical approach**	5	2	0
5. **Theories of state intervention - public choice approach**	5	2	0
6. **Theories of state intervention - transactions costs approach**	5	2	0
7. **Theories of state intervention - information theoretic approach**	5	2	0
8. **Review and summary of the course**	5	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Reasons of state intervention - examples**	5	2	0
2. **Competition regulatory and law**	5	2	0
3. **Consumer protection**	5	2	0
4. **Taxes**	5	2	0
5. **Labour market regulations**	5	2	0
6. **Advertising regulations**	5	2	0
7. **Telecommunication market regulations**	5	2	0
8. **Review and summary of the course**	5	1	0

Modes of delivery	**Lectures with case studies are the main form of knowledge transfer. The main way to carry out the exercises is discussion about state intervention activities in different countries.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Criteria: 85% attendance on classes, positive assessment of presentation and passed test.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is calculated as the grade point arithmetic average of exercises (50%) and lectures (50%).

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltencham UK
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK
Supplementary reading	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**13**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2857_57S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course instructor	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course / module objectives	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning real estate brokerage.**
Prerequisites	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market.**	K_W16
	2	EP2	**Student has the knowledge of the types of property rights.**	K_W16
	3	EP3	**Student has the knowledge of the agency agreement.**	K_W16
skills	1	EP4	**Student has the ability to make a description of the real estate.**	K_U15
	2	EP5	**Student has the ability to simulate a transaction.**	K_U15
social competences	1	EP6	**Student is ready to use available research results.**	K_K02
	2	EP7	**Student is ready to conduct an analysis of legal acts.**	K_K02

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The real estate market**	5	2	0
2. **Features of the real estate market**	5	2	0
3. **Functions of the real estate market**	5	2	0
4. **Legal title to the property as an object of circulation**	5	2	0

5. **Parties to the transaction**	5	2	0
6. **An agency contract - types. Description of the property**	5	2	0
7. **Presentation of a real estate**	5	2	0
8. **Tools supporting the work of a real estate agent**	5	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Form and terms of examination:** **- Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction.** **Evaluation:** **- A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a presentation of a real estate**
	Grade calculation principles
	The final grade is the grade of the lecture.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York
Supplementary reading	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**13**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **praktyka zawodowa (professional practice) (ANOTHER TO PASS)**		Course code: **US71AIJ2717_71S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	practise	0	0	p	4
Total			**0**			**4**

Course / module coordinator	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Course instructor	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Course / module objectives	**The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.**
Prerequisites	**Fulfilling the formal requirements for the organization of intership in accordance with the Regulations of Student internships on Faculty of Economics, Finance and Management of the University of Szczecin**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
skills	**1**	**EP1**	**Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP2**	**Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications**	**K_K03 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **praktyka zawodowa (professional practice)**			
Format of instruction: **practise**			
1. **Learning the activity of the institution and its environment**	4	4	0
2. **Learning the organizational structure of the institution and the range of activities of the host department**	4	4	0
3. **Learning the laws and regulations regulating the activities at the workplace**	4	4	0
4. **Learning the internal normative acts regulating the financial and accounting management and OHS and fire training**	4	4	0
5. **Carrying out tasks and activities in accordance with the framework of student internship program, annexed to the agreement, under the direction of the tutor.**	4	104	0

Modes of delivery	**Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit without a grade on the basis of the submitted documents specified in the Regulations for Student Interships at the Faculty of Economics, Finance and Management of the University of Szczecin and an interview with the student. The pass mark is the achievement of the assumed learning outcomes**	
	Grade calculation principles	
	The intership is credited with Interships Supervisor for EITA on the basis of the documentation assessment and an interview with the student	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		

Basic reading	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**0**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**0**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Course code: **US71AIJ2468_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	lecture	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course instructor	**dr hab. PASQUALE POLICASTRO**
Course / module objectives	**Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use of economic institutions, particularly in relation to IT.**
Prerequisites	**Willingness to acquire legal knowledge.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the fundamental legal concepts in English.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope.**	**K_W07**
	3	**EP3**	**Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law).**	**K_W07**
	4	**EP4**	**Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law.**	**K_W07**
	5	**EP5**	**Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP6**	**Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them.**	**K_U07**
	2	**EP7**	**Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases**	**K_U07**
	3	**EP8**	**Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping.**	**K_U07**
	4	**EP9**	**Student can prepare legal newsletters**	**K_U07**
	5	**EP10**	**Student can summarize legal verdicts.**	**K_U07**
social competences	**1**	**EP11**	**Student is able to work in a team using fundamental legal terminology.**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdiciplinary team of lawers, econmists, IT professionals.**	**K_K01 K_K02**
	3	**EP13**	**Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **prawo (law)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Definitions, Law, legal environment, legal problem.**	1	2	0
2. **Legal Norms and Legal Orders.**	1	3	0
3. **Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere.**	1	2	0
4. **Law and Technology.**	1	3	0
5. **Common Law and Civil Law.**	1	3	0
6. **Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective.**	1	3	0
7. **Legal aspects concerning European Integration.**	1	3	0
8. **Legal aspects concerning globalization.**	1	2	0
9. **The fundamental institutions of a state.**	1	2	0
10. **Public services: energy, water, transportation.**	1	3	0
11. **Foundations of commercial Law and of company law**	1	4	0

Modes of delivery	**Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussiong and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP11,EP12,EP13**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures are assessed by written tests. Students will receive a positive mark if he/she passes all tests.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is based on the grade of lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	prawo (law)		Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011
Supplementary reading	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**18**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**Familiarizing the student with issues related to contemporary economy and economics and making students understand them and know the tools to solve these problems. Students will also acquire skills and qualifications to analyse basic economic phenomena in contemporary economies.**
Prerequisites	**The student has the ability to use basic quantitative methods and logical thinking. The student has knowledge of the basics of macroeconomics and basic macroeconomic aggregates**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student knows the instruments used to monitor the economic situation.**	**K_W01 K_W05**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.**	**K_U01 K_U03**
social competences	**1**	**EP4**	**The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The main areas of interest of modern (contemporary) economics.**	6	2	0
2. **Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.**	6	4	0
3. **The role of the state in modern economy.**	6	2	0
4. **The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.**	6	4	0
5. **Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.**	6	2	0
6. **Repetition and summary of modern economics issues.**	6	1	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.**	6	4	0
2. **Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.**	6	2	0
3. **Condition of the economy and the business cycle stages.**	6	3	0
4. **The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.**	6	2	0
5. **Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.**	6	3	0
6. **Repetition and summary of modern economics issues.**	6	1	0

Modes of delivery	**Case study, multimedia lectures**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. The colloquium consists of open questions/tasks solved using a computer with internet access.** **Evaluation of the lectures: students are assessed on the basis of a written test in the form of a test questions.** **EVALUATING:** **Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to economics and problems of contemporary economies in the world.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained for the classes and lectures. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the grade of the lectures is decisive.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
Supplementary reading	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**

Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2964_21S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course / module objectives	**The aim is to educate students about the role of accounting as the basic information system in the enterprise and to develop elemental skills necessary to participate in processing accounting data.**
Prerequisites	**Student knows the basics of entrepreneurship, the basic distinction between economic categories, such as resources, processes. Students can work in a team and understand the importance of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting.**	**K_W07 K_W09**
	2	EP2	**Student knows the scope and the general structure of the financial statements.**	**K_W07 K_W09**
skills	1	EP3	**Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account.**	**K_U07 K_U09**
	2	EP4	**Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items.**	**K_U07 K_U09**
social competences	1	EP5	**Student can complement and improve their knowledge and skills.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law.**	2	1	0
2. **The scope and importance of the financial statements.**	2	1	0
3. **Assets and liabilities of the company and its classification. Equity. Balance sheet.**	2	2	0
4. **Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet.**	2	1	0
5. **Documentation of business transactions.**	2	1	0

6. **The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts.**	2	2	0
7. **Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains.**	2	1	0
8. **Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.**	2	2	0
9. **The overriding principles of accounting.**	2	1	0
10. **Control and Subsidiary Accounts. Trial balance.**	2	1	0
11. **Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance**	2	1	0
12. **Examples of ethical dilemmas**	2	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The elements of the balance sheet and profit and loss account published by selected entities (assessment the initial requierment of knowledge and skills of students).**	2	1	0
2. **Definitions of accounting. Users of accounting information. Aim of finanancial reporting.**	2	1	0
3. **Discussion of selected accounting regulations (management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of accounting policy, and charts of accounts).**	2	1	0
4. **The balance sheet structure and substance of the balance sheet items.**	2	1	0
5. **Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position.**	2	1	0
6. **Business operations and their documentation.**	2	1	0
7. **The impact of transactions on the balance sheet.**	2	1	0
8. **The principle of double-entry bookkeeping.**	2	1	0
9. **Trial balance.**	2	1	0
10. **Income, revenues and gains. Cost, expenses and loses. Principles of recognizing income. Recording income opreactions in accounting books.**	2	1	0
11. **Financial performance. The preparation of the profit and loss account.**	2	1	0
12. **Comprehensive example**	2	2	0
13. **Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)**	2	1	0
14. **Verification of knowledge and skills (colloquia).**	2	1	0

Modes of delivery	**Simulation methods, Group work, Multimedia presentation, Cases studies, Analysis of source documents**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms of credit:** **Students are assessed on the basis of the classroom activities and written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, and records of business transactions (students can use charts of accounts).** **The form and terms of the exam:** **a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording various business transactions and preparing basic financial statements. The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the multiple-choice test and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 60% of the points). Students may use during the examination charts of accounts.** **Rating:** **The student passes the exam, if he/she can post basic operations and the prepare balance sheet, and knows the basic concepts of accounting basics.**	
	Grade calculation principles	

	Final grade: *** Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).**

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75

Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**14**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2964_29S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAGDALENA JANOWICZ**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course / module objectives	**The aim of the course is to demonstrate the basic elements of drawing up financial statements by adjusting the balance. The aim is also for the student to acquire practical skills in preparing financial statements and understanding the information provided by these statements.**
Prerequisites	**Basic knowledge of accounting.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements.**	**K_W09**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to determine the impact of transactions on financial statements.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Students can prepare basic elements of a financial statement.**	**K_U09**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to evaluate solutions adopted by an economic entity in its financial statements.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standarization processess).**	3	1	0
2. **Introduction to accounting valuation methods.**	3	1	0
3. **Information content of the statement of financial position.**	3	2	0
4. **The preparation of the statement of financial position - recognition and measurement of selected items of assets, liabilities and equity. Impairment loss.**	3	4	0
5. **Income statement**	3	2	0
6. **Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows.**	3	2	0
7. **Statement of changes in equity.**	3	1	0

8. **Information content of the notes to financial statemants.**	3	1	0
9. **Verification of the course effects.**	3	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects.**	3	1	0
2. **The statement of financial position (balance sheet) - a case study..**	3	3	0
3. **Measurement and valuation of assets - a case study.**	3	3	0
4. **Elements of the profit and loss account. Other comprehensive income. Comprehensive income statement.**	3	2	0
5. **Cash flow statement - definitions, type of activities. Direct and indirect method.**	3	2	0
6. **Statement of changes in equity. Notes to the financial statement. Limitations of the financial information provided by accounting.**	3	2	0
7. **The effect of economic events on the date presented in a financial statement.**	3	1	0
8. **Verification of the course effects.**	3	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms getting credit for the class:** **Students are assessed on the basis of written assignments (one for each part of the course - lectures and exercises), including verification based on exercises checking the ability to prepare financial statements as well as checking students' knowledge of valuation and measurement rules and their effect on the values presented in the financial statements.** **Forms of the assignments for each part of the course:** **- for the lectures: a test (multiple choice, fill-in-the-gaps, open questions/assignments) testing students' knowledge of students in rules of preparing financial statements,** **- for the exercises: a written assignment testing students skills in preparing financial statements, consisting of reporting tasks (up to 6 short exercises) .** **Rating:** **The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. 51%). The grading scale is consistent with the rules mentioned in the study programme.** **Every student has the right to have their grade increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.**	
	Grade calculation principles	
	Final grade: **Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (50% weighted) and lecture grade (50% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0).**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa

Supplementary reading	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKwP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK**
Course instructor	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Course / module objectives	**The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process. Developing skills of both group and individually work and awareness of the need of life long learning.**
Prerequisites	**Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy developmen.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.**	**K_W04**
skills	**1**	**EP2**	**The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.**	**K_U04 K_U16 K_U17**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Consumer Behaviour- introduction to the subject**	5	2	0
2. **Factors Influencing Consumer behaviour**	5	2	0
3. **Perception, Motivation and Personality**	5	2	0
4. **Group aspects of behaviour**	5	3	0
5. **Consumer as decision Makers**	5	2	0
6. **Consumer research**	5	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / inventes the topic that interests him / her and makes presentation main topics.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is equal to the grade of the lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Ważona	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; | London; | New Delhi; | Singapore; | Washington; | Melbourne
Supplementary reading	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**2**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**1**	**0**
Preparation for test / exam	**1**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2855_54S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	seminar	15	0	pg	1
3	5	seminar	15	0	pg	1
	6	seminar	15	0	pg	8
Total			**45**			**10**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course / module objectives	**The aim of the seminar is to select a topic, formulate a goal and research hypotheses and write a master thesis.**
Prerequisites	**Student has knowledge, skills and competences in the field of economics studies of the first degree.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**has knowledge of how to choose a subject and formulate a goal and research hypotheses**	**K_W06**
	2	**EP2**	**is familiar with available and useful research methods in the field of economic sciences**	**K_W05 K_W06 K_W10**
skills	**1**	**EP3**	**is able to create coherent texts, to construct chapters of his master thesis from them and to formulate research conclusions**	**K_U05 K_U06**
social competences	**1**	**EP4**	**understands the need for lifelong learning**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **seminarium dyplomowe (seminar)**			
Format of instruction: **seminar**			
1. **Basics of conducting scientific research methodology. Presentation of the form and content of the Bachelor thesis**	4	8	0
2. **Selection of the diploma thesis topic according to interests and specialization**	4	7	0
3. **Presentation of the formal requirements for the diploma thesis**	5	1	0
4. **Preparation and presentation of esseys related to the topic of the thesis**	5	4	0
5. **Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research**	5	2	0
6. **Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis**	5	4	0

7. **Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance**	5	4	0
8. **Presentation and evaluation of gathered data, neccessary for constructing the empirical part of the thesis**	6	4	0
9. **Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research**	6	3	0
10. **Formulating and presentation of empirical part of the thesis**	6	4	0
11. **Final formulating of empirical part and overall thesis construction**	6	4	0

Modes of delivery	**Lectures, discussions, multimedia presentations**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	PRACA DYPLOMOWA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Passing in the form of an assessment of the prepared essay, outline and subsequent parts and the entire thesis**
	Grade calculation principles
	The grade for a course is equal to the grade for credit

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Literature depending on the subject of research
Supplementary reading	Literature depending on the subject of research

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**25**	**0**
Private reading and studying	**46**	**0**
Participation in tutorials	**20**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**114**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2856_9S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	4
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course instructor	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course / module objectives	**The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.**
Prerequisites	**- knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the "Mathematics" module**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.**	**K_W10**
	2	EP2	**Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.**	**K_W06 K_W10**
	3	EP3	**Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.**	**K_W06 K_W10**
skills	1	EP4	**Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
	2	EP5	**Student is able to estimate strength and direction of relationships.**	**K_U05 K_U06 K_U10**
	3	EP6	**Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.**	**K_U05 K_U10**
social competences	1	EP7	**Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **statystyka opisowa (descriptive statistics)**			

Format of instruction: **lecture**			
1. **Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.**	1	2	0
2. **One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of skewness, measures of kurtosis.**	1	3	0
3. **Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.- dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.**	1	4	0
4. **Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.**	1	2	0
5. **Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.**	1	2	0
6. **Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.**	1	5	0
2. **Correlation and regression analysis:** **- correlation series and contingency table,** **- correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient,** **- empirical and theoretical regression lines.**	1	5	0
3. **Analysis of dynamics:** **- short-term analysis: differences and indexes,** **- long-term analysis: analysis of trends and seasonality.**	1	5	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.**	1	5	0
2. **Correlation and regression analysis:** **- correlation series and contingency table,** **- correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient,** **- empirical and theoretical regression lines.**	1	5	0
3. **Analysis of dynamics:** **- short-term analysis: differences and indexes,** **- long-term analysis: analysis of trends and seasonality.**	1	5	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena, exercises and laboratories - working individually and in groups.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms of the lectures:** **A written exam consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. The exam tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades:** **Grade 3.0 - at least 5 points.** **Grade 3.5 - 7 points.** **Grade 4.0 - 8 points.** **Grade 4.5 - 9 points.** **Grade 5.0 - 10 points.** **The form and terms of the exercises:** **Students are assessed on the basis of two written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows:** **Grade 3.0 - at least 50%.** **Grade 3.5 - at least 70%.** **Grade 4.0 - at least 80%.** **Grade 4.5 - at least 90%.** **Grade 5.0 - at least 95%.**	

	The form and terms of the laboratories: **A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows:** **Grade 3.0 - at least 50%.** **Grade 3.5 - at least 70%.** **Grade 4.0 - at least 80%.** **Grade 4.5 - at least 90%.** **Grade 5.0 - at least 95%.**
	Grade calculation principles
	The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from the lecture, classes and laboratories.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Supplementary reading	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**7**	**0**
Preparation for contact hours	**14**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**13**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)**	
Course title: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Prerequisites	**No prerequisites**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in course.**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essey based on the literature on the subject.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **subject (przedmiot)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Presentation of the problems of the lecture and the requirements for passing the course.**	3	2	0
2. **Providing literature and sources used during the lecture, referring the student to supplementary literature.**	3	2	0
3. **Presentation of specific issues within the scope the monographic lecture.**	3	10	0
4. **Summary and final conclusions.**	3	1	0

Modes of delivery	**lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive evaluation of the written work.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject is the grade from the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Literarura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Supplementary reading	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**3**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**						
Unit: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]**						
Course title: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**					Course code: **EFZ71AIJ3362_6S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**			Specialty:		
Course / module status **elective**		Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**				

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Prerequisites	**No prerequisites**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.**	**K_W01 K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **subject (przedmiot)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Presentation of the problems of the lecture and the requirements for passing the course.**	4	2	0
2. **Providing literature and sources used during the lecture, referring the student to supplementary literature.**	4	2	0
3. **Presentation of specific issues within the scope of the monographic lecture.**	4	10	0
4. **Summary and final conclusions.**	4	1	0

Modes of delivery	**Lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive evaluation of the written work.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Supplementary reading	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Course title: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_8S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. BEATA ZAWADKA**
Course instructor	**dr hab. BEATA ZAWADKA**
Course / module objectives	**the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema**
Prerequisites	**curiosity of the world**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them**	
skills	**1**	**EP2**	**Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema**	
social competences	**1**	**EP3**	**Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange.**	6	4	0
2. **Digital Cinema: Space Conquest.**	6	3	0
3. **Nonanthropocentric Character of Digital Cinema.**	6	2	0
4. **From Temporality to Time in Digital Cinema**	6	2	0
5. **Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions.**	6	4	0

Modes of delivery	**Audiovisual presentation, lecture, dicussion**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the grade from the lecture. **Grade calculation principles: final test 30 pkt, pass 60%**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Ważona	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age., Wallflower Press
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge
Supplementary reading	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**14**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**13**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_49S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Course instructor	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Course / module objectives	**The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices**
Prerequisites	**Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices**	**K_W08 K_W13 K_W15**
	2	**EP2**	**has knowledge on designing mobile applications**	**K_W08 K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP3**	**has ability to design and prototype mobile applications**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**can think out ways of monetizing mobile applications**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **systemy mobilne (mobile systems)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Usability and User Experience Design**	4	3	0
2. **Design for Mobile Constraints**	4	2	0
3. **Requirements specification**	4	2	0
4. **Application prototyping**	4	4	0
5. **Monetization of mobile apps**	4	2	0
6. **Presentations of group projects with discussion and evaluation**	4	2	0

Modes of delivery	**- project work** **- group work** **- solving tasks** **- application design, application prototyping**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	The credit for laboratory classes consists of two parts: **- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),** **- group project in the field of mobile application design (50 points).**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Ważona	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders
Supplementary reading	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**9**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**11**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course instructor	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course / module objectives	**- gaining abilities of aquiring data from different sources - gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union - aquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources - providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society**
Prerequisites	**- knowledge and abilities from "Statistics" course - knowledge and abilities from "Macroeconomics" course**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.**	**K_W11**
	2	**EP2**	**Student knows the official data sources and methods of their acquisition.**	**K_W10**
	3	**EP3**	**Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.**	**K_W01**
skills	**1**	**EP4**	**Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.**	**K_U10 K_U17**
	2	**EP5**	**Student is able to classify data and present tchem accordingly.**	**K_U08 K_U10 K_U17**
	3	**EP6**	**Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.**	**K_U10 K_U17**
social competences	**1**	**EP7**	**Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys.**	1	2	0
2. **Data structures. Electronic data exchange protocols.**	1	2	0

3. **State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.**	1	2	0
4. **The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.**	1	2	0
5. **Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.**	1	2	0
6. **Information resources of international organizations.**	1	2	0
7. **Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality.**	1	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.**	1	2	0
2. **Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.**	1	2	0
3. **Geographic Information System (GIS).**	1	2	0
4. **Information resources of Polish public statistics.**	1	2	0
5. **Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.**	1	2	0
6. **Information resources of the commercial and domain databases.**	1	2	0
7. **Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.**	1	3	0

Modes of delivery	**The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-** **Metody kształcenia economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments** **related to collecting, processing and storing data.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures: Written txt (min 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.**
	Grade calculation principles
	The final grade is weighted average of the grades received form on practical skills and teamwork (laboratories) and lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Ważona	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,80
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,20

Basic reading	Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :
Supplementary reading	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami). :

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**8**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3433_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Course instructor	**dr Thomas Naprawski , dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Course / module objectives	**The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modułu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.**
Prerequisites	**Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.**	**K_W10**
skills	**1**	**EP2**	**Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP3**	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_U16**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Division into groups of 2-3 people to describe the project for which the developed models and software tools will be used.**	5	2	0
2. **Computer modeling of decision-making problems based on qualitative and quantitative data using the Naylor procedure.**	5	4	0
3. **Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.**	5	3	0
4. **Designing and generating analyzes supporting decisions for various levels of management.**	5	2	0
5. **Examples of using data warehouses.**	5	2	0

6. **Knowledge verification.**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **1. Types of decisions at various levels of management, approaches to their formalization, information in decision-making, Decision support systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their elements.**	5	2	0
2. **The process of modeling decision-making situations. Computer analysis of economic systems.**	5	2	0
3. **Research on the possibilities of using software to support digital modeling of economies and decision-making situations. DSS systems, EIS MSS and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.**	5	3	0
4. **Problems of mapping multidimensional structures and hierarchical consolidation of results in decision support systems. data warehouses in decision support. Use of ETL, OLAP and Data Mining technologies.**	5	2	0
5. **Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting information management and delivery. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.**	5	2	0
6. **Corporate Performance Management systems and the use of Internet technologies to support decisions in the company.**	5	2	0
7. **Artificial intelligence and expert systems as a class of knowledge-based systems.**	5	2	0

Modes of delivery	**As part of the course implementation, the method of using artificial intelligence is determined by the teacher in accordance with the best practices and standards of the University of Szczecin. The instructor informs students about the scope and possibilities of using SI during the first classes, indicating a catalog of tools or applications adapted to the learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given subject.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes:** **Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).** **Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).**
	Grade calculation principles
	The final grade is a weighted average of the grades for lectures (0,7) and laboratories (0,3) **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools.** **- The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision.** **- The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Basic reading	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, springer

Supplementary reading	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world, Pearson Education
	Drążek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P. (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition, Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**1**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **szkolenie BHP (occupational safety and health training) (ANOTHER TO PASS)**	Course code: **EFZ71AIJ3434_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	5	5	p	0
Total			**5**			**0**

Course / module coordinator	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Course instructor	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Course / module objectives	**Acquisition of knowledge and skills in the field of occupational health and safety, fire protection, first aid in emergencies and the rights and obligations of a university student.**
Prerequisites	**No requirements**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows and understands the legal, organizational and ethical conditions of professional activity during education at a university**	
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to identify errors and omissions in practice.**	
	2	**EP3**	**The student is able to conduct basic resuscitation procedures, recognize threats and take appropriate action.**	
social competences	**1**	**EP4**	**The student performs tasks in a way that ensures their own safety and that of the environment, including compliance with the safety rules.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **szkolenie BHP (occupational safety and health training)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **1. Legal regulations: legal regulation on occupational safety and health protection in Polish and European Union legislation, obligations of universities, superiors in the field of ensuring safe and hygienic conditions for learning and internships, ergonomic factors in shaping the conditions during education at the university, including hygienic standards for permanent rooms work.**	1	1	1
2. **2. Physical, biological and chemical hazardous factors in laboratory classes, workshops and field activities. Accident hazards during classes and during apprenticeships, sports camps, outdoor activities. Avoiding threats, with particular emphasis on collective and individual protection measures, post-accident procedures (legal regulations, accident insurance).**	1	2	2
3. **3. Providing first aid in emergencies, recognizing the state of a sudden health threat, cardiopulmonary resuscitation with the use of an AED defibrillator, first aid kit service.**	1	1	1
4. **4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handy firefighting equipment, evacuation.**	1	1	1

Modes of delivery	**E-learning course**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Completed practical training in CPR.**	
	Grade calculation principles	
	Completion of the e-learning course in the field of health and safety - obtaining min. 60% correct answers out of all test questions.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		

Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**5**	**5**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**5**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **szkolenie biblioteczne (library training) (ANOTHER TO PASS)**		Course code: **EFZ71AIWH_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	2	2	p	0
Total			**2**			**0**

Course / module coordinator	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Course instructor	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Course / module objectives	**Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.**
Prerequisites	**n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.**	
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.**	
social competences	**1**	**EP3**	**Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **szkolenie biblioteczne (library training)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Library training**	1	2	0

Modes of delivery	**- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for classes:** **Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.**	
	Grade calculation principles	
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		

Basic reading	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :
	Regulations of the Main Library of the US :
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**2**	**2**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**2**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2721_12S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.**
Prerequisites	**Basic computer skills, the basics of using the Internet**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has an understanding of the role of information in the modern economy**	**K_W08**
skills	**1**	**EP2**	**use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues**	**K_U08 K_U13**
social competences	**1**	**EP3**	**Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **technologie informacyjne (information technologies - IT)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Role and importance of information in modern economy**	1	2	0
2. **Computer devices - principle and parameters of functionality**	1	4	0
3. **System software and utilities - examples, use, built-in tools**	1	2	0
4. **The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.**	1	2	0
5. **Environment of the Internet as a place to search, collect and share information**	1	2	0
6. **Safety of the use of information technology**	1	2	0
7. **Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications**	1	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Fundamentals of operation systems**	1	2	0

2. **Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document**	1	4	0
3. **Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions**	1	4	0
4. **Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management**	1	3	0
5. **Presentation of information on the Internet - project**	1	2	0

Modes of delivery	**laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures:** **Written test (min. 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.** **Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.** **To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.** **In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements:** **- the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams.** **In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following:** **- presentation - EP1,EP2.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd
Supplementary reading	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 20016. Bible, Viley

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**

Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z**						
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**						
Course title: **tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2717_62S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **elective**			Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Course instructor	**dr MICHAŁ NOWAKOWSKI**
Course / module objectives	**Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.**
Prerequisites	**Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web**	**K_W08**
	2	**EP4**	**Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies**	**K_W13**
skills	**1**	**EP2**	**Student can implement a service project in CMS technology**	**K_U14**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to work in a team designed to service architecture.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **tworzenie serwisów internetowych (websites design)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Basics of HTML and CSS.**	5	6	0
2. **Creating simple HTML/CSS document.**	5	2	0
3. **Using external frameworks and projects to create website.**	5	6	0
4. **Advanced use of Bootstrap framework.**	5	4	0
5. **Using stock templates and graphics.**	5	6	0
6. **Using CMS to create website.**	5	6	0

Modes of delivery	**Working with the code editor and other on-line tools on the computer.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation.** **Complete website must be prepared and presented.** **Project quality (general design, used methods, code structure) - 85%** **Presentation of the project - 15%**	
	Grade calculation principles	
	Final grade is the same as the project evaluation grade (laboratory).	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Ważona	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**2**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2856_22S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course instructor	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course / module objectives	**Acquisition of the ability to apply statistical inference methods in the study of economic and social phenomena.**
Prerequisites	**- ability to apply the methods of the course "Descriptive Statistics"; - ability to apply the methods of the "Mathematics" module. - knowledge of measures describing the structure of the population, measures of coexistence relations (correlation coefficient, chi2 statistic)**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions.**	**K_W08 K_W10**
	2	EP2	**Student knows methods of obtaining estimators.**	**K_W06 K_W10**
	3	EP3	**Student knows the stages of verification of statistical hypotheses in the social sciences.**	**K_W10**
skills	1	EP4	**Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.**	**K_U06 K_U10**
social competences	1	EP5	**Student is able to carry out a verification of statistical hypotheses concerning distribution parameters describing the structure of population and occurrence of dependencies.**	**K_K01 K_K02**
	2	EP6	**Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference)**

Format of instruction: **lecture**

1. **Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.**	2	2	0
2. **Sampling, simple samples.**	2	2	0
3. **Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.**	2	3	0
4. **Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.**	2	2	0
5. **Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.**	2	2	0
6. **Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.**	2	2	0
7. **Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov).**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.**	2	6	0
2. **Interval and point estimation in the interdependence analysis.**	2	6	0
3. **The maximum likelihood method. The method of moments.**	2	2	0
4. **Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.**	2	6	0
5. **Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.**	2	4	0
6. **Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.**	2	2	0
7. **Repetition and summary of the subject material.**	2	4	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Assessment form of classes content:** **- Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%.** **Assessment form of lectures content:** **- written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the test students may use the standardized statistical tables and formulas.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the arithmetic mean of the grades for the lectures and for classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
Supplementary reading	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course instructor	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course / module objectives	**Understanding the fundamentals of AI, exploring selected AI applications in economics and business, evaluating the ethical and societal implications of AI, analyzing the economic impact of AI, understanding AI in global context, future trends and opportunities in AI**
Prerequisites	**A basic understanding of economic principles, theories, and models; principles of microeconomics, macroeconomics and international economics; basic computer literacy; critical thinking and problem solving skills**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the key challenges concerning artificial intelligence (AI) and its socio-economic consequences for global economy.**	**K_W03 K_W08**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to analyze general phenomena in world economy, to assess their impact on different stakeholders, and to recognize their positive and negative consequences for selected economies.**	**K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Student recognizes the influence of technological change, especially development of AI, on socio-economic environment.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Artificial Intelligence (AI): Concepts and History**	3	2	0
2. **AI in Economics and Business: Applications and Case Studies**	3	2	0
3. **The Economic Impact of AI: Labor, Productivity, and Growth**	3	2	0
4. **Ethical, Legal, and Social Implications of AI**	3	2	0
5. **Global Perspectives on AI: Policy and Economic Competitiveness**	3	2	0
6. **The Future of Work and AI**	3	2	0
7. **Emerging Technologies and Future Trends in AI**	3	2	0
8. **Final written test**	3	1	0

Modes of delivery	**lectures, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases, usage of ChatGPT, student discussions**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Lecture credit based on final test results (written test with multi-choice and/or open-ended questions), 50 points in total
	Grade calculation principles
	The final grade is the grade from the lectures. **The final grade of the course is calculated as follows:** **student needs at least 30 points to pass the course, i.e. 30-33 points equals grade 3.0, 34-37 points ? grade 3.5, 38-41 points ? grade 4.0, 42-45 points ? grade 4.5, 46 points or more ? grade 5.0**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)		Ważona	
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	
	A. Agrawal, J. Gans, A. Goldfarb (2022): Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, Boston, MA
	C. O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, New York
	M. Mitchell (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador (Macmillan Publishing Group), New York
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London

Supplementary reading	
	E. Brynjolfsson, A. McAfee (2016): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York
	K.-F. Lee (2018): AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order, Harper Business, Boston and New York
	M. Tegmark (2018): Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Vintage Books, New York
	N. Bostrom (2016): Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies, Oxford University Press, Oxford
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York
	S.U. Noble (2018): Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism, New York University Press, New York

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**1**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**

TOTAL workload	**25**
ECTS credits	**1**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_59S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.**
Prerequisites	**This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **wspólny rynek europejski (common european market)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.**	5	3	0
2. **Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market**	5	2	0
3. **New EU member states on the internal market**	5	2	0
4. **Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making**	5	2	0
5. **Financing the European Union - the Community Budget**	5	2	0
6. **I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy**	5	2	0

7. **European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy**	5	2	0

Modes of delivery	**combination of lectures, class discussions, presentations and case studies**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Ważona	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	
	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag

Supplementary reading	
	Council of the European Union http://ue.eu
	European Commission http://ec.europa.eu
	European Parliament www.europarl.eu
	European Union Studies Association www.eustudies.org
	Journal of Common Market Studies, Inderscience
	US Mission to the European Union www.useu.be

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**

TOTAL workload	**50**
ECTS credits	**2**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2855_55S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN KOKOT**
Course / module objectives	**Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students**
Prerequisites	**Student knows concepts and definitions of real estate managament**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows how to interpret process and result of real estate valuation**	**K_W16**
	2	**EP3**	**Student has the knowledge of methods of real estate valuation**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to do real estate valuation**	**K_U15**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **wycena nieruchomości (real estate appraisal)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Who is real estate valuer?**	5	2	0
2. **Value of real estate**	5	2	0
3. **Comparison approach**	5	4	0
4. **Income capitalization approach**	5	3	0
5. **Cost approach**	5	2	0
6. **Mixed approach**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **Comparison approach - tasks**	5	4	0
2. **Income capitalization approach - tasks**	5	4	0
3. **Cost approach - tasks**	5	3	0
4. **Mixed approach - tasks**	5	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation and taks**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lecture: Test** **Exercise: Real Estate Valuation Raport**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA
	(2005): International Valuation Standards., IVSC
Supplementary reading	Rzeczoznawca Majątkowy - journal.
	Wycena - journal.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**7**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **US71AIJ2401_32S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - polish language, semester: 4 - polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	pg	0
Total			**60**			**0**

Course / module coordinator	**mgr CEZARY JANISZYN**
Course instructor	**mgr CEZARY JANISZYN**
Course / module objectives	
Prerequisites	

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title:			
Format of instruction:			

Modes of delivery		
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Grade calculation principles

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**60**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**60**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**		
Course title: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_70S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course instructor	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.**
Prerequisites	**The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**The student knows the rules of strategic and operational financial management.**	**K_W07 K_W09**
	2	EP2	**The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
	3	EP3	**The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
skills	1	EP4	**The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	2	EP5	**The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	3	EP7	**The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	4	EP10	**The student is able to complete and improve the knowledge and skills.**	**K_U18**
social competences	1	EP9	**The student is ready to think creatively.**	**K_K01 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **The needs, objectives and complexity of corporate financial management.**	5	1	0
2. **The legal form, size of the company, firm's life cycle and access to sources of capital.**	5	1	0
3. **Financial and investments decisions and the company value creation.**	5	2	0
4. **Dividend policy: theory and practice**	5	2	0
5. **Mergers and acquisitions**	5	2	0
6. **Operating finance management**	5	1	0
7. **Working capital and cash management**	5	2	0
8. **Budgeting and reporting in operating finance management**	5	2	0
9. **Financial risk management**	5	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Costs and benefits of capital sources - case study**	5	3	0
2. **Case studies of sources of value creation**	5	3	0
3. **Measuring of the company value creation in examples**	5	4	0
4. **The assessment of liquidity and the risk of its loss**	5	1	0
5. **Working capital and cash management - case study**	5	2	0
6. **Financial risk management - case study**	5	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation,calculations, case studies, discussion.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP7,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP4,EP5,EP7, EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)** **The final grade of classes is a weighted average and consists of:** **- 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%.** **- 20% current verification of knowledge and skills during the course.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Supplementary reading	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_64S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course instructor	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.**
Prerequisites	**Computer literacy**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems**	**K_W08 K_W13**
	2	**EP2**	**Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations**	**K_W08 K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP4**	**Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools**	**K_U08 K_U12 K_U16**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie informacją (information management)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Importance of information in organizations management**	5	2	0
2. **Structure of the information system of an organization**	5	2	0
3. **Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)**	5	4	0
4. **Techniques for processing and analysis of information**	5	2	0
5. **Data sharing techniques in IT solutions of organizations. Data security**	5	2	0
6. **Introduction do databases and database management system**	5	2	0

7. **Defining database structure (tables, relationships) - exercises**	5	4	0
8. **Constructing queries, designing forms and reports - exercises**	5	10	0
9. **Summary of knowledge on information management and overview of developed projects**	5	2	0

Modes of delivery	**online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the grade from the laboratories. **The final grade laboratories is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie informacją (information management)		Ważona	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson
Supplementary reading	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**3**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2857_56S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course instructor	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course / module objectives	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.**
Prerequisites	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature** **Relation to programme effects**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.**	K_W16
	2	EP2	**Student has the knowledge of the different types of properties to manage.**	K_W16
	3	EP9	**Student has the knowledge of the management plan for the property.**	K_W16
skills	1	EP4	**Student has the ability to prepare a management plan for the property.**	K_U07 K_U17
	2	EP8	**Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.**	K_U18
social competences	1	EP7	**Student ie ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.**	K_K02
	2	EP10	**Student is ready to present his/her own solutions for the property.**	K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management)**

Format of instruction: **lecture**			
1. **Professional Property Management**	5	3	0
2. **Property Management Economics and Planning**	5	2	0
3. **The Management Plan for the Property**	5	2	0
4. **Residential Property**	5	2	0
5. **Office Property**	5	2	0
6. **Retail Property**	5	2	0
7. **Specialized Housing**	5	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **How to became a property manager**	5	3	0
2. **Property managers associations**	5	2	0
3. **The management plan for the property**	5	2	0
4. **Selecting a property**	5	2	0
5. **Purpose and Client Objectives**	5	2	0
6. **Property analysis**	5	2	0
7. **Market Analysis**	5	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP4,EP7, EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP2,EP4,EP7, EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Form and terms of examination:** **Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification.** **Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.**
	Grade calculation principles
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse
Supplementary reading	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**6**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **zarządzanie pracą zespołową (team work management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_6S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr JAROSŁAW POTERALSKI**
Course instructor	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence**
Prerequisites	**Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups**	**K_W11 K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student describes factors that determine effective teamwork**	**K_W12 K_W14**
skills	**1**	**EP3**	**Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions**	**K_U18**
	2	**EP4**	**Student prepares written assignments on the topic of teamwork**	**K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.**	**K_U01 K_U04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie pracą zespołową (team work management)**			
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The essence of teamwork**	1	2	0
2. **Teamwork building blocks**	1	3	0
3. **Teamwork development**	1	2	0
4. **Leadership in teams**	1	2	0
5. **Problem solving and decision making in teams**	1	2	0
6. **Team effectiveness**	1	2	0
7. **Communication and conflict management in a team**	1	2	0

Modes of delivery	**Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Credit consists of three elements: **-Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%** **-Class assignments and case studies - 10%** **-Final test - 30%**
	Grade calculation principles
	The final grade is the grade obtained from the exercises.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell
Supplementary reading	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_44S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Course instructor	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Course / module objectives	**The objective of this course is to introduce students to the fundamentals of project management framework, with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects.**
Prerequisites	**No requirements.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.**	**K_W13**
skills	**1**	**EP2**	**Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or processes using proper methods and techniques**	**K_U12 K_U17**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to prepare projects and cooperate within a group and be its leader.**	**K_K01 K_K03**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie projektami (project management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to Project management**	6	2	0
2. **Scope management in projects**	6	3	0
3. **Time management in projects**	6	2	0
4. **Cost management and project finance**	6	4	0
5. **Risk management in projects**	6	2	0
6. **Project tracking and controlling**	6	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **IT Project Scheduling**	6	2	0

2. **Development of Work Breakdown Structure (WBS)**	6	3	0
3. **Time analysis using Critical Path Method**	6	2	0
4. **Resource definition and assignment.**	6	2	0
5. **Cost management and project budgeting**	6	2	0
6. **Using IT application (MS Project) to support Project management**	6	2	0
7. **Project tracking**	6	2	0

Modes of delivery	**Project development** **Working in groups** **Case studies** **Lectures with visual techniques** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The grade for laboratories depends on evaluation of the project developed in MS Project** **The grade for the lecture and the cvaluation of the Project Control Book** **To get a pass student has to be able to develop a project and to analyze it.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the arithmetic average of grades obtained from the lecture and laboratories.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute
Supplementary reading	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**						
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**						
Course title: **zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2860_45S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**			Specialty:		
Course / module status **elective**			Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology of risk management**	**K_W01 K_W06 K_W07 K_W10**
skills	**1**	**EP2**	**Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk**	**K_U01 K_U03 K_U05 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie ryzykiem (risk management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Risk - definitions and classifications**	4	2	0
2. **The risk management process**	4	2	0
3. **Risk management objectives vs. goals of the enterprise**	4	1	0
4. **Identification of risks in business**	4	2	0
5. **The risk assessment**	4	2	0

6. **Composure risk**	4	2	0
7. **The financing and insurance risk**	4	2	0
8. **Risk management in practice**	4	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Risk - definitions and classifications, uncentainty, the risk management process**	4	2	0
2. **Risk management process, objectives vs. goals of the enterprise in the risk management, the practice of risk management**	4	2	0
3. **Identification of risks in business, the objective of risk identification, methods if identification, practice of identification**	4	2	0
4. **The risk assessment definition, the methods of risk assessment, practice of risk assessment**	4	2	0
5. **Composure risk, alternative objectives of risk composure, optimal decision, the practice of risk composure**	4	2	0
6. **The financing and insurance risk, method of risk financing, insurance, the types of insurance, insurance as a risk management tool, optimalisation of the risk financing**	4	2	0
7. **Risk management in practice, the case studies analysis, using the methods of risk management**	4	3	0

Modes of delivery	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management.** **The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.** **Credit for lectures: a test done on e-studia system.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London
Supplementary reading	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls , Kogan Page, New York
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience
	journal : Risk Management , Palgrave Macmillan

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-25/26Z**	
Course title: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2856_35S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course instructor	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course / module objectives	**Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.**
Prerequisites	**1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software**	**K_W08**
	2	EP2	**Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data**	**K_W06 K_W10**
	3	EP3	**Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting**	**K_W08 K_W10**
skills	1	EP4	**Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes**	**K_U06 K_U10**
	2	EP5	**Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
	3	EP6	**Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
social competences	1	EP7	**Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development**	**K_K02**
	2	EP8	**Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.**	4	4	0
2. **Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.**	4	4	0
3. **The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	2	0
4. **Application of R language using in the distribution analysis for economic variables.**	4	4	0
5. **The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of R language, such as: Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	4	0
6. **Correlation and regression analysis in R language**	4	4	0
7. **Time series and forecasting in R language: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.**	4	2	0
8. **Measuring the similarity. Multivariate statistical analysis: Cluster analysis, factor analysis, classification trees and linear ordering. Application of GDM in R software environmental.**	4	6	0

Modes of delivery	**Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. **Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project.** **Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project.** **Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project.** **Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project.** **Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Ważona	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Aczel, A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Supplementary reading	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**3**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_14S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiować najnowocześniejszą ekonomię, statystykę i ekonometrię oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentalną rolę i które zajmują się najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.**
Wymagania wstępne:	**- wiedza: kandydat wykazuje się znajomością matematyki na poziomie podstawowym szkoły średniej; - umiejętności: kandydat potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiejętności uczenia się.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna definicje i elementarne własności przestrzeni liniowej.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student zna elementarne własności macierzy rzeczywistych, a także potrafi rozpoznać i zinterpretować procedury rozwiązywania dowolnych układów równań liniowych.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student zna pojęcia i metody związane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i wartościami własnymi.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi posługiwać się rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosować je do rozwiązywania układów równań liniowych i prostych problemów ekonomicznych.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student potrafi zbadać własności kwadratu oraz wyznaczyć wektory własne i wartości własne.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu wykonania zadań matematycznych lub biznesowych.**	**K_U05 K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narzędziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogłębiania swojej wiedzy, a także do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **algebra liniowa (linear algebra)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowe struktury algebraiczne**	2	2	0
2. **Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.**	2	2	0
3. **Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności**	2	2	0
4. **Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Ślad i ranga macierzy.**	2	2	0
5. **Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.**	2	2	0
6. **Układ równań liniowych i jego rozwiązania.**	2	2	0
7. **Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.**	2	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych**	2	3	0
2. **Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.**	2	3	0
3. **Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.**	2	2	0
4. **Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.**	2	4	0
5. **Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).**	2	6	0
6. **Układy nierówności liniowych.**	2	4	0
7. **Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.**	2	4	0
8. **Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady z pokazem slajdów. Ćwiczenia - rozwiązywanie problemów**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez:** **5 krótkich testów jednopytaniowych (ćwiczeń) z zaliczeniem na ocenę 5 -10 pkt;** **1 test końcowy (5 ćwiczeń po 10 punktów).** **Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów;** **Forma i wymagania egzaminacyjne:** **Egzamin końcowy sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące.** **wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów.** **Sposób obliczania oceny** **niedostateczny (2.0) 0%-50%** **Zadowalający (3.0) 51% -60%** **Zadowalający plus (3,5) 61% - 70%** **Dobry (4.0) 71% - 80%** **Dobry plus (4.5) 81% - 90%** **Bardzo dobry (5.0) 91% -100%**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ważona z testów cząstkowych i końcowych.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	

	2	algebra liniowa (linear algebra) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Foryś, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application
Literatura uzupełniająca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_10S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ**
Prowadzący zajęcia:	**dr MIRELA ROMANOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Wykształcenie studentów umiejętności poszukiwania i pomiaru zależności pomiędzy zjawiskami gospodarczymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania właściwych decyzji i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.**
Wymagania wstępne:	**- wiedza - student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw, - umiejętności - student potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje takie jak sprawozdania finansowe i inne źródła, - kompetencje (postawy) - student ma wpojone nawyki uczenia się przez całe życie, umiejętność pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia .**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat podstawowych treści informacyjnych sprawozdań i raportów finansowych.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzujących przedsiębiorstwo**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.**	**K_U07**
	2	**EP4**	**Student posiada umiejętność stosowania odpowiednich metod oceny efektów.**	**K_U13**
	3	**EP5**	**Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie**	**K_U07**
	4	**EP6**	**Student posiada umiejętność podejmowania decyzji i brania za nie odpowiedzialności.**	**K_U04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Charakter i rola analizy w zarządzaniu przedsiębiorstwem.**	3	2	0

2. **Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatność w obecnych warunkach rynkowych.**	3	2	0
3. **Charakterystyka źródeł informacji do analiz ekonomicznych.**	3	1	0
4. **Wstępna ocena stanu majątku.**	3	2	0
5. **Wstępna ocena sytuacji.**	3	1	0
6. **Ocena płynności statycznej krótkoterminowej i długoterminowej.**	3	2	0
7. **Cykl konwersji gotówki.**	3	2	0
8. **Charakter i ocena kapitału obrotowego netto.**	3	1	0
9. **Koncepcja i pomiar rentowności.**	3	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zapoznanie się z podstawowymi sprawozdaniami finansowymi wybranych spółek**	3	2	0
2. **Metody analizy ekonomicznej: logarytm i kolejne podstawienia ? zadania z dwoma lub trzema czynnikami.**	3	2	0
3. **Wstępna ocena sytuacji majątkowej badanych spółek.**	3	2	0
4. **Wstępna ocena sytuacji kapitałowej badanych spółek.**	3	2	0
5. **Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X.**	3	2	0
6. **Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)**	3	2	0
7. **Wycena kapitału obrotowego netto w spółce X. Identyfikacja i interpretacja środków pieniężnych cykl konwersji (operacyjny, netto).**	3	2	0
8. **Ocena rentowności przedsiębiorstwa.**	3	3	0
9. **Analiza zadłużenia przedsiębiorstw.**	3	2	0
10. **Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa ? studium przypadku.**	3	6	0
11. **Prezentacja projektu.**	3	2	0
12. **Kolokwium.**	3	1	0
13. **Rola Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w analizie finansowej ? przykłady.**	3	2	0

Metody kształcenia	**Wykłady, case study, ćwiczenia**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego.** **Zaliczenie zajęć: składa się z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności uczniów (zadania praktyczne wraz z interpretacją).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% ocen z zajęć (20% z projektu i 20% z kolokwium) oraz 60% z wykładów	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	

	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40

Literatura podstawowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons
	Steven M. Bragg. , 2014. (2014): (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, , World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_50S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narzędziami informatycznymi wspomagającymi tę dziedzinę, a także pomoc w nabyciu przez studenta umiejętności posługiwania się tymi narzędziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi komputera i Internetu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie jak uchwycić i zdefiniować wymagania.**	**K_W13**
	3	**EP3**	**Student zna narzędzia informatyczne wspomagające analizę i projektowanie systemów informacyjnych.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi.**	**K_U08 K_U12**
	2	**EP5**	**Student potrafi wykorzystać poznane metody i narzędzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu użytkownika dla przykładowego systemu.**	**K_U08 K_U12**
	3	**EP6**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwiązywania problemów dotyczących rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)**			

Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (koncepcje, metody, narzędzia).**	4	2	0
2. **Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymagań systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków użycia.**	4	2	0
3. **Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.**	4	2	0
4. **Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywności i sekwencji.**	4	2	0
5. **Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.**	4	2	0
6. **Rodzaje i zasady projektowania interfejsu użytkownika systemu.**	4	2	0
7. **Alternatywne podejścia do analizy i projektowania systemów.**	4	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagające informatyzacji i cele systemu).**	4	2	0
2. **Identyfikacja i opis wymagań użytkowników, struktury funkcjonalnej i użytkowników systemu.**	4	2	0
3. **Modelowanie funkcji - diagramy przypadków użycia.**	4	4	0
4. **Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.**	4	4	0
5. **Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywności.**	4	4	0
6. **Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.**	4	4	0
7. **Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.**	4	2	0
8. **Projektowanie interfejsu użytkownika windows form.**	4	4	0
9. **Projektowanie interfejsu użytkownika formularza internetowego.**	4	4	0

Metody kształcenia	**multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Test pisemny weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotyczącej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narzędzi wspierających ten obszar. Aby uzyskać pozytywną ocenę z testu należy uzyskać minimum 51% punktów.** **Projekt weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiają się na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narzędzi /diagramów. Aby uzyskać pozytywną ocenę z projektu należy uzyskać minimum 51% punktów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią ważoną dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson

Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012): UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr BARBARA BATÓG**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Kurs dotyczy rachunku różniczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu będą wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: uczeń zna matematykę na poziomie szkoły średniej** **Umiejętności: uczeń potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie szkoły średniej** **Kompetencje społeczne: uczeń uczy się systematycznie**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student potrafi wyjaśnić pojęcie granicy, ciągłości, monotoniczności, ekstremy, wypukłości, krzywizny, punktów przegięcia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieokreślonej i określonej dla funkcji jednej zmiennej.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student zna warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi analizować własności funkcji jednej zmiennej za pomocą pochodnych; student oblicza elastyczności i wartości krańcowe.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student potrafi stosować całkowanie przez podstawienie i przez części w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokreślonych i określonych.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student potrafi obliczyć ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **analiza matematyczna (mathematical analysis)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.**	1	2	0

2. **Przestrzeń metryczna. Sąsiedztwo i sąsiedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamknięty, zbiór ograniczony. Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba Eulera e, formy nieokreślone.**	1	2	0
3. **Definicja i własności granic oraz ciągłości.**	1	1	0
4. **Iloraz różnicowy, definicja i własności pochodnej funkcji jednej zmiennej, własności funkcji różniczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, różniczki, pochodne wyższego rzędu. Pochodne w geometrii i ekonomii.**	1	2	0
5. **Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczności, punktów przegięcia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.**	1	4	0
6. **Całki nieokreślone, całkowanie przez podstawienie i przez części.**	1	1	0
7. **Całka skończona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewłaściwe. Związek między całką określoną a obszarem.**	1	2	0
8. **Różniczkowalność, pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	1	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.**	1	4	0
2. **Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.**	1	2	0
3. **Granice i ciągłość funkcji.**	1	2	0
4. **Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.**	1	4	0
5. **Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczność, punkty przegięcia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.**	1	6	0
6. **Obliczanie podstawowych typów całek nieokreślonych za pomocą całkowania przez podstawienie i przez części.**	1	4	0
7. **Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.**	1	4	0
8. **Pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	1	4	0

Metody kształcenia	**Wykład, ćwiczenia w grupach.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ćwiczenia: 2 kolokwia - dla każdego max. 5 problemów. Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pytań teoretycznych.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston
Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**6**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**13**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**16**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2861_15S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.** **Wyrobienie u studentów umiejętności posługiwania się analizą pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**
Wymagania wstępne:	**W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarządzania.** **W zakresie umiejętności: student potrafi interpretować podstawowe mechanizmy rynkowe.** **W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w zespole.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma podstawową wiedzę na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna zasady metod i narzędzi analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi podać właściwe rozwiązania typowych problemów występujących przy analizie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_U05**
	2	**EP4**	**Student potrafi zastosować podstawowe metody i narzędzia analizy pozycji rynkowej.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotyczących analizy pozycji rynkowej.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotowy do formułowania opinii i poglądów odnoszących się do różnych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorczości.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Domena analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorstwie.**	2	1	0
2. **Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
3. **Analiza zewnętrzna przedsiębiorstwa.**	2	3	0
4. **Analiza sektorowa.**	2	3	0

5. **Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.**	2	2	0
6. **Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.**	2	2	0
7. **Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Ćwiczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa**	2	1	0
2. **Ćwiczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	1	0
3. **Projektowanie analizy zewnętrznej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
4. **Projektowanie analiz sektorowych.**	2	2	0
5. **Ćwiczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.**	2	2	0
6. **Ćwiczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej**	2	2	0
7. **Ćwiczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.**	2	2	0
8. **Ćwiczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	3	0

Metody kształcenia	**Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP6**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadań o wartości:** **-50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte** **-50% plakat przygotowany w grupach** **Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat.** **Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń i wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Arytmetyczna	
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York
Literatura uzupełniająca	Harvard Business Review – current issues :
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**7**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**19**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**19**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **bankowość (banking) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_16S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOROTA SKAŁA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mogą być wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodzących w systemie bankowym.**
Wymagania wstępne:	**Student rozumie podstawową funkcjonalność instytucji finansowych, posiada umiejętność analizy podstawowych procesów zachodzących w sektorze finansowym, rozumie potrzebę procesu ciągłego studiowania.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotyczące czynności bankowych.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student opisuje rolę systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilność finansową.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**Student ma wiedzę na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi określić czynniki kształtujące sytuację finansową i pozycję rynkową banków.**	**K_U02 K_U17**
	2	**EP5**	**Student potrafi analizować podstawowe elementy wpływające na relację ryzyko - rentowność w banku.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotyczącymi działalności banków.**	**K_K04**
	3	**EP8**	**Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizującego podstawowe cechy wybranych banków.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **bankowość (banking)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Struktura i zmiany w obrębie współczesnego systemu bankowego. Zmiany własnościowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we współczesnych gospodarkach.**	2	3	0
2. **Struktury finansowania banków: źródła, stabilność i zapadalność.**	2	2	0
3. **Główne kategorie aktywów bankowych i ich związki z ryzykiem i rentownością.**	2	2	0

4. **Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.**	2	4	0
5. **Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.**	2	2	0
6. **System bankowy i sieć bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczeń depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.**	2	2	0
2. **Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.**	2	4	0
3. **Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcji pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.**	2	2	0
4. **Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).**	2	2	0
5. **Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.**	2	2	0
6. **Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.**	2	2	0
7. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	2	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0.** **Ocenianie ćwiczeń: prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec każdych zajęć.** **Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	bankowość (banking)		Ważona	
	2	bankowość (banking) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	2	bankowość (banking) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson
Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**

Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**16**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**
Udział w konsultacjach	**9**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**16**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**16**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2721_67S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwinięcie umiejętności modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w środowisku MS SQL Server. Celem kursu jest również przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętności: student zna się na obsłudze komputera i pracuje w środowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracować w zespole, ma głęboko zakorzenione nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania i budowy baz danych.**	**K_W13**
	2	**EP2**	**Student opanował wiedzę z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.**	**K_W13**
	3	**EP3**	**Student zna podstawowe pojęcia i zasady Structured Query Language (SQL).**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student wykazuje się umiejętnością praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.**	**K_U12**
	2	**EP5**	**Student potrafi samodzielnie zaprojektować strukturę modelu relacyjnej bazy danych.**	**K_U12**
	3	**EP6**	**Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.**	**K_U12**
	4	**EP7**	**Student potrafi generować zapytania w języku SQL, tworzyć formularze i raporty.**	**K_U12**
kompetencje społeczne	**1**	**EP8**	**Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie**	5	2	0

2. **Analiza bazy danych**	5	2	0
3. **Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)**	5	2	0
4. **Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe**	5	2	0
5. **SQL - definiowanie danych**	5	2	0
6. **SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)**	5	3	0
7. **Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Środowisko bazy danych i proces rozwoju**	5	2	0
2. **Modelowanie danych w organizacji**	5	2	0
3. **Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny**	5	2	0
4. **MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)**	5	1	0
5. **MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top**	5	3	0
6. **MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join**	5	2	0
7. **MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury**	5	2	0
8. **Badanie laboratoryjne - test praktyczny**	5	1	0

Metody kształcenia	**Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%). Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazą danych (opartym na SQL).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education

Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**11**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**12**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **E-commerce (e-gospodarka) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Przedmiot koncentruje się na aplikacjach, technologiach i narzędziach handlu elektronicznego używanych do prowadzenia działalności w sieci WWW. W ramach przedmiotu prezentowany jest przegląd zagadnień dotyczących podstaw handlu elektronicznego, jego infrastruktury, aktualnych modeli handlu elektronicznego, transakcji, bezpieczeństwa i zapewnienia jakości, projektowania stron internetowych, systemów płatności oraz różnych zagadnień związanych z gospodarką elektroniczną, elektroniczną wymianą danych, marketingiem internetowym, łańcuchami dostaw w e-commerce, rynkiem internetowym. Korzystając z CMS, studenci poznają podstawy planowania dynamicznych witryn e-commerce, baz danych CMS, tworzenia szablonów witryn, integracji treści. Przedmiot ma charakter projektowy - studenci budują kilka witryn w ciągu semestru, aby rozwinąć swoje umiejętności planowania i wykonywania witryn internetowych.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętności: student musi posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, aby móc efektywnie współdziałać i wykonywać zadania** **Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w grupie** **Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Identyfikuje modele handlu elektronicznego**	**K_W01**
	2	**EP3**	**Ma wiedzę dotyczącą procesu tworzenia interaktywnej witryny internetowej, wyświetlania katalogu produktów, wdrażania koszyków zakupowych, obsługi transakcji**	**K_W08**
	3	**EP4**	**Zna proces utrzymywania bezpieczeństwa w serwisie e-commerce**	**K_W08**
	4	**EP6**	**Zna problemy stojące przed firmami, które rozważają marketing swoich produktów i usług w skali globalnej**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP7**	**Potrafi ocenić potrzeby i wymagania informacyjne podmiotu gospodarczego chcącego realizować paradygmat e-commerce**	**K_U07**
	2	**EP8**	**Potrafi uczestniczyć w tworzeniu odpowiedniego systemu informacji gospodarczej wspierającego potrzeby podmiotu gospodarczego**	**K_U08**
	3	**EP9**	**Potrafi zbudować sklep internetowy**	**K_U08**
	4	**EP10**	**Ma świadomość problemów związanych z bezpieczeństwem oraz potrafi stosować technologie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa transakcji**	**K_U08**

kompetencje społeczne	1	EP11	Potrafi pracować w zespole	K_K01
	2	EP12	Potrafi współpracować ze sklepem internetowym i modyfikować go w miarę potrzeb	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **E-commerce (e-gospodarka)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Wprowadzenie do e-commerce: modele i koncepcje handlu elektronicznego, rodzaje handlu elektronicznego**	3	2	0
2. **Handel elektroniczny i jego aspekty technologiczne: infrastruktura e-commerce, Internet i sieć WWW, projektowanie stron internetowych**	3	2	0
3. **Wprowadzenie do CMS. Planowanie strony internetowej w systemie CMS**	3	2	0
4. **Budowa witryny e-commerce. Niestandardowe motywy. Personalizacja i uprawnienia**	3	4	0
5. **Tworzenie katalogu produktów. Konfigurowanie koszyka**	3	2	0
6. **Systemy płatności w handlu elektronicznym. Bezpieczeństwo w handlu elektronicznym**	3	1	0
7. **Otoczenie prawno-regulacyjne handlu elektronicznego. Techniki marketingu w e-commerce**	3	1	0
8. **Prezentacja projektów studenckich**	3	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczyć laboratoria, student musi uzyskać 60% punktów z zadań praktycznych i projektu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	E-commerce (e-gospodarka)		Ważona	
	3	E-commerce (e-gospodarka) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	K. Laudon, C. Traver (2023): E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society, PEARSON Education Limited, Global edition
	L. Sharma (2023): E-commerce, New Century Publications
	T. Larsson (2016): Ecommerce Evolved. The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, CreateSpace Independent Publishing Platform
Literatura uzupełniająca	G. Schneider (2018): Electronic Commerce, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**1**	**0**
Udział w konsultacjach	**1**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**1**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_24S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowań w ilościowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiejętności wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.**
Wymagania wstępne:	**Student w zakresie:** **- wiedzy: wykazuje znajomość problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobieństwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów,** **- umiejętności: potrafi wykonać podstawowe operacje matematyczne, obliczyć wybrane miary statystyczne, zweryfikować hipotezę oraz wykorzystać podstawową funkcję arkusza kalkulacyjnego Excel.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna specyfikę i strukturę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzależności.**	**K_W05 K_W10**
	2	**EP2**	**Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.**	**K_W05 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi konstruować ekonometryczne modele dynamiki i współzależności oraz interpretować uzyskane wyniki.**	**K_U06 K_U10**
	2	**EP4**	**Student potrafi obliczyć prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i ocenić ich jakość.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student potrafi wykorzystać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ekonometria (econometrics)**			
Forma zajęć: **wykład**			

1. **Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny.**	3	2	0
2. **Etapy modelowania ekonometrycznego.**	3	2	0
3. **Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.**	3	3	0
4. **Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania związane z budową modeli ekonometrycznych.**	3	3	0
5. **Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.**	3	3	0
6. **Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.**	3	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Specyfikacja zmiennych niezależnych.**	3	2	0
2. **Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.**	3	1	0
3. **Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.**	3	6	0
4. **Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.**	3	3	0
5. **Prognozowanie ekonometryczne.**	3	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przykłady specyfikacji zmiennych niezależnych.**	3	2	0
2. **Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.**	3	1	0
3. **Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.**	3	7	0
4. **Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.**	3	2	0
5. **Przykłady prognozowania ekonometrycznego.**	3	2	0
6. **Prezentacja projektu i dyskusja.**	3	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwiązywanie problemów za pomocą arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN USTNY	**EP1,EP2**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Forma i wymagania dotyczące zaliczenia ćwiczeń i laboratorium:** **- studenci oceniani są za pomocą testów (ćwiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzają osiągnięcie efektów kształcenia umiejętności,** **- ocena z wykładu jest tożsama z oceną z egzaminu.** **Forma i wymagania egzaminu:** **- studenci oceniani są za pomocą egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikować osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pytań studenci mają kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa przedmiotu: **- student może uzyskać zaliczenie na ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić problemy związane z prawidłowościami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacją parametrów strukturalnych i weryfikacją modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać zadania związane z tymi zagadnieniami,** **- ocena końcowa jest równa średniej ważonej obliczonej z trzech ocen cząstkowych: ćwiczeń (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	

	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
	3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**13**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2713_47S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr WOJCIECH LEOŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr WOJCIECH LEOŃSKI , dr KAROLINA BEYER**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, zasadami ich funkcjonowania, wewnętrznymi i zewnętrznymi determinantami funkcjonowania przedsiębiorstw. Student nabywa umiejętności analizowania mikro i makrootoczenia przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student powinien znać podstawowe pojęcia ekonomiczne. Umiejętności: student potrafi pracować w grupach i korzystać ze studium przypadku. Kompetencje: student rozumie konieczność uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna rodzaje organizacji oraz ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej.**	**K_W12**
	2	**EP2**	**Student zna relacje między organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, wewnętrzne i zewnętrzne elementy otoczenia biznesu, zasoby przedsiębiorstw.**	**K_W01 K_W12**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student może wybrać odpowiedni rodzaj działalności gospodarczej oraz analizować mikro i makro otoczenie przedsiębiorstw. Ponadto studenci mogą stosować różne metody analizy otoczenia przedsiębiorstw.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student potrafi poprawnie wypowiadać się wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do ekonomii. Pojęcie organizacji i cyklu życia organizacji.**	4	2	0
2. **Przedsiębiorca, umiejętności przedsiębiorcze, rodzaje przedsiębiorców, teorie.**	4	2	0
3. **Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Klasyfikacja przedsiębiorstw. Modele przedsiębiorstwa.**	4	2	0
4. **Ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej. Rodzaje przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.**	4	2	0

5. **Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - wewnętrzne. Teorie.**	4	2	0
6. **Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - zewnętrzne. Teorie.**	4	2	0
7. **Zarządzanie przedsiębiorstwem, funkcje i role menedżerów. Umiejętności menedżerskie.**	4	1	0
8. **Społeczna odpowiedzialność biznesu.**	4	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Definicja organizacji, przedsiębiorstwa, model cyklu życia organizacji, deklaracja misji i wizji.**	4	2	0
2. **Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej - prezentacje studentów i studia przypadków.**	4	2	0
3. **Relacje między przedsiębiorstwami.**	4	2	0
4. **Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne - studia przypadków i prezentacje studentów.**	4	2	0
5. **Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca indywidualna lub grupowa w ramach projektu.**	4	2	0
6. **Zasoby przedsiębiorstw. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Przyciąganie, selekcja, szkolenie, ocena i nagradzanie pracowników.**	4	2	0
7. **Problematyka kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.**	4	2	0
8. **Weryfikacja efektów kształcenia.**	4	1	0

Metody kształcenia	**-wykład z wykorzystaniem programu do tworzenia prezentacji** **-dyskusja z uczniami** **-praca indywidualna i w zespole** **-studium przypadku.** **-prezentacja studentów na wybrane tematy**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z ćwiczeń:** **Ocena będzie obliczana na podstawie trzech zadań o wartości:** **70% test pisemny kombajn pytań otwartych** **20% praca indywidualna lub grupowa w ramach prezentacji i projektu analizy strategicznej** **10% dyskusje podczas zajęć, rozwiązywanie studiów przypadków.** **Ocena wykładów:** **Test pisemny, w formie pytań wielokrotnego wyboru z pojedynczą odpowiedzią.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning
	Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge
Literatura uzupełniająca	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ2362_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr KONRAD MIELKO**
Prowadzący zajęcia:	**mgr KONRAD MIELKO**
Cele przedmiotu:	**Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.**
Wymagania wstępne:	**Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni**	
	2	EP2	**Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**	
	3	EP3	**Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej**	
umiejętności	1	EP4	**Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego**	
	2	EP5	**Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni**	
	3	EP6	**Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online**	
kompetencje społeczne	1	EP7	**Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe)**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Obsługa platformy e-learningowej**	1	1	1
2. **Komunikacja elektroniczna na uczelni**	1	1	1

Metody kształcenia	**e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**2**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3507_8S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski, semestr: 4 - język angielski, semestr: 5 - język angielski, semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MONIKA MATUSZCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSŁAW LICHOSIK**
Cele przedmiotu:	**Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.**
Wymagania wstępne:	**Level of language competence defined as B2**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.**	**K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **English language (język angielski)**			
Forma zajęć: **lektorat**			
1. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook..**	3	24	0
2. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	3	6	0
3. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	4	24	0

4. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	4	6	0
5. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	5	24	0
6. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	5	6	0
7. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	6	24	0
8. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	6	6	0

Metody kształcenia	**conversation,** **simulation of scenes related to the work environment,** **listening to business dialogues and presentations (audio),** **watching short videos (video),** **reading, analyzing and translating advanced business texts,** **writing texts (letters, emails, reports),** **presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is the grade from the exercises. **The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)		Ważona	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	English language (język angielski)		Ważona	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	English language (język angielski)		Ważona	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	English language (język angielski)		Ważona	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	John Allison,Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**10**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**30**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**20**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**25**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**25**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Cele przedmiotu:	**to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language**
Wymagania wstępne:	**the knowledge of English language on B2 level**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**conducts self-assessment of their competences, directs their development**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Pre-Old English era**	6	2	0
2. **Old English**	6	2	0
3. **Middle English**	6	2	0
4. **Modern English**	6	2	0
5. **English as a global language**	6	2	0
6. **The future of English**	6	5	0

Metody kształcenia	**interactive presentation, lecture**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**a positive grade for the project**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade for the course is the lecture grade	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge
	Crystal, D.(2003) (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston
Literatura uzupełniająca	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English,, Macmillan, London
	HBJ Fisiak, J. (2000): An Outline History of English. External History, Wydawnictwo Poznańskie
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London
	(1982): Pyles, T., Algeo, J., The Origins and Development of the English Language

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**16**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wyjaśnienie studentom mechanizmów finansowania firmy, zdobycie wiedzy na temat norm i zasad, wpływających na finanse przedsiębiorstwa. Celem jest również nauczenie studentów wyznaczania zmiennej wartości pieniądza w czasie, szacowania kosztu kapitału, wyceny akcji i obligacji.**
Wymagania wstępne:	**Student ma ogólną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, zna i rozumie zależności między sferą finansową a otoczeniem makroekonomicznym gospodarki realnej. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie mechanizm finansów przedsiębiorstw.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi zidentyfikować, sklasyfikować finansowanie działalności gospodarczej.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Student potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania finansami.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Uczeń rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Funkcja finansowa, cele przedsiębiorstwa, źródła kapitału.**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych.**	4	2	0
3. **Źródła finansowania.**	4	2	0
4. **Koszt kapitału.**	4	2	0
5. **Teorie struktury kapitału.**	4	2	0
6. **Teorie polityki wypłat.**	4	2	0
7. **Budżetowanie kapitałowe- proces inwestycji kapitałowych.**	4	2	0
8. **Zarządzanie kapitałem obrotowym.**	4	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne związane z komentarzem do aktualnych zagadnień z zakresu finansów przedsiębiorstw, rozwiązywanie problemów,, Studia przypadków**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: test pisemny.** **Skala ocen:** **55% - zaliczenie (ocena 3,0)** **65%- ocena 3,5** **70%- ocena 4,0** **85%- ocena 4,5** **90%- ocena 5,0**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Ważona	
4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston
Literatura uzupełniająca	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_25S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Prowadzący zajęcia:	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi, oraz umiejętności ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodzących w finansach publicznych.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada wiedzę z zakresu podstaw finansów, rachunkowości, prawa i makroekonomii. Student posiada umiejętność analizowania konsekwencji stosowania określonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzystać ze źródeł wiedzy dostępnych w Internecie oraz w prasie branżowej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna rolę i wielkość sektora publicznego.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna kluczowe czynniki determinujące architekturę fiskalną państwa.**	**K_W06**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować politykę zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.**	**K_U02 K_U03**
	2	**EP4**	**Student potrafi korzystać z danych dotyczących finansów publicznych i formułować wnioski dotyczące polityki.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student potrafi ocenić politykę finansów publicznych.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest gotowy i chętny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotyczących finansów publicznych.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów publicznych.**	**K_K02 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **finanse publiczne (public finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.**	3	2	0
2. **Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.**	3	3	0
3. **Źródła dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z majątku publicznego i przedsiębiorstw publicznych.**	3	2	0

4. **Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość.**	3	2	0
5. **Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.**	3	2	0
6. **Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.**	3	2	0
7. **Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.**	3	2	0
8. **Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.**	3	2	0
9. **Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.**	3	2	0
10. **Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.**	3	2	0
11. **Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.**	3	2	0
12. **Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.**	3	3	0
13. **Budgeting in public sector.**	3	2	0
14. **Private-public partnership**	3	2	0

Metody kształcenia	**Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Ważona	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge
Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**18**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:
USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z

Moduł:
Foreign language (język obcy) [moduł]

Nazwa przedmiotu:	Kod przedmiotu:
German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)	**EFZ71AIJ3508_7S**

Nazwa kierunku:
Economics and IT Applications

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język niemiecki, semestr: 4 - język niemiecki, semestr: 5 - język niemiecki, semestr: 6 - język niemiecki**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Cele przedmiotu:	**Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level**
Wymagania wstępne:	**Level of linguistic competence defined as level B1**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	**1**	**EP1**	**The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.**	**K_U09 K_U12**
	2	**EP2**	**The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.**	**K_U09 K_U12**
	3	**EP3**	**The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.**	**K_U09 K_U12**
	4	**EP4**	**The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.**	**K_U10 K_U12**
	5	**EP5**	**He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.**	**K_U10 K_U11 K_U12**
	6	**EP6**	**Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review**	**K_U10 K_U12**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **German language (język niemiecki)**

Forma zajęć: **lektorat**

1. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level**	3	30	0
2. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	4	30	0
3. **Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	5	30	0
4. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2**	6	30	0

Metody kształcenia	**-conversations** **-simulating scenes from everyday life** **-listening to dialogues, texts and messages** **-watching short films** **-reading, analysing and translating texts** **-grammar exercises (written and interactive)** **-writing short texts (e-mails, letters)** **-presentations of self-prepared issues**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test.** **Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained** **Assessment:** **The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	(2017): Panorama B1 , Cornelsen Verlag
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag
Literatura uzupełniająca	(2016): Sprach training Studio D , Cornelsen Verlag
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**40**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**50**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**20**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr BARBARA BRAID**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA BRAID**
Cele przedmiotu:	
Wymagania wstępne:	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**The student knows general trends in Gothic literature.**	
	2	**EP2**	**The student knows the most important examples and aspects of Gothic adaptations.**	
umiejętności	**1**	**EP3**	**The student can recognise and interpret characteristic features of the Gothic genre in literature and adaptation.**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**The student can evaluate and characterise the influence of Gothicisms on European and American literature and culture.**	
	2	**EP5**	**The student is ready to plan their work and complete it on time.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Introduction: definition of gothic literature and its influence on literature and culture.**	5	2	0
2. **Gothic Revival and Gothic Romance in 18th century England and Europe.**	5	2	0
3. **Gothic Romanticism in Europe. The Year Without a Summer 1816.**	5	2	0
4. **Mary Shelley?s Frankenstein and its adaptations.**	5	2	0
5. **American Gothic: from Colonial Period to the Civil War.**	5	2	0
6. **Edgar Allan Poe: his life, works and adaptations.**	5	2	0

7. **Victorian period, its fascination with death and its gothic conventions**	5	2	0
8. **The Brontë sisters as Gothic writers.**	5	2	0
9. **Urban gothic of fin-de-siecle in Great Britain, America and Europe.**	5	2	0
10. **Bram Stoker?s Dracula and its adaptations.**	5	2	0
11. **Henry James?s The Turn of the Screw and its adaptations**	5	2	0
12. **American Gothic after the Civil War.**	5	2	0
13. **H. P. Lovecraft?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
14. **Shirley Jackson?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
15. **Current trends in gothic literaure, film and adaptation.**	5	2	0

Metody kształcenia	**interactive presentation, lecture**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**A positive grade for the project**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade for the course is the lecture grade	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Ważona	
5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed. , Routledge,, London and New York
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge,, London and New York
Literatura uzupełniająca	Goddu, Teresa A. G (1997): othic America: Narrative, History, and Nation., New York: Columbia UP
	Hogle, Jerrod E. (2014): The Cambridge Companion to Modern Gothic, Press, , Cambridge: Cambridge University
	Hughes, William. (2017): Key Concepts in the Gothic, Edinburgh University Press, Edinburgh
	Jones, David J. Gothic Effigy (2018): A Guide to Dark Visibilities., Manchester University Press, Manchester
	Leitch, Thomas, ed. (2017): The Oxford handbook of adaptation studies, Oxford University Press, Oxford
	Punter, David, ed. (2001): A Companion to the Gothic, Blackwell, Oxford

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**19**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**20**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_26S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr OLGA PILIPCZUK**
Prowadzący zajęcia:	**dr OLGA PILIPCZUK**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych.** **Aspekty praktyczne obejmują zdobycie umiejętności tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii.** **Student zna podstawy zarządzania.** **Student zna podstawy technologii informacyjnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma podstawową wiedzę na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.**	**K_W13** **K_W15**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi modelować i analizować procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.**	**K_U12** **K_U17**
	2	**EP3**	**Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do przedsiębiorczego i zespołowego myślenia.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **informatyka ekonomiczna (economic informatics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwie.**	3	2	0
2. **Podstawy zarządzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.**	3	3	0
3. **Podstawy metodologii ARIS.**	3	4	0
4. **Pomiar procesów biznesowych.**	3	2	0
5. **Metodyki usprawniania procesów biznesowych.**	3	2	0
6. **Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.**	3	2	0

Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przegląd oprogramowania BPM.**	3	2	0
2. **Modelowanie procesów biznesowych.**	3	8	0
3. **Pomiar procesów biznesowych.**	3	3	0
4. **Doskonalenie procesów biznesowych.**	3	2	0

Metody kształcenia	**prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.** **Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji.** **Sposób oceny wyników testu:** **- 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów.** **- 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów** **- 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów.** **- 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów** **- 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.** **Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin Heidelberg
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**

Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2931_53S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako części rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dostępnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzyści i zagrożeń wynikających ze stosowanych strategii inwestycyjnych.**
Wymagania wstępne:	**- Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawową wiedzę z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej, - Student potrafi wyszukiwać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzystać podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel. - Student posiada umiejętność pracy w zespole, posiada nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna strukturę i funkcjonowanie rynku kapitałowego.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie podejmować decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywać dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarzeń na rynku kapitałowym.**	**K_U13**
	2	**EP4**	**Student potrafi dokonać wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując analizę techniczną i fundamentalną, a także zastosować analizę opłacalności inwestycji.**	**K_U15**
	3	**EP5**	**Student potrafi sklasyfikować inwestycje pod względem ich opłacalności i ryzyka.**	**K_U13**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.**	**K_K01**
	2	**EP7**	**Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a także nastawiony na ilościowy opis zjawisk zachodzących na rynku kapitałowym.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.**	4	2	0
2. **Instrumenty rynku kapitałowego.**	4	2	0
3. **Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.**	4	2	0
4. **Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.**	4	2	0
5. **Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.**	4	2	0
6. **Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.**	4	2	0
7. **Analiza portfela - wybrane metody.**	4	2	0
8. **Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.**	4	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.**	4	2	0
2. **Analiza techniczna.**	4	2	0
3. **Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.**	4	2	0
4. **Wycena rynkowa akcji.**	4	3	0
5. **Wycena ryzyka.**	4	3	0
6. **Metody portfelowe - modele Markowitzów i Sharpów.**	4	3	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz ćwiczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyjaśniania problemów / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń. Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywną ocenę ze sprawdzianu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page
Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN
	Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_60S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Badanie pytań i problemów koncentracji rynku, które stoją przed przedsiębiorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu różnych modeli na zachowania rynkowe przedsiębiorstw, konsumentów i regulatorów państwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.**	**K_W01 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętności analizy działalności firmy na rynku pod kątem konkurencji i możliwości posiadania siły rynkowej.**	**K_U01 K_U03 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewać się w języku angielskim.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zasady konkurencji rynkowej**	5	3	0
2. **Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku**	5	2	0
3. **Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych**	5	2	0
4. **Koncepcje pomiaru siły monopolu**	5	2	0
5. **Monopolizacja a problem alokacji zasobów**	5	2	0
6. **Konkurencja czy koncentracja?**	5	2	0

7. **Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zasady konkurencji rynkowej**	5	3	0
2. **Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku**	5	2	0
3. **Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych**	5	2	0
4. **Koncepcje pomiaru siły monopolu**	5	2	0
5. **Monopolizacja a problem alokacji zasobów**	5	2	0
6. **Konkurencja czy koncentracja?**	5	2	0
7. **Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach**	5	0	0
8. **Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym**	5	2	0

Metody kształcenia	**Główną formą przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostaną przedstawione ćwiczenia w systemie e-learningowym.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów:** **- Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy.** **Zaliczenie zajęć: Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy.** **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z interwencją państwa.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach działających w warunkach koncentracji i konkurencji.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy również potrafi przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i zajęć.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York
	Lele M. (2007): Monopoly Rules ...., Kogan Page Publishers
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press
Literatura uzupełniająca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**2**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_7S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr MONIKA SKORASIŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Familiarizing students with the theory of language acquisition and foreign language learning strategies**
Wymagania wstępne:	**the knowledge of English language on B2 level**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Knows specialist terminology related to language acquisition and has structured and in-depth knowledge of language acquisition and learning strategies**	
	2	**EP2**	**Understands the connections between language acquisition and other branches of science, with particular emphasis on psychology and pedagogy**	
umiejętności	**1**	**EP3**	**Is able to apply knowledge of language acquisition and foreign language learning strategies in order to complete a project using a variety of modern methods and techniques**	
	2	**EP4**	**Is able to use professional terminology appropriate for language acquisition**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Is ready to further, continuous development of one's own competences**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Human language and communication systems of animals**	5	2	0
2. **Theories of language acquisition**	5	4	0
3. **Children?s language acquisition**	5	4	0
4. **Developmental disorders and language acquisition**	5	4	0

5. **Bilingualism and second language acquisition**	5	4	0
6. **The concept of learning strategies and their classification**	5	4	0
7. **Mnemonics**	5	4	0
8. **The concept of autonomy and its determinants**	5	4	0

Metody kształcenia	**interactive presentation, lecture**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**a positive grade for the project**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade for the course is the lecture grade

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)		Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy., Oxford University Press, Oxford
Literatura uzupełniająca	Chamot, A. (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43). , Longman, Harlow
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory. Language Learning, 50, 57-85
	Willing, K. Adelaide: (1987): Learning styles and adult migrant education. , National Curriculum Resource Centre
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, CA: Jossey-Bass, San Francisco

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**16**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**23**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**
Liczba punktów ECTS	**3**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2859_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiejętności dostrzegania związków między częściami gospodarki.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętność rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz chęć zdobywania wiedzy ekonomicznej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zależności między podmiotami gospodarczymi.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodzące w ich obrębie.**	**K_W01 K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi prawidłowo zidentyfikować, sklasyfikować i wyjaśnić agregaty makroekonomiczne.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi rozpoznać i opisać zależności występujące między częściami gospodarki, a także rolę, jaką poszczególne podmioty gospodarcze odgrywają w osiąganiu równowagi globalnej.**	**K_U01 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **makroekonomia (macroeconomics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.**	1	4	0
2. **Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.**	1	3	0
3. **System monetarny i polityka pieniężna.**	1	3	0
4. **Prywatny i publiczny popyt zagregowany.**	1	3	0

5. **Stopa procentowa a popyt zagregowany.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okrężny dochodów i równowaga w gospodarce.**	1	6	0
2. **Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.**	1	6	0
3. **Rynek finansowy. Pieniądz i system bankowy. Polityka pieniężna.**	1	4	0
4. **Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.**	1	6	0
5. **Handel międzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.**	1	4	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.**	1	4	0

Metody kształcenia	**rozwiązywanie zadań i pytań problemowych, wykłady multimedialne, wyjaśnianie teorii**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć: Studenci oceniani są na podstawie dwóch pisemnych kolokwiów/testów. Testy składają się z pytań testowych i zadań otwartych.** **Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego, który składa się z pytań testowych.** **Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwiów jak i z egzaminu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zajęć i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**6**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**

Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**14**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2866_17S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalności gospodarczej.**
Wymagania wstępne:	**- W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii - W zakresie umiejętności - student potrafi analizować zasady działania mechanizmu rynkowego - W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracować w zespole i podjąć dyskusję w określonym obszarze**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna istotę zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student posiada umiejętność sugerowania kształtu instrumentów marketingowych stosowanych przez firmę - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcję marketingu do konkretnej firmy.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student posiada umiejętność współpracy i rozwiązywania problemów w zespole.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do formułowania własnych poglądów dotyczących zarządzania marketingowego i podejmowania decyzji.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **marketing (Marketing)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rozwój koncepcji marketingu**	2	2	0
2. **Środowisko marketingowe**	2	2	0
3. **Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie**	2	3	0
4. **Opracowanie koncepcji produktu**	2	2	0
5. **Strategie cenowe**	2	2	0

6. **Zarządzanie kanałami marketingowymi**	2	2	0
7. **Komunikacja marketingowa**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zapoznanie się z konkretnymi firmami zajmującymi się marketingiem**	2	2	0
2. **Analiza otoczenia rynkowego**	2	2	0
3. **Prowadzenie procesu rynku docelowego**	2	3	0
4. **Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu dla wybranego produktu**	2	2	0
5. **Ustalanie cen i strategii różnicowania cen**	2	2	0
6. **Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty**	2	2	0
7. **Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy**	2	2	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć: Kolokwium obejmujące zagadnienia omawiane podczas ćwiczeń składa się z pytań otwartych weryfikujących wiedzę i umiejętności studentów w zakresie zagadnień omawianych podczas ćwiczeń. Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie testu.** **Zaliczenie wykładów: test pisemny.** **Skala ocen:** **Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyska co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia** **Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia** **Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zajęciach i wykładach (test)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing (Marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin
Literatura uzupełniająca	Ketller, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_27S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Cele przedmiotu:	**Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość podstaw analizy matematycznej, prawdopodobieństwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsiębiorczości, finansów i bankowości,** **- posługiwanie się metodami przedmiotu Matematyka obowiązującymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel,** **- umiejętność pracy w zespole, umiejętność samodzielnego korzystania z dostępnej literatury.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpieczeń, w których stosuje się metody ilościowe.**	**K_W05 K_W06**
	2	**EP2**	**Student zna metody stosowane w sprawach pieniądza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student rozumie teoretyczną kalkulację stawek ubezpieczeniowych.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi opisać w sposób ilościowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretować wyniki.**	**K_U08**
	2	**EP5**	**Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.**	**K_U10**
	3	**EP6**	**Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w języku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dostępnych danych dotyczących potencjału gospodarczego i finansowego.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Możliwości wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Wartość pieniądza w czasie (obecna i przyszła).**	3	2	0
2. **Kapitały proste, złożone, ciągłe. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i złożone.**	3	2	0
3. **Stopy procentowe - pojęcia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.**	3	2	0
4. **Rachunek czynszowy (wartość bieżąca i przyszłe przepływy pieniężne). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosnące w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniki uogólnione.**	3	2	0
5. **Harmonogramy spłat pożyczek. Plany umorzenia zadłużenia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w połączeniu. Konwersja i konsolidacja zadłużenia.**	3	2	0
6. **Zastosowanie matematycznych finansów środków trwałych w gospodarce. Przegląd metod oceny efektywności projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.**	3	2	0
7. **Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.**	3	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do wartości pieniądza w czasie. Procenty proste i złożone. Wyznaczanie wartości bieżącej i przyszłej.**	3	4	0
2. **Możliwości wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania wartości bieżącej i przyszłej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.**	3	2	0
3. **Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.**	3	2	0
4. **Metody ustalania stopy dyskontowej.**	3	2	0
5. **Sekwencje płatności. Renty zgodne i niezgodne ze sobą. Stała kwota renty. Renty tworzące progresję arytmetyczną, tworzące szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.**	3	4	0
6. **Roczniki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniki arytmetyczne i geometryczne.**	3	2	0
7. **Konstrukcja planu spłaty renty z malejącą i wybraną stopą.**	3	4	0
8. **Zasada ekwiwalencji a zadłużenie ratalne, systemy pożyczek. Konwersja. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.**	3	4	0
9. **Konwersja zadłużenia. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.**	3	2	0
10. **Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.**	3	4	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykład: egzamin pisemny test.** **Ćwiczenia: Częściowe zaliczenie na ćwiczeniach.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu -średnia arytmetyczna z egzaminu i ćwiczeń.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York
Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Matłoka M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**12**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2931_52S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji, - znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka"; - znajomość terminologii przedmiotu "Marketing".**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna etapy badań marketingowych, zna metodę ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkości próby.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Studenci mogą przygotować ankietę do badania preferencji i postaw.**	**K_U10**
	2	**EP4**	**Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytuty statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.**	4	2	0
2. **System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych źródeł wtórnych.**	4	2	0
3. **Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.**	4	2	0

4. **Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.**	4	2	0
5. **Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.**	4	2	0
6. **Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.**	4	2	0
7. **Metody wielowymiarowej analizy porównawczej**	4	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Definicja badania i określenie źródeł informacji marketingowej.**	4	3	0
2. **Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.**	4	3	0
3. **Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.**	4	3	0
4. **Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.**	4	3	0
5. **Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.**	4	3	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz ćwiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego.** **Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem).** **Ocenianie:** **- Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: **- Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem)** **Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.**

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa

Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd

David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning

Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc

McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey

R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA

Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi

Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited

Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**5**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Jest to przedmiot dotyczący ekonomicznych zastosowań sztucznej inteligencji. Jego celem jest dostarczenie wiedzy na temat wybranych metod i koncepcji sztucznej inteligencji oraz przedstawienie różnych zastosowań tych metod w badaniach ekonomicznych. Celem przedmiotu jest również wyrobienie u studentów umiejętności korzystania z odpowiednich metod sztucznej inteligencji w analizie danych ekonomicznych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa znajomość matematyki i statystyki, podstawowa wiedza z zakresu technologii informatycznych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student wykazuje znajomość metod sztucznej inteligencji**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Student rozumie istotę zagadnień związanych z gromadzeniem i analizą danych ekonomicznych**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna możliwości zastosowania metod sztucznej inteligencji w ekonomii**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student rozwiązuje przykładowe problemy z wykorzystaniem teorii zbiorów przybliżonych**	**K_U08**
	2	**EP5**	**Student potrafi opracować bazę wiedzy opartą na regułach dla przykładowych problemów**	**K_U08**
	3	**EP6**	**Student potrafi wykorzystać specjalistyczne oprogramowanie do rozwiązywania problemów z zastosowaniem metod sztucznej inteligencji**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student potrafi pracować w zespole**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przegląd metod sztucznej inteligencji**	6	2	0
2. **Sztuczne sieci neuronowe i ich właściwości**	6	2	0
3. **Teoria zbiorów przybliżonych w modelowaniu zjawisk ekonomicznych**	6	2	0
4. **Koncepcje i zastosowania logiki rozmytej w ekonomii**	6	2	0
5. **Modelowanie ekonomiczne przy użyciu algorytmów genetycznych**	6	2	0

6. **Modelowanie zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem wybranej metody sztucznej inteligencji - realizacja projektu**	6	5	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusa
PROJEKT	**EP1,EP4,EP5,EP6,EP7**
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczyć laboratoria, student musi uzyskać 60% punktów z zadań praktycznych oraz projektu. Ocena wystawiana jest na podstawie zadań praktycznych i projektu (realizowanych na laboratoriach).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)		Ważona	
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	I. Nunes da Silva, D. H. Spatti, R. Andrade Flauzino, L. H. Bartocci Liboni, S. F. dos Reis Alves (2017): Artificial Neural Networks. A Practical Course, Springer International Publishing
	M. Banerjee, D. Ciucci, I. Düntsch, T. Mihálydeák, F. Min, Z. Suraj, G. Wang (2019): Rough Sets, Springer
Literatura uzupełniająca	E. Wirsansky (2020): Hands-On Genetic Algorithms with Python: Applying genetic algorithms to solve real-world deep learning and artificial intelligence problems, Packt Publishing
	T. Marwala (2013): Economic Modeling Using Artificial Intelligence Methods, Springer, Londyn

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2715_42S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	E	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI**
Cele przedmiotu:	**Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące metod wyceny przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**- Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywności inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarządzania;** **- Umiejętności: student potrafi obsługiwać arkusz kalkulacyjny;** **- Kompetencje (postawa): student potrafi pracować w grupach, ma nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma szczegółową wiedzę na temat istoty, celu i funkcji wyceny**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student zna metody wyceny przedsiębiorstw**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zastosować poznane metody wyceny w praktyce**	**K_U07** **K_U16**
	2	**EP4**	**Student potrafi zbudować model finansowy do wyceny przedsiębiorstw**	**K_U07** **K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowań nieetycznych w wycenie przedsiębiorstw**	**K_K03** **K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota celów, funkcje, wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
2. **Przegląd podstawowych pojęć z zakresu wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
3. **Prawne uwarunkowania wyceny przedsiębiorstw w Polsce**	6	2	0
4. **Podejście dochodowe do wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
5. **Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsiębiorstwa**	6	2	0
6. **Rynkowe podejście do wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0

7. **Szczególne przypadki w wycenie przedsiębiorstw**	6	2	0
8. **Podsumowanie materiału**	6	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady z prezentacją i przykładami na rozwiązania praktyczne (case study).**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: Kurs kończy się egzaminem w formie testu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Ważona	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce
Literatura uzupełniająca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2890_37S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy o procesach zachodzących w gospodarce światowej, w szczególności dotyczących przepływu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i konkurencyjnością**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza w następujących dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących w świecie**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi prawidłowo wskazać i wyjaśnić politykę gospodarczą państwa oraz rozumie korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją.**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne myśli złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusję. Potrafi porozumiewać się tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzić normalną rozmowę z rodzimymi użytkownikami języka. Potrafi formułować jasne, szczegółowe myśli ustne i pisemne, a także wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych opcji.**	**K_U16**
	3	**EP5**	**Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w grupie międzynarodowej w celu realizacji zadań i projektów biznesowych. Potrafi współdziałać i pracować w organizacjach, w których językiem komunikacji jest język angielski.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do formułowania własnych poglądów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia**	6	2	0
2. **Ewolucja międzynarodowego podziału pracy**	6	3	0
3. **Międzynarodowy rynek usług**	6	3	0
4. **Międzynarodowy przepływ siły roboczej**	6	3	0
5. **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne**	6	2	0
6. **WTO i jej rola w handlu międzynarodowym**	6	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Rynki formalne i ich przejście do rynków elektronicznych**	6	3	0
2. **Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy**	6	3	0
3. **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne**	6	2	0
4. **Statystyka handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia**	6	4	0
5. **Nowe zjawiska w gospodarce światowej**	6	3	0

Metody kształcenia	**wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP4**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	
	Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładowcą temat (maksymalnie 60 punktów za tę część), końcowy test pisemny składający się z 25 pytań (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za tę część), aktywność studenta podczas zajęć (maksymalnie 10 punktów za tę część).
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen z wykładu i ćwiczeń. **Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób:** **student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczyć przedmiot, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge
Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_18S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień kursu mikroekonomii, w szczególności funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowań poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsiębiorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narzędzi analizy mikroekonomicznych działań podmiotów gospodarczych.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych.** **Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z matematyki oraz posługiwać się (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiającymi zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analizy ekonomicznej.** **Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat aktualności życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawową metodologię dopuszczoną do analizy podstawowych zdarzeń gospodarczych.**	**K_W01 K_W03 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Studenci potrafią przewidzieć możliwe scenariusze wynikające z różnych zagadnień z rynku oraz potrafią ocenić sytuację firmy w różnych strukturach rynku.**	**K_U01 K_U05 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwością porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **mikroekonomia (microeconomics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do mikroekonomii**	2	3	0
2. **Teoria popytu i podaży**	2	2	0
3. **Równowaga rynkowa i jej zmiany**	2	2	0
4. **Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji**	2	2	0

5. **Koszty, przychody i zyski**	2	2	0
6. **Optymalny wybór przedsiębiorstwa**	2	2	0
7. **Struktura rynku - konkurencja doskonała**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do mikroekonomii**	2	3	0
2. **Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich**	2	3	0
3. **Teoria popytu i podaży**	2	3	0
4. **Równowaga rynkowa i jej zmiany**	2	3	0
5. **Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji**	2	3	0
6. **Koszty, przychody i zyski**	2	3	0
7. **Optymalny wybór przedsiębiorstwa**	2	3	0
8. **Struktura rynku - konkurencja doskonała**	2	3	0
9. **Struktura rynku - konkurencja niedoskonała**	2	3	0
10. **Analiza studiów przypadków**	2	3	0

Metody kształcenia	**Główną formą przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1**
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć:** **- Studenci oceniani są na podstawie pisemnych kolokwiów i prezentacji.** **Zaliczenie wykładów: studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teorię (50% punktów), służącego sprawdzeniu znajomości podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów , przedsiębiorstw).** **Ocenianie:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z mikroekonomią oraz rozwiązać proste zadania algebraiczne.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach , a także rozwiązać problemy, w których potrafi przedstawić związki przyczynowo-skutkowe zachodzące na rynkach.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi również przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach , jak również potrafi rozwiązywać zadania wymagające właściwego przewidywania skutków zdarzeń zachodzących na rynkach.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition
Literatura uzupełniająca	Forbes
	The Economist
	The Financial Time

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsiębiorstwach.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania obiektów biznesowych; Umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym MS Windows; Kompetencje: student potrafi pracować w grupie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat możliwości i ograniczeń metod symulacji komputerowej w analizie działalności gospodarczej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi tworzyć modele symulacji komputerowej w celu rozwiązania konkretnych problemów biznesowych.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student potrafi zaplanować eksperymenty symulacyjne i zinterpretować wyniki.**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwiązywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narzędzi do modelowania i symulacji procesów.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Dyskusja na temat charakteru związków przyczynowych występujących w obiektach gospodarczych**	6	2	0
2. **Nabycie umiejętności pracy w środowisku pakietów symulacyjnych**	6	4	0
3. **Konstruowanie i rozwiązywanie modeli symulacyjnych w środowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)**	6	7	0
4. **Ocena osiągniętych efektów edukacyjnych**	6	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe pojęcia i definicje.**	6	3	0

2. **Dynamika systemów jako technika symulacji ciągłej.**	6	6	0
3. **Techniki symulacji dyskretnej**	6	2	0
4. **Języki i narzędzia symulacji komputerowej.**	6	2	0
5. **Przegląd zastosowań metod symulacji komputerowej do rozwiązywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków).**	6	2	0

Metody kształcenia	**Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego.** **Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizację projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poniżej: 2,0) - ocena z laboratoriów.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Warunkiem uzyskania oceny końcowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. **Ocena końcowa przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University
	Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics (2013): http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin
	Warren K. (2002) (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons
Literatura uzupełniająca	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_10S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr GRZEGORZ WOJARNIK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania się z wykorzystaniem współczesnych narzędzi i zasobów do budowania prezentacji audiowizualnych i multimedialnych oraz aplikacji dla celów biznesowych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstaw programowania komputerowego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna pojęcia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz sposoby ich wykorzystania w przedsiębiorstwie.**	**K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Dzięki technologiom multimedialnym uczeń jest przygotowany do przekazania audytorium swoich pomysłów, prac i projektów.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota multimediów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprzęt multimedialny.**	2	2	0
2. **Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.**	2	2	0
3. **Mapowanie umysłu.**	2	2	0
4. **Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.**	2	2	0
5. **Obszary wykorzystania multimediów w przedsiebiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.**	2	2	0
6. **Proces tworzenia treści multimedialnych.**	2	2	0

7. **Zespół projektantów multimediów.**	2	2	0
8. **Przykłady zastosowań i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.**	2	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.**	2	2	0
2. **Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.**	2	1	0
3. **Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.**	2	2	0
4. **Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.**	2	3	0
5. **Podstawowe kontrolki XAML.**	2	3	0
6. **Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP4**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zajęcia laboratoryjne: Zaliczenie w formie projektu końcowego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta. Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Do zaliczenia testu wymagane jest minimum 50% poprawnych odpowiedzi.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Średnia arytmetyczna ocen z wykładów i zajęć laboratoryjnych.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Arytmetyczna	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O Reilly
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**

Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3
		laboratorium	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr PIOTR SZKUDLAREK , dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej.** **Opierając się na wynikach badań w sposób szczególny zwraca się uwagę na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontekście heurystyk, ograniczeń poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralności czy interakcji społecznych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zagadnień ogólnogospodarczych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna narzędzia ekonomii behawioralnej służące analizie zachowań ekonomicznych.**	**K_W04 K_W08 K_W10 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posługuje się narzędziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które służą analizie zachowań ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomicznej, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).**	**K_U04 K_U08 K_U10**
	2	**EP3**	**Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.**	**K_U13 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student wykazuje kreatywność w realizacji zadań indywidualnych i grupowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.**	5	1	0
2. **Dualizm poznania a procesy decyzyjne.**	5	1	0
3. **Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.**	5	2	0

4. **Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.**	5	2	0
5. **Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.**	5	3	0
6. **Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.**	5	2	0
7. **Psychologia giełdy.**	5	2	0
8. **Nudges - kształtowanie architektury wyboru.**	5	1	0
9. **Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.**	5	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.**	5	1	0
2. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.**	5	2	0
3. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.**	5	2	0
4. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.**	5	2	0
5. **Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.**	5	1	0
6. **Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.**	5	4	0
7. **Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.**	5	2	0
8. **Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.**	5	1	0

Metody kształcenia	**- prezentacja multimedialna** **- opracowanie projektu** **- praca w grupach** **- wykonywanie eksperymentu ekonomicznego** **- dyskusja** **- burza mózgów**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.** **Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie:** **- pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%)** **- aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%)**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50

Literatura podstawowa	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Jaśkowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA WĄSIKOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotną rolą technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontekście poprawy wydajności i oszczędności kosztów). Informatyka i marketing współpracują ze sobą w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nabędzie umiejętności posługiwania się różnymi technologiami i narzędziami informatycznymi (CRM, CMS, narzędzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które są coraz częściej wykorzystywane przez marketerów. Student nabędzie kompetencje w zakresie IT w celu wdrożenia niezbędnego oprogramowania wspierającego działania marketingowe.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student rozumie istotną rolę IT w marketingu (w nadążaniu za zmieniającymi się technologiami).**	**K_W15**
	2	**EP2**	**Student opisuje różne narzędzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.**	**K_W15**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi porównać i zestawić różne narzędzia informatyczne pozwalające na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student potrafi gromadzić, analizować, przetwarzać i krytycznie oceniać przydatność informacji marketingowych uzyskanych za pośrednictwem Internetu.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student potrafi nawiązywać kontakty i funkcjonować w Internecie mając świadomość zagrożeń wynikających z ograniczeń mediów społecznościowych.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Istota i znaczenie narzędzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.**	5	1	0

2. **Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.**	5	1	0
3. **Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).**	5	1	0
4. **Systemy zarządzania treścią (CMS).**	5	1	0
5. **Narzędzia mobilne w marketingu.**	5	1	0
6. **Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.**	5	2	0
7. **Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).**	5	1	0
8. **Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).**	5	1	0
9. **Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).**	5	2	0
10. **Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)**	5	1	0
11. **Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.**	5	1	0
12. **Integrated marketing software. Business solutions and case studies.**	5	2	0

Metody kształcenia	**Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie.** **Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.** **Ocena z przedmiotu będzie średnią ważoną ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zajęć laboratoryjnych.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Ważona	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2935_38S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr SANDRA MISIAK-KWIT**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką negocjacji biznesowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, międzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategie.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student zna zasady etycznych negocjacji.**	**K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat.**	**K_U11**
	2	**EP4**	**Student potrafi wykorzystać w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w życiu zawodowym.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **negocjacje w biznesie (business negotiations)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Struktura negocjacji. BATNA**	6	2	0
2. **Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne**	6	3	0
3. **Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji**	6	2	0
4. **Strategie i style negocjacyjne**	6	3	0
5. **Komunikacja w negocjacjach**	6	2	0
6. **Negocjacje w biznesie międzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation**	6	3	0

Metody kształcenia	**Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów. **Ocenę końcową uzyskuje się na podstawie:** **- Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego (60%)** **- Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Ważona	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage?Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World?s Largest Market, Kodansha International Ltd.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_13S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Cele przedmiotu:	**Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań. Student nabywa również umiejętności właściwej oceny projektów innowacyjnych.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, mikroekonomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiejętności: ocena podmiotu gospodarczego w określonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w zespole, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.**	**K_W14 K_W16**
	2	**EP2**	**Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.**	**K_W02 K_W12 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student na podstawie określonych parametrów może ocenić stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikować potencjalne źródła finansowania.**	**K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	2	**EP4**	**Student potrafi zidentyfikować problemy i zaproponować kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.**	**K_U13 K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student potrafi zidentyfikować źródła ryzyka innowacyjnego w projektach.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	4	**EP6**	**Student potrafi ocenić poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiejętności pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w życiu zawodowym.**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki**	4	2	0
2. **Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych**	4	1	0
3. **Strategie innowacji w przedsiębiorstwach**	4	2	0
4. **Ryzyko i niepewność w projektach innowacyjnych**	4	2	0
5. **Finansowanie projektów innowacyjnych**	4	2	0
6. **Metody oceny projektów innowacyjnych**	4	2	0
7. **Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze środków publicznych**	4	2	0
8. **Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor provate**	4	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych**	4	2	0
2. **Analiza rynku i konkurencji**	4	2	0
3. **Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego**	4	2	0
4. **Źródła finansowania projektów innowacyjnych**	4	2	0
5. **Proces wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach**	4	2	0
6. **Projekty innowacyjne - studia przypadków**	4	4	0
7. **Obliczanie efektywności projektów innowacyjnych**	4	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP7**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: wykonanie eseju końcowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie badań i prezentacja wyników - projekt sprawdza osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności. Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osiągniętych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawową wiedzę z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań, która sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych za wykłady i ćwiczenia laboratoryjne.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative		Arytmetyczna	

		evaluation)			
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Depczyńska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Literatura uzupełniająca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2715_46S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Cele przedmiotu:	**The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods**
Wymagania wstępne:	**Kompetencje społeczne: uczniowie potrafią pracować w grupach, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie. Umiejętności: student potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego Excel. Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, analizy finansowej i ekonomicznej, podstawowe metody statystyczne oraz zasady planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę z zakresu makro i mikroekonomii oraz zarządzania.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna pojęcie ryzyka i jego możliwy wpływ na działalność przedsiębiorstw.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student zna metody analizy ryzyka.**	**K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zastosować poznane metody analizy ryzyka.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP4**	**Student potrafi ocenić ryzyko związane z prowadzoną działalnością.**	**K_U10 K_U14**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i podejmowania decyzji oraz prowadzenia działalności gospodarczej w sposób odpowiedzialny i etyczny.**	**K_K04 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Charakter ryzyka i miary ryzyka**	4	2	0
2. **Klasyfikacja metod analizy ryzyka**	4	1	0
3. **Jakościowa ocena ryzyka**	4	2	0

4. **Analiza wrażliwości**	4	2	0
5. **Analiza scenariuszowa i probabilistyczna**	4	2	0
6. **Metoda drzew decyzyjnych**	4	2	0
7. **Metoda symulacji Monte Carlo**	4	4	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej**	4	2	0
2. **Application of the Monte Carlo simulation methods**	4	5	0
3. **Analiza wrażliwości**	4	2	0
4. **Analiza scenariuszy**	4	2	0
5. **Zastosowanie metody drzew decyzyjnych**	4	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady z prezentacjami multimedialnymi i laboratoria z pracą własną**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia (wykład i laboratoria) jest pozytywna ocena projektu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
Literatura uzupełniająca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ 2 (3) 2014, 31–44.
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**

Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**8**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3435_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	8	0	ZO	1
Razem			**8**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.**	**K_U07**
	2	**EP3**	**Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.**	1	1	0
2. **Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.**	1	1	0
3. **Czas trwania autorskich praw majątkowych.**	1	1	0
4. **Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.**	1	1	0
5. **Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.**	1	1	0
6. **Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.**	1	2	0
7. **Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wyłącznych.**	1	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z analizą problemów.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**8**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Kurs obejmuje ważne koncepcje i praktyki nowoczesnego zarządzania. Tematy omawiane są zgodnie z modelami organizacji oraz funkcjami zarządzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie/motywowanie i kontrolowanie. Dodatkowo jednym z celów przedmiotu jest rozwijanie umiejętności studentów w zakresie: stosowania procedury decyzyjnej, opisywania otoczenia zewnętrznego organizacji oraz identyfikowania szans i zagrożeń, proponowania systemu kontroli w celu rozwiązania problemu organizacyjnego.**
Wymagania wstępne:	**Student opisuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczność ciągłego uczenia się.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.**	**K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student wyjaśnia wpływ otoczenia na organizację oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed organizacją.**	**K_W01 K_W12 K_W16**
	3	**EP3**	**Student wyjaśnia istotę każdej funkcji zarządzania oraz podstawowe teorie opisujące te funkcje.**	**K_W12 K_W14**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student wykonuje proces decyzyjny zgodny z podejściem racjonalnym.**	**K_U11 K_U13 K_U17**
	2	**EP5**	**Student uczestniczy w dyskusjach na zajęciach używając języka angielskiego oraz prezentuje zagadnienia związane z zarządzaniem w języku angielskim.**	**K_U16**
	3	**EP6**	**Student identyfikuje element organizacji i jej otoczenia zewnętrznego oraz ocenia wpływ środowiska na organizację.**	**K_U04 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student identyfikuje dylematy związane z pracą menedżera.**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **organizacja i zarządzanie (organization and management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zarządzanie organizacjami we współczesnym świecie - wyzwania, przed którymi stają menedżerowie.**	1	4	0
2. **Planowanie: jak dostarczyć wartość.**	1	2	0

3. **Organizowanie - projektowanie struktury organizacyjnej.**	1	3	0
4. **Kultura organizacyjna.**	1	2	0
5. **Przewodzenie ludźmi: przywództwo i motywowanie.**	1	4	0

Metody kształcenia	**Dyskusje w grupach, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, zadania indywidualne i grupowe pokazujące praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów menedżerskich oraz umożliwiające sprawdzenie stopnia zrozumienia przez studentów zagadnień omawianych na zajęciach.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusa **KOLOKWIUM** — **EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7** **Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.**
Forma i warunki zaliczenia	**Test jednokrotnego wyboru** Zasady wyliczania oceny z przedmiotu **Poniżej 55% punktów - ocena: 2,0** **55%-66% punktów - ocena: 3,0** **67%-74% punktów - ocena: 3,5** **75%-82% punktów - ocena: 4,0** **83%-89% punktów - ocena: 4,5** **90% lub więcej - ocena: 5,0** **Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładów.**

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Ważona	
1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill
Literatura uzupełniająca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOROTA SKAŁA**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOROTA SKAŁA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę na temat ram społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; jest w stanie rozwiązać podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzystać ze źródeł akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiejąc jednocześnie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student posiada wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**Student rozumie rolę pieniądza w gospodarce i mechanizm kreacji pieniądza.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła i powiązać to z wynikami makroekonomicznymi.**	**K_U01 K_U02**
	2	**EP5**	**Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami w obrębie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.**	**K_U01**
	3	**EP6**	**Student posiada podstawowe umiejętności analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.**	**K_U01**

kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.**	**K_K01**
	2	**EP8**	**Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.**	**K_K01**
	3	**EP9**	**Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy finansów (fundamentals of finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.**	1	2	0
2. **System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.**	1	2	0
3. **Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.**	1	3	0
4. **Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.**	1	2	0
5. **Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.**	1	2	0
6. **Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.**	1	2	0
7. **Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.**	1	4	0
2. **Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.**	1	2	0
3. **Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i źródła, miary.**	1	3	0
4. **Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.**	1	3	0
5. **Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.**	1	2	0
6. **Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.**	1	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP4,EP5,EP6,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin końcowy: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Zaliczenie ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: oceniana pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Ważona	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		0,60
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall				
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley				
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson				
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Nazwa przedmiotu: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)**					Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_11S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**		Profil studiów: **ogólnoakademicki**			Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**			Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**			
Rok	**Semestr**	**Forma zajęć**	**Liczba godzin**	**w tym e-learning**	**Forma zaliczenia**	**ECTS**
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**
Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JAKUB SWACHA**					
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JAKUB SWACHA**					
Cele przedmiotu:	**Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykładzie języka Python, oraz opanowanie praktycznych umiejętności programowania w języku Python.**					
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstawowej obsługi komputera.**					

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	**Lp**	**KOD**	**Opis efektu**	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe pojęcia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna fazy cyklu życia wytwarzania oprogramowania.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy w języku Python.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student potrafi implementować programy zgodnie z zadaną specyfikacją.**	**K_U08**
	3	**EP5**	**Student potrafi współpracować z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student zna dozwolone warunki użytkowania oprogramowania na różnych licencjach.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.**	3	2	0
2. **Komputer jako przedmiot programowania.**	3	2	0
3. **Języki programowania. Paradygmaty programowania.**	3	1	0
4. **Składniki programu. Instrukcje proste i złożone.**	3	2	0
5. **Ciągi, listy, krotki i ich przetwarzanie.**	3	2	0

6. **Funkcje i moduły.**	3	2	0
7. **Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.**	3	2	0
8. **Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.**	3	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Składnia języka Python.**	3	2	0
2. **Proste programy z wejściem/wyjściem i obliczeniami.**	3	2	0
3. **Używanie stwierdzeń warunkowych.**	3	4	0
4. **Używanie pętli. Przetwarzanie sekwencji danych.**	3	4	0
5. **Wbudowane funkcje.**	3	2	0
6. **Moduły standardowe.**	3	4	0
7. **Definiowanie funkcji. Rekursja.**	3	4	0
8. **Definiowanie klas. Dziedziczenie.**	3	4	0
9. **Pliki i bazy danych.**	3	2	0
10. **Testowanie programów. Debugger.**	3	2	0

Metody kształcenia	**- wykład wsparty prezentacją multimedialną** **- tworzenie aplikacji, programowanie** **- studium przypadku** **- rozwiązywanie problemów** **- praca w grupach** **- project development**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmującego treści zawarte w wykładów.** **Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.** **Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: ocena jest średnią ważoną ze sprawdzianu z programowania polegającego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadzącego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grupę) (35% punktów) oraz wykonania ćwiczeń laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów).** **Skala ocen dla zajęć laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń laboratoryjnych i oceny z wykładów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_48S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JAKUB SWACHA , dr inż. Piotr Niemcewicz**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiejętności projektowania, konfigurowania i zarządzania sieciami komputerowymi, z uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa umiejętność obsługi komputera.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student wie, jak zorganizowane są sieci komputerowe i jak działają.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna narzędzia wykorzystywane do diagnozowania i zarządzania sieciami komputerowymi.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi diagnozować i konfigurować sieci komputerowe.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student potrafi formułować własne pomysły i przekonania oraz uczestniczyć w procesie podejmowania decyzji dotyczących zagadnień związanych z sieciami komputerowymi.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy sieci komputerowych (computer networks)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Koncepcyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.**	4	2	0
3. **Koncepcyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci**	4	1	0
4. **Koncepcyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6**	4	1	0
5. **Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem**	4	2	0

6. **Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Koncepcyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego**	4	2	0
7. **Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.**	4	1	0
8. **Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.**	4	2	0
9. **Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.**	4	1	0
10. **Koncepcyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem**	4	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Koncepcyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.**	4	1	0
3. **Koncepcyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci**	4	1	0
4. **Koncepcyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6**	4	1	0
5. **Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem**	4	2	0
6. **Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Koncepcyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego**	4	2	0
7. **Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.**	4	1	0
8. **Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.**	4	2	0
9. **Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.**	4	2	0
10. **Koncepcyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem**	4	1	0

Metody kształcenia	**- wykład wsparty prezentacją multimedialną** **- studium przypadku** **- rozwiązywanie problemów** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych ćwiczeń praktycznych.** **Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów). **Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen):** **- 91-100: 5,** **- 81-90: 4,5,** **- 71-80: 4,** **- 61-70: 3,5,** **- 50-60: 3,** **- mniej niż 50: 2.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Prowadzący zajęcia:	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu polityki gospodarczej, w szczególności z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji państwa w gospodarkę. Zbadanie źródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów różnych polityk gospodarczych.**
Wymagania wstępne:	**podstawy makroekonomii, umiejętność analizy, praca w zespole, otwartość na dyskusję.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu polityki gospodarczej.**	**K_W01**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student opisuje i wyjaśnia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyjaśnienia relacji między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.**	**K_U01 K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student krytycznie ocenia decyzje dotyczące polityki gospodarczej.**	**K_K02 K_K04**
	2	**EP5**	**Student uzupełnia i poszerza zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu polityki gospodarczej, ma świadomość znaczenia koncepcji uczenia się przez całe życie.**	**K_K02**
	3	**EP6**	**Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwiązywanie wspólnych problemów w interesie publicznym**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **polityka gospodarcza (economic policy)**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Pojęcie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.**	2	2	0
2. **Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieniężna, polityka dochodowa.**	2	3	0
3. **Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.**	2	1	0
4. **Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka prowzrostowa.**	2	1	0

5. **Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.**	2	2	0
6. **Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.**	2	2	0
7. **Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.**	2	2	0
8. **Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.**	2	2	0

Metody kształcenia	**prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeśli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Ważona	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Agns Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge
Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN
	Władyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**

Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_58S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAGDALENA SOBOŃ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień polityki interwencyjnej państwa, w szczególności wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych.** **Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej państwa, przesłanek wpływu państwa na funkcjonowanie przedsiębiorstw, narzędzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsiębiorstwa i ich modele biznesowe.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność określenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, zna narzędzia i środki kontroli procesu rynkowego, potrafi określić wpływ polityki regulacyjnej państwa na przedsiębiorstwo.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student rozwija umiejętność oceny skuteczności polityki regulacyjnej państwa w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do teorii regulacji**	5	2	0
2. **Przesłanki kontroli - zawodność rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominująca pozycja rynkowa**	5	2	0
3. **Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej**	5	2	0

4. **Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne**	5	2	0
5. **Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego**	5	2	0
6. **Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji**	5	2	0
7. **Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne**	5	2	0
8. **Przegląd i podsumowanie kursu**	5	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Przyczyny interwencji państwa - przykłady**	5	2	0
2. **Regulacja i prawo konkurencji**	5	2	0
3. **Ochrona konsumentów**	5	2	0
4. **Podatki**	5	2	0
5. **Regulacje rynku pracy**	5	2	0
6. **Przepisy dotyczące reklamy**	5	2	0
7. **Regulacje rynku telekomunikacyjnego**	5	2	0
8. **Przegląd i podsumowanie kursu**	5	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji ćwiczeń jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń (50%) i wykładów (50%).

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltencham UK
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**13**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_57S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie podstawowej wiedzy ekonomicznej i prawnej dotyczącej pośrednictwa w obrocie nieruchomościami.**
Wymagania wstępne:	**- Wiedza: student zna materiał z zakresu podstaw ekonomii na poziomie studiów I stopnia na kierunku ekonomia - Umiejętności: student potrafi samodzielnie przeprowadzić logiczne rozumowanie w zakresie zagadnień ekonomicznych na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia - Kompetencje (postawy): student ma zaszczepione nawyki systematycznego samokształcenia i indywidualnego korzystania z literatury**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat specyfiki, cech i funkcji rynku nieruchomości.**	**K_W16**
	2	**EP2**	**Student posiada wiedzę na temat rodzajów praw własności.**	**K_W16**
	3	**EP3**	**Student posiada wiedzę na temat umowy agencyjnej.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student posiada umiejętność sporządzenia opisu nieruchomości.**	**K_U15**
	2	**EP5**	**Student posiada umiejętność symulacji transakcji.**	**K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest gotowy do wykorzystania dostępnych wyników badań.**	**K_K02**
	2	**EP7**	**Student jest gotowy do przeprowadzenia analizy aktów prawnych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rynek nieruchomości**	5	2	0
2. **Cechy rynku nieruchomości**	5	2	0
3. **Funkcje rynku nieruchomości**	5	2	0

4. **Tytuł prawny do nieruchomości jako przedmiotu obrotu**	5	2	0
5. **Strony transakcji**	5	2	0
6. **Umowa pośrednictwa - rodzaje. Opis nieruchomości**	5	2	0
7. **Prezentacja nieruchomości**	5	2	0
8. **Narzędzia wspomagające pracę pośrednika w obrocie nieruchomościami**	5	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, metoda przypadków. Metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki egzaminu:** **- Wiedza studentów oceniana jest na podstawie obecności i samodzielnej pracy dotyczącej opisu transakcji na rynku nieruchomości.** **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uczestniczy w zajęciach i przygotowuje prezentację dotyczącą nieruchomości.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa to ocena z wykładu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York
Literatura uzupełniająca	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**13**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Nazwa przedmiotu: **praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)**					Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_71S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**		Profil studiów: **ogólnoakademicki**			Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**			Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**			

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	0	0	Z	4
Razem			**0**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Cele przedmiotu:	**The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.**
Wymagania wstępne:	**Spełnienie wymogów formalnych dotyczących organizacji praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	**1**	**EP1**	**Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP2**	**Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications**	**K_K03 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **praktyka zawodowa (professional practice)**			
Forma zajęć: **praktyka**			
1. **Poznanie działalności instytucji i jej otoczenia**	4	4	0
2. **Poznanie struktury organizacyjnej instytucji i zakresu działalności wydziału przyjmującego**	4	4	0
3. **Poznanie ustaw i rozporządzeń regulujących czynności w miejscu pracy**	4	4	0
4. **Poznanie wewnętrznych aktów normatywnych regulujących gospodarkę finansowo-księgową oraz szkolenie BHP i ppoż.**	4	4	0
5. **Wykonywanie zadań i czynności zgodnie z ramowym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do umowy, pod kierunkiem opiekuna.**	4	104	0

Metody kształcenia	**Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie bez oceny na podstawie przedłożonych dokumentów określonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie założonych efektów uczenia się**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**0**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**0**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2468_7S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PASQUALE POLICASTRO**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiejętność wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególności w odniesieniu do informatyki.**
Wymagania wstępne:	**Chęć zdobywania wiedzy prawnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe pojęcia prawne w języku angielskim.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student ma wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.**	**K_W07**
	3	**EP3**	**Student ma wiedzę na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).**	**K_W07**
	4	**EP4**	**Student posiada wiedzę na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.**	**K_W07**
	5	**EP5**	**Student ma wiedzę o środkach, które umożliwiają przedstawienie problemów prawnych we właściwy sposób, aby je rozwiązać za pomocą narzędzi IT.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP6**	**Student potrafi rozróżnić podstawowe pojęcia prawne i je zdefiniować.**	**K_U07**
	2	**EP7**	**Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe przypadki prawne**	**K_U07**
	3	**EP8**	**Student potrafi przedstawić streszczenie aktów prawnych za pomocą Mind Mappingu.**	**K_U07**
	4	**EP9**	**Student potrafi przygotować biuletyny prawne**	**K_U07**
	5	**EP10**	**Student potrafi streścić wyroki sądowe.**	**K_U07**

kompetencje społeczne	**1**	**EP11**	**Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonmistów, informatyków.**	**K_K01 K_K02**
	3	**EP13**	**Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **prawo (law)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.**	1	2	0
2. **Normy prawne i porządki prawne.**	1	3	0
3. **Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.**	1	2	0
4. **Prawo i Technologia.**	1	3	0
5. **Common Law i Prawo cywilne.**	1	3	0
6. **Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.**	1	3	0
7. **Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.**	1	3	0
8. **Aspekty prawne dotyczące globalizacji.**	1	2	0
9. **Podstawowe instytucje państwa.**	1	2	0
10. **Usługi publiczne: energia, woda, transport.**	1	3	0
11. **Foundations of commercial Law and of company law**	1	4	0

Metody kształcenia	**Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP11,EP12,EP13**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli zaliczy wszystkie testy.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	prawo (law)		Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011
Literatura uzupełniająca	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**18**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotyczącymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, że studenci będą je rozumieli i znali narzędzia do rozwiązywania tych problemów. Student nabywa również umiejętności i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada umiejętność stosowania podstawowych metod ilościowych i logicznego myślenia. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedzę na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.**	**K_W01 K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi prawidłowo wskazać, sklasyfikować i wyjaśnić instrumenty polityki gospodarczej.**	**K_U01 K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do pogłębiania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach gospodarczych.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Główne obszary zainteresowań nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.**	6	2	0
2. **Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.**	6	4	0
3. **Rola państwa we współczesnej gospodarce.**	6	2	0
4. **Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.**	6	4	0
5. **Konkurencyjność gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) świecie.**	6	2	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.**	6	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			

1. **Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.**	6	4	0
2. **Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.**	6	2	0
3. **Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.**	6	3	0
4. **Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.**	6	2	0
5. **Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.**	6	3	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.**	6	1	0

Metody kształcenia	**Studium przypadku, wykłady multimedialne**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwiązywanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu.** **Ocena z wykładów: studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych.** **OCENIANIE:** **Student otrzyma ocenę dostateczną, jeśli wykaże się podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2964_21S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Cele przedmiotu:	**Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowości jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiejętności niezbędnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych księgowych.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy przedsiębiorczości, podstawowe rozróżnienie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracować w zespole i rozumie znaczenie uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe źródła prawa regulujące prowadzenie rachunkowości przedsiębiorstw.**	**K_W07 K_W09**
	2	**EP2**	**Student zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.**	**K_W07 K_W09**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi sklasyfikować zasoby i należności w bilansie oraz ustalić wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.**	**K_U07 K_U09**
	2	**EP4**	**Student potrafi księgować operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.**	**K_U07 K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student może uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres przedmiotowy rachunkowości. Wprowadzenie do prawa o rachunkowości.**	2	1	0
2. **Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.**	2	1	0
3. **Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.**	2	2	0
4. **Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.**	2	1	0
5. **Dokumentacja transakcji handlowych.**	2	1	0
6. **Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.**	2	2	0

7. **Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.**	2	1	0
8. **Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.**	2	2	0
9. **Nadrzędne zasady rachunkowości.**	2	1	0
10. **Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.**	2	1	0
11. **Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance**	2	1	0
12. **Examples of ethical dilemmas**	2	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępnego zapotrzebowania na wiedzę i umiejętności studentów).**	2	1	0
2. **Definicje dotyczące rachunkowości. Użytkownicy informacji księgowych. Cel sprawozdawczości finansowej.**	2	1	0
3. **Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).**	2	1	0
4. **Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.**	2	1	0
5. **Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.**	2	1	0
6. **Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.**	2	1	0
7. **Wpływ transakcji na bilans.**	2	1	0
8. **Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.**	2	1	0
9. **Trial balance.**	2	1	0
10. **Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja opreacji dochodowych w księgach rachunkowych.**	2	1	0
11. **Financial performance. The preparation of the profit and loss account.**	2	1	0
12. **Comprehensive example**	2	2	0
13. **Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)**	2	1	0
14. **Verification of knowledge and skills (colloquia).**	2	1	0

Metody kształcenia	**Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne, Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki zaliczenia:** **Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania i interpretacji uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont).** **Forma i warunki egzaminu:** **egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnych transakcji gospodarczych oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje część testową (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczości (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont.** **Ocena:** **Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

	Ocena końcowa: *** Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z egzaminu (75% ważonej) i oceny z zajęć (25% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75

Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**14**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2964_29S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAGDALENA JANOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzania sprawozdań finansowych metodą korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdań finansowych, zasad sprawozdawczości i badania sprawozdań finansowych.**	**K_W09**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.**	**K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do oceny rozwiązań przyjętych przez jednostkę gospodarczą w jej sprawozdaniu finansowym.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej (harmonizacja i proces standaryzacji).**	3	1	0
2. **Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.**	3	1	0
3. **Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.**	3	2	0
4. **Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.**	3	4	0
5. **Rachunek zysków i strat**	3	2	0
6. **Założenia koncepcyjne sporządzania i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.**	3	2	0

7. **Zestawienie zmian w kapitale własnym.**	3	1	0
8. **Zawartość informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.**	3	1	0
9. **Weryfikacja efektów kursu.**	3	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Elementy sprawozdań finansowych wybranych jednostek (wstępna ocena wiedzy i umiejętności uczniów). Omówienie założeń projektów.**	3	1	0
2. **Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....**	3	3	0
3. **Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.**	3	3	0
4. **Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.**	3	2	0
5. **Rachunek przepływów pieniężnych - definicje, rodzaje działalności. Metoda bezpośrednia i pośrednia.**	3	2	0
6. **Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowość.**	3	2	0
7. **Wpływ zdarzeń gospodarczych na dzień prezentowany w sprawozdaniu finansowym.**	3	1	0
8. **Weryfikacja efektów kursu.**	3	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów źródłowych.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki uzyskania zaliczenia zajęć:** **Studenci oceniani są na podstawie zadań pisemnych (po jednym dla każdej części kursu - wykładów i ćwiczeń), w tym weryfikacja na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania sprawozdań finansowych, a także sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na wartości prezentowane w sprawozdaniach finansowych.** **Formy zadań dla poszczególnych części kursu:** **- dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzający wiedzę studentów w zakresie zasad sporządzania sprawozdań finansowych,** **- dla ćwiczeń: zadanie pisemne sprawdzające umiejętności studentów w zakresie sporządzania sprawozdań finansowych, składające się z zadań sprawozdawczych (do 6 krótkich ćwiczeń) .** **Ocena:** **Student otrzymuje ocenę dopuszczającą zakładając, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.** **Każdy student ma prawo do podwyższenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, że był aktywny na zajęciach, odpowiadał na pytania prowadzącego i proponował rozwiązania omawianych problemów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa: **Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z zajęć (50% ważonej) i oceny z wykładów (50% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).**	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną		
3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKwP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań konsumenckich i czynników na nie wpływających oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiejętności pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zagadnień z zakresu marketingu, metod i technik badań marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna istotę zachowań konsumenckich. Student wyjaśnia znaczenie zachowań konsumentów jako istotnego czynnika wpływającego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi poszukiwać rozwiązań omawianych zagadnień wykorzystując posiadaną wiedzę i oceniać zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zadań zespołowych i potrafi swobodnie komunikować się w języku angielskim w międzynarodowym zespole.**	**K_U04 K_U16 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zadań i projektów z zakresu zachowań konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych mających na celu manipulację konsumentem.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu**	5	2	0
2. **Czynniki wpływające na zachowania konsumentów**	5	2	0
3. **Percepcja, motywacja i osobowość**	5	2	0
4. **Grupowe aspekty zachowania**	5	3	0
5. **Konsumenci jako decydenci**	5	2	0
6. **Badania konsumenckie**	5	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczący zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymyśla interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Ważona	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; | London; | New Delhi; | Singapore; | Washington; | Melbourne
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**2**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**1**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**1**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_54S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski, semestr: 5 - język angielski, semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	15	0	ZO	1
3	5	seminarium	15	0	ZO	1
	6	seminarium	15	0	ZO	8
Razem			**45**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Celem seminarium jest wybór tematu, sformułowanie celu i hipotez badawczych oraz napisanie pracy magisterskiej.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie studiów ekonomicznych I stopnia.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**posiada wiedzę pozwalającą dokonać wyboru przedmiotu badań i formułować cel oraz hipotezy badawcze**	**K_W06**
	2	**EP2**	**posiada znajomość dostępnych metod badawczych w obszarze nauk ekonomicznych**	**K_W05 K_W06 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**potrafi tworzyć spójne teksty, konstruować z nich rozdziały pracy magisterskiej oraz formułować wnioski badawcze**	**K_U05 K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **seminarium dyplomowe (seminar)**			
Forma zajęć: **seminarium**			
1. **Podstawy prowadzenia metodologii badań naukowych. Przedstawienie formy i treści pracy licencjackiej**	4	8	0
2. **Wybór tematu pracy dyplomowej zgodnie z zainteresowaniami i specjalizacją**	4	7	0
3. **Przedstawienie wymogów formalnych dotyczących pracy dyplomowej**	5	1	0
4. **Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej**	5	4	0
5. **Formułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań**	5	2	0
6. **Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału dotyczącego metodologicznych aspektów pracy dyplomowej**	5	4	0

7. **Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja**	5	4	0
8. **Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania części empirycznej pracy dyplomowej**	6	4	0
9. **Prezentacja wyników i omówienie wniosków z przeprowadzonych badań analitycznych**	6	3	0
10. **Sformułowanie i prezentacja empirycznej części pracy dyplomowej**	6	4	0
11. **Ostateczne sformułowanie części empirycznej i całościowa konstrukcja pracy dyplomowej**	6	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	PRACA DYPLOMOWA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie odbywa się w oparciu o ocenę eseju i konspektu pracy, jej poszczególnych rozdziałów oraz całości pracy dyplomowej**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research
Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**25**	**0**
Studiowanie literatury	**46**	**0**
Udział w konsultacjach	**20**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**114**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań, opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych,** **- wiedza i umiejętności z "Matematyki"**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zależności.**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.**	**K_W06** **K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych z uwzględnieniem cech populacji i rozkładów.**	**K_W06** **K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi w sposób ilościowy opisać zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.**	**K_U06** **K_U10** **K_U15**
	2	**EP5**	**Student potrafi oszacować siłę i kierunek zależności.**	**K_U05** **K_U06** **K_U10**
	3	**EP6**	**Student potrafi opisać dynamikę zjawisk, posługiwać się wskaźnikami ekonomicznymi.**	**K_U05** **K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma świadomość znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucją statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **statystyka opisowa (descriptive statistics)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.**	1	2	0
2. **Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary skośności, miary kurtozy.**	1	3	0
3. **Współczynniki korelacji, Chi2, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe.- wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zależności.**	1	4	0
4. **Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.**	1	2	0
5. **Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia zmiana bezwzględna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy wartości względnych.**	1	2	0
6. **Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.**	1	5	0
2. **Analiza korelacji i regresji:** **- szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji,** **- współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona,** **- empiryczne i teoretyczne linie regresji.**	1	5	0
3. **Analiza dynamiki:** **- analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy,** **- analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.**	1	5	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.**	1	5	0
2. **Analiza korelacji i regresji:** **- szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji,** **- współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona,** **- empiryczne i teoretyczne linie regresji.**	1	5	0
3. **Analiza dynamiki:** **- analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy,** **- analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.**	1	5	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji / prezentacji badań zjawisk społeczno-ekonomicznych, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i terminy wykładów:** **Egzamin pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Obowiązują następujące progi ocen:** **Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów.** **Ocena 3.5 - 7 punktów.** **Ocena 4.0 - 8 pkt.** **Ocena 4.5 - 9 punktów.** **Ocena 5.0 - 10 pkt.** **Forma i terminy ćwiczeń:** **Studenci oceniani są na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania w oparciu o rozwiązywanie zadań polegających na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczegółowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na każdym teście są przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów możliwych do uzyskania. Ocena końcowa z ćwiczeń obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi ocen przedstawiają się następująco:** **Ocena 3,0 - co najmniej 50%.** **Ocena 3,5 - co najmniej 70%.** **Ocena 4.0 - co najmniej 80%.** **Ocena 4.5 - co najmniej 90%.** **Ocena 5.0 - co najmniej 95%.**	

	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: **Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem kompletności i poprawności. Progi ocen przedstawiają się następująco:** **Ocena 3.0 - co najmniej 50%.** **Ocena 3.5 - co najmniej 70%.** **Ocena 4.0 - co najmniej 80%.** **Ocena 4.5 - co najmniej 90%.** **Ocena 5.0 - co najmniej 95%.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest prostą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**7**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**14**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**13**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Wymagania wstępne:	**No prerequisites**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.**	**K_W01 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **subject (przedmiot)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymagań dotyczących zaliczenia przedmiotu.**	4	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.**	4	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach wykładu monograficznego.**	4	10	0
4. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	4	1	0

Metody kształcenia	**Lecture**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Positive evaluation of the written work.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)**	
Nazwa przedmiotu: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z problematyką badawczą w danej dziedzinie i dyscyplinie. Zachęcanie studenta do prowadzenia badań naukowych.**
Wymagania wstępne:	**Brak wymagań wstępnych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie najważniejsze problemy naukowe zawarte w kursie.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi posługiwać się terminologią właściwą dla problematyki przedmiotu.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie przygotować krótki esej w oparciu o literaturę przedmiotu.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **subject (przedmiot)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymagań dotyczących zaliczenia przedmiotu.**	3	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.**	3	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach wykładu monograficznego.**	3	10	0
4. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	3	1	0

Metody kształcenia	**wykład**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena pracy pisemnej.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literarura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_8S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. BEATA ZAWADKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. BEATA ZAWADKA**
Cele przedmiotu:	**the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema**
Wymagania wstępne:	**curiosity of the world**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange.**	6	4	0
2. **Digital Cinema: Space Conquest.**	6	3	0
3. **Nonanthropocentric Character of Digital Cinema.**	6	2	0
4. **From Temporality to Time in Digital Cinema.**	6	2	0
5. **Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions.**	6	4	0

Metody kształcenia	**Audiovisual presentation, lecture, dicussion**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is the grade from the lecture. **Grade calculation principles: final test 30 pkt, pass 60%**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Ważona	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age., Wallflower Press
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge
Literatura uzupełniająca	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**14**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**13**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_49S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Cele przedmiotu:	**The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices**
Wymagania wstępne:	**Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices**	**K_W08 K_W13 K_W15**
	2	**EP2**	**has knowledge on designing mobile applications**	**K_W08 K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP3**	**has ability to design and prototype mobile applications**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**can think out ways of monetizing mobile applications**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy mobilne (mobile systems)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Użyteczność i projektowanie doświadczeń użytkownika**	4	3	0
2. **Projektowanie z uwzględnieniem ograniczeń związanych z urządzeniami mobilnymi**	4	2	0
3. **Specyfikacja wymagań**	4	2	0
4. **Prototypowanie aplikacji**	4	4	0
5. **Monetyzacja aplikacji mobilnych**	4	2	0
6. **Prezentacje projektów grupowych z dyskusją i oceną**	4	2	0

Metody kształcenia	**- project work** **- group work** **- solving tasks** **- application design, application prototyping**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**The credit for laboratory classes consists of two parts:** **- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),** **- group project in the field of mobile application designing (50 points).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Ważona	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**9**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**11**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Cele przedmiotu:	**- zdobycie umiejętności pozyskiwania danych z różnych źródeł** **- zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej** **- nabycie umiejętności wyszukiwania i oceny jakości źródeł danych** **- dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów nią zarządzających na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społeczeństwie**
Wymagania wstępne:	**- wiedza i umiejętności z kursu "Statystyka"** **- wiedza i umiejętności z kursu "Makroekonomia"**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna strukturę i organizację statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.**	**K_W11**
	2	EP2	**Student zna oficjalne źródła danych i metody ich pozyskiwania.**	**K_W10**
	3	EP3	**Student zna program badań statystycznych statystyki publicznej w Polsce.**	**K_W01**
umiejętności	1	EP4	**Student potrafi zdefiniować potrzeby informacyjne, znaleźć i ocenić źródła danych.**	**K_U10** **K_U17**
	2	EP5	**Student potrafi sklasyfikować dane i odpowiednio je zaprezentować.**	**K_U08** **K_U10** **K_U17**
	3	EP6	**Student potrafi wykorzystać techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.**	**K_U10** **K_U17**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student wykorzystuje wyniki badań prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucją statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomika informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje badań statystycznych.**	1	2	0

2. **Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.**	1	2	0
3. **Infrastruktura informacyjna państwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej państwa. Funkcje państwowych systemów informacyjnych.**	1	2	0
4. **Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej państwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.**	1	2	0
5. **Program badań statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.**	1	2	0
6. **Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych.**	1	2	0
7. **Komercyjne źródła danych, dziedzinowe systemy informacyjne. Specjalistyczne narzędzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.**	1	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Określanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.**	1	2	0
2. **Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformatyczne.**	1	2	0
3. **System Informacji Geograficznej (GIS).**	1	2	0
4. **Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.**	1	2	0
5. **Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Światowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank Światowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.**	1	2	0
6. **Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzinowych.**	1	2	0
7. **Internet jako źródło danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.**	1	3	0

Metody kształcenia	**Kurs wykorzystuje wykłady z (w miarę potrzeb) prezentacjami multimedialnymi badań statystycznych procesów społeczno-gospodarczych.** **Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zajęcia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmujące zadania praktyczne** **związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).** **Laboratoria:** **Projekt - projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzany pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen uzyskanych z formularzy dotyczących umiejętności praktycznych i pracy zespołowej (labolatoria) i wykładów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Ważona	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,20
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,80

Literatura podstawowa	Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :

Literatura uzupełniająca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami). :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**8**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Prowadzący zajęcia:	**mgr Thomas Naprawski , dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest pokazanie możliwości wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które w module: na podstawie danych jakościowych i ilościowych wspomagają decyzje menedżerów na różnych poziomach zarządzania.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstaw informatyki, ogólna wiedza z zakresu funkcji i obszarów zastosowań zarządzania systemami informatycznymi, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada podstawową wiedzę z zakresu metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych poziomach zarządzania przedsiębiorstwem.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych na potrzeby wspomagania decyzji.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP3**	**Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**tudent jest gotowy do poszerzania swojej wiedzy w celu rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsięwzięcia, do którego będą stosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych.**	5	2	0
2. **Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych z wykorzystaniem procedury Naylora.**	5	4	0
3. **Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.**	5	3	0
4. **Projektowanie i generowanie analiz wspomagających decyzje dla różnych poziomów zarządzania.**	5	2	0

5. **Przykłady wykorzystania hurtowni danych.**	5	2	0
6. **Weryfikacja wiedzy.**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomagania decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.**	5	2	0
2. **Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.**	5	2	0
3. **Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.**	5	3	0
4. **Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspomaganiu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.**	5	2	0
5. **echnologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganiu zarządzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce.**	5	2	0
6. **Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.**	5	2	0
7. **Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.**	5	2	0

Metody kształcenia	**W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych:** **Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych systemem e-learningowym. Takie projekty zostaną uwzględnione w projekcie końcowym. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (w zakresie umiejętności obsługi aplikacji komputerowych) zdobytą w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów oceny końcowej). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi podanymi na wykładzie, będzie prezentowany przez studentów w grupach (40% punktów oceny końcowej).** **Zaliczenie wykładów: na podstawie testu.** **Test wiedzy zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem platformy e-learningowej (30% punktów oceny końcowej).**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ważoną z ocen z wykładu (0,7) i laboratoriów (0,3). **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna elementy procesu decyzyjnego, kategorie decyzji oraz potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora przy wykorzystaniu narzędzi komputerowych.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi także wykorzystać wybrane narzędzia komputerowe dziedziny do wspomagania decyzji.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi wykorzystać tę wiedzę również do zbudowania koncepcji zintegrowanego systemu wspomagania decyzji jako zastosowania tez wykładowych.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, springer
Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world, Pearson Education
	Drążek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P. (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition, Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3434_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			**5**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.**
Wymagania wstępne:	**Brak wymagań**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.**	
	2	**EP3**	**Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie BHP (occupational safety and health training)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.**	1	1	1
2. **2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).**	1	2	2
3. **3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.**	1	1	1
4. **4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.**	1	1	1

Metody kształcenia	**E-learning kurs**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ukończone praktyczne szkolenie z zakresu resuscytacji krążeniowo-oddechowej.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**5**	**5**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**5**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Nazwa przedmiotu: **szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)**					Kod przedmiotu: **EFZ71AIWH_7S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**		Profil studiów: **ogólnoakademicki**			Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**			Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**			

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.**
Wymagania wstępne:	**n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie biblioteczne (library training)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Szkolenie biblioteczne**	1	2	0

Metody kształcenia	**- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit for classes:** **Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :
	Regulations of the Main Library of the US :
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**2**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2721_12S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.**
Wymagania wstępne:	**Basic computer skills, the basics of using the Internet**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has an understanding of the role of information in the modern economy**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues**	**K_U08 K_U13**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **technologie informacyjne (information technologies - IT)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce**	1	2	0
2. **Urządzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalności**	1	4	0
3. **Oprogramowanie systemowe i użytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narzędzia**	1	2	0
4. **Proces informatyzacji organizacji - modele, dostępne systemy, rodzaje licencji.**	1	2	0
5. **Środowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji**	1	2	0
6. **Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych**	1	2	0
7. **Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urządzeń elektronicznych w zastosowaniach biznesowych**	1	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podstawy systemów operacyjnych**	1	2	0

2. **Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem**	1	4	0
3. **Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze**	1	4	0
4. **Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym**	1	3	0
5. **Prezentacja informacji w Internecie - projekt**	1	2	0

Metody kształcenia	**laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Lectures:** **Written test (min. 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.** **Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.** **To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.** **In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements:** **- the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams.** **In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following:** **- presentation - EP1,EP2.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd
Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 20016. Bible, Viley

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_62S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr MICHAŁ NOWAKOWSKI**
Cele przedmiotu:	**Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.**
Wymagania wstępne:	**Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web**	**K_W08**
	2	**EP4**	**Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student can implement a service project in CMS technology**	**K_U14**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student is ready to work in a team designed to service architecture.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **tworzenie serwisów internetowych (websites design)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podstawy języka HTML i CSS.**	5	6	0
2. **Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.**	5	2	0
3. **Wykorzystanie zewnętrznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.**	5	6	0
4. **Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.**	5	4	0
5. **Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.**	5	6	0
6. **Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.**	5	6	0

Metody kształcenia	**Working with the code editor and other on-line tools on the computer.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation.** **Complete website must be prepared and presented.** **Project quality (general design, used methods, code structure) - 85%** **Presentation of the project - 15%**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Final grade is the same as the project evaluation grade (laboratory)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Ważona	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_22S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Cele przedmiotu:	**Nabycie umiejętności stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.**
Wymagania wstępne:	**- umiejętność zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa";** **- umiejętność stosowania metod z modułu "Matematyka".** **- znajomość miar opisujących strukturę populacji, miar relacji współżycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2)**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna własności estymatorów opisujących strukturę populacji oraz parametry opisujące zależności między zmiennymi i własności ich rozkładów.**	**K_W08 K_W10**
	2	**EP2**	**Student zna metody otrzymywania estymatorów.**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi wybrać model estymacji i dokonać estymacji parametrów opisujących strukturę zbiorowości oraz parametrów współzależności, z uwzględnieniem założeń modelu.**	**K_U06 K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student potrafi przeprowadzić weryfikację hipotez statystycznych dotyczących parametrów rozkładu opisujących strukturę populacji i występowanie zależności.**	**K_K01 K_K02**
	2	**EP6**	**Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metodą reprezentacyjną.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.**	2	2	0
2. **Pobieranie próbek, próbki proste.**	2	2	0

3. **Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błąd estymatora. Szacunki estymatorów i błędy estymatorów. Estymacja przedziałowa.**	2	3	0
4. **Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobieństwa, metoda momentów.**	2	2	0
5. **Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych, błąd I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.**	2	2	0
6. **Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisujące struktury, testy istotności współczynników korelacji i regresji.**	2	2	0
7. **Testy nieparametryczne: testy zgodności z hipotetycznym rozkładem, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kołmogorowa-Smirnowa).**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błąd i dokładność estymacji.**	2	6	0
2. **Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności.**	2	6	0
3. **Metoda maksymalnego prawdopodobieństwa. Metoda momentów.**	2	2	0
4. **Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy średnich, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.**	2	6	0
5. **Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności.**	2	4	0
6. **Testy nieparametryczne zgodności rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodności Kołmogorowa), test niezależności.**	2	2	0
7. **Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji/prezentacji dotyczących zmiennych losowych oraz ćwiczenia - praca indywidualna i w grupach.** W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Forma oceny zajęć treść:** **- Studenci oceniani są na podstawie trzech testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania na podstawie rozwiązywania praktycznych zadań z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na ćwiczeniach (studenci mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi być zaliczona na minimum 60%.** **Forma oceny treści wykładów:** **- test pisemny dotyczący znajomości efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnoszące się do przykładów analitycznych związanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urząd Statystyczny metodą reprezentacyjną (efekt 07), w którym student musi wykazać się znajomością zasad niezbędnych do kierowania estymacją i weryfikacją miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mogą korzystać ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen za wykłady i za zajęcia.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA

Literatura uzupełniająca	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Nazwa przedmiotu: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) (KIERUNKOWE)**					Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_1S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**		Profil studiów: **ogólnoakademicki**			Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**			Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**			
Rok	**Semestr**	**Forma zajęć**	**Liczba godzin**	**w tym e-learning**	**Forma zaliczenia**	**ECTS**
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**
Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**					
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**					
Cele przedmiotu:	**Poznanie podstawowych informacji dotyczących sztucznej inteligencji (SI), zdobycie wiedzy na temat wybranych zastosowań SI w ekonomii i biznesie, ocena etycznych i społecznych implikacji SI, analiza wpływu SI na gospodarkę, poznanie globalnego kontekstu SI oraz przyszłych trendów i szans związanych ze sztuczną inteligencją**					
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza dotycząca zasad, teorii i modeli gospodarczych, podstawy mikroekonomii, makroekonomii i ekonomii międzynarodowej, podstawowe umiejętności komputerowe, umiejętności krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów**					

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	**Lp**	**KOD**	**Opis efektu**	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna główne wyzwania związane ze sztuczną inteligencją oraz jej społeczno-ekonomiczne konsekwencje dla gospodarki światowej.**	**K_W03 K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi analizować ogólne zjawiska w gospodarce światowej, oceniać ich wpływ na różnych interesariuszy, a także dostrzegać ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek.**	**K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student dostrzega wpływ postępu naukowo-technicznego, w szczególności rozwoju sztucznej inteligencji, na środowisko społeczno-gospodarcze.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Sztuczna inteligencja (SI): pojęcia podstawowe i historia**	3	2	0
2. **SI w ekonomii i biznesie: zastosowania i studia przypadku**	3	2	0
3. **Konsekwencje SI dla gospodarki: rynek pracy, produktywność i wzrost**	3	2	0
4. **Etyczne, prawne i społeczne implikacje SI**	3	2	0
5. **Perspektywy globalne dotyczące SI: polityka i konkurencyjność**	3	2	0
6. **Przyszłość rynku pracy a sztuczna inteligencja**	3	2	0
7. **Nowe technologie i przyszłe trendy w zakresie sztucznej inteligencji**	3	2	0

8. **Kolokwium**	3	1	0

Metody kształcenia	**wykłady, prezentacje PowerPoint, wykorzystanie zasobów internetowych i elektronicznych baz danych, wykorzystanie ChatGPT, dyskusje studentów**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z wykładu na podstawie wyników kolokwium pisemnego w formie testu z pytaniami wielokrotnego wyboru i/lub pytaniami otwartymi, za które łącznie można uzyskać 50 punktów.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest ocena z wykładów. **Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób: do zaliczenia zajęć należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznej liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, 34-37 pkt. ? ocenę 3,5, 38-41 pkt. ? ocenę 4,0, 42-45 pkt. ? ocenę 4,5, 46 punktów lub więcej ? ocenę 5,0.**

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)		Ważona	
3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Agrawal, J. Gans, A. Goldfarb (2022): Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, Boston, MA
	C. O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, New York
	M. Mitchell (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador (Macmillan Publishing Group), New York
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London
Literatura uzupełniająca	E. Brynjolfsson, A. McAfee (2016): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York
	K.-F. Lee (2018): AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order, Harper Business, Boston and New York
	M. Tegmark (2018): Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Vintage Books, New York
	N. Bostrom (2016): Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies, Oxford University Press, Oxford
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York
	S.U. Noble (2018): Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism, New York University Press, New York

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:
USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z

Moduł:
Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]

Nazwa przedmiotu:	Kod przedmiotu:
wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)	**US71AIJ2860_59S**

Nazwa kierunku:
Economics and IT Applications

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.**
Wymagania wstępne:	**This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wspólny rynek europejski (common european market)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewnętrznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsiębiorczości w UE.**	5	3	0
2. **Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku**	5	2	0
3. **Nowe państwa członkowskie UE na rynku wewnętrznym**	5	2	0
4. **Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki**	5	2	0
5. **Finansowanie Unii Europejskiej - budżet Wspólnoty**	5	2	0
6. **I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna**	5	2	0
7. **Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna**	5	2	0

Metody kształcenia	**combination of lectures, class discussions, presentations and case studies**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
5	wspólny rynek europejski (common european market)		Ważona	
5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu
	European Commission http://ec.europa.eu
	European Parliament www.europarl.eu
	European Union Studies Association www.eustudies.org
	Journal of Common Market Studies, Inderscience
	US Mission to the European Union www.useu.be

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_55S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN KOKOT**
Cele przedmiotu:	**Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students**
Wymagania wstępne:	**Student knows concepts and definitions of real estate managament**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows how to interpret process and result of real estate valuation**	**K_W16**
	2	**EP3**	**Student has the knowledge of methods of real estate valuation**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to do real estate valuation**	**K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wycena nieruchomości (real estate appraisal)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Kim jest rzeczoznawca majątkowy?**	5	2	0
2. **Wartość nieruchomości**	5	2	0
3. **Podejście porównawcze**	5	4	0
4. **Podejście oparte na kapitalizacji dochodu**	5	3	0
5. **Podejście kosztowe**	5	2	0
6. **Podejście mieszane**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podejście porównawcze - zadania**	5	4	0

2. **Podejście z kapitalizacją dochodową - zadania**	5	4	0
3. **Podejście kosztowe - zadania**	5	3	0
4. **Podejście mieszane - zadania**	5	4	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation and taks**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Lecture: Test** **Exercise: Real Estate Valuation Raport**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA
	(2005): International Valuation Standards., IVSC
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majątkowy - journal.
	Wycena - journal.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**7**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2401_32S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0
Razem			**60**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Prowadzący zajęcia:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Cele przedmiotu:	
Wymagania wstępne:	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot:			
Forma zajęć:			

Metody kształcenia		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**60**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**60**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_70S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Cele przedmiotu:	**The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.**
Wymagania wstępne:	**The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law.** **The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**The student knows the rules of strategic and operational financial management.**	**K_W07 K_W09**
	2	**EP2**	**The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
	3	**EP3**	**The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	2	**EP5**	**The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	3	**EP7**	**The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	4	**EP10**	**The student is able to complete and improve the knowledge and skills.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP9**	**The student is ready to think creatively.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Potrzeby, cele i złożoność zarządzania finansami przedsiębiorstw.**	5	1	0
2. **Forma prawna, wielkość przedsiębiorstwa, cykl życia firmy oraz dostęp do źródeł kapitału.**	5	1	0
3. **Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie wartości przedsiębiorstwa.**	5	2	0
4. **Polityka dywidendowa: teoria i praktyka**	5	2	0
5. **Fuzje i przejęcia**	5	2	0
6. **Zarządzanie finansami operacyjnymi**	5	1	0
7. **Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi**	5	2	0
8. **Budżetowanie i sprawozdawczość w zarządzaniu finansami operacyjnymi**	5	2	0
9. **Zarządzanie ryzykiem finansowym**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Koszty i korzyści związane ze źródłami kapitału - studium przypadku**	5	3	0
2. **Studia przypadków źródeł tworzenia wartości**	5	3	0
3. **Pomiar tworzenia wartości przedsiębiorstwa na podstawie przykładów**	5	4	0
4. **Ocena płynności i ryzyka jej utraty**	5	1	0
5. **Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi - studium przypadku**	5	2	0
6. **Zarządzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku**	5	2	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation,calculations, case studies, discussion.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP7,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP4,EP5,EP7, EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)** **The final grade of classes is a weighted average and consists of:** **- 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%.** **- 20% current verification of knowledge and skills during the course.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Literatura uzupełniająca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_64S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Cele przedmiotu:	**The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.**
Wymagania wstępne:	**Computer literacy**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems**	**K_W08 K_W13**
	2	**EP2**	**Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations**	**K_W08 K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools**	**K_U08 K_U12 K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie informacją (information management)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Znaczenie informacji w zarządzaniu organizacjami**	5	2	0
2. **Struktura systemu informacyjnego organizacji**	5	2	0
3. **Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarządzania treścią)**	5	4	0
4. **Techniki przetwarzania i analizy informacji**	5	2	0
5. **Techniki udostępniania danych w rozwiązaniach informatycznych organizacji. Bezpieczeństwo danych**	5	2	0
6. **Wprowadzenie do baz danych i systemu zarządzania bazami danych**	5	2	0

7. **Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - ćwiczenia**	5	4	0
8. **Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - ćwiczenia**	5	10	0
9. **Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów**	5	2	0

Metody kształcenia	**online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is the grade from the laboratories. **The final grade laboratories is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Ważona	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_56S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Cele przedmiotu:	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.**
Wymagania wstępne:	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature** **Relation to programme effects**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.**	**K_W16**
	2	**EP2**	**Student has the knowledge of the different types of properties to manage.**	**K_W16**
	3	**EP9**	**Student has the knowledge of the management plan for the property.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student has the ability to prepare a management plan for the property.**	**K_U07** **K_U17**
	2	**EP8**	**Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student ie ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.**	**K_K02**
	2	**EP10**	**Student is ready to present his/her own solutions for the property.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Profesjonalne Zarządzanie Nieruchomościami**	5	3	0
2. **Zarządzanie nieruchomościami Ekonomia i planowanie**	5	2	0
3. **Plan zarządzania nieruchomością**	5	2	0
4. **Nieruchomość mieszkalna**	5	2	0
5. **Nieruchomość biurowa**	5	2	0
6. **Nieruchomość handlowa**	5	2	0
7. **Specjalistyczne budownictwo mieszkaniowe**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Jak zostać zarządcą nieruchomości**	5	3	0
2. **Stowarzyszenia zarządców nieruchomości**	5	2	0
3. **Plan zarządzania nieruchomością**	5	2	0
4. **Wybór nieruchomości**	5	2	0
5. **Cel i cele klienta**	5	2	0
6. **Analiza własności**	5	2	0
7. **Analiza rynku**	5	2	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP4,EP7, EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP2,EP4,EP7, EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Form and terms of examination:** **Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification.** **Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse
Literatura uzupełniająca	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie pracą zespołową (team work management) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr JAROSŁAW POTERALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence**
Wymagania wstępne:	**Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups**	**K_W11 K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student describes factors that determine effective teamwork**	**K_W12 K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions**	**K_U18**
	2	**EP4**	**Student prepares written assignments on the topic of teamwork**	**K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.**	**K_U01 K_U04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie pracą zespołową (team work management)**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Istota pracy zespołowej**	1	2	0
2. **Elementy składowe pracy zespołowej**	1	3	0
3. **Rozwój pracy zespołowej**	1	2	0
4. **Przywództwo w zespołach**	1	2	0
5. **Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach**	1	2	0
6. **Efektywność zespołu**	1	2	0
7. **Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole**	1	2	0

Metody kształcenia	**Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Credit consists of three elements:** **-Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%** **-Class assignments and case studies - 10%** **-Final test - 30%**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is the grade obtained from the exercises.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_44S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.**
Wymagania wstępne:	**Brak**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat problemów cyklu życia systemu i obiektu w obszarze inżynierii oprogramowania.**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność planowania, harmonogramowania i wdrażania systemów lub procesów z wykorzystaniem właściwych metod i technik**	**K_U12 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.**	**K_K01 K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie projektami (project management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do zarządzania projektami**	6	2	0
2. **Zarządzanie zakresem w projektach**	6	3	0
3. **Zarządzanie czasem w projektach**	6	2	0
4. **Zarządzanie kosztami i finansowanie projektów**	6	4	0
5. **Zarządzanie ryzykiem w projektach**	6	2	0
6. **Śledzenie i kontrola projektów**	6	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Harmonogramowanie projektów IT**	6	2	0

2. **Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)**	6	3	0
3. **Analiza czasu z wykorzystaniem metody ścieżki krytycznej**	6	2	0
4. **Definiowanie i przydzielanie zasobów.**	6	2	0
5. **Zarządzanie kosztami i budżetowanie projektów**	6	2	0
6. **Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomagania zarządzania projektami**	6	2	0
7. **Śledzenie projektu**	6	2	0

Metody kształcenia	**Przygotowanie projektu** **Praca w grupach** **Studia przypadków** **Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z laboratoriów zależy od oceny projektu opracowanego w MS Project** **Ocena z wykładu oraz ocena książki kontroli projektów.** **Aby uzyskać zaliczenie student musi umieć opracować projekt i dokonać jego analizy.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute
Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_45S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.**
Wymagania wstępne:	**The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology of risk management**	**K_W01 K_W06 K_W07 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk**	**K_U01 K_U03 K_U05 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie ryzykiem (risk management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Ryzyko - definicje i klasyfikacje**	4	2	0
2. **Proces zarządzania ryzykiem**	4	2	0
3. **Cele zarządzania ryzykiem a cele przedsiębiorstwa**	4	1	0
4. **Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej**	4	2	0
5. **Ocena ryzyka**	4	2	0

6. **Ryzyko kompozycji**	4	2	0
7. **Ryzyko finansowe i ubezpieczeniowe**	4	2	0
8. **Zarządzanie ryzykiem w praktyce**	4	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Ryzyko - definicje i klasyfikacje, uncentainty, proces zarządzania ryzykiem**	4	2	0
2. **Proces zarządzania ryzykiem, cele a cele przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem, praktyka zarządzania ryzykiem**	4	2	0
3. **Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, cel identyfikacji ryzyka, metody identyfikacji, praktyka identyfikacji**	4	2	0
4. **Definicja oceny ryzyka, metody oceny ryzyka, praktyka oceny ryzyka**	4	2	0
5. **Kompozycja ryzyka, alternatywne cele kompozycji ryzyka, optymalna decyzja, praktyka kompozycji ryzyka**	4	2	0
6. **Finansowanie i ubezpieczenie ryzyka, metoda finansowania ryzyka, ubezpieczenia, rodzaje ubezpieczeń, ubezpieczenia jako narzędzie zarządzania ryzykiem, optymalizacja finansowania ryzyka**	4	2	0
7. **Zarządzanie ryzykiem w praktyce, analiza studiów przypadków, wykorzystanie metod zarządzania ryzykiem**	4	3	0

Metody kształcenia	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.**
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management.** **The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.** **Credit for lectures: a test done on e-studia system.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London

Literatura uzupełniająca	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls , Kogan Page, New York
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience
	journal : Risk Management , Palgrave Macmillan

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Nazwa przedmiotu: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_35S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Cele przedmiotu:	**Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.**
Wymagania wstępne:	**1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded.** **2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning.** **3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software**	**K_W08**
	2	EP2	**Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data**	**K_W06** **K_W10**
	3	EP3	**Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting**	**K_W08** **K_W10**
umiejętności	1	EP4	**Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes**	**K_U06** **K_U10**
	2	EP5	**Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
	3	EP6	**Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development**	**K_K02**
	2	EP8	**Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)**

Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.**	4	4	0
2. **Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.**	4	4	0
3. **Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	2	0
4. **Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.**	4	4	0
5. **Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	4	0
6. **Analiza korelacji i regresji w języku R**	4	4	0
7. **Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.**	4	2	0
8. **Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.**	4	6	0

Metody kształcenia	**Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.**	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Ważona	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Aczel, A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2857_14S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Course instructor	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Course / module objectives	**Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making.**
Prerequisites	**- knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows definitions and the elementary properties of linear space.**	**K_W05**
	2	EP2	**Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations.**	**K_W05**
	3	EP3	**Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues.**	**K_W05**
skills	1	EP4	**Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems.**	**K_U05**
	2	EP5	**Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues.**	**K_U05**
	3	EP6	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks.**	**K_U05 K_U16**
social competences	1	EP7	**Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **algebra liniowa (linear algebra)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **Basic algebraic structures**	2	2	0
2. **Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.**	2	2	0
3. **Algebraic operations on matrices and their properties**	2	2	0
4. **Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.**	2	2	0
5. **Inverse of matrices. Matrices equation.**	2	2	0
6. **System of linear equations and it solutions.**	2	2	0
7. **Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.**	2	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces**	2	3	0
2. **Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.**	2	3	0
3. **Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant.**	2	2	0
4. **Inverse of matrices. Matrices equation.**	2	4	0
5. **Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem).**	2	6	0
6. **Systems of linear inequalities.**	2	4	0
7. **Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law. Eigenvalues and eigenvectors.**	2	4	0
8. **Application of linear algebra in economics.**	2	4	0

Modes of delivery	**Lectures with slides shows. Exercises - problem solving**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credits are given to students who have learned the following skills, by:** **5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points;** **1 final test (5 exercises, 10 points each).** **Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed;** **The examination form and requirements:** **The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 50%.** **The way of calculating the grade** **Fail (2.0) 0%-50%** **Satisfactory (3.0) 51% -60%** **Satisfactory plus (3.5) 61% - 70%** **Good (4.0) 71% - 80%** **Good plus (4.5) 81% - 90%** **Very good (5.0) 91% -100%**
	Grade calculation principles
	The final grade is calculated as a weighted averge of partial and final tests.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Foryś, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application
Supplementary reading	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_10S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ**
Course instructor	**dr MIRELA ROMANOWSKA**
Course / module objectives	**Teach students the ability to search and measure relationships between economic phenomena in business entities and the impact of the environment on their behavior. Understanding and interpretation of using research methods by financial information contained in the financial statements in order to make the right decisions and efficient business management.**
Prerequisites	**- knowledge - the student knows the basics of accounting, management, business economics, - skills - students can read with understanding basic information such as in the financial statements and other sources, - competence (attitudes) - student has instilled habits of lifelong learning, the ability to work in a group and is prepared to observe and analyze the environment.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports.**	**K_W07**
	2	EP2	**Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company.**	**K_W07**
skills	1	EP3	**Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.**	**K_U07**
	2	EP4	**Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects.**	**K_U13**
	3	EP5	**Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.**	**K_U07**
	4	EP6	**Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them.**	**K_U04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **The nature and role of analysis in business management.**	3	2	0
2. **Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.**	3	2	0
3. **Characteristics of sources of information for economic analysis.**	3	1	0
4. **A preliminary assessment of the situation of the assets.**	3	2	0
5. **A preliminary assessment of the situation of the capital.**	3	1	0
6. **Evaluation of short-term and long-term static liquidity.**	3	2	0
7. **Cash conversion cycle.**	3	2	0
8. **The nature and assessment of net working capital.**	3	1	0
9. **Concept and measurement of profitability.**	3	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Reading the basic financial statements of the selected companies.**	3	2	0
2. **Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.**	3	2	0
3. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.**	3	2	0
4. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.**	3	2	0
5. **Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.**	3	2	0
6. **Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
7. **Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
8. **Assessment of the company's profitability.**	3	3	0
9. **Corporate debt analysis.**	3	2	0
10. **Analysis of a company's financial condition - case study.**	3	6	0
11. **Project presentation.**	3	2	0
12. **Colloquium.**	3	1	0
13. **The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples.**	3	2	0

Modes of delivery	**Lectures, case study, exercises**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**with**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is a weighted mean: 40% grade of classes (20% project and 20% test score) and 60% grade of lectures.	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Basic reading	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning				
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons				
	Steven M. Bragg. , 2014. (2014): (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2				
Supplementary reading	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, , World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd				

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_50S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course instructor	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.**
Prerequisites	**Basic skills in computer and Internet use.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design.**	**K_W08**
	2	EP2	**Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements.**	**K_W13**
	3	EP3	**Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems.**	**K_W08**
skills	1	EP4	**Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools.**	**K_U08 K_U12**
	2	EP5	**Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system.**	**K_U08 K_U12**
	3	EP6	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_U16 K_U18**
social competences	1	EP7	**Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools).**	4	2	0
2. **Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams.**	4	2	0
3. **Modeling the information structures - class/object diagrams.**	4	2	0
4. **Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams.**	4	2	0
5. **Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram.**	4	2	0
6. **Types and principles of designing system user interface.**	4	2	0
7. **Alternative approaches to system analysis and design.**	4	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals).**	4	2	0
2. **Identification and description of users' requirements, functional structure and system users.**	4	2	0
3. **Modeling the functions - use case diagrams.**	4	4	0
4. **Modeling the information structures - class diagram.**	4	4	0
5. **Modeling the dynamics of the system - activity diagrams.**	4	4	0
6. **Interaction diagrams - sequence diagrams.**	4	4	0
7. **Design of database and physical structure of the system.**	4	2	0
8. **Design of windows form user's interface.**	4	4	0
9. **Design of web form user's interface.**	4	4	0

Modes of delivery	**multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area. To get a positive grade from the test a minimum of 51% of points must be obtained.** **Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. To get a positive grade from the project a minimum of 51% of points must be obtained.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Basic reading	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson

Supplementary reading	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012): UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2857_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr BARBARA BATÓG**
Course instructor	**dr BARBARA BATÓG**
Course / module objectives	**Course deals with differential and integral calculus for single and many variable functions; elements of this course will be used in other courses (for example economics, statistics and econometrics)**
Prerequisites	**Knowledge: student knows mathematics on the high school level** **Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level** **Social competencies: student studies systematically**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions.**	**K_W05**
skills	**1**	**EP4**	**Student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student is able to compute local extrema of many variable functions.**	**K_U05**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is ready to apply mathematical analysis in economic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza matematyczna (mathematical analysis)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets.**	1	2	0

2. **Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.**	1	2	0
3. **Definition and properties of limits and continuity.**	1	1	0
4. **Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics.**	1	2	0
5. **Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.**	1	4	0
6. **Indefinite integrals, integration by substitution and by parts.**	1	1	0
7. **Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.**	1	2	0
8. **Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions.**	1	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions.**	1	4	0
2. **Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.**	1	2	0
3. **Limits and continuity of functions.**	1	2	0
4. **Computing the derivatives of single variable functions.**	1	4	0
5. **Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.**	1	6	0
6. **Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts.**	1	4	0
7. **Computing basic types of definite integrals. Area of figures.**	1	4	0
8. **Partial derivatives and local extrema of many variable functions.**	1	4	0

Modes of delivery	**Lecture, exercises in groups.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Exercises: 2 colloquia - max. 5 problems each** **Lectures: exam - max. 5 problems and max. 5 theoretical questions.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is calculated as an average of grades of exercises and lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston
Supplementary reading	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**6**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**13**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**16**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2861_15S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**4**

Course / module coordinator	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Course instructor	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise.** **To make students able to practice skills referring analysis of market position of company.**
Prerequisites	**Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management.** **Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms.** **Regarding social competencies: a student can work in a team.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise.**	K_W01
	2	EP2	**Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise.**	K_W05
skills	1	EP3	**Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise.**	K_U05
	2	EP4	**Student can apply basic methods and tools of market position analysis.**	K_U04
social competences	1	EP5	**Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position.**	K_K01
	2	EP6	**Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship.**	K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Domain of market position analysis in enterprise.**	2	1	0
2. **Levels and basic elements of market position analysis of enterprise.**	2	2	0
3. **External analysis of a company.**	2	3	0

4. **Sectoral analysis.**	2	3	0
5. **Resources and capabilities in enterprise.**	2	2	0
6. **Competitive advantage and the scope of a company.**	2	2	0
7. **Implications of the internalization of market position analysis of enterprise.**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Exercise on the domain of market position analysis of enterprise**	2	1	0
2. **Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise.**	2	1	0
3. **Designing external analysis of a company.**	2	2	0
4. **Designing sectoral analysis.**	2	2	0
5. **Exercise on the resources and capabilities of a company.**	2	2	0
6. **Exercise on the competitive advantage**	2	2	0
7. **Exercise on the implications of the internalization of market position analysis.**	2	2	0
8. **Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise.**	2	3	0

Modes of delivery	**PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP6**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth:** **-50% colloquium (60% points) - open questions** **-50% poster prepared within groups** **The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster.** **The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York
Supplementary reading	Harvard Business Review – current issues :
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**7**	**0**
Preparation for contact hours	**19**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**19**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **bankowość (banking) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_16S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**4**

Course / module coordinator	**dr DOROTA SKAŁA**
Course instructor	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course / module objectives	**The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system.**
Prerequisites	**The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.**	K_W02
	2	EP2	**The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.**	K_W02
	3	EP3	**The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.**	K_W02
skills	1	EP4	**The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.**	K_U02 K_U17
	2	EP5	**The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.**	K_U02
social competences	1	EP6	**The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.**	K_K01 K_K04
	2	EP7	**The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.**	K_K04
	3	EP8	**The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks.**	K_K01 K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **bankowość (banking)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.**	2	3	0
2. **Bank funding structures: sources, stability and maturity.**	2	2	0
3. **Main categories of bank assets and their links with risk and profitability.**	2	2	0

4. **Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.**	2	4	0
5. **Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.**	2	2	0
6. **The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.**	2	2	0
2. **Bank balance sheet and income statement analysis.**	2	4	0
3. **Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.**	2	2	0
4. **Bank risk - credit risk (case study).**	2	2	0
5. **Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.**	2	2	0
6. **Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.**	2	2	0
7. **Summary and final conclusions.**	2	1	0

Modes of delivery	**Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presenations)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lecture grading: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0.** **Tutorial grades: student presentations, homework assignments and reports handed in at the end of each class.** **Student presentations: group projects (3 students max), oral presentations of chosen banks during the final class based on powerpoint presentations.**
	Grade calculation principles
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%). Students have to receive a positive grade on the tutorial in order to participate in the final exam (lectures).

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	bankowość (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowość (banking) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	bankowość (banking) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson
Supplementary reading	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**

Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**16**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**
Participation in tutorials	**9**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**16**	**0**
Preparation for test / exam	**16**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2721_67S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**The aim of the course is transferring knowledge of design methodology for relational database; developing skills in modeling relational databases and implementation in MS SQL Server environment. The aim of the course is also preparing students for using databases in economic applications.**
Prerequisites	**Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies. Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities;**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has knowledge concerning functioning and construction of databases.**	K_W13
	2	EP2	**Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization.**	K_W13
	3	EP3	**Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.**	K_W13
skills	1	EP4	**Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications.**	K_U12
	2	EP5	**Student can independently design the structure of relational database model.**	K_U12
	3	EP6	**Student implements physical database model in MS SQL Server.**	K_U12
	4	EP7	**Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.**	K_U12
social competences	1	EP8	**Student is ready to participate in the preparation of projects in a team.**	K_K01

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **An introduction to databases . Applications of databases in economics and business**	5	2	0
2. **Database Analysis**	5	2	0

3. **Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)**	5	2	0
4. **Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions**	5	2	0
5. **SQL - defining data**	5	2	0
6. **SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)**	5	3	0
7. **Database transactions. Data security (access and protection)**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **The Database Environment and Development Process**	5	2	0
2. **Modeling Data in the Organization**	5	2	0
3. **Logical Database Design and Relational Model**	5	2	0
4. **MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)**	5	1	0
5. **MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top**	5	3	0
6. **MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join**	5	2	0
7. **MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures**	5	2	0
8. **Laboratory examination - practical test**	5	1	0

Modes of delivery	**Computer laboratory., Lecture illustrated by multimedia presentations.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes: points for tasks getting during laboratories (40%) and practical test (60%).** **Credit for lectures: the lecture grade is equal to the exam grade. The exam consists of 5 theoretical questions.** **Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL).**
	Grade calculation principles
	The final grade is an average of the grades received from the laboratory examination and the exam.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education
Supplementary reading	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**11**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**12**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **E-commerce (e-gospodarka) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**This course focuses on electronic commerce applications, technologies, and tools which are used to conduct business on the World Wide Web. It reviews foundations of e-commerce, its infrastructure, current e-commerce models, transactions, security and quality assurance, web site design, payment systems, and various issues which relate to electronic economy, electronic data interchange, web-based marketing, e-supply chains, emarketplace. Using CMS, students explore the fundamentals of planning dynamic e-commerce websites, CMS databases, developing site templates, integration of meaningful content. The course is project-based - students build several sites over the term to increase their confidence in planning and executing websites.**
Prerequisites	**Skills: student needs to have basic computer skills in order to effectively interact and complete activities** **Competence: student is able to work in a group** **Knowledge: student has a general understanding of the functioning of economy entities**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Identify e-commerce models**	**K_W01**
	2	**EP3**	**Understand the process of setting up an interactive web site, displaying product catalogue, deploying shopping carts, handling transaction**	**K_W08**
	3	**EP4**	**Describe the process of maintaining security on the e-commerce site**	**K_W08**
	4	**EP6**	**Discuss the issues facing businesses that are considering worldwide marketing of their products and services**	**K_W04**
skills	**1**	**EP7**	**Be able to evaluate the information needs and requirements of a business entity wishing to adhere to e-commerce paradigm**	**K_U07**
	2	**EP8**	**Be able to participate in the development of an appropriate business information system to support the economic entity needs**	**K_U08**
	3	**EP9**	**Be able to build an online store**	**K_U08**
	4	**EP10**	**Be aware of security issues and of technologies designed to ensure secure transactions**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP11**	**Be able to work as a team**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Be able to work with an online store and modify it as necessary**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **E-commerce (e-gospodarka)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Introduction to e-commerce: e-commerce models and concepts, types of e-commerce**	3	2	0
2. **E-commerce and its technological aspects: e-commerce infrastructure, the Internet and World Wide Web, web design**	3	2	0
3. **Introduction to CMS. Planning CMS website**	3	2	0
4. **Building an e-commerce website. Custom themes. Personalization and permissions**	3	4	0
5. **Building product catalogue. Shopping cart**	3	2	0
6. **E-commerce payment systems. Security in e-commerce**	3	1	0
7. **Legal and regulatory environment of e-commerce. E-commerce marketing techniques**	3	1	0
8. **Presentation of student projects**	3	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, case studies, group work**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of knowledge and skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical tasks and project.**	
	Grade calculation principles	
	The final course grade is the laboratory grade	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	E-commerce (e-gospodarka)		Ważona	
	3	E-commerce (e-gospodarka) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	K. Laudon, C. Traver (2023): E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society, PEARSON Education Limited, Global edition
	L. Sharma (2023): E-commerce, New Century Publications
	T. Larsson (2016): Ecommerce Evolved. The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, CreateSpace Independent Publishing Platform
Supplementary reading	G. Schneider (2018): Electronic Commerce, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**

Participation in test / exam	**1**	**0**
Preparation for contact hours	**1**	**0**
Private reading and studying	**1**	**0**
Participation in tutorials	**1**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**1**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2855_24S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	15	0	pg	4
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course instructor	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course / module objectives	**Acquirement of basic knowledge on econometric methods and their applications in quantitative analysis of economic processes as well as possession of skills of exploitation of chosen function of Excel spreadsheet and chosen statistical programme related to estimation and verification of linear econometric models.**
Prerequisites	**Student in the area of:** **- knowledge: shows acquaintance of problems and methods of algebra, mathematical analysis, descriptive statistics, probability theory, mathematical statistics and basics of macroeconomics, microeconomics and finance,** **- skills: can perform basic mathematical operations, calculate chosen statistical measures, verify hypothesis and use basic function of Excel spreadsheet.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency.**	**K_W05 K_W10**
	2	EP2	**Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting.**	**K_W05 K_W10**
skills	1	EP3	**Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results.**	**K_U06 K_U10**
	2	EP4	**Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality.**	**K_U06 K_U10**
	3	EP5	**Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
social competences	1	EP6	**The student appreciates the importance of teamwork and of independently extending his/her knowledge.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **ekonometria (econometrics)**

Format of instruction: **lecture**			
1. **Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model.**	3	2	0
2. **Stages of econometric modelling.**	3	2	0
3. **Estimation of structural parameters of econometric models - OLS.**	3	3	0
4. **Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models.**	3	3	0
5. **Nonlinear models - building and applications.**	3	3	0
6. **Econometric forecasting - introduction.**	3	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Specification of independent variables.**	3	2	0
2. **Selection of analytical form of econometric models.**	3	1	0
3. **Estimation and verification of linear econometric models.**	3	6	0
4. **Nonlinear models in analysis of economic phenomena.**	3	3	0
5. **Econometric forecasting.**	3	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Examples of specification of independent variables.**	3	2	0
2. **Examples of selection of analytical form of econometric models.**	3	1	0
3. **Examples of estimation and verification of linear econometric models.**	3	7	0
4. **Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena.**	3	2	0
5. **Examples of econometric forecasting.**	3	2	0
6. **Project presentation and discussion.**	3	1	0

Modes of delivery	**Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN USTNY	**EP1,EP2**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Form and requirements of exercise and laboratory credit:** **- students are assessed by means of test (exercises) and the group project (laboratory), which verify achievement of educational effects of skills,** **- a lecture mark is identical with an exam mark.** **Form and requirements of exam:** **- students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare their answers).**	
	Grade calculation principles	
	Final grade of the course: **- student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to these issues,** **- the final mark is equal to a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4).**	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
	3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30

Basic reading	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Supplementary reading	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**13**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**		
Course title: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2713_47S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr WOJCIECH LEOŃSKI**
Course instructor	**dr WOJCIECH LEOŃSKI , dr KAROLINA BEYER**
Course / module objectives	**To introduce the student to the mechanism of the functioning and development of economic organisations, their functioning principles, internal and external determinants of functioning enterprises. The student acquires the ability to analyze micro and macro environment of enterprises.**
Prerequisites	**Knowledge: the student should know basic economic terms. Skills: the student can work in groups and use the case study. Competencies: the student understand the neccesity of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students know types of organisations and organisational and legal frame of business activity.**	**K_W12**
	2	**EP2**	**Students know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises.**	**K_W01 K_W12**
skills	**1**	**EP3**	**The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Student can speak correctly using acquired knowledge and skills.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.**	4	2	0
2. **Enterpreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.**	4	2	0
3. **Theoretical and practical basics of the functioning enterprizes. Classification of enterprises. Models of the firm.**	4	2	0
4. **Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.**	4	2	0

5. **Business environment of the enterprise - internal. Theories.**	4	2	0
6. **Business environment of the enterprise - external. Theories.**	4	2	0
7. **Business management, functions and roles of managers. Management skills.**	4	1	0
8. **Corporate Social Responsibility.**	4	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The definition of organization, enterprise, organizational life cycle model, mission and vision statement.**	4	2	0
2. **Legal forms of business - students? presentations and case studies.**	4	2	0
3. **Relationships between enterprises.**	4	2	0
4. **Mergers, acquisitions and strategic alliances - case studies and students? presentations.**	4	2	0
5. **Strategic analysis of a company - individual or group work under project.**	4	2	0
6. **Enterprises resources. Human Resources management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees.**	4	2	0
7. **The issue of intellectual capital of a company.**	4	2	0
8. **Verification of education effects.**	4	1	0

Modes of delivery	**-the lecture with using a presentation software program** **-the disscusion of students** **-working individually and in a team** **-case study** **-students presentation on chosen topics**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Evaluation of the exercises:** **The grade will be calculated on the basis of three assignments worth:** **70% written test combine of open questions** **20% individual or group work under presentations and strategic analysis project** **10% discussions during classes, solving case studies.** **Evaluation of lectures:** **Written test, in the form of a multiple choice single answer questions.**
	Grade calculation principles
	The final grade will be calculated as the arithmetic mean of grades from exercises and lectures.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning
	Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge
Supplementary reading	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)**	Course code: **EFZ71AIJ2362_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	2	2	p	0
Total			**2**			**0**

Course / module coordinator	**mgr KONRAD MIELKO**
Course instructor	**mgr KONRAD MIELKO**
Course / module objectives	**Train students in the field of distance learning methods and techniques, including the functionality of an e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment using the methods and techniques of distance learning.**
Prerequisites	**Active student account in the stud.usz.edu.pl domain. Basics of computer operation**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university**	
	2	EP2	**Has knowledge of the rules for completing subjects taught with the use of distance learning methods and techniques**	
	3	EP3	**Knows the rules of navigating the e-learning platform**	
skills	1	EP4	**Can log into the distance learning platform**	
	2	EP5	**Can contact the lecturer and university employees in electronic form**	
	3	EP6	**Is able to find the right subject taught online and correctly take the exam / test online**	
social competences	1	EP7	**Has the ability to cooperate and communicate with other students and lecturers in the remote work mode**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe)**			
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Operation of the e-learning platform**	1	1	1
2. **Electronic communication at the university**	1	1	1

Modes of delivery	**e-learning using the Moodle platform**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Passing without a grade on the basis of the test results.**	
	Grade calculation principles	
	Obtaining at least 60% correct answers.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Basic reading					
Supplementary reading					

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**2**	**2**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**2**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Course title: **English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3507_8S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - english language, semester: 4 - english language, semester: 5 - english language, semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	pg	3
Total			**120**			**10**

Course / module coordinator	**mgr MONIKA MATUSZCZYK**
Course instructor	**mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSŁAW LICHOSIK**
Course / module objectives	**Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.**
Prerequisites	**Level of language competence defined as B2**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization**	**K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.**	**K_U16**
social competences	**1**	**EP4**	**He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **English language (język angielski)**			
Format of instruction: **lektorat**			
1. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	3	24	0
2. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	3	6	0

3. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	4	24	0
4. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	4	6	0
5. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	5	24	0
6. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	5	6	0
7. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	6	24	0
8. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	6	6	0

Modes of delivery	**conversation,** **simulation of scenes related to the work environment,** **listening to business dialogues and presentations (audio),** **watching short videos (video),** **reading, analyzing and translating advanced business texts,** **writing texts (letters, emails, reports),** **presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.
	Grade calculation principles
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	John Allison,Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
Supplementary reading	Artykuły z internetu

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**120**	**0**

Participation in test / exam	**10**	**0**
Preparation for contact hours	**30**	**0**
Private reading and studying	**20**	**0**
Participation in tutorials	**20**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**25**	**0**
Preparation for test / exam	**25**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**						
Course title: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)**					Course code: **EFZ71AIJ3362_9S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**			Specialty:		
Course / module status **elective**			Language of instruction: **semester: 6 - english language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	
Course instructor	
Course / module objectives	**to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language**
Prerequisites	**the knowledge of English language on B2 level**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development**	
skills	**1**	**EP2**	**develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language**	
social competences	**1**	**EP3**	**conducts self-assessment of their competences, directs their development**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Pre-Old English era**	6	2	0
2. **Old English**	6	2	0
3. **Middle English**	6	2	0
4. **Modern English**	6	2	0
5. **English as a global language**	6	2	0

6. **The future of English**	6	5	0

Modes of delivery	**interactive presentation, lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**a positive grade for the project**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is the lecture grade

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge
	Crystal, D.(2003) (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston
Supplementary reading	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English,, Macmillan, London
	HBJ Fisiak, J. (2000): An Outline History of English. External History, Wydawnictwo Poznańskie
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London
	(1982): Pyles, T., Algeo, J., The Origins and Development of the English Language

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**16**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**

TOTAL workload	**50**
ECTS credits	**2**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Course instructor	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Course / module objectives	**The aim of the course is explain to the students the mechanisms of firm financing, gaining knowledge of the norms and rules, affecting the finances of the company. The goal is also to teach students how to determine the variable value of money over time, estimate the cost of capital, and value stocks and bonds.**
Prerequisites	**The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the mechanism of corporate finance.**	**K_W02**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to identify, classify the business funding.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Student is able to use tools of financial management.**	**K_U02**
social competences	**1**	**EP4**	**Student understands the need for learning throughout life.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The finance function, corporate objectives, sources of capital.**	4	2	0
2. **Introduction to financial statement analysis.**	4	2	0
3. **Sources of finance.**	4	2	0
4. **Cost of capital.**	4	2	0
5. **Capital structure theories.**	4	2	0
6. **Payout policy theories.**	4	2	0
7. **Capital budgeting- the capital investments process.**	4	2	0
8. **Working capital management.**	4	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving,, Case studies**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**A credit for lectures: written test.** **The scale of grading:** **55% - passed (grade 3,0)** **65%- grade 3,5** **70%- grade 4** **85%- grade 4,5** **90%- grade 5**	
	Grade calculation principles	
	The final course grade is equal to the lecture grade.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Nieobliczana	
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston
Supplementary reading	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_25S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lecture	30	0	e	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Course instructor	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Course / module objectives	**The goal of this course is to provide students with tools, and the skills to use these tools, to understand and analyze processes in public finance.**
Prerequisites	**Students have knowledge of the fundamentals of finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can use the sources of knowledge available on the Internet and in the trade press.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows a role and a size of the public sector.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student knows key factors determining a national fiscal architecture.**	**K_W06**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to define and characterize public resources, public expenditure and public debt policy.**	**K_U02 K_U03**
	2	**EP4**	**Student can use public finance data and formulate policy applications.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student can evaluate public finance policies.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP6**	**Student is ready and willing to communicate and present critical ideas and proposals refering to the public finance.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance.**	**K_K02 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **finanse publiczne (public finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.**	3	2	0
2. **Public goods, public choice and political process.**	3	3	0
3. **Sources of public revenues. Taxes, fees and revenues from public property and public enterprises.**	3	2	0
4. **Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.**	3	2	0
5. **Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.**	3	2	0

6. **Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.**	3	2	0
7. **Polish taxation system against European countries' regulations.**	3	2	0
8. **Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.**	3	2	0
9. **Central and local public finance systems.**	3	2	0
10. **Social security and social insurance.**	3	2	0
11. **Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.**	3	2	0
12. **Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.**	3	3	0
13. **Budgeting in public sector.**	3	2	0
14. **Private-public partnership**	3	2	0

Modes of delivery	**Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The condition to pass is to receive a positive mark of an exam.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject equals the grade for the exam.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge
Supplementary reading	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**

Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**18**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Course title: **German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3508_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - język niemiecki, semester: 4 - język niemiecki, semester: 5 - język niemiecki, semester: 6 - język niemiecki**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	pg	3
Total			**120**			**10**

Course / module coordinator	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Course instructor	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Course / module objectives	**Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level**
Prerequisites	**Level of linguistic competence defined as level B1**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
skills	1	EP1	The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.	K_U09 K_U12
	2	EP2	The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.	K_U09 K_U12
	3	EP3	The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.	K_U09 K_U12
	4	EP4	The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.	K_U10 K_U12
	5	EP5	He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.	K_U10 K_U11 K_U12
	6	EP6	Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review	K_U10 K_U12
social competences	1	EP7	Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills	K_K01

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **German language (język niemiecki)**

Format of instruction: **lektorat**			
1. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level**	3	30	0
2. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	4	30	0
3. **Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	5	30	0
4. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2**	6	30	0

Modes of delivery	**-conversations** **-simulating scenes from everyday life** **-listening to dialogues, texts and messages** **-watching short films** **-reading, analysing and translating texts** **-grammar exercises (written and interactive)** **-writing short texts (e-mails, letters)** **-presentations of self-prepared issues**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test.** **Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained** **Assessment:** **The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	(2017): Panorama B1 , Cornelsen Verlag
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag
Supplementary reading	(2016): Sprach training Studio D , Cornelsen Verlag
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**120**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**40**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**50**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**20**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Course title: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_6S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	lecture	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	
Course instructor	
Course / module objectives	**To familiarize students with the tradition of gothic literature and its influence on contemporary culture, in particular film and television adaptations.**
Prerequisites	**English skills at B2 level.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows general trends in Gothic literature.**	
	2	**EP2**	**The student knows the most important examples and aspects of Gothic adaptations.**	
skills	**1**	**EP3**	**The student can recognise and interpret characteristic features of the Gothic genre in literature and adaptation.**	
social competences	**1**	**EP4**	**The student can evaluate and characterise the influence of Gothicisms on European and American literature and culture.**	
	2	**EP5**	**The student is ready to plan their work and complete it on time.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction: definition of gothic literature and its influence on literature and culture.**	5	2	0
2. **Gothic Revival and Gothic Romance in 18th century England and Europe.**	5	2	0
3. **Gothic Romanticism in Europe. The Year Without a Summer 1816.**	5	2	0
4. **Mary Shelley?s Frankenstein and its adaptations.**	5	2	0
5. **American Gothic: from Colonial Period to the Civil War.**	5	2	0
6. **Edgar Allan Poe: his life, works and adaptations.**	5	2	0

7. **Victorian period, its fascination with death and its gothic conventions**	5	2	0
8. **The Brontë sisters as Gothic writers.**	5	2	0
9. **Urban gothic of fin-de-siecle in Great Britain, America and Europe.**	5	2	0
10. **Bram Stoker?s Dracula and its adaptations.**	5	2	0
11. **Henry James?s The Turn of the Screw and its adaptations**	5	2	0
12. **American Gothic after the Civil War.**	5	2	0
13. **H. P. Lovecraft?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
14. **Shirley Jackson?s works and their adaptations and appropriations**	5	2	0
15. **Current trends in gothic literaure, film and adaptation.**	5	2	0

Modes of delivery	**interactive presentation, lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**A positive grade for the project**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is the lecture grade

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Ważona	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed. , Routledge,, London and New York
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge,, London and New York
Supplementary reading	Goddu, Teresa A. G (1997): othic America: Narrative, History, and Nation., New York: Columbia UP
	Hogle, Jerrod E. (2014): The Cambridge Companion to Modern Gothic, Press, , Cambridge: Cambridge University
	Hughes, William. (2017): Key Concepts in the Gothic, Edinburgh University Press, Edinburgh
	Jones, David J. Gothic Effigy (2018): A Guide to Dark Visibilities., Manchester University Press, Manchester
	Leitch, Thomas, ed. (2017): The Oxford handbook of adaptation studies, Oxford University Press, Oxford
	Punter, David, ed. (2001): A Companion to the Gothic, Blackwell, Oxford

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**19**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**20**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Course title: **informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2717_26S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 3 - english language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				including e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**
Course / module coordinator	**dr OLGA PILIPCZUK**					
Course instructor	**dr OLGA PILIPCZUK**					
Course / module objectives	**The aim of the course is to provide the knowledge about the types and the role of information systems used in business organizations. The practical aspects cover getting skills of business process creation, analysis and measurement using BPM software.**					
Prerequisites	**The student knows the basics of the economy. The student knows the basics of management. The student knows the basics of information technology.**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student has a basic knowledge of informatics systems used in business organizations.**	**K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to model and analyze processes using ARIS methodology.**	**K_U12 K_U17**
	2	**EP3**	**The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**The student is ready for entrepreneurial and team thinking.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **informatyka ekonomiczna (economic informatics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The basics of Economic Informatics. Enterprise Information systems.**	3	2	0
2. **Fundamentals of Business Process Management. BPM systems.**	3	3	0
3. **The basics of ARIS Methodology.**	3	4	0
4. **Business Process measurement.**	3	2	0
5. **Business Process Improvement methodologies.**	3	2	0
6. **New trends in BPM. Intelligent and Cognitive BPM.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **BPM software overview.**	3	2	0
2. **Business proces modelling.**	3	8	0
3. **Business process measurement.**	3	3	0
4. **Business process improvement.**	3	2	0

Modes of delivery	**multimedia presentations, Computer labs with BPM software tool.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures: Theoretical knowledge is checked on the basis of the test and the presentations.** **The grade for lectures is an average of the written test and the presentation.** **Test results evaluation method:** **- 3,0 - student must obtain 56% of points.** **- 3,5 - student must obtain 61% of points** **- 4,0 - student must obtain 71% of points.** **- 4,5 - student must obtain 81% of points** **- 5,0 student must obtain 96% of the points.** **Labs: The knowledge is checked on the basis of the project.**
	Grade calculation principles
	The final grade is calculated as an average of lectures and labs

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin Heidelberg
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**6**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2931_53S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course / module objectives	**Acquire basic knowledge about the organization of the capital market as part of the financial market. Introduction to methods of analysis of basic financial instruments, methods and strategies of investing accessible to individual investors. The indication of the benefits and threats of applied investment strategies.**
Prerequisites	**- Student knows the basic economic and financial issues, has a basic knowledge of mathematics, statistics, econometrics, financial mathematics, economics, finance and financial analysis, - Student is able to search the relationship between the economic and financial phenomena, and to use the basic functions of Excel spreadsheet. - Student has the ability to work in a team, has habits of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the structure and functioning of the capital market.**	**K_W01**
	2	EP2	**Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.**	**K_W02**
skills	1	EP3	**Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market.**	**K_U13**
	2	EP4	**Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment. **	**K_U15**
	3	EP5	**Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.**	**K_U13**
social competences	1	EP6	**Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market.**	**K_K01**
	2	EP7	**Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.**	4	2	0
2. **Instruments of capital market.**	4	2	0
3. **Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.**	4	2	0
4. **Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.**	4	2	0
5. **Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.**	4	2	0
6. **The risk on the market and its valuation. Risk management.**	4	2	0
7. **Portfolio Analysis - selected methods.**	4	2	0
8. **Financial conglomerates - instruments from different market segments.**	4	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Rate of return - the types and properties.**	4	2	0
2. **Technical analysis.**	4	2	0
3. **Fundamental analysis - static and dynamic analysis.**	4	2	0
4. **Market valuation of the shares.**	4	3	0
5. **Valuation of risk.**	4	3	0
6. **Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.**	4	3	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Students are evaluated on the basis of a written test concerning knowledge from both lectures and laboratories.
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is possible only when a student gets the positive grade from the test.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page
Supplementary reading	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN
	Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_60S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**Study questions and issues of market concentration that face enterprise on the basis of economic theory the market is concentrated. Analysis of the impact of different models on the market behavior of businesses, consumers and state regulators. An attempt to answer the question of what is better for the market: competition or concentration.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics (microeconomics and macroeconomics) and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows definitions from the competition and market monopolisation field.**	**K_W01 K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to posses market power.**	**K_U01 K_U03 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Principles of market competition**	5	3	0
2. **The economic foundations of market concentration**	5	2	0
3. **Competition from the point of view of market actors**	5	2	0
4. **Concepts of measuring the monopoly power**	5	2	0
5. **Monopolization and the problem of resource allocation**	5	2	0
6. **Competition or concentration?**	5	2	0
7. **Practical examples of concentrated market in contemporary economies**	5	2	0

Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Principles of market competition**	5	3	0
2. **The economic foundations of market concentration**	5	2	0
3. **Competition from the point of view of market actors**	5	2	0
4. **Concepts of measuring the monopoly power**	5	2	0
5. **Monopolization and the problem of resource allocation**	5	2	0
6. **Competition or concentration?**	5	2	0
7. **Practical examples of concentrated market in contemporary economies**	5	0	0
8. **Case studies - monopolization vs competition in global market**	5	2	0

Modes of delivery	**The main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions. To develop knowledge the exercises in e-learning system will be presented to students.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Credit for the lectures: **- Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.** **Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention.** **- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition.** **- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is the arithmetic mean of grades of lectures and of classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Nieobliczana	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	
	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York
	Lele M. (2007): Monopoly Rules ...., Kogan Page Publishers
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press
Supplementary reading	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**2**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**4**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**		
Course title: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Course code: **EFZ71AIJ3362_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	lecture	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	
Course instructor	
Course / module objectives	**Familiarizing students with the theory of language acquisition and foreign language learning strategies**
Prerequisites	**the knowledge of English language on B2 level**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Knows specialist terminology related to language acquisition and has structured and in-depth knowledge of language acquisition and learning strategies**	
	2	**EP2**	**Understands the connections between language acquisition and other branches of science, with particular emphasis on psychology and pedagogy**	
skills	**1**	**EP3**	**Is able to apply knowledge of language acquisition and foreign language learning strategies in order to complete a project using a variety of modern methods and techniques**	
	2	**EP4**	**Is able to use professional terminology appropriate for language acquisition**	
social competences	**1**	**EP5**	**Is ready to further, continuous development of one's own competences**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Human language and communication systems of animals**	5	2	0
2. **Theories of language acquisition**	5	4	0
3. **Children?s language acquisition**	5	4	0
4. **Developmental disorders and language acquisition**	5	4	0

5. **Bilingualism and second language acquisition**	5	4	0
6. **The concept of learning strategies and their classification**	5	4	0
7. **Mnemonics**	5	4	0
8. **The concept of autonomy and its determinants**	5	4	0

Modes of delivery	**interactive presentation, lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**a positive grade for the project**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is the lecture grade

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)		Nieobliczana	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy., Oxford University Press, Oxford
Supplementary reading	Chamot, A. (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43). , Longman, Harlow
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory. Language Learning, 50, 57-85
	Willing, K. Adelaide: (1987): Learning styles and adult migrant education. , National Curriculum Resource Centre
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, CA: Jossey-Bass, San Francisco

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**16**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**23**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**

TOTAL workload	**75**
ECTS credits	**3**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2859_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.**
Prerequisites	**Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.**	**K_W01 K_W02**
skills	**1**	**EP3**	**Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.**	**K_U01 K_U05**
social competences	**1**	**EP5**	**The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **makroekonomia (macroeconomics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.**	1	4	0
2. **Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.**	1	3	0
3. **The monetary system and monetary policy.**	1	3	0
4. **Private and public aggregate demand.**	1	3	0

5. **Interest rate and aggregate demand.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.**	1	6	0
2. **Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.**	1	6	0
3. **Financial market. Money and banking system. Monetary policy.**	1	4	0
4. **Private and public sector demand versus aggregate demand.**	1	6	0
5. **International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.**	1	4	0
6. **Repetition and summary of macroeconomic issues.**	1	4	0

Modes of delivery	**solving tasks and problem questions, multimedia lectures, explanation of theory**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for the classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks.** **Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.** **Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in both the colloquia and the exam.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		

Basic reading	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York
Supplementary reading	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**6**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**14**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2866_17S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Course instructor	**prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA**
Course / module objectives	**The aim is to present the essence of the concept of marketing as a way for running a business.**
Prerequisites	**- In the field of knowledge - student defines the basic concepts of economic** **- In the field of skills - student is able to analyse the rules of the market mechanism** **- In the field competences (attitudes) - student is able to work in a team and take the discussion in a specified area**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the essence of the company marketing management.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student lists and describes the instruments of marketing mix.**	**K_W04**
skills	**1**	**EP3**	**Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student has the ability to cooperate and solve problems in team.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas concerning marketing management and make decisions.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **marketing (Marketing)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The development of marketing concept**	2	2	0
2. **Marketing environment**	2	2	0
3. **Market segmentation, targeting and positioning**	2	3	0
4. **The development of product concept**	2	2	0
5. **Pricing strategies**	2	2	0

6. **Managing marketing channels**	2	2	0
7. **Marketing communication**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Getting familiar with the specific marketing-oriented companies**	2	2	0
2. **The analysis of market environment**	2	2	0
3. **Running the process of target market**	2	3	0
4. **The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product**	2	2	0
5. **Establishing prices and strategies for price differentiation**	2	2	0
6. **Selection of the method of distribution of the selected offer**	2	2	0
7. **Preparation of promotional activities for the selected company**	2	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, discussion, case studies, group work**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for classes: Colloquium covering the issues discussed during the exercises consists of open questions verifying the knowledge and skills of students on issues discussed during the exercises. The pass mark for the lecture is based on a test.** **Credit for lectures: written test.** **Scale of grading:** **The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available** **The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available** **The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available**	
	Grade calculation principles	
	Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during classes and lectures (test)	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing (Marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin
Supplementary reading	Ketller, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**7**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2857_27S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course instructor	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.**
Prerequisites	**- knowledge of the fundamentals of mathematical analysis, probability, descriptive statistics, and math, entrepreneurship, finance and banking,** **- using the methods of the subject Mathematics as in force on graduation (basic), to use the basic functions of Excel spreadsheet,** **- the ability to work in a team, the ability to independently use the available literature.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods.**	**K_W05 K_W06**
	2	**EP2**	**Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student understands the theoretical calculation of insurance rates.**	**K_W10**
skills	**1**	**EP4**	**Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results.**	**K_U08**
	2	**EP5**	**Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics.**	**K_U10**
	3	**EP6**	**Student assessment of the financial and social investment decisions.**	**K_U05**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)**			

Format of instruction: **lecture**			
1. **The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).**	3	2	0
2. **Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.**	3	2	0
3. **Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.**	3	2	0
4. **Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.**	3	2	0
5. **Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.**	3	2	0
6. **The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.**	3	2	0
7. **Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums.**	3	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.**	3	4	0
2. **The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.**	3	2	0
3. **Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.**	3	2	0
4. **Discount rate methods.**	3	2	0
5. **Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.**	3	4	0
6. **Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.**	3	2	0
7. **Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.**	3	4	0
8. **The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.**	3	4	0
9. **Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.**	3	2	0
10. **Dynamic measures of evaluation of investment projects.**	3	4	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lecture: written exam test.** **Exercise: Partial credit during exercise.**	
	Grade calculation principles	
	Final course grade - avarage of exam and exercise	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York
Supplementary reading	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Matłoka M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**12**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2931_52S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of measurement in research of attitudes, preferences and motivations. The acquisition of ability to construct a questionnaire in marketing research and planning audit.**
Prerequisites	**- the knowledge of procedures for estimating parameters of the population structure,** **- the knowledge of using methods of module "Statistics";** **- the knowledge of terminology of the subject "Marketing".**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample.**	K_W04
	2	EP2	**Student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.**	K_W10
skills	1	EP3	**Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes.**	K_U10
	2	EP4	**Student can critical analyse the conditions of marketing researches.**	K_U06
social competences	1	EP5	**Student is ready to use the results of research conducted by the statistical institutes and appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.**	K_K02

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.**	4	2	0
2. **Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.**	4	2	0
3. **_the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection_**	4	2	0

4. **The study of motivation. Observations. Experiments.**	4	2	0
5. **Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.**	4	2	0
6. **Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.**	4	2	0
7. **Methods of multidimensional comparative analysis**	4	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Definition of a research and identification of sources of marketing information.**	4	3	0
2. **Measuring scales in marketing research.**	4	3	0
3. **Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.**	4	3	0
4. **Measurement in motivational and experimental researches.**	4	3	0
5. **The application of multidimensional analysis in marketing.**	4	3	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for the lecture is on the basis of a written test.** **Credit for laboratories is on the basis of one work, i.e. a case study (analysis of questionnaires and problem solving related to observation and measurement).** **Grading:** **The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade of the test**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is calculated as follows: **- Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement)** **The final grade is the average of the grades for the lecture and for the laboratory classes.**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited

Supplementary reading	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**5**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**This is a course on economic applications of artificial intelligence. It provides knowledge about artificial intelligence methods and concepts, and present various applications of such methods in economic research. The aim of the course is also to develop students' skills in using appropriate artificial intelligence methods in the analysis of economic data.**
Prerequisites	**Basic understanding of mathematics and statistics, basic knowledge of information technologies.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student demonstrates knowledge of artificial intelligence methods**	**K_W10**
	2	**EP2**	**The student understands the essence of problems related to the collection and analysis of economic data**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**The student knows the possibilities of applications of artificial intelligence methods in economics**	**K_W08**
skills	**1**	**EP4**	**The student solves sample problems using rough set theory**	**K_U08**
	2	**EP5**	**The student is able to develop a rule-based knowledge base for sample problems**	**K_U08**
	3	**EP6**	**The student is able to use specialized software for solving problems using artificial intelligence methods**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP7**	**The student is able to work in a team**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **An overview of artificial intelligence methods**	6	2	0
2. **Artificial neural networks and their properties**	6	2	0
3. **Rough set theory in modelling economic phenomena**	6	2	0
4. **Fuzzy logic concepts and applications in economics**	6	2	0

5. **Economic modelling with genetic algorithms**	6	2	0
6. **Modeling economic phenomena using a selected artificial intelligence method - project implementation**	6	5	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, case studies, group work**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of knowledge and skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical tasks and project. The grade is awarded on the basis of practical tasks and the project (implemented on the laboratories).**
	Grade calculation principles
	The grade for the course is the grade for the laboratory

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)		Ważona	
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	I. Nunes da Silva, D. H. Spatti, R. Andrade Flauzino, L. H. Bartocci Liboni, S. F. dos Reis Alves (2017): Artificial Neural Networks. A Practical Course, Springer International Publishing
	M. Banerjee, D. Ciucci, I. Düntsch, T. Mihálydeák, F. Min, Z. Suraj, G. Wang (2019): Rough Sets, Springer
Supplementary reading	E. Wirsansky (2020): Hands-On Genetic Algorithms with Python: Applying genetic algorithms to solve real-world deep learning and artificial intelligence problems, Packt Publishing
	T. Marwala (2013): Economic Modeling Using Artificial Intelligence Methods, Springer, Londyn

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**6**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2715_42S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	lecture	15	0	e	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA**
Course instructor	**prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI**
Course / module objectives	**Subject covers issues of business valuation methods.**
Prerequisites	**- Knowledge: the student knows the basics of accounting, finance, statistics, economic analysis, methods for assessing the effectiveness of investments and financial planning. The student has a general knowledge of the macro- and microeconomics and management;** **- Skills: the student can handle a spread sheet;** **- Competence (attitude): students can work in groups, has habits of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation**	**K_W07**
	2	EP2	**Student knows the methods for valuing businesses**	**K_W07**
skills	1	EP3	**Student is able to apply known methods of valuation in practice**	**K_U07 K_U16**
	2	EP4	**Student is able to build a financial model for the valuation of companies**	**K_U07 K_U16**
social competences	1	EP5	**Student is ready to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation**	**K_K03 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence of the objectives, functions, business valuations**	6	2	0
2. **Overview of the basic concepts of enterprise valuation**	6	2	0
3. **Legal determinants of the valuation of companies in Poland**	6	2	0
4. **Income approach to valuation of companies**	6	2	0
5. **Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation**	6	2	0
6. **Market approach to valuing businesses**	6	2	0

7. **Special cases in the valuation of businesses**	6	2	0
8. **Summary of the material**	6	1	0

Modes of delivery	**Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for lectures: Course ends with an exam test.**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade from lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce
Supplementary reading	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2890_37S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course instructor	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course / module objectives	**Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness**
Prerequisites	**Basic knowledge in the following fields: microeconomics, macroeconomics, international trade, international finance**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization.**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option.**	**K_U16**
	3	**EP5**	**Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **World economy - basic concepts**	6	2	0
2. **Evolution of the international division of labor**	6	3	0
3. **International services market**	6	3	0
4. **International labour force flows**	6	3	0
5. **Foreign direct investment - theoretical issues**	6	2	0
6. **WTO and its role in the international trade**	6	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Formal markets and their transition into electronic markets**	6	3	0
2. **International technology transfer and knowledge diffusion**	6	3	0
3. **Foreign direct investment - practical issues**	6	2	0
4. **International trade statistics ? selected issues**	6	4	0
5. **New phenomena in global economy**	6	3	0

Modes of delivery	**lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP4**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Self-prepared presentation on topic selected AND AGREED with the lecturer (maximum 60 points for this part), final written test consisting of 25 questions (multi-choice, 1 point each) plus 1 open-ended question (5 points) (maximum 30 points for this part), student's activity during classes (maximum 10 points for this part).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is calculated as follows: **student needs at least 55 points to pass the course, i.e. 55-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0.**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Nieobliczana	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge

Supplementary reading	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**1**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_18S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The aim is to present the basic issues of microeconomics course, in particular the functioning of individual markets, the behavior of individual entities, micro-economic theory of choice: consumers and businesses, the basic conceptual methods and tools for the analysis of micro-economic activities of economic agents.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student is orientented in current economic events.** **Students are able to solve the basic tasks of mathematics and use (properly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories, which are subject to economic analysis.** **The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events.**	**K_W01 K_W03 K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure.**	**K_U01 K_U05 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **mikroekonomia (microeconomics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to microeconomics**	2	3	0
2. **Theory of demand and supply**	2	2	0
3. **Market equilibrium and its changes**	2	2	0
4. **Company choice - theory of production**	2	2	0
5. **Costs, revenue and profits**	2	2	0

6. **Optimal choice of company**	2	2	0
7. **Market structure - perfect competition**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to microeconomics**	2	3	0
2. **Economics theory of human behaviour**	2	3	0
3. **Theory of demand and supply**	2	3	0
4. **Market equilibrium and its changes**	2	3	0
5. **Company choice - theory of production**	2	3	0
6. **Costs, revenue and profits**	2	3	0
7. **Optimal choice of company**	2	3	0
8. **Market structure - perfect competition**	2	3	0
9. **Market structure - imperfect competition**	2	3	0
10. **The case studies analysis**	2	3	0

Modes of delivery	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1**
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for classes:** **- Students are assessed on the basis of written colloquia and presentation.** **Credit for lectures: students are assessed on the basis of a written exam covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses).** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks.** **- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets.** **- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets.**
	Grade calculation principles
	The final course grade is the arithmetic mean of the exercise and lecture grades.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		

Basic reading	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition

Supplementary reading	Forbes
	The Economist
	The Financial Time

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	
Course / module objectives	**Preparing students for the use of computer simulation methods in conducting business analysis in objectives enterprises.**
Prerequisites	**Knowledge: a student has a general understanding of the functioning of business objects; Skills: a student is able to operate a computer in MS Windows operating environment; Competence: a student is able to work in a group.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP2**	**Student can create computer simulation models to solve specific business problems.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results.**	**K_U10**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to formulate his own ideas for solving business problems using methods and tools for modeling and simulation of processes.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **null**	6	2	0
2. **null**	6	4	0
3. **null**	6	7	0
4. **null**	6	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions.**	6	3	0
2. **System Dynamics as the technique of continuous simulation.**	6	6	0

3. **Techniques of discrete simulation.**	6	2	0
4. **Languages and tools of computer simulation.**	6	2	0
5. **An overview of applications of computer simulation methods for economic and business problems solving (case studies).**	6	2	0

Modes of delivery	**Lectures: multimedia presentation** **Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups.** **The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures: mark for a written test** **Laboratories: the number of points received for the realization of individual and group projects (max. 20 points): for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories.**
	Grade calculation principles
	The condition for obtaining the final grade is to pass lectures and laboratories at a minimum 3.0. **The final grade of the course results from the arithmetic mean of all grades obtained for lectures and laboratories.**

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Nieobliczana	
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University
	Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics (2013): http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin
	Warren K. (2002) (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons
Supplementary reading	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**4**	**0**
Preparation for test / exam	**2**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Course title: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)**					Course code: **EFZ71AIJ3432_10S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 2 - english language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				including e-learning		
1	2	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**
Course / module coordinator	**dr GRZEGORZ WOJARNIK**					
Course instructor	**dr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK**					
Course / module objectives	**Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes.**					
Prerequisites	**Knowledge of basis of computer programming.**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts and technologies in the field of multimedia applications and how to use them in the enterprise.**	**K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP2**	**Student has an ability to use choosen desktop programming technologies to create multimedia projects.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Thanks to multimedia technologies, the student is ready to convey his ideas, works and projects to the auditorium.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence of multimedia. Classification models of multimedia systems, multimedia data manipulation, multimedia equipment.**	2	2	0
2. **Images, audio, animation, video, interactivity, graphics and audio conversion.**	2	2	0
3. **Mind mapping.**	2	2	0
4. **Computer graphics - types of graphics, formats, software, automatic animation, video morphing.**	2	2	0
5. **Areas of use of multimedia in the enterprise, teaching, remote education, entertainment, media advertising, internet marketing.**	2	2	0
6. **Process of creating multimedia content.**	2	2	0

7. **Multimedia designing team.**	2	2	0
8. **Examples of applications and prepare a multimedia presentation in different technologies.**	2	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Discussion topics laboratories and the introduction to XAML.**	2	2	0
2. **Introduction to desktop program design, the main menu tool in programming tool.**	2	1	0
3. **The use of choosen programming language in desktop applications.**	2	2	0
4. **Rules of XAML language as a declarative XML-based language.**	2	3	0
5. **Basic XAML controls.**	2	3	0
6. **Desktop applications, multimedia elements.**	2	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP4**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Laboratory classes: A credit in the form of a final project and a multimedia presentation made by the student. Lectures: Credit in the form of a test, which may also be conducted by means of distance communication. To pass the test a minimum of 50% of correct answers is required.**	
	Grade calculation principles	
	Arithmetic mean of grades from lectures and laboratory classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley
Supplementary reading	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O Reilly
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**

Participation in tutorials	**3**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	konwersatorium	15	0	pg	3
		laboratory	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Course / module objectives	**Presentation of behavioural aspects of the problems of evaluation and economic decision-making and how they are used in economic practice.** **Based on the results of research, special attention is paid to the process of evaluation and decision-making in the context of heuristics, cognitive limitations, self-control, emotions, motivation, morality or social interaction.**
Prerequisites	**Knowledge of economy-wide issues.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student is familiar with behavioural economics tools for analysing economic behaviour.**	**K_W04 K_W08 K_W10 K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**The student uses the tools used in behavioural economics to analyse economic behaviour (economic experiments, economic games, specialised apparatus and software).**	**K_U04 K_U08 K_U10**
	2	**EP3**	**The student analyses and evaluates the influence of behavioural factors on the evaluation and economic decision-making process.**	**K_U13 K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**The student demonstrates creativity in individual and group tasks.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)**			
Format of instruction: **konwersatorium**			
1. **Origins of behavioural economics and main research areas.**	5	1	0
2. **Dualism of cognition and decision-making processes.**	5	1	0
3. **Moral and social values in economic behaviour.**	5	2	0
4. **Mood and emotion in the evaluation and economic decision-making process.**	5	2	0

5. **Heuristics and cognitive biases in evaluation and decision-making.**	5	3	0
6. **Preferences under uncertainty and risk. Prospect theory and its implications.**	5	2	0
7. **Psychology of the stock market.**	5	2	0
8. **Nudges - shaping the choice architecture.**	5	1	0
9. **A synthesis of the issues surrounding behavioural tools in economics.**	5	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Principles of planning and conducting economic experiments. Organisation and stages of behavioural economics research.**	5	1	0
2. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 1: Eye tracking.**	5	2	0
3. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 2: Electroencephalography.**	5	2	0
4. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 3: Biometric methods.**	5	2	0
5. **Formulation of research problems and questions in a group project (self-study). Selection and size of the research sample.**	5	1	0
6. **Implementation of research (economic experiment) using a selected behavioural tool.**	5	4	0
7. **Quantitative and qualitative analysis of the collected empirical material, interpretation of the results obtained and formulation of conclusions from the experiment carried out.**	5	2	0
8. **Communication of results - preparation of a written study of the results (research report) and preparation of a scientific presentation and/or poster.**	5	1	0

Modes of delivery	**- multimedia presentation** **- development of the project** **- working in groups** **- carrying out an economic experiment** **- discussion** **- brainstorming**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The grade for the conversation classes is given on the basis of a written colloquium.** **The credit grade for laboratory classes is given on the basis of:** **- written project: preparing a project and conducting an economic experiment using a selected behavioural tool (carried out as part of the laboratories) (60%)** **- activity during laboratory classes: engaging in group tasks and preparing a group project/economic experiment design and presenting its results (40%)**
	Grade calculation principles
	The final (coordinator) grade for the course is given on the basis of the arithmetic mean of the grades obtained for the conversation classes and for the laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50

Basic reading	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Jaśkowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Supplementary reading	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_9S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr BARBARA WĄSIKOWSKA**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarise the student with the important role of information technology (IT) in modern business and marketing (in the context of improving productivity and saving costs). IT and marketing work together to maximise a company's marketing potential. The student will acquire skills to use various IT technologies and tools (CRM, CMS, analytical and reporting tools, marketing automation, big data, mobile applications, etc.) which are increasingly being used by marketers. The student will acquire competences in IT in order to implement necessary software to support marketing activities.**
Prerequisites	**Basic knowledge of marketing and information technologies.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student understand the important role of IT in marketing (in keeping abreast of changing technologies).**	**K_W15**
	2	**EP2**	**Student describes various IT tools to store and analyse data in the marketing information system.**	**K_W15**
skills	**1**	**EP3**	**Student can compare and contrast different IT tools allowing to conduct advertising and promotional campaigns.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student is able to collect, analyze, process and critically assess the usefulness of marketing information obtained via the Internet.**	**K_U04**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **The essence and significance of IT tools in marketing. Chief Marketing Officer (CMO) in the role of an agent of change. CMO as a chief marketing technologist.**	5	1	0
2. **Digital channels: social media, mobile marketing, online advertising.**	5	1	0
3. **Computer implementation of tasks in the process of the customer service. Customer relationship management systems (CRM systems).**	5	1	0

4. **Content Management Systems (CMS).**	5	1	0
5. **Mobile tools in marketing.**	5	1	0
6. **Marketing through search engines and Internet messengers. The positioning and optimization of web pages.**	5	2	0
7. **Tools allowing to conduct advertising campaigns (e.g. Google AdWords, Facebook Ads).**	5	1	0
8. **Tools supporting conducting promotional campaigns (e.g. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).**	5	1	0
9. **Analytical and reporting tools (e.g. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).**	5	2	0
10. **null**	5	1	0
11. **Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.**	5	1	0
12. **Integrated marketing software. Business solutions and case studies.**	5	2	0

Modes of delivery	**Case studies, Multimedia presentation, Group work**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes - students are assessed on the basis of practical tasks and a project. Students need to score at least 60% of the points in order to get a credit.** **Practical tasks verify outcomes in terms of knowledge and skills. Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.** **The course grade will be a weighted average of the scores from the practical tasks (40%) and project (60%).**
	Grade calculation principles
	The final grade for the course is equal to the grade for the laboratory classes.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher
Supplementary reading	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**

Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2935_38S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr SANDRA MISIAK-KWIT**
Course instructor	**dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA**
Course / module objectives	**The purpose of this course is to introduce students to the theory and practice of business negotiation.**
Prerequisites	**The basic knowledge of business communication, international economic relations, human resources.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student knows the rules of ethical negotiations.**	**K_W14**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to perform brief negotiations on a given topic.**	**K_U11**
	2	**EP4**	**Student is able to use chosen negotiation techniques in practice.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **negocjacje w biznesie (business negotiations)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Structure of Negotiations. BATNA**	6	2	0
2. **Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation**	6	3	0
3. **Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations**	6	2	0
4. **Bargaining strategies and styles**	6	3	0
5. **Communication in Negotiations**	6	2	0
6. **Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation**	6	3	0

Modes of delivery	**Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is obtained on the basis of the following: **- Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%)** **- Commitment to collaboration and cooperative working (40%)**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage?Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York
Supplementary reading	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World?s Largest Market, Kodansha International Ltd.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**1**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_13S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Course instructor	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements. Student acquires also the skills of proper evaluation of innovative projects.**
Prerequisites	**Knowledge: the student knows the basic concepts of management, microecnomics, macroeconomics and basics of finance. Skills: assessment of the economic entity in the specific market conditions. Social competence: the student is able to work in a team, has instilled habots of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**A student knows the basic categories of asset used for innovative projects.**	**K_W14 K_W16**
	2	EP2	**A student knows the selection of innovative assessment techniques such as the scoring system, benchmarking, QuickLook.**	**K_W02 K_W12 K_W16**
skills	1	EP3	**A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing.**	**K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	2	EP4	**A student is able to identyfy problems and propose the directions of changes to improve the innovation project.**	**K_U13 K_U16 K_U17**
	3	EP5	**A student is able to identify sources od innovative risk in the projects.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	4	EP6	**A student is able to access and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
social competences	1	EP7	**A student is ready to develop and improve his ability to work in the group and comply with ethical provisions in his professional life.**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The asset in the development of innovative business and economy**	4	2	0
2. **Macroeconomic conditions of innovative projects**	4	1	0
3. **Strategies for innovation in the enterprises**	4	2	0
4. **Risk and uncertainly in innovative projects**	4	2	0
5. **Financing of innovative projects**	4	2	0
6. **Methods of asseessment of innovative projects**	4	2	0
7. **Evaluation and criteria for success of innovative projects financed form public funds**	4	2	0
8. **Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by provate sector**	4	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Types, systematics and functions of asset in innovative projects**	4	2	0
2. **Analysis of the market and competition**	4	2	0
3. **Protection against the risk of an innovative project**	4	2	0
4. **Sources of financing of innovative projects**	4	2	0
5. **The process of innovation in the enterprises**	4	2	0
6. **Innovative projects - case studies**	4	4	0
7. **Calculation of the effectiveness of innovative projects**	4	1	0

Modes of delivery	**Lecture with audiovisual aids, discoussions, case study analysis**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP7**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes: the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills.** **Credit for lectures: evaluation of the lectures is obtained form the test - a written test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and excercises.** **The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises.**
	Grade calculation principles
	Final grade od the course is the average of the grades obtained for lectures and laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	

	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Depczyńska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Supplementary reading	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Course title: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2715_46S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods**
Prerequisites	**Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning. Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet. Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the concept of risk and its possible influence on businesses.**	**K_W14**
	2	EP2	**Student knows the methods of risk analysis.**	**K_W14**
skills	1	EP3	**Student can apply the known methods of risk analysis.**	**K_U10 K_U14**
	2	EP4	**Student is able to assess the risks related to the business.**	**K_U10 K_U14**
social competences	1	EP5	**Student is ready to formulate their own ideas and make decisions and carry out business responsibly and ethically.**	**K_K04 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature of risk and risk measures**	4	2	0
2. **Classification of risk analysis methods**	4	1	0
3. **Qualitative risk assessment**	4	2	0
4. **Sensitivity analysis**	4	2	0

5. **Scenario and probabilistic analysis**	4	2	0
6. **Decision trees method**	4	2	0
7. **Monte Carlo simulation method**	4	4	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Types of risk in business**	4	2	0
2. **Application of the Monte Carlo simulation methods**	4	5	0
3. **Sensitivity analysis**	4	2	0
4. **Scenario analysis**	4	2	0
5. **Application of the decision trees method**	4	4	0

Modes of delivery	**Lectures with multimedia presentations and laboratories with self-work**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive assessment of the project (one assessment for both lectures and laboratories).**	
	Grade calculation principles	
	Final grade is equal to the project grade.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
Supplementary reading	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ 2 (3) 2014, 31–44.
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**8**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3435_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	8	0	pg	1
Total			**8**			**1**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course / module objectives	**To acquire knowledge and skill to analyse the basic issues of the copyright and industrial property laws.**
Prerequisites	**Student has a basic knowledge of civil law.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands basic concepts and principles of the protection of industrial property and of copyright and the need for intellectual property management.**	**K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Student uses acquired knowledge in their activity.**	**K_U07**
	2	**EP3**	**Student is ready to systematically deepen their knowledge, in particular regarding legal status updates.**	**K_U02**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is convinced of importance of behaving in professional manner and obeying rules of professional ethics.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to intellectual property law. The scope of the act of 4 February 1994 on copyright and related rights.**	1	1	0
2. **The subject of copyright and the content of copyright.**	1	1	0
3. **The duration of author's economic rights.**	1	1	0
4. **The transfer of author's economic rights and the protection of author's moral and economic rights.**	1	1	0
5. **The scope of the act of 30 June 2000 on law of industrial property.**	1	1	0
6. **Inventions, utility models and industrial models.**	1	2	0
7. **Trademarks and geographical indications. Pursuing claims on account of violating exclusive rights.**	1	1	0

Modes of delivery	**Problem lecture.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The lectures are assessed based on the multiple choice test (with negative points) that consists of 20 questions. Grading scale: 5.0 - 23-25 points; 4.5 - 21-22 points, 4.0 - 18-20 points, 3.5 - 16-17 points, 3.0 - 13-15 points.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is based on the grade of the lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**8**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course instructor	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**The course covers important concepts and practices of modern management. The topics are discussed in line with the organizational models and the management functions i.e. planning, organising, leading/motivating and controlling. Additionally, one of the course goals is to develop students skills in the field of: application of the decision making procedure, describing external environment of organization and identifying opportunities and threats, proposing control system to deal with organizational problem.**
Prerequisites	**Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning.**	**K_W12 K_W14**
	2	EP2	**Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.**	**K_W01 K_W12 K_W16**
	3	EP3	**Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.**	**K_W12 K_W14**
skills	1	EP4	**Student does decision making process consistent with the rational approach.**	**K_U11 K_U13 K_U17**
	2	EP5	**Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.**	**K_U16**
	3	EP6	**Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.**	**K_U04 K_U18**
social competences	1	EP7	**Student identifies dilemmas connected with the managerial work.**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **organizacja i zarządzanie (organization and management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Managing organizations in contemporary world - the challenges the managers are facing.**	1	4	0

2. **_how to deliver value_**	1	2	0
3. **Organizing - designing organization structure.**	1	3	0
4. **Organizational culture.**	1	2	0
5. **Leading people: leadership and motivating.**	1	4	0

Modes of delivery	**Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Individual and group assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Single choice test** Grade calculation principles **Less than 55% of points - mark: 2,0** **55%-66% of points - mark: 3,0** **67%-74% of points - mark: 3,5** **75%-82% of points - mark: 4,0** **83%-89% of points - mark:4,5** **90% or more - mark: 5,0**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Nieobliczana	
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill
Supplementary reading	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr DOROTA SKAŁA**
Course instructor	**dr DOROTA SKAŁA**
Course / module objectives	**The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.**
Prerequisites	**The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.**	**K_W02**
skills	**1**	**EP4**	**The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.**	**K_U01 K_U02**
	2	**EP5**	**The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.**	**K_U01**
	3	**EP6**	**The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.**	**K_U01**

social competences	**1**	**EP7**	**The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.**	**K_K01**
	2	**EP8**	**The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.**	**K_K01**
	3	**EP9**	**The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **podstawy finansów (fundamentals of finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.**	1	2	0
2. **Financial system: structure, functions and the main markets.**	1	2	0
3. **Monetary and non-monetary financial institutions.**	1	3	0
4. **Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.**	1	2	0
5. **Interest rates and exchange rate as determinants of the finanicial market outcomes.**	1	2	0
6. **The stock market, the efficient market theory, stock valuation.**	1	2	0
7. **Financial crises: origins, development and consequences.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.**	1	4	0
2. **Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.**	1	2	0
3. **Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.**	1	3	0
4. **The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.**	1	3	0
5. **The euro as the common currency: challenges and advantages.**	1	2	0
6. **Summary of public finance knowledge.**	1	1	0

Modes of delivery	**Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP4,EP5,EP6,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).**	
	Grade calculation principles	

	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Supplementary reading	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3433_11S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course instructor	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course / module objectives	**To acquire knowledge of computer programming on the example of the Python language, and to master practical skills of programming in Python.**
Prerequisites	**Knowledge of basic computer skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the basic terms and structures characteristic of structured programming.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student knows the phases of software development life-cycle.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to independently design, implement and test programs in Python.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student is able to implement programs according to given specifications.**	**K_U08**
	3	**EP5**	**Student is able to work with other developers in the implementation of a joint software development project.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP6**	**Student is aware of the allowed terms of use of software under various licenses.**	**K_K03**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Basic terminology of programming. Methods of algorithm specification.**	3	2	0
2. **Computer as an object of programming.**	3	2	0
3. **Programming languages. Programming paradigms.**	3	1	0
4. **The components of program. Simple and complex instructions.**	3	2	0
5. **Strings, lists, tuples and their processing.**	3	2	0
6. **Functions and modules.**	3	2	0

7. **Dictionaries and sets. Files and databases.**	3	2	0
8. **Software testing and documenting.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Python syntax.**	3	2	0
2. **Simple programs with input/output and calculations.**	3	2	0
3. **Using conditional statements.**	3	4	0
4. **Using loops. Processing data sequences.**	3	4	0
5. **Built-in functions.**	3	2	0
6. **Standard modules.**	3	4	0
7. **Defining functions. Recursion.**	3	4	0
8. **Defining classes. Inheritance.**	3	4	0
9. **Files and databases.**	3	2	0
10. **Testing programs. Debugger.**	3	2	0

Modes of delivery	**- lecture supported with multimedia presentation** **- application development, programming** **- case study** **- problem solving** **- working in groups** **- project development**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for lectures: the lectures grade is based on the results of a single-choice test covering the content of the lectures.** **Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.** **Credit for laboratory classes: the grade is a weighted average of a programming test consisting of writing a computer program designated by the teacher (35% points), group project - a program written in collaboration with other students (topic selected by the group) (35% points), and completing laboratory exercises during the semester (30% points).** **Grading scale for laboratory classes: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is an arithmetic mean of the laboratory exercises grade and the lectures grade.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin

Supplementary reading	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_48S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course instructor	**dr hab. JAKUB SWACHA , mgr inż. Piotr Niemcewicz**
Course / module objectives	**Acquiring knowledge on computer networks and practical skills in designing, configuring and managing computer networks, including security issues.**
Prerequisites	**Basic computer skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students know how computer networks are organized, and how they work.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP3**	**Students can diagnose and configure computer networks.**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **podstawy sieci komputerowych (computer networks)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory**	4	2	0
2. **Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing**	4	2	0
3. **A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting**	4	1	0
4. **A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6**	4	1	0
5. **Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration**	4	2	0
6. **Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure**	4	2	0

7. **Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall**	4	1	0
8. **Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing**	4	2	0
9. **Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization**	4	1	0
10. **A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management**	4	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory**	4	2	0
2. **Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing**	4	1	0
3. **A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting**	4	1	0
4. **A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6**	4	1	0
5. **Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration**	4	2	0
6. **Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure**	4	2	0
7. **Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall**	4	1	0
8. **Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing**	4	2	0
9. **Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization**	4	2	0
10. **A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management**	4	1	0

Modes of delivery	**- lecture supported with multimedia presentation** **- case study** **- problem solving** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Laboratories are evaluated based on individual practical exercises.** **Lectures are evaluated based on single-choice test.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). **The final grade is based on the number of points (Polish grade scale):** **- 91-100: 5,** **- 81-90: 4,5,** **- 71-80: 4,** **- 61-70: 3,5,** **- 50-60: 3,** **- less than 50: 2.**

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Supplementary reading	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	konwersatorium	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Course instructor	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Course / module objectives	**To acquaint students with the basic knowledge of economic policy, in particular with the economic impact of regulation and state intervention in the economy. To study the sources, essence, objectives, functions and instruments of various economic policies.**
Prerequisites	**fundamentals of macroeconomics, the ability to analyze, teamwork, open-mindedness to discussion.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student defines the basic concepts of economic policy.**	**K_W01**
skills	**1**	**EP2**	**Student describes and explains the theoretical and practical aspects of economic policy.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic development.**	**K_U01 K_U03**
social competences	**1**	**EP4**	**Student critically assesses economic policy decisions.**	**K_K02 K_K04**
	2	**EP5**	**Student complements and broadens the acquired knowledge and skills in the field of economic policy, is aware of the importance of the concept of lifelong learning.**	**K_K02**
	3	**EP6**	**Student is prepared for active teamwork aimed at solving common problems in the public interest**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **polityka gospodarcza (economic policy)**			
Format of instruction: **konwersatorium**			
1. **Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.**	2	2	0
2. **Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy.**	2	3	0
3. **Counter-cyclical policy and contemporary crises.**	2	1	0
4. **Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies.**	2	1	0
5. **Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors.**	2	2	0

6. **Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.**	2	2	0
7. **Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.**	2	2	0
8. **Regional economic policy in Poland and the European Union.**	2	2	0

Modes of delivery	**multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion, gamification**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for seminar: The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and project is positive. 50% test, 30% presentation, 20% project**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is equal to the grade from seminar.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Agns Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge
Supplementary reading	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_58S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAGDALENA SOBOŃ**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The aim is to present the basic issues of state intervention policy, in particular the influance on individual markets, the behavior of individual corporate entities, consumers and businesses.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student versed in current economic events.** **The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students have knowledge of the nature and causes of state regulatory policy, premises of State influence on functioning of enterprises, the tools and methods of regulation of the market and the impact of regulation on businesses and their business models.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Student has the ability to determine the causes of regulatory policy and its impact on the functioning of the business, knows the tools and means to control the market process, is able to determine the impact of state regulatory policy on the business.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Student develops ability to assess the effectiveness of state regulatory policy in the functioning of enterprises and its impact on building business models.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to the theory of regulation**	5	2	0
2. **Reasons of control - market failure, public goods, asymmetric information, dominant market position**	5	2	0

3. **Issues of political philosophy**	5	2	0
4. **Theories of state intervention - neo-classical approach**	5	2	0
5. **Theories of state intervention - public choice approach**	5	2	0
6. **Theories of state intervention - transactions costs approach**	5	2	0
7. **Theories of state intervention - information theoretic approach**	5	2	0
8. **Review and summary of the course**	5	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Reasons of state intervention - examples**	5	2	0
2. **Competition regulatory and law**	5	2	0
3. **Consumer protection**	5	2	0
4. **Taxes**	5	2	0
5. **Labour market regulations**	5	2	0
6. **Advertising regulations**	5	2	0
7. **Telecommunication market regulations**	5	2	0
8. **Review and summary of the course**	5	1	0

Modes of delivery	**Lectures with case studies are the main form of knowledge transfer. The main way to carry out the exercises is discussion about state intervention activities in different countries.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Criteria: 85% attendance on classes, positive assessment of presentation and passed test.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is calculated as the grade point average of exercises (50%) and lectures (50%).

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltencham UK
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK
Supplementary reading	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**13**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2857_57S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course instructor	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course / module objectives	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning real estate brokerage.**
Prerequisites	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market.**	K_W16
	2	EP2	**Student has the knowledge of the types of property rights.**	K_W16
	3	EP3	**Student has the knowledge of the agency agreement.**	K_W16
skills	1	EP4	**Student has the ability to make a description of the real estate.**	K_U15
	2	EP5	**Student has the ability to simulate a transaction.**	K_U15
social competences	1	EP6	**Student is ready to use available research results.**	K_K02
	2	EP7	**Student is ready to conduct an analysis of legal acts.**	K_K02

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The real estate market**	5	2	0
2. **Features of the real estate market**	5	2	0
3. **Functions of the real estate market**	5	2	0
4. **Legal title to the property as an object of circulation**	5	2	0

5. **Parties to the transaction**	5	2	0
6. **An agency contract - types. Description of the property**	5	2	0
7. **Presentation of a real estate**	5	2	0
8. **Tools supporting the work of a real estate agent**	5	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Form and terms of examination:** **- Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction.** **Evaluation:** **- A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a presentation of a real estate**
	Grade calculation principles
	The final grade is the grade of the lecture.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York
Supplementary reading	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**13**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)**	Course code: **US71AIJ2717_71S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	praktyka	0	0	p	4
Total			**0**			**4**

Course / module coordinator	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Course instructor	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Course / module objectives	**The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.**
Prerequisites	**Fulfilling the formal requirements for the organization of intership in accordance with the Regulations of Student internships on Faculty of Economics, Finance and Management of the University of Szczecin**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
skills	**1**	**EP1**	**Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP2**	**Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications**	**K_K03 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **praktyka zawodowa (professional practice)**			
Format of instruction: **praktyka**			
1. **Learning the activity of the institution and its environment**	4	4	0
2. **Learning the organizational structure of the institution and the range of activities of the host department**	4	4	0
3. **Learning the laws and regulations regulating the activities at the workplace**	4	4	0
4. **Learning the internal normative acts regulating the financial and accounting management and OHS and fire training**	4	4	0
5. **Carrying out tasks and activities in accordance with the framework of student internship program, annexed to the agreement, under the direction of the tutor.**	4	104	0

Modes of delivery	**Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit without a grade on the basis of the submitted documents specified in the Regulations for Student Interships at the Faculty of Economics, Finance and Management of the University of Szczecin and an interview with the student. The pass mark is the achievement of the assumed learning outcomes**	
	Grade calculation principles	
	The intership is credited with Interships Supervisor for EITA on the basis of the documentation assessment and an interview with the student	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		

Basic reading	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**0**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**0**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Course code: **US71AIJ2468_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	lecture	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course instructor	**dr hab. PASQUALE POLICASTRO**
Course / module objectives	**Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use of economic institutions, particularly in relation to IT.**
Prerequisites	**Willingness to acquire legal knowledge.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the fundamental legal concepts in English.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope.**	**K_W07**
	3	**EP3**	**Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law).**	**K_W07**
	4	**EP4**	**Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law.**	**K_W07**
	5	**EP5**	**Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP6**	**Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them.**	**K_U07**
	2	**EP7**	**Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases**	**K_U07**
	3	**EP8**	**Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping.**	**K_U07**
	4	**EP9**	**Student can prepare legal newsletters**	**K_U07**
	5	**EP10**	**Student can summarize legal verdicts.**	**K_U07**
social competences	**1**	**EP11**	**Student is able to work in a team using fundamental legal terminology.**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdiciplinary team of lawers, econmists, IT professionals.**	**K_K01 K_K02**
	3	**EP13**	**Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **prawo (law)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Definitions, Law, legal environment, legal problem.**	1	2	0
2. **Legal Norms and Legal Orders.**	1	3	0
3. **Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere.**	1	2	0
4. **Law and Technology.**	1	3	0
5. **Common Law and Civil Law.**	1	3	0
6. **Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective.**	1	3	0
7. **Legal aspects concerning European Integration.**	1	3	0
8. **Legal aspects concerning globalization.**	1	2	0
9. **The fundamental institutions of a state.**	1	2	0
10. **Public services: energy, water, transportation.**	1	3	0
11. **Foundations of commercial Law and of company law**	1	4	0

Modes of delivery	**Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussiong and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP11,EP12,EP13**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures are assessed by written tests. Students will receive a positive mark if he/she passes all tests.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is based on the grade of lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	prawo (law)		Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011
Supplementary reading	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**18**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**Familiarizing the student with issues related to contemporary economy and economics and making students understand them and know the tools to solve these problems. Students will also acquire skills and qualifications to analyse basic economic phenomena in contemporary economies.**
Prerequisites	**The student has the ability to use basic quantitative methods and logical thinking. The student has knowledge of the basics of macroeconomics and basic macroeconomic aggregates**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student knows the instruments used to monitor the economic situation.**	**K_W01 K_W05**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.**	**K_U01 K_U03**
social competences	**1**	**EP4**	**The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The main areas of interest of modern (contemporary) economics.**	6	2	0
2. **Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.**	6	4	0
3. **The role of the state in modern economy.**	6	2	0
4. **The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.**	6	4	0
5. **Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.**	6	2	0
6. **Repetition and summary of modern economics issues.**	6	1	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.**	6	4	0
2. **Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.**	6	2	0
3. **Condition of the economy and the business cycle stages.**	6	3	0
4. **The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.**	6	2	0
5. **Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.**	6	3	0
6. **Repetition and summary of modern economics issues.**	6	1	0

Modes of delivery	**Case study, multimedia lectures**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. The colloquium consists of open questions/tasks solved using a computer with internet access.** **Evaluation of the lectures: students are assessed on the basis of a written test in the form of a test questions.** **EVALUATING:** **Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to economics and problems of contemporary economies in the world.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained for the classes and lectures. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the grade of the lectures is decisive.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
Supplementary reading	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**

Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2964_21S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course / module objectives	**The aim is to educate students about the role of accounting as the basic information system in the enterprise and to develop elemental skills necessary to participate in processing accounting data.**
Prerequisites	**Student knows the basics of entrepreneurship, the basic distinction between economic categories, such as resources, processes. Students can work in a team and understand the importance of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting.**	**K_W07 K_W09**
	2	EP2	**Student knows the scope and the general structure of the financial statements.**	**K_W07 K_W09**
skills	1	EP3	**Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account.**	**K_U07 K_U09**
	2	EP4	**Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items.**	**K_U07 K_U09**
social competences	1	EP5	**Student can complement and improve their knowledge and skills.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law.**	2	1	0
2. **The scope and importance of the financial statements.**	2	1	0
3. **Assets and liabilities of the company and its classification. Equity. Balance sheet.**	2	2	0
4. **Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet.**	2	1	0
5. **Documentation of business transactions.**	2	1	0

6. **The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts.**	2	2	0
7. **Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains.**	2	1	0
8. **Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.**	2	2	0
9. **The overriding principles of accounting.**	2	1	0
10. **Control and Subsidiary Accounts. Trial balance.**	2	1	0
11. **Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance**	2	1	0
12. **Examples of ethical dilemmas**	2	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The elements of the balance sheet and profit and loss account published by selected entities (assessment the initial requierment of knowledge and skills of students).**	2	1	0
2. **Definitions of accounting. Users of accounting information. Aim of finanancial reporting.**	2	1	0
3. **Discussion of selected accounting regulations (management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of accounting policy, and charts of accounts).**	2	1	0
4. **The balance sheet structure and substance of the balance sheet items.**	2	1	0
5. **Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position.**	2	1	0
6. **Business operations and their documentation.**	2	1	0
7. **The impact of transactions on the balance sheet.**	2	1	0
8. **The principle of double-entry bookkeeping.**	2	1	0
9. **Trial balance.**	2	1	0
10. **Income, revenues and gains. Cost, expenses and loses. Principles of recognizing income. Recording income opreactions in accounting books.**	2	1	0
11. **Financial performance. The preparation of the profit and loss account.**	2	1	0
12. **Comprehensive example**	2	2	0
13. **Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)**	2	1	0
14. **Verification of knowledge and skills (colloquia).**	2	1	0

Modes of delivery	**Simulation methods, Group work, Multimedia presentation, Cases studies, Analysis of source documents**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms of credit:** **Students are assessed on the basis of the classroom activities and written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, and records of business transactions (students can use charts of accounts).** **The form and terms of the exam:** **a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording various business transactions and preparing basic financial statements. The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the multiple-choice test and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 60% of the points). Students may use during the examination charts of accounts.** **Rating:** **The student passes the exam, if he/she can post basic operations and the prepare balance sheet, and knows the basic concepts of accounting basics.**	
	Grade calculation principles	

	Final grade: *** Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).**

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75

Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**14**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2964_29S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAGDALENA JANOWICZ**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course / module objectives	**The aim of the course is to demonstrate the basic elements of drawing up financial statements by adjusting the balance. The aim is also for the student to acquire practical skills in preparing financial statements and understanding the information provided by these statements.**
Prerequisites	**Basic knowledge of accounting.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements.**	**K_W09**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to determine the impact of transactions on financial statements.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Students can prepare basic elements of a financial statement.**	**K_U09**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to evaluate solutions adopted by an economic entity in its financial statements.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standarization processess).**	3	1	0
2. **Introduction to accounting valuation methods.**	3	1	0
3. **Information content of the statement of financial position.**	3	2	0
4. **The preparation of the statement of financial position - recognition and measurement of selected items of assets, liabilities and equity. Impairment loss.**	3	4	0
5. **Income statement**	3	2	0
6. **Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows.**	3	2	0
7. **Statement of changes in equity.**	3	1	0

8. **Information content of the notes to financial statemants.**	3	1	0
9. **Verification of the course effects.**	3	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects.**	3	1	0
2. **The statement of financial position (balance sheet) - a case study..**	3	3	0
3. **Measurement and valuation of assets - a case study.**	3	3	0
4. **Elements of the profit and loss account. Other comprehensive income. Comprehensive income statement.**	3	2	0
5. **Cash flow statement - definitions, type of activities. Direct and indirect method.**	3	2	0
6. **Statement of changes in equity. Notes to the financial statement. Limitations of the financial information provided by accounting.**	3	2	0
7. **The effect of economic events on the date presented in a financial statement.**	3	1	0
8. **Verification of the course effects.**	3	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms getting credit for the class:** **Students are assessed on the basis of written assignments (one for each part of the course - lectures and exercises), including verification based on exercises checking the ability to prepare financial statements as well as checking students' knowledge of valuation and measurement rules and their effect on the values presented in the financial statements.** **Forms of the assignments for each part of the course:** **- for the lectures: a test (multiple choice, fill-in-the-gaps, open questions/assignments) testing students' knowledge of students in rules of preparing financial statements,** **- for the exercises: a written assignment testing students skills in preparing financial statements, consisting of reporting tasks (up to 6 short exercises) .** **Rating:** **The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. 51%). The grading scale is consistent with the rules mentioned in the study programme.** **Every student has the right to have their grade increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.**	
	Grade calculation principles	
	Final grade: **Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (50% weighted) and lecture grade (50% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0).**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa

Supplementary reading	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKwP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	X	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK**
Course instructor	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Course / module objectives	**The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process. Developing skills of both group and individually work and awareness of the need of life long learning.**
Prerequisites	**Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy developmen.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.**	**K_W04**
skills	**1**	**EP2**	**The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.**	**K_U04 K_U16 K_U17**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Consumer Behaviour- introduction to the subject**	5	2	0
2. **Factors Influencing Consumer behaviour**	5	2	0
3. **Perception, Motivation and Personality**	5	2	0
4. **Group aspects of behaviour**	5	3	0
5. **Consumer as decision Makers**	5	2	0
6. **Consumer research**	5	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / inventes the topic that interests him / her and makes presentation main topics.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is equal to the grade of the lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		

Basic reading	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; | London; | New Delhi; | Singapore; | Washington; | Melbourne
Supplementary reading	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**2**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**1**	**0**
Preparation for test / exam	**1**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2855_54S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language, semester: 5 - english language, semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	seminarium	15	0	pg	1
3	5	seminarium	15	0	pg	1
	6	seminarium	15	0	pg	8
Total			**45**			**10**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course / module objectives	**The aim of the seminar is to select a topic, formulate a goal and research hypotheses and write a master thesis.**
Prerequisites	**Student has knowledge, skills and competences in the field of economics studies of the first degree.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**has knowledge of how to choose a subject and formulate a goal and research hypotheses**	**K_W06**
	2	**EP2**	**is familiar with available and useful research methods in the field of economic sciences**	**K_W05 K_W06 K_W10**
skills	**1**	**EP3**	**is able to create coherent texts, to construct chapters of his master thesis from them and to formulate research conclusions**	**K_U05 K_U06**
social competences	**1**	**EP4**	**understands the need for lifelong learning**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **seminarium dyplomowe (seminar)**			
Format of instruction: **seminarium**			
1. **Basics of conducting scientific research methodology. Presentation of the form and content of the Bachelor thesis**	4	8	0
2. **Selection of the diploma thesis topic according to interests and specialization**	4	7	0
3. **Presentation of the formal requirements for the diploma thesis**	5	1	0
4. **Preparation and presentation of esseys related to the topic of the thesis**	5	4	0
5. **Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research**	5	2	0
6. **Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis**	5	4	0
7. **Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance**	5	4	0

8. **Presentation and evaluation of gathered data, neccessary for constructing the empirical part of the thesis**	6	4	0
9. **Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research**	6	3	0
10. **Formulating and presentation of empirical part of the thesis**	6	4	0
11. **Final formulating of empirical part and overall thesis construction**	6	4	0

Modes of delivery	**Lectures, discussions, multimedia presentations**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	PRACA DYPLOMOWA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Passing in the form of an assessment of the prepared essay, outline and subsequent parts and the entire thesis**
	Grade calculation principles
	The grade for a course is equal to the grade for credit

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Literature depending on the subject of research
Supplementary reading	Literature depending on the subject of research

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**25**	**0**
Private reading and studying	**46**	**0**
Participation in tutorials	**20**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**114**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2856_9S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	4
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course instructor	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course / module objectives	**The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.**
Prerequisites	**- knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the "Mathematics" module**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.**	**K_W06 K_W10**
skills	**1**	**EP4**	**Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
	2	**EP5**	**Student is able to estimate strength and direction of relationships.**	**K_U05 K_U06 K_U10**
	3	**EP6**	**Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.**	**K_U05 K_U10**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **statystyka opisowa (descriptive statistics)**

Format of instruction: **lecture**			
1. **Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.**	1	2	0
2. **One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of skewness, measures of kurtosis.**	1	3	0
3. **Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.- dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.**	1	4	0
4. **Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.**	1	2	0
5. **Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.**	1	2	0
6. **Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.**	1	5	0
2. **Correlation and regression analysis:** **- correlation series and contingency table,** **- correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient,** **- empirical and theoretical regression lines.**	1	5	0
3. **Analysis of dynamics:** **- short-term analysis: differences and indexes,** **- long-term analysis: analysis of trends and seasonality.**	1	5	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.**	1	5	0
2. **Correlation and regression analysis:** **- correlation series and contingency table,** **- correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient,** **- empirical and theoretical regression lines.**	1	5	0
3. **Analysis of dynamics:** **- short-term analysis: differences and indexes,** **- long-term analysis: analysis of trends and seasonality.**	1	5	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena, exercises and laboratories - working individually and in groups.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms of the lectures:** **A written exam consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. The exam tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades:** **Grade 3.0 - at least 5 points.** **Grade 3.5 - 7 points.** **Grade 4.0 - 8 points.** **Grade 4.5 - 9 points.** **Grade 5.0 - 10 points.** **The form and terms of the exercises:** **Students are assessed on the basis of two written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows:** **Grade 3.0 - at least 50%.** **Grade 3.5 - at least 70%.** **Grade 4.0 - at least 80%.** **Grade 4.5 - at least 90%.** **Grade 5.0 - at least 95%.**	

	The form and terms of the laboratories: **A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows:** **Grade 3.0 - at least 50%.** **Grade 3.5 - at least 70%.** **Grade 4.0 - at least 80%.** **Grade 4.5 - at least 90%.** **Grade 5.0 - at least 95%.**
	Grade calculation principles
	The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from the lecture, classes and laboratories.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Supplementary reading	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**7**	**0**
Preparation for contact hours	**14**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**13**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]**	
Course title: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_6S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	
Course / module objectives	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Prerequisites	**No prerequisites**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.**	**K_W01 K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **subject (przedmiot)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Presentation of the problems of the lecture and the requirements for passing the course.**	4	2	0
2. **Providing literature and sources used during the lecture, referring the student to supplementary literature.**	4	2	0
3. **Presentation of specific issues within the scope of the monographic lecture.**	4	10	0
4. **Summary and final conclusions.**	4	1	0

Modes of delivery	**Lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive evaluation of the written work.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Supplementary reading	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)**	
Course title: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	
Course / module objectives	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Prerequisites	**No prerequisites**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in course.**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essey based on the literature on the subject.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **subject (przedmiot)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Presentation of the problems of the lecture and the requirements for passing the course.**	3	2	0
2. **Providing literature and sources used during the lecture, referring the student to supplementary literature.**	3	2	0
3. **Presentation of specific issues within the scope the monographic lecture.**	3	10	0
4. **Summary and final conclusions.**	3	1	0

Modes of delivery	**lecture**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive evaluation of the written work.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject is the grade from the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Literarura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Supplementary reading	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**3**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Lecture in the humanities [moduł]**	
Course title: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_8S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	
Course instructor	
Course / module objectives	**the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema**
Prerequisites	**curiosity of the world**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them**	
skills	**1**	**EP2**	**Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema**	
social competences	**1**	**EP3**	**Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange.**	6	4	0
2. **Digital Cinema: Space Conquest.**	6	3	0
3. **Nonanthropocentric Character of Digital Cinema.**	6	2	0
4. **From Temporality to Time in Digital Cinema**	6	2	0
5. **Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions.**	6	4	0

Modes of delivery	**Audiovisual presentation, lecture, dicussion**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course**	
	Grade calculation principles	
	Grade calculation principles: final test 30 pkt, pass 60%	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Ważona	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age., Wallflower Press
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge
Supplementary reading	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**14**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**13**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_49S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Course instructor	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Course / module objectives	**The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices**
Prerequisites	**Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices**	**K_W08 K_W13 K_W15**
	2	**EP2**	**has knowledge on designing mobile applications**	**K_W08 K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP3**	**has ability to design and prototype mobile applications**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**can think out ways of monetizing mobile applications**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **systemy mobilne (mobile systems)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Usability and User Experience Design**	4	3	0
2. **Design for Mobile Constraints**	4	2	0
3. **Requirements specification**	4	2	0
4. **Application prototyping**	4	4	0
5. **Monetization of mobile apps**	4	2	0
6. **Presentations of group projects with discussion and evaluation**	4	2	0

Modes of delivery	**- project work** **- group work** **- solving tasks** **- application design, application prototyping**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	The credit for laboratory classes consists of two parts: **- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),** **- group project in the field of mobile application design (50 points).**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders
Supplementary reading	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**9**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**11**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course instructor	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course / module objectives	**- gaining abilities of aquiring data from different sources - gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union - aquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources - providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society**
Prerequisites	**- knowledge and abilities from "Statistics" course - knowledge and abilities from "Macroeconomics" course**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.**	**K_W11**
	2	**EP2**	**Student knows the official data sources and methods of their acquisition.**	**K_W10**
	3	**EP3**	**Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.**	**K_W01**
skills	**1**	**EP4**	**Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.**	**K_U10 K_U17**
	2	**EP5**	**Student is able to classify data and present tchem accordingly.**	**K_U08 K_U10 K_U17**
	3	**EP6**	**Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.**	**K_U10 K_U17**
social competences	**1**	**EP7**	**Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys.**	1	2	0
2. **Data structures. Electronic data exchange protocols.**	1	2	0

3. **State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.**	1	2	0
4. **The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.**	1	2	0
5. **Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.**	1	2	0
6. **Information resources of international organizations.**	1	2	0
7. **Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality.**	1	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.**	1	2	0
2. **Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.**	1	2	0
3. **Geographic Information System (GIS).**	1	2	0
4. **Information resources of Polish public statistics.**	1	2	0
5. **Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.**	1	2	0
6. **Information resources of the commercial and domain databases.**	1	2	0
7. **Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.**	1	3	0

Modes of delivery	**The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-** **Metody kształcenia economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments** **related to collecting, processing and storing data.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures: Written txt (min 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.**
	Grade calculation principles
	The final grade is weighted average of the grades received form on practical skills and teamwork.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :
Supplementary reading	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami). :

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**8**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3433_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Course instructor	
Course / module objectives	**The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modułu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.**
Prerequisites	**Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.**	**K_W10**
skills	**1**	**EP2**	**Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP3**	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_U16**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Division into groups of 2-3 people to describe the project for which the developed models and software tools will be used.**	5	2	0
2. **Computer modeling of decision-making problems based on qualitative and quantitative data using the Naylor procedure.**	5	4	0
3. **Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.**	5	3	0
4. **Designing and generating analyzes supporting decisions for various levels of management.**	5	2	0
5. **Examples of using data warehouses.**	5	2	0

6. **Knowledge verification.**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **1. Types of decisions at various levels of management, approaches to their formalization, information in decision-making, Decision support systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their elements.**	5	2	0
2. **The process of modeling decision-making situations. Computer analysis of economic systems.**	5	2	0
3. **Research on the possibilities of using software to support digital modeling of economies and decision-making situations. DSS systems, EIS MSS and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.**	5	3	0
4. **Problems of mapping multidimensional structures and hierarchical consolidation of results in decision support systems. data warehouses in decision support. Use of ETL, OLAP and Data Mining technologies.**	5	2	0
5. **Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting information management and delivery. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.**	5	2	0
6. **Corporate Performance Management systems and the use of Internet technologies to support decisions in the company.**	5	2	0
7. **Artificial intelligence and expert systems as a class of knowledge-based systems.**	5	2	0

Modes of delivery	**As part of the course implementation, the method of using artificial intelligence is determined by the teacher in accordance with the best practices and standards of the University of Szczecin. The instructor informs students about the scope and possibilities of using SI during the first classes, indicating a catalog of tools or applications adapted to the learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given subject.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes:** **Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).** **Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).**
	Grade calculation principles
	Rating: **- The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools.** **- The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision.** **- The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Basic reading	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, springer

Supplementary reading	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world, Pearson Education
	Drążek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P. (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition, Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**1**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)**	Course code: **EFZ71AIJ3434_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	5	5	p	0
Total			**5**			**0**

Course / module coordinator	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Course instructor	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Course / module objectives	**Acquisition of knowledge and skills in the field of occupational health and safety, fire protection, first aid in emergencies and the rights and obligations of a university student.**
Prerequisites	**No requirements**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows and understands the legal, organizational and ethical conditions of professional activity during education at a university**	
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to identify errors and omissions in practice.**	
	2	**EP3**	**The student is able to conduct basic resuscitation procedures, recognize threats and take appropriate action.**	
social competences	**1**	**EP4**	**The student performs tasks in a way that ensures their own safety and that of the environment, including compliance with the safety rules.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **szkolenie BHP (occupational safety and health training)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **1. Legal regulations: legal regulation on occupational safety and health protection in Polish and European Union legislation, obligations of universities, superiors in the field of ensuring safe and hygienic conditions for learning and internships, ergonomic factors in shaping the conditions during education at the university, including hygienic standards for permanent rooms work.**	1	1	1
2. **2. Physical, biological and chemical hazardous factors in laboratory classes, workshops and field activities. Accident hazards during classes and during apprenticeships, sports camps, outdoor activities. Avoiding threats, with particular emphasis on collective and individual protection measures, post-accident procedures (legal regulations, accident insurance).**	1	2	2
3. **3. Providing first aid in emergencies, recognizing the state of a sudden health threat, cardiopulmonary resuscitation with the use of an AED defibrillator, first aid kit service.**	1	1	1
4. **4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handy firefighting equipment, evacuation.**	1	1	1

Modes of delivery	**E-learning course**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Completed practical training in CPR.**	
	Grade calculation principles	
	Completion of the e-learning course in the field of health and safety - obtaining min. 60% correct answers out of all test questions.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		

Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**5**	**5**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**5**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)**		Course code: **EFZ71AIWH_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	2	2	p	0
Total			**2**			**0**

Course / module coordinator	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Course instructor	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Course / module objectives	**Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.**
Prerequisites	**n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.**	
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.**	
social competences	**1**	**EP3**	**Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **szkolenie biblioteczne (library training)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Library training**	1	2	0

Modes of delivery	**- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for classes:** **Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.**	
	Grade calculation principles	
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		

Basic reading	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :
	Regulations of the Main Library of the US :
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**2**	**2**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**2**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2721_12S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.**
Prerequisites	**Basic computer skills, the basics of using the Internet**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has an understanding of the role of information in the modern economy**	**K_W08**
skills	**1**	**EP2**	**use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues**	**K_U08 K_U13**
social competences	**1**	**EP3**	**Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **technologie informacyjne (information technologies - IT)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Role and importance of information in modern economy**	1	2	0
2. **Computer devices - principle and parameters of functionality**	1	4	0
3. **System software and utilities - examples, use, built-in tools**	1	2	0
4. **The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.**	1	2	0
5. **Environment of the Internet as a place to search, collect and share information**	1	2	0
6. **Safety of the use of information technology**	1	2	0
7. **Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications**	1	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Fundamentals of operation systems**	1	2	0

2. **Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document**	1	4	0
3. **Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions**	1	4	0
4. **Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management**	1	3	0
5. **Presentation of information on the Internet - project**	1	2	0

Modes of delivery	**laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures:** **Written test (min. 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.** **Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.** **To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.** **In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements:** **- the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams.** **In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following:** **- presentation - EP1,EP2.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd
Supplementary reading	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 20016. Bible, Viley

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**

Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_62S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Course instructor	**dr MICHAŁ NOWAKOWSKI**
Course / module objectives	**Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.**
Prerequisites	**Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web**	**K_W08**
	2	**EP4**	**Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies**	**K_W13**
skills	**1**	**EP2**	**Student can implement a service project in CMS technology**	**K_U14**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to work in a team designed to service architecture.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **tworzenie serwisów internetowych (websites design)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Basics of HTML and CSS.**	5	6	0
2. **Creating simple HTML/CSS document.**	5	2	0
3. **Using external frameworks and projects to create website.**	5	6	0
4. **Advanced use of Bootstrap framework.**	5	4	0
5. **Using stock templates and graphics.**	5	6	0
6. **Using CMS to create website.**	5	6	0

Modes of delivery	**Working with the code editor and other on-line tools on the computer.**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation.** **Complete website must be prepared and presented.** **Project quality (general design, used methods, code structure) - 85%** **Presentation of the project - 15%**	
	Grade calculation principles	
	Final grade is the same as the project evaluation grade.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**2**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2856_22S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course instructor	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course / module objectives	**Acquisition of the ability to apply statistical inference methods in the study of economic and social phenomena.**
Prerequisites	**- ability to apply the methods of the course "Descriptive Statistics"; - ability to apply the methods of the "Mathematics" module. - knowledge of measures describing the structure of the population, measures of coexistence relations (correlation coefficient, chi2 statistic)**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions.**	**K_W08 K_W10**
	2	EP2	**Student knows methods of obtaining estimators.**	**K_W06 K_W10**
	3	EP3	**Student knows the stages of verification of statistical hypotheses in the social sciences.**	**K_W10**
skills	1	EP4	**Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.**	**K_U06 K_U10**
social competences	1	EP5	**Student is able to carry out a verification of statistical hypotheses concerning distribution parameters describing the structure of population and occurrence of dependencies.**	**K_K01 K_K02**
	2	EP6	**Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference)**

Format of instruction: **lecture**

1. **Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.**	2	2	0
2. **Sampling, simple samples.**	2	2	0
3. **Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.**	2	3	0
4. **Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.**	2	2	0
5. **Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.**	2	2	0
6. **Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.**	2	2	0
7. **Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov).**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.**	2	6	0
2. **Interval and point estimation in the interdependence analysis.**	2	6	0
3. **The maximum likelihood method. The method of moments.**	2	2	0
4. **Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.**	2	6	0
5. **Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.**	2	4	0
6. **Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.**	2	2	0
7. **Repetition and summary of the subject material.**	2	4	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Assessment form of classes content:** **- Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%.** **Assessment form of lectures content:** **- written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the test students may use the standardized statistical tables and formulas.**
	Grade calculation principles
	The final grade is the arithmetic mean of the grades for the lectures and for classes.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
Supplementary reading	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course instructor	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course / module objectives	**Understanding the fundamentals of AI, exploring selected AI applications in economics and business, evaluating the ethical and societal implications of AI, analyzing the economic impact of AI, understanding AI in global context, future trends and opportunities in AI**
Prerequisites	**A basic understanding of economic principles, theories, and models; principles of microeconomics, macroeconomics and international economics; basic computer literacy; critical thinking and problem solving skills**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the key challenges concerning artificial intelligence (AI) and its socio-economic consequences for global economy.**	**K_W03 K_W08**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to analyze general phenomena in world economy, to assess their impact on different stakeholders, and to recognize their positive and negative consequences for selected economies.**	**K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Student recognizes the influence of technological change, especially development of AI, on socio-economic environment.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Artificial Intelligence (AI): Concepts and History**	3	2	0
2. **AI in Economics and Business: Applications and Case Studies**	3	2	0
3. **The Economic Impact of AI: Labor, Productivity, and Growth**	3	2	0
4. **Ethical, Legal, and Social Implications of AI**	3	2	0
5. **Global Perspectives on AI: Policy and Economic Competitiveness**	3	2	0
6. **The Future of Work and AI**	3	2	0
7. **Emerging Technologies and Future Trends in AI**	3	2	0
8. **Final written test**	3	1	0

Modes of delivery	**lectures, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases, usage of ChatGPT, student discussions**	
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lecture credit based on final test results (written test with multi-choice and/or open-ended questions), 50 points in total**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is calculated as follows: student needs at least 30 points to pass the course, i.e. 30-33 points equals grade 3.0, 34-37 points ? grade 3.5, 38-41 points ? grade 4.0, 42-45 points ? grade 4.5, 46 points or more ? grade 5.0	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)		Ważona	
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	A. Agrawal, J. Gans, A. Goldfarb (2022): Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, Boston, MA
	C. O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, New York
	M. Mitchell (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador (Macmillan Publishing Group), New York
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London
Supplementary reading	E. Brynjolfsson, A. McAfee (2016): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York
	K.-F. Lee (2018): AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order, Harper Business, Boston and New York
	M. Tegmark (2018): Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Vintage Books, New York
	N. Bostrom (2016): Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies, Oxford University Press, Oxford
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York
	S.U. Noble (2018): Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism, New York University Press, New York

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**1**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**

TOTAL workload	**25**
ECTS credits	**1**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_59S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.**
Prerequisites	**This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **wspólny rynek europejski (common european market)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.**	5	3	0
2. **Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market**	5	2	0
3. **New EU member states on the internal market**	5	2	0
4. **Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making**	5	2	0
5. **Financing the European Union - the Community Budget**	5	2	0
6. **I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy**	5	2	0

7. **European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy**	5	2	0

Modes of delivery	**combination of lectures, class discussions, presentations and case studies**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	
	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag

Supplementary reading	
	Council of the European Union http://ue.eu
	European Commission http://ec.europa.eu
	European Parliament www.europarl.eu
	European Union Studies Association www.eustudies.org
	Journal of Common Market Studies, Inderscience
	US Mission to the European Union www.useu.be

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**

TOTAL workload	**50**
ECTS credits	**2**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2855_55S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN KOKOT**
Course / module objectives	**Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students**
Prerequisites	**Student knows concepts and definitions of real estate managament**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows how to interpret process and result of real estate valuation**	**K_W16**
	2	**EP3**	**Student has the knowledge of methods of real estate valuation**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to do real estate valuation**	**K_U15**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **wycena nieruchomości (real estate appraisal)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Who is real estate valuer?**	5	2	0
2. **Value of real estate**	5	2	0
3. **Comparison approach**	5	4	0
4. **Income capitalization approach**	5	3	0
5. **Cost approach**	5	2	0
6. **Mixed approach**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **Comparison approach - tasks**	5	4	0
2. **Income capitalization approach - tasks**	5	4	0
3. **Cost approach - tasks**	5	3	0
4. **Mixed approach - tasks**	5	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation and taks**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lecture: Test** **Exercise: Real Estate Valuation Raport**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA
	(2005): International Valuation Standards., IVSC
Supplementary reading	Rzeczoznawca Majątkowy - journal.
	Wycena - journal.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**7**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **US71AIJ2401_32S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**
Specialty:	
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - polish language, semester: 4 - polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	pg	0
Total			**60**			**0**

Course / module coordinator	**mgr CEZARY JANISZYN**
Course instructor	**mgr CEZARY JANISZYN**
Course / module objectives	
Prerequisites	

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title:			
Format of instruction:			

Modes of delivery		
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Grade calculation principles

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**60**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**60**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**		
Course title: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_70S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course instructor	**dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.**
Prerequisites	**The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**The student knows the rules of strategic and operational financial management.**	**K_W07 K_W09**
	2	EP2	**The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
	3	EP3	**The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
skills	1	EP4	**The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	2	EP5	**The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	3	EP7	**The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	4	EP10	**The student is able to complete and improve the knowledge and skills.**	**K_U18**
social competences	1	EP9	**The student is ready to think creatively.**	**K_K01 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **The needs, objectives and complexity of corporate financial management.**	5	1	0
2. **The legal form, size of the company, firm's life cycle and access to sources of capital.**	5	1	0
3. **Financial and investments decisions and the company value creation.**	5	2	0
4. **Dividend policy: theory and practice**	5	2	0
5. **Mergers and acquisitions**	5	2	0
6. **Operating finance management**	5	1	0
7. **Working capital and cash management**	5	2	0
8. **Budgeting and reporting in operating finance management**	5	2	0
9. **Financial risk management**	5	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Costs and benefits of capital sources - case study**	5	3	0
2. **Case studies of sources of value creation**	5	3	0
3. **Measuring of the company value creation in examples**	5	4	0
4. **The assessment of liquidity and the risk of its loss**	5	1	0
5. **Working capital and cash management - case study**	5	2	0
6. **Financial risk management - case study**	5	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation,calculations, case studies, discussion.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		
		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP7,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP4,EP5,EP7, EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)** **The final grade of classes is a weighted average and consists of:** **- 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%.** **- 20% current verification of knowledge and skills during the course.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Supplementary reading	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_64S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course instructor	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.**
Prerequisites	**Computer literacy**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems**	**K_W08 K_W13**
	2	**EP2**	**Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations**	**K_W08 K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP4**	**Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools**	**K_U08 K_U12 K_U16**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie informacją (information management)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Importance of information in organizations management**	5	2	0
2. **Structure of the information system of an organization**	5	2	0
3. **Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)**	5	4	0
4. **Techniques for processing and analysis of information**	5	2	0
5. **Data sharing techniques in IT solutions of organizations. Data security**	5	2	0
6. **Introduction do databases and database management system**	5	2	0

7. **Defining database structure (tables, relationships) - exercises**	5	4	0
8. **Constructing queries, designing forms and reports - exercises**	5	10	0
9. **Summary of knowledge on information management and overview of developed projects**	5	2	0

Modes of delivery	**online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.**
	Grade calculation principles
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson
Supplementary reading	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**3**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2857_56S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course instructor	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course / module objectives	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.**
Prerequisites	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature** **Relation to programme effects**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.**	K_W16
	2	EP2	**Student has the knowledge of the different types of properties to manage.**	K_W16
	3	EP9	**Student has the knowledge of the management plan for the property.**	K_W16
skills	1	EP4	**Student has the ability to prepare a management plan for the property.**	K_U07 K_U17
	2	EP8	**Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.**	K_U18
social competences	1	EP7	**Student ie ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.**	K_K02
	2	EP10	**Student is ready to present his/her own solutions for the property.**	K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management)**

Format of instruction: **lecture**			
1. **Professional Property Management**	5	3	0
2. **Property Management Economics and Planning**	5	2	0
3. **The Management Plan for the Property**	5	2	0
4. **Residential Property**	5	2	0
5. **Office Property**	5	2	0
6. **Retail Property**	5	2	0
7. **Specialized Housing**	5	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **How to became a property manager**	5	3	0
2. **Property managers associations**	5	2	0
3. **The management plan for the property**	5	2	0
4. **Selecting a property**	5	2	0
5. **Purpose and Client Objectives**	5	2	0
6. **Property analysis**	5	2	0
7. **Market Analysis**	5	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP4,EP7, EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP2,EP4,EP7, EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Form and terms of examination:** **Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification.** **Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.**
	Grade calculation principles
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse
Supplementary reading	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**6**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **zarządzanie pracą zespołową (team work management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_6S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr JAROSŁAW POTERALSKI**
Course instructor	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence**
Prerequisites	**Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups**	**K_W11 K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student describes factors that determine effective teamwork**	**K_W12 K_W14**
skills	**1**	**EP3**	**Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions**	**K_U18**
	2	**EP4**	**Student prepares written assignments on the topic of teamwork**	**K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.**	**K_U01 K_U04**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie pracą zespołową (team work management)**			
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The essence of teamwork**	1	2	0
2. **Teamwork building blocks**	1	3	0
3. **Teamwork development**	1	2	0
4. **Leadership in teams**	1	2	0
5. **Problem solving and decision making in teams**	1	2	0
6. **Team effectiveness**	1	2	0
7. **Communication and conflict management in a team**	1	2	0

Modes of delivery	**Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Credit consists of three elements: **-Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%** **-Class assignments and case studies - 10%** **-Final test - 30%**
	Grade calculation principles
	The final grade is the grade obtained from the exercises.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell
Supplementary reading	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**						
Course title: **zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2717_44S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 6 - english language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				including e-learning		
3	6	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**
Course / module coordinator	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**					
Course instructor	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**					
Course / module objectives	**The objective of this course is to introduce students to the fundamentals of project management framework, with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects.**					
Prerequisites	**No requirements.**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.**	**K_W13**
skills	**1**	**EP2**	**Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or processes using proper methods and techniques**	**K_U12 K_U17**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to prepare projects and cooperate within a group and be its leader.**	**K_K01 K_K03**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie projektami (project management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to Project management**	6	2	0
2. **Scope management in projects**	6	3	0
3. **Time management in projects**	6	2	0
4. **Cost management and project finance**	6	4	0
5. **Risk management in projects**	6	2	0
6. **Project tracking and controlling**	6	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **IT Project Scheduling**	6	2	0

2. **Development of Work Breakdown Structure (WBS)**	6	3	0
3. **Time analysis using Critical Path Method**	6	2	0
4. **Resource definition and assignment.**	6	2	0
5. **Cost management and project budgeting**	6	2	0
6. **Using IT application (MS Project) to support Project management**	6	2	0
7. **Project tracking**	6	2	0

Modes of delivery	**Project development** **Working in groups** **Case studies** **Lectures with visual techniques** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The grade for laboratories depends on evaluation of the project developed in MS Project** **The grade for the lecture and the cvaluation of the Project Control Book** **To get a pass student has to be able to develop a project and to analyze it.** Grade calculation principles **The final grade is the arithmetic average of grades obtained from the lecture and laboratories.**

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute
Supplementary reading	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC, Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Course title: **zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_45S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology of risk management**	**K_W01 K_W06 K_W07 K_W10**
skills	**1**	**EP2**	**Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk**	**K_U01 K_U03 K_U05 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning
Subject title: **zarządzanie ryzykiem (risk management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Risk - definitions and classifications**	4	2	0
2. **The risk management process**	4	2	0
3. **Risk management objectives vs. goals of the enterprise**	4	1	0
4. **Identification of risks in business**	4	2	0
5. **The risk assessment**	4	2	0

6. **Composure risk**	4	2	0
7. **The financing and insurance risk**	4	2	0
8. **Risk management in practice**	4	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Risk - definitions and classifications, uncentainty, the risk management process**	4	2	0
2. **Risk management process, objectives vs. goals of the enterprise in the risk management, the practice of risk management**	4	2	0
3. **Identification of risks in business, the objective of risk identification, methods if identification, practice of identification**	4	2	0
4. **The risk assessment definition, the methods of risk assessment, practice of risk assessment**	4	2	0
5. **Composure risk, alternative objectives of risk composure, optimal decision, the practice of risk composure**	4	2	0
6. **The financing and insurance risk, method of risk financing, insurance, the types of insurance, insurance as a risk management tool, optimalisation of the risk financing**	4	2	0
7. **Risk management in practice, the case studies analysis, using the methods of risk management**	4	3	0

Modes of delivery	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.**
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management.** **The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.** **Credit for lectures: a test done on e-studia system.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London
Supplementary reading	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls , Kogan Page, New York
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience
	journal : Risk Management , Palgrave Macmillan

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-24/25Z**	
Course title: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2856_35S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	including e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course instructor	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course / module objectives	**Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.**
Prerequisites	**1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software**	**K_W08**
	2	EP2	**Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data**	**K_W06 K_W10**
	3	EP3	**Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting**	**K_W08 K_W10**
skills	1	EP4	**Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes**	**K_U06 K_U10**
	2	EP5	**Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
	3	EP6	**Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
social competences	1	EP7	**Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development**	**K_K02**
	2	EP8	**Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	including e-learning

Subject title: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.**	4	4	0
2. **Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.**	4	4	0
3. **The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	2	0
4. **Application of R language using in the distribution analysis for economic variables.**	4	4	0
5. **The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of R language, such as: Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	4	0
6. **Correlation and regression analysis in R language**	4	4	0
7. **Time series and forecasting in R language: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.**	4	2	0
8. **Measuring the similarity. Multivariate statistical analysis: Cluster analysis, factor analysis, classification trees and linear ordering. Application of GDM in R software environmental.**	4	6	0

Modes of delivery	**Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.** The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. **Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project.** **Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project.** **Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project.** **Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project.** **Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Aczel, A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Supplementary reading	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**3**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_14S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiować najnowocześniejszą ekonomię, statystykę i ekonometrię oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentalną rolę i które zajmują się najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.**
Wymagania wstępne:	**- wiedza: kandydat wykazuje się znajomością matematyki na poziomie podstawowym szkoły średniej; - umiejętności: kandydat potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiejętności uczenia się.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna definicje i elementarne własności przestrzeni liniowej.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student zna elementarne własności macierzy rzeczywistych, a także potrafi rozpoznać i zinterpretować procedury rozwiązywania dowolnych układów równań liniowych.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student zna pojęcia i metody związane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i wartościami własnymi.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi posługiwać się rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosować je do rozwiązywania układów równań liniowych i prostych problemów ekonomicznych.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student potrafi zbadać własności kwadratu oraz wyznaczyć wektory własne i wartości własne.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu wykonania zadań matematycznych lub biznesowych.**	**K_U05 K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narzędziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogłębiania swojej wiedzy, a także do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **algebra liniowa (linear algebra)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowe struktury algebraiczne**	2	2	0
2. **Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.**	2	2	0
3. **Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności**	2	2	0
4. **Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Ślad i ranga macierzy.**	2	2	0
5. **Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.**	2	2	0
6. **Układ równań liniowych i jego rozwiązania.**	2	2	0
7. **Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.**	2	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych**	2	3	0
2. **Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.**	2	3	0
3. **Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.**	2	2	0
4. **Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.**	2	4	0
5. **Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).**	2	6	0
6. **Układy nierówności liniowych.**	2	4	0
7. **Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.**	2	4	0
8. **Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady z pokazem slajdów. Ćwiczenia - rozwiązywanie problemów**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez:** **5 krótkich testów jednopytaniowych (ćwiczeń) z zaliczeniem na ocenę 5 -10 pkt;** **1 test końcowy (5 ćwiczeń po 10 punktów).** **Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów;** **Forma i wymagania egzaminacyjne:** **Egzamin końcowy sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące.** **wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów.** **Sposób obliczania oceny** **niedostateczny (2.0) 0%-50%** **Zadowalający (3.0) 51% -60%** **Zadowalający plus (3,5) 61% - 70%** **Dobry (4.0) 71% - 80%** **Dobry plus (4.5) 81% - 90%** **Bardzo dobry (5.0) 91% -100%**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ważona z testów cząstkowych i końcowych.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Foryś, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application
Literatura uzupełniająca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ**
Prowadzący zajęcia:	**dr MIRELA ROMANOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Nauczenie studentów umiejętności poszukiwania i mierzenia zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych przez informacje finansowe zawarte w sprawozdaniu finansowym w celu podejmowania właściwych decyzji i sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem.**
Wymagania wstępne:	**- wiedza - student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw, - umiejętności - student potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje, takie jak w sprawozdaniu finansowym i innych źródłach, - kompetencje (postawy) - student ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie, umiejętność pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma zrozumienie podstawowych treści informacyjnych zawartych w sprawozdaniach i raportach finansowych.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student ma zrozumienie podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzujących przedsiębiorstwo.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.**	**K_U07**
	2	**EP4**	**Student posiada umiejętność zastosowania odpowiednich metod do oceny efektów.**	**K_U13**
	3	**EP5**	**Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.**	**K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student posiada zdolność do podejmowania decyzji i ponoszenia za nie jakiejkolwiek odpowiedzialności.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)**			
Forma zajęć: **wykład**			

1. **The nature and role of analysis in business management.**	3	2	0
2. **Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.**	3	2	0
3. **Characteristics of sources of information for economic analysis.**	3	1	0
4. **A preliminary assessment of the situation of the assets.**	3	2	0
5. **A preliminary assessment of the situation of the capital.**	3	1	0
6. **Evaluation of short-term and long-term static liquidity.**	3	2	0
7. **Cash conversion cycle.**	3	2	0
8. **The nature and assessment of net working capital.**	3	1	0
9. **Concept and measurement of profitability.**	3	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Reading the basic financial statements of the selected companies.**	3	2	0
2. **Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.**	3	2	0
3. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.**	3	2	0
4. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.**	3	2	0
5. **Analysis of a company's financial condition - case study.**	3	2	0
6. **Project presentation.**	3	2	0
7. **Summarising knowledge.**	3	1	0
8. **The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples.**	3	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.**	3	2	0
2. **Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
3. **Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
4. **Assessment of the company's profitability.**	3	3	0
5. **Corporate debt analysis.**	3	2	0
6. **Analysis of a company's financial condition - case study.**	3	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady, studium przypadków, ćwiczenia.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego. Zaliczenie ćwiczeń i zajęć laboratoryjnych: składa się z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ważoną: 30% oceny z zajęć laboratoryjnych, 30% z ćwiczeń oraz 40% oceny z wykładów. Ocena zaliczenia: 51-60% punktów - dostateczny; 61-70% - dostateczny +; 71-80% - dobry; 81-90% - dobry +; od 91%- bardzo dobry.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Bragg S.M. (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2
	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_50S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narzędziami informatycznymi wspomagającymi tę dziedzinę, a także pomoc w nabyciu przez studenta umiejętności posługiwania się tymi narzędziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi komputera i Internetu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie jak uchwycić i zdefiniować wymagania.**	**K_W13**
	3	**EP3**	**Student zna narzędzia informatyczne wspomagające analizę i projektowanie systemów informacyjnych.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi.**	**K_U08 K_U12**
	2	**EP5**	**Student potrafi wykorzystać poznane metody i narzędzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu użytkownika dla przykładowego systemu.**	**K_U08 K_U12**
	3	**EP6**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwiązywania problemów dotyczących rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)**			

Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (koncepcje, metody, narzędzia).**	4	2	0
2. **Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymagań systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków użycia.**	4	2	0
3. **Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.**	4	2	0
4. **Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywności i sekwencji.**	4	2	0
5. **Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.**	4	2	0
6. **Rodzaje i zasady projektowania interfejsu użytkownika systemu.**	4	2	0
7. **Alternatywne podejścia do analizy i projektowania systemów.**	4	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagające informatyzacji i cele systemu).**	4	2	0
2. **Identyfikacja i opis wymagań użytkowników, struktury funkcjonalnej i użytkowników systemu.**	4	2	0
3. **Modelowanie funkcji - diagramy przypadków użycia.**	4	4	0
4. **Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.**	4	4	0
5. **Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywności.**	4	4	0
6. **Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.**	4	4	0
7. **Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.**	4	2	0
8. **Projektowanie interfejsu użytkownika windows form.**	4	4	0
9. **Projektowanie interfejsu użytkownika formularza internetowego.**	4	4	0

Metody kształcenia	**multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Test pisemny weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotyczącej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narzędzi wspierających ten obszar. Aby uzyskać pozytywną ocenę z testu należy uzyskać minimum 51% punktów.** **Projekt weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiają się na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narzędzi /diagramów. Aby uzyskać pozytywną ocenę z projektu należy uzyskać minimum 51% punktów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią ważoną dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson
Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012): UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_1S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr BARBARA BATÓG**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Kurs dotyczy rachunku różniczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu będą wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: uczeń zna matematykę na poziomie szkoły średniej** **Umiejętności: uczeń potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie szkoły średniej** **Kompetencje społeczne: uczeń uczy się systematycznie**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student potrafi wyjaśnić pojęcie granicy, ciągłości, monotoniczności, ekstremy, wypukłości, krzywizny, punktów przegięcia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieokreślonej i określonej dla funkcji jednej zmiennej.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student zna warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi analizować własności funkcji jednej zmiennej za pomocą pochodnych; student oblicza elastyczności i wartości krańcowe.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student potrafi stosować całkowanie przez podstawienie i przez części w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokreślonych i określonych.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student potrafi obliczyć ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **analiza matematyczna (mathematical analysis)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.**	1	2	0

2. **Przestrzeń metryczna. Sąsiedztwo i sąsiedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamknięty, zbiór ograniczony. Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba Eulera e, formy nieokreślone.**	1	2	0
3. **Definicja i własności granic oraz ciągłości.**	1	1	0
4. **Iloraz różnicowy, definicja i własności pochodnej funkcji jednej zmiennej, własności funkcji różniczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, różniczki, pochodne wyższego rzędu. Pochodne w geometrii i ekonomii.**	1	2	0
5. **Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczności, punktów przegięcia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.**	1	4	0
6. **Całki nieokreślone, całkowanie przez podstawienie i przez części.**	1	1	0
7. **Całka skończona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewłaściwe. Związek między całką określoną a obszarem.**	1	2	0
8. **Różniczkowalność, pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	1	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.**	1	4	0
2. **Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.**	1	2	0
3. **Granice i ciągłość funkcji.**	1	2	0
4. **Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.**	1	4	0
5. **Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczność, punkty przegięcia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.**	1	6	0
6. **Obliczanie podstawowych typów całek nieokreślonych za pomocą całkowania przez podstawienie i przez części.**	1	4	0
7. **Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.**	1	4	0
8. **Pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.**	1	4	0

Metody kształcenia	**Wykład, ćwiczenia w grupach.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ćwiczenia: 2 kolokwia - dla każdego max. 5 problemów. Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pytań teoretycznych.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ocen z ćwiczeń i wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston
Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**6**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**13**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**16**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2861_15S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.** **Wyrobienie u studentów umiejętności posługiwania się analizą pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**
Wymagania wstępne:	**W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarządzania.** **W zakresie umiejętności: student potrafi interpretować podstawowe mechanizmy rynkowe.** **W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w zespole.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma podstawową wiedzę na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna zasady metod i narzędzi analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi podać właściwe rozwiązania typowych problemów występujących przy analizie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	**K_U05**
	2	**EP4**	**Student potrafi zastosować podstawowe metody i narzędzia analizy pozycji rynkowej.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotyczących analizy pozycji rynkowej.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotowy do formułowania opinii i poglądów odnoszących się do różnych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorczości.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Domena analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorstwie.**	2	1	0
2. **Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
3. **Analiza zewnętrzna przedsiębiorstwa.**	2	3	0
4. **Analiza sektorowa.**	2	3	0

5. **Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.**	2	2	0
6. **Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.**	2	2	0
7. **Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Ćwiczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa**	2	1	0
2. **Ćwiczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	1	0
3. **Projektowanie analizy zewnętrznej przedsiębiorstwa.**	2	2	0
4. **Projektowanie analiz sektorowych.**	2	2	0
5. **Ćwiczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.**	2	2	0
6. **Ćwiczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej**	2	2	0
7. **Ćwiczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.**	2	2	0
8. **Ćwiczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.**	2	3	0

Metody kształcenia	**Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP6**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadań o wartości:** **-50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte** **-50% plakat przygotowany w grupach** **Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat.** **Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń i wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York
Literatura uzupełniająca	Harvard Business Review – current issues :
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**7**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**19**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**19**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **bankowość (banking) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_16S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOROTA SKAŁA**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mogą być wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodzących w systemie bankowym.**
Wymagania wstępne:	**Student rozumie podstawową funkcjonalność instytucji finansowych, posiada umiejętność analizy podstawowych procesów zachodzących w sektorze finansowym, rozumie potrzebę procesu ciągłego studiowania.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotyczące czynności bankowych.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student opisuje rolę systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilność finansową.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**Student ma wiedzę na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi określić czynniki kształtujące sytuację finansową i pozycję rynkową banków.**	**K_U02 K_U17**
	2	**EP5**	**Student potrafi analizować podstawowe elementy wpływające na relację ryzyko - rentowność w banku.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotyczącymi działalności banków.**	**K_K04**
	3	**EP8**	**Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizującego podstawowe cechy wybranych banków.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **bankowość (banking)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Struktura i zmiany w obrębie współczesnego systemu bankowego. Zmiany własnościowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we współczesnych gospodarkach.**	2	3	0
2. **Struktury finansowania banków: źródła, stabilność i zapadalność.**	2	2	0
3. **Główne kategorie aktywów bankowych i ich związki z ryzykiem i rentownością.**	2	2	0

4. **Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.**	2	4	0
5. **Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.**	2	2	0
6. **System bankowy i sieć bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczeń depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.**	2	2	0
2. **Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.**	2	4	0
3. **Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcji pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.**	2	2	0
4. **Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).**	2	2	0
5. **Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.**	2	2	0
6. **Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.**	2	2	0
7. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	2	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocenianie ćwiczeń: prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec każdych zajęć. Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	bankowość (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowość (banking) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	bankowość (banking) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson
Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**16**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**

Udział w konsultacjach	**9**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**16**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**16**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2721_67S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwinięcie umiejętności modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w środowisku MS SQL Server. Celem kursu jest również przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętności: student zna się na obsłudze komputera i pracuje w środowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracować w zespole, ma głęboko zakorzenione nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania i budowy baz danych.**	**K_W13**
	2	**EP2**	**Student opanował wiedzę z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.**	**K_W13**
	3	**EP3**	**Student zna podstawowe pojęcia i zasady Structured Query Language (SQL).**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student wykazuje się umiejętnością praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.**	**K_U12**
	2	**EP5**	**Student potrafi samodzielnie zaprojektować strukturę modelu relacyjnej bazy danych.**	**K_U12**
	3	**EP6**	**Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.**	**K_U12**
	4	**EP7**	**Student potrafi generować zapytania w języku SQL, tworzyć formularze i raporty.**	**K_U12**
kompetencje społeczne	**1**	**EP8**	**Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie**	5	2	0

2. **Analiza bazy danych**	5	2	0
3. **Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)**	5	2	0
4. **Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe**	5	2	0
5. **SQL - definiowanie danych**	5	2	0
6. **SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)**	5	3	0
7. **Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Środowisko bazy danych i proces rozwoju**	5	2	0
2. **Modelowanie danych w organizacji**	5	2	0
3. **Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny**	5	2	0
4. **MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)**	5	1	0
5. **MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top**	5	3	0
6. **MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join**	5	2	0
7. **MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury**	5	2	0
8. **Badanie laboratoryjne - test praktyczny**	5	1	0

Metody kształcenia	**Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%). Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazą danych (opartym na SQL).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education
Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**11**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**12**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_24S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowań w ilościowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiejętności wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.**
Wymagania wstępne:	**Student w zakresie:** **- wiedzy: wykazuje znajomość problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobieństwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów,** **- umiejętności: potrafi wykonać podstawowe operacje matematyczne, obliczyć wybrane miary statystyczne, zweryfikować hipotezę oraz wykorzystać podstawową funkcję arkusza kalkulacyjnego Excel.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna specyfikę i strukturę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzależności.**	**K_W05 K_W10**
	2	**EP2**	**Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.**	**K_W05 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi konstruować ekonometryczne modele dynamiki i współzależności oraz interpretować uzyskane wyniki.**	**K_U06 K_U10**
	2	**EP4**	**Student potrafi obliczyć prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i ocenić ich jakość.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student potrafi wykorzystać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ekonometria (econometrics)**			
Forma zajęć: **wykład**			

1. **Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny.**	3	2	0
2. **Etapy modelowania ekonometrycznego.**	3	2	0
3. **Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.**	3	3	0
4. **Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania związane z budową modeli ekonometrycznych.**	3	3	0
5. **Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.**	3	3	0
6. **Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.**	3	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Specyfikacja zmiennych niezależnych.**	3	2	0
2. **Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.**	3	1	0
3. **Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.**	3	6	0
4. **Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.**	3	3	0
5. **Prognozowanie ekonometryczne.**	3	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przykłady specyfikacji zmiennych niezależnych.**	3	2	0
2. **Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.**	3	1	0
3. **Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.**	3	7	0
4. **Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.**	3	2	0
5. **Przykłady prognozowania ekonometrycznego.**	3	2	0
6. **Prezentacja projektu i dyskusja.**	3	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwiązywanie problemów za pomocą arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN USTNY	**EP1,EP2**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i wymagania dotyczące zaliczenia ćwiczeń i laboratorium:** **- studenci oceniani są za pomocą testów (ćwiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzają osiągnięcie efektów kształcenia umiejętności,** **- ocena z wykładu jest tożsama z oceną z egzaminu.** **Forma i wymagania egzaminu:** **- studenci oceniani są za pomocą egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikować osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pytań studenci mają kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu: **- student może uzyskać zaliczenie na ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić problemy związane z prawidłowościami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacją parametrów strukturalnych i weryfikacją modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać zadania związane z tymi zagadnieniami,** **- ocena końcowa jest równa średniej ważonej obliczonej z trzech ocen cząstkowych: ćwiczeń (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
	3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**13**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2713_47S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr WOJCIECH LEOŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr WOJCIECH LEOŃSKI , dr KAROLINA BEYER**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, zasadami ich funkcjonowania, wewnętrznymi i zewnętrznymi determinantami funkcjonowania przedsiębiorstw. Student nabywa umiejętności analizowania mikro i makrootoczenia przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student powinien znać podstawowe pojęcia ekonomiczne. Umiejętności: student potrafi pracować w grupach i korzystać ze studium przypadku. Kompetencje: student rozumie konieczność uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna rodzaje organizacji oraz ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej.**	**K_W12**
	2	**EP2**	**Student zna relacje między organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, wewnętrzne i zewnętrzne elementy otoczenia biznesu, zasoby przedsiębiorstw.**	**K_W01 K_W12**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student może wybrać odpowiedni rodzaj działalności gospodarczej oraz analizować mikro i makro otoczenie przedsiębiorstw. Ponadto studenci mogą stosować różne metody analizy otoczenia przedsiębiorstw.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student potrafi poprawnie wypowiadać się wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do ekonomii. Pojęcie organizacji i cyklu życia organizacji.**	4	2	0
2. **Przedsiębiorca, umiejętności przedsiębiorcze, rodzaje przedsiębiorców, teorie.**	4	2	0
3. **Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Klasyfikacja przedsiębiorstw. Modele przedsiębiorstwa.**	4	2	0
4. **Ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej. Rodzaje przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.**	4	2	0

5. **Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - wewnętrzne. Teorie.**	4	2	0
6. **Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - zewnętrzne. Teorie.**	4	2	0
7. **Zarządzanie przedsiębiorstwem, funkcje i role menedżerów. Umiejętności menedżerskie.**	4	1	0
8. **Społeczna odpowiedzialność biznesu.**	4	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Definicja organizacji, przedsiębiorstwa, model cyklu życia organizacji, deklaracja misji i wizji.**	4	2	0
2. **Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej - prezentacje studentów i studia przypadków.**	4	2	0
3. **Relacje między przedsiębiorstwami.**	4	2	0
4. **Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne - studia przypadków i prezentacje studentów.**	4	2	0
5. **Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca indywidualna lub grupowa w ramach projektu.**	4	2	0
6. **Zasoby przedsiębiorstw. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Przyciąganie, selekcja, szkolenie, ocena i nagradzanie pracowników.**	4	2	0
7. **Problematyka kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.**	4	2	0
8. **Weryfikacja efektów kształcenia.**	4	1	0

Metody kształcenia	**-wykład z wykorzystaniem programu do tworzenia prezentacji** **-dyskusja z uczniami** **-praca indywidualna i w zespole** **-studium przypadku.** **-prezentacja studentów na wybrane tematy**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z ćwiczeń:** **Ocena będzie obliczana na podstawie trzech zadań o wartości:** **70% test pisemny kombajn pytań otwartych** **20% praca indywidualna lub grupowa w ramach prezentacji i projektu analizy strategicznej** **10% dyskusje podczas zajęć, rozwiązywanie studiów przypadków.** **Ocena wykładów:** **Test pisemny, w formie pytań wielokrotnego wyboru z pojedynczą odpowiedzią.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning
	Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge
Literatura uzupełniająca	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ2362_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr KONRAD MIELKO**
Prowadzący zajęcia:	**mgr KONRAD MIELKO**
Cele przedmiotu:	**Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.**
Wymagania wstępne:	**Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni**	
	2	**EP2**	**Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**	
	3	**EP3**	**Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej**	
umiejętności	**1**	**EP4**	**Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego**	
	2	**EP5**	**Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni**	
	3	**EP6**	**Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe)**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Obsługa platformy e-learningowej**	1	1	1
2. **Komunikacja elektroniczna na uczelni**	1	1	1

Metody kształcenia	**e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**2**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3507_8S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski, semestr: 4 - język angielski, semestr: 5 - język angielski, semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MONIKA MATUSZCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSŁAW LICHOSIK**
Cele przedmiotu:	**Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.**
Wymagania wstępne:	**Level of language competence defined as B2**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.**	**K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **English language (język angielski)**			
Forma zajęć: **lektorat**			
1. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook..**	3	24	0
2. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	3	6	0
3. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	4	24	0

4. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	4	6	0
5. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	5	24	0
6. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	5	6	0
7. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	6	24	0
8. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	6	6	0

Metody kształcenia	**conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	John Allison,Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**10**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**30**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**20**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**25**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**25**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_25S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Prowadzący zajęcia:	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi, oraz umiejętności ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodzących w finansach publicznych.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada wiedzę z zakresu podstaw finansów, rachunkowości, prawa i makroekonomii. Student posiada umiejętność analizowania konsekwencji stosowania określonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzystać ze źródeł wiedzy dostępnych w Internecie oraz w prasie branżowej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna rolę i wielkość sektora publicznego.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna kluczowe czynniki determinujące architekturę fiskalną państwa.**	**K_W06**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować politykę zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.**	**K_U02 K_U03**
	2	**EP4**	**Student potrafi korzystać z danych dotyczących finansów publicznych i formułować wnioski dotyczące polityki.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student potrafi ocenić politykę finansów publicznych.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest gotowy i chętny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotyczących finansów publicznych.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów publicznych.**	**K_K02 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **finanse publiczne (public finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.**	3	2	0
2. **Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.**	3	3	0
3. **Źródła dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z majątku publicznego i przedsiębiorstw publicznych.**	3	2	0

4. **Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość.**	3	2	0
5. **Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.**	3	2	0
6. **Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.**	3	2	0
7. **Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.**	3	2	0
8. **Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.**	3	2	0
9. **Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.**	3	2	0
10. **Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.**	3	2	0
11. **Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.**	3	2	0
12. **Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.**	3	3	0
13. **Budgeting in public sector.**	3	2	0
14. **Private-public partnership**	3	2	0

Metody kształcenia	**Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge
Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**18**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:
USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z

Moduł:
Foreign language (język obcy) [moduł]

Nazwa przedmiotu:	Kod przedmiotu:
German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)	**EFZ71AIJ3508_7S**

Nazwa kierunku:
Economics and IT Applications

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język niemiecki, semestr: 4 - język niemiecki, semestr: 5 - język niemiecki, semestr: 6 - język niemiecki**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Cele przedmiotu:	**Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level**
Wymagania wstępne:	**Level of linguistic competence defined as level B1**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	**1**	**EP1**	**The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.**	**K_U09 K_U12**
	2	**EP2**	**The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.**	**K_U09 K_U12**
	3	**EP3**	**The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.**	**K_U09 K_U12**
	4	**EP4**	**The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.**	**K_U10 K_U12**
	5	**EP5**	**He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.**	**K_U10 K_U11 K_U12**
	6	**EP6**	**Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review**	**K_U10 K_U12**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **German language (język niemiecki)**

Forma zajęć: **lektorat**

1. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level**	3	30	0
2. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	4	30	0
3. **Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	5	30	0
4. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2**	6	30	0

Metody kształcenia	**-conversations** **-simulating scenes from everyday life** **-listening to dialogues, texts and messages** **-watching short films** **-reading, analysing and translating texts** **-grammar exercises (written and interactive)** **-writing short texts (e-mails, letters)** **-presentations of self-prepared issues**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test.** **Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained** **Assessment:** **The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	(2017): Panorama B1 , Cornelsen Verlag
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag
Literatura uzupełniająca	(2016): Sprach training Studio D , Cornelsen Verlag
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**40**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**50**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**20**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_36S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Kurs ten stanowi przegląd aktualnych wyzwań i możliwości dla biznesu w środowisku międzynarodowym w kontekście globalizacji, roli Korporacji Wielonarodowych (MNC) i ich odpowiedzialności wobec społeczeństwa.**
Wymagania wstępne:	**Elementarna wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat gospodarki światowej, procesu globalizacji i biznesu w środowisku globalnym**	**K_W01 K_W02 K_W03 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi przedstawić ewolucję MNCs na arenie międzynarodowej.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07**
	2	**EP3**	**Student potrafi wskazać źródła debat wokół znaczenia i wpływu MNCs w globalnym świecie**	**K_U06 K_U07 K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do realizacji zadań i projektów biznesowych w zespołach międzynarodowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **globalizacja biznesu (business globalization)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Globalizacja i regionalizacja - wybrane zagadnienia**	6	3	0
2. **Korporacje wielonarodowe i ich rola w gospodarce światowej**	6	3	0
3. **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich znaczenie we współczesnej gospodarce światowej**	6	3	0
4. **Nowe trendy w gospodarce światowej - creative economy, green economy, circular economy, sharing economy**	6	3	0
5. **Gospodarka 4.0 - wybrane trendy i zagadnienia**	6	3	0

Metody kształcenia	**Kurs będzie studiowany poprzez wykłady, debaty i studia przypadków dotyczące konkretnych aspektów**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Studenci zobowiązani są do napisania jednego eseju argumentacyjnego związanego z wpływami globalizacji na różne aspekty: ekonomiczne, polityczne, społeczne lub kulturowe, LUB podejścia do roli KTN w różnych gospodarkach, ze szczególnym uwzględnieniem ich odpowiedzialności społecznej w danej gospodarce (70 punktów za tę część). Dodatkowo studenci zobowiązani są do aktywnego uczestnictwa w zajęciach (30 punktów za tę część).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: do zaliczenia przedmiotu student potrzebuje co najmniej 55 punktów, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0 Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładów	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana	
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Baldwin R. (2016): The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization, Harvard University Press
	Bijaoui I. (2017): SMEs in an Era of Globalization, Palgrave MAcmillan, New York
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Griffin R.W., Pustay M. (2014): International Business, Global Edition., Pearson Education Limited
	Mazzucato M. (2018): The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy, Penguin
Literatura uzupełniająca	Ball, D.; McCulloch, W.H.; FrantzP.L.;Geringer,M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition., McGraw Hill
	Maiorescu R., Wrigley B. (2017): Diversity in Multinational Corporations, Routledge
	Ramge T., Schwochow J. (2018): The Global Economy as You've Never Seen It: 99 Ingenious Infographics That Put It All Together, The Experiment
	Rivera-Batiz F.L., Rivera-Batiz L.A. (2018): International Trade, Capital Flows and Economic Development, World Scientific Publishing Company
	Rygman A.M. (2010): Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_26S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr OLGA PILIPCZUK**
Prowadzący zajęcia:	**dr OLGA PILIPCZUK**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych.** **Aspekty praktyczne obejmują zdobycie umiejętności tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii.** **Student zna podstawy zarządzania.** **Student zna podstawy technologii informacyjnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma podstawową wiedzę na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.**	**K_W13** **K_W15**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi modelować i analizować procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.**	**K_U12** **K_U17**
	2	**EP3**	**Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do przedsiębiorczego i zespołowego myślenia.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **informatyka ekonomiczna (economic informatics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwie.**	3	2	0
2. **Podstawy zarządzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.**	3	3	0
3. **Podstawy metodologii ARIS.**	3	4	0
4. **Pomiar procesów biznesowych.**	3	2	0
5. **Metodyki usprawniania procesów biznesowych.**	3	2	0
6. **Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.**	3	2	0

Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przegląd oprogramowania BPM.**	3	2	0
2. **Modelowanie procesów biznesowych.**	3	8	0
3. **Pomiar procesów biznesowych.**	3	3	0
4. **Doskonalenie procesów biznesowych.**	3	2	0

Metody kształcenia	**prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.** **Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji.** **Sposób oceny wyników testu:** **- 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów.** **- 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów** **- 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów.** **- 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów** **- 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.** **Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin Heidelberg
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**
Liczba punktów ECTS	**3**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2931_53S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako części rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dostępnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzyści i zagrożeń wynikających ze stosowanych strategii inwestycyjnych.**
Wymagania wstępne:	**- Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawową wiedzę z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej, - Student potrafi wyszukiwać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzystać podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel. - Student posiada umiejętność pracy w zespole, posiada nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna strukturę i funkcjonowanie rynku kapitałowego.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie podejmować decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywać dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarzeń na rynku kapitałowym.**	**K_U13**
	2	**EP4**	**Student potrafi dokonać wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując analizę techniczną i fundamentalną, a także zastosować analizę opłacalności inwestycji.**	**K_U15**
	3	**EP5**	**Student potrafi sklasyfikować inwestycje pod względem ich opłacalności i ryzyka.**	**K_U13**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.**	**K_K01**
	2	**EP7**	**Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a także nastawiony na ilościowy opis zjawisk zachodzących na rynku kapitałowym.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.**	4	2	0
2. **Instrumenty rynku kapitałowego.**	4	2	0
3. **Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.**	4	2	0
4. **Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.**	4	2	0
5. **Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.**	4	2	0
6. **Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.**	4	2	0
7. **Analiza portfela - wybrane metody.**	4	2	0
8. **Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.**	4	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.**	4	2	0
2. **Analiza techniczna.**	4	2	0
3. **Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.**	4	2	0
4. **Wycena rynkowa akcji.**	4	3	0
5. **Wycena ryzyka.**	4	3	0
6. **Metody portfelowe - modele Markowitzów i Sharpów.**	4	3	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz ćwiczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyjaśniania problemów / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywną ocenę ze sprawdzianu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page

Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN
	Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**13**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_60S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Badanie pytań i problemów koncentracji rynku, które stoją przed przedsiębiorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu różnych modeli na zachowania rynkowe przedsiębiorstw, konsumentów i regulatorów państwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.**	**K_W01 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętności analizy działalności firmy na rynku pod kątem konkurencji i możliwości posiadania siły rynkowej.**	**K_U01 K_U03 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewać się w języku angielskim.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zasady konkurencji rynkowej**	5	3	0
2. **Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku**	5	2	0
3. **Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych**	5	2	0
4. **Koncepcje pomiaru siły monopolu**	5	2	0
5. **Monopolizacja a problem alokacji zasobów**	5	2	0
6. **Konkurencja czy koncentracja?**	5	2	0

7. **Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zasady konkurencji rynkowej**	5	3	0
2. **Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku**	5	2	0
3. **Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych**	5	2	0
4. **Koncepcje pomiaru siły monopolu**	5	2	0
5. **Monopolizacja a problem alokacji zasobów**	5	2	0
6. **Konkurencja czy koncentracja?**	5	2	0
7. **Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach**	5	0	0
8. **Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym**	5	2	0

Metody kształcenia	**Główną formą przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostaną przedstawione ćwiczenia w systemie e-learningowym.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów:** **- Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy.** **Zaliczenie zajęć: Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy.** **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z interwencją państwa.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach działających w warunkach koncentracji i konkurencji.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy również potrafi przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i zajęć.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York
	Lele M. (2007): Monopoly Rules ...., Kogan Page Publishers
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press
Literatura uzupełniająca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**3**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2859_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiejętności dostrzegania związków między częściami gospodarki.**
Wymagania wstępne:	**Umiejętność rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz chęć zdobywania wiedzy ekonomicznej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zależności między podmiotami gospodarczymi.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodzące w ich obrębie.**	**K_W01 K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi prawidłowo zidentyfikować, sklasyfikować i wyjaśnić agregaty makroekonomiczne.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi rozpoznać i opisać zależności występujące między częściami gospodarki, a także rolę, jaką poszczególne podmioty gospodarcze odgrywają w osiąganiu równowagi globalnej.**	**K_U01 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **makroekonomia (macroeconomics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.**	1	4	0
2. **Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.**	1	3	0
3. **System monetarny i polityka pieniężna.**	1	3	0
4. **Prywatny i publiczny popyt zagregowany.**	1	3	0

5. **Stopa procentowa a popyt zagregowany.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okrężny dochodów i równowaga w gospodarce.**	1	6	0
2. **Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.**	1	6	0
3. **Rynek finansowy. Pieniądz i system bankowy. Polityka pieniężna.**	1	4	0
4. **Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.**	1	6	0
5. **Handel międzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.**	1	4	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.**	1	4	0

Metody kształcenia	**rozwiązywanie zadań i pytań problemowych, wykłady multimedialne, wyjaśnianie teorii**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć: Studenci oceniani są na podstawie dwóch pisemnych kolokwiów/testów. Testy składają się z pytań testowych i zadań otwartych.** **Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego, który składa się z pytań testowych.** **Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwiów jak i z egzaminu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zajęć i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**6**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**14**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**
Liczba punktów ECTS	**4**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2866_17S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalności gospodarczej.**
Wymagania wstępne:	**- W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii - W zakresie umiejętności - student potrafi analizować zasady działania mechanizmu rynkowego - W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracować w zespole i podjąć dyskusję w określonym obszarze**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna istotę zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student posiada umiejętność sugerowania kształtu instrumentów marketingowych stosowanych przez firmę - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcję marketingu do konkretnej firmy.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student posiada umiejętność współpracy i rozwiązywania problemów w zespole.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do formułowania własnych poglądów dotyczących zarządzania marketingowego i podejmowania decyzji.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **marketing (Marketing)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rozwój koncepcji marketingu**	2	2	0
2. **Środowisko marketingowe**	2	2	0
3. **Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie**	2	3	0
4. **Opracowanie koncepcji produktu**	2	2	0
5. **Strategie cenowe**	2	2	0

6. **Zarządzanie kanałami marketingowymi**	2	2	0
7. **Komunikacja marketingowa**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Zapoznanie się z konkretnymi firmami zajmującymi się marketingiem**	2	2	0
2. **Analiza otoczenia rynkowego**	2	2	0
3. **Prowadzenie procesu rynku docelowego**	2	3	0
4. **Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu dla wybranego produktu**	2	2	0
5. **Ustalanie cen i strategii różnicowania cen**	2	2	0
6. **Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty**	2	2	0
7. **Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy**	2	2	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć: Kolokwium obejmujące zagadnienia omawiane podczas ćwiczeń składa się z pytań otwartych weryfikujących wiedzę i umiejętności studentów w zakresie zagadnień omawianych podczas ćwiczeń. Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie testu.** **Zaliczenie wykładów: test pisemny.** **Skala ocen:** **Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyska co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia** **Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia** **Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa przedmiotu - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zajęciach i wykładach (test)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin
Literatura uzupełniająca	Ketller, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**

Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_27S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Cele przedmiotu:	**Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość podstaw analizy matematycznej, prawdopodobieństwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsiębiorczości, finansów i bankowości,** **- posługiwanie się metodami przedmiotu Matematyka obowiązującymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel,** **- umiejętność pracy w zespole, umiejętność samodzielnego korzystania z dostępnej literatury.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpieczeń, w których stosuje się metody ilościowe.**	**K_W05 K_W06**
	2	**EP2**	**Student zna metody stosowane w sprawach pieniądza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student rozumie teoretyczną kalkulację stawek ubezpieczeniowych.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi opisać w sposób ilościowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretować wyniki.**	**K_U08**
	2	**EP5**	**Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.**	**K_U10**
	3	**EP6**	**Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w języku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dostępnych danych dotyczących potencjału gospodarczego i finansowego.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Możliwości wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Wartość pieniądza w czasie (obecna i przyszła).**	3	2	0
2. **Kapitały proste, złożone, ciągłe. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i złożone.**	3	2	0
3. **Stopy procentowe - pojęcia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.**	3	2	0
4. **Rachunek czynszowy (wartość bieżąca i przyszłe przepływy pieniężne). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosnące w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniki uogólnione.**	3	2	0
5. **Harmonogramy spłat pożyczek. Plany umorzenia zadłużenia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w połączeniu. Konwersja i konsolidacja zadłużenia.**	3	2	0
6. **Zastosowanie matematycznych finansów środków trwałych w gospodarce. Przegląd metod oceny efektywności projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.**	3	2	0
7. **Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.**	3	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do wartości pieniądza w czasie. Procenty proste i złożone. Wyznaczanie wartości bieżącej i przyszłej.**	3	4	0
2. **Możliwości wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania wartości bieżącej i przyszłej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.**	3	2	0
3. **Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.**	3	2	0
4. **Metody ustalania stopy dyskontowej.**	3	2	0
5. **Sekwencje płatności. Renty zgodne i niezgodne ze sobą. Stała kwota renty. Renty tworzące progresję arytmetyczną, tworzące szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.**	3	4	0
6. **Roczniki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniki arytmetyczne i geometryczne.**	3	2	0
7. **Konstrukcja planu spłaty renty z malejącą i wybraną stopą.**	3	4	0
8. **Zasada ekwiwalencji a zadłużenie ratalne, systemy pożyczek. Konwersja. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.**	3	4	0
9. **Konwersja zadłużenia. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.**	3	2	0
10. **Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.**	3	4	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	
	Wykład: egzamin pisemny test. **Ćwiczenia: Częściowe zaliczenie na ćwiczeniach.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa z przedmiotu - avarage z egzaminu i ćwiczeń.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	
	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York

Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Matłoka M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**12**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2931_52S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji, - znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka"; - znajomość terminologii przedmiotu "Marketing".**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna etapy badań marketingowych, zna metodę ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkości próby.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Studenci mogą przygotować ankietę do badania preferencji i postaw.**	**K_U10**
	2	**EP4**	**Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytuty statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.**	4	2	0
2. **System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych źródeł wtórnych.**	4	2	0
3. **Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.**	4	2	0

4. **Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.**	4	2	0
5. **Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.**	4	2	0
6. **Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.**	4	2	0
7. **Metody wielowymiarowej analizy porównawczej**	4	3	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Definicja badania i określenie źródeł informacji marketingowej.**	4	3	0
2. **Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.**	4	3	0
3. **Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.**	4	3	0
4. **Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.**	4	3	0
5. **Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.**	4	3	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz ćwiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego. Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem). Ocenianie: - Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: - Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem) Ocena końcowa jest średnią z ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited
Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**5**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2715_42S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	E	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI**
Cele przedmiotu:	**Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące metod wyceny przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**- Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywności inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarządzania;** **- Umiejętności: student potrafi obsługiwać arkusz kalkulacyjny;** **- Kompetencje (postawa): student potrafi pracować w grupach, ma nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma szczegółową wiedzę na temat istoty, celu i funkcji wyceny**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student zna metody wyceny przedsiębiorstw**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zastosować poznane metody wyceny w praktyce**	**K_U07** **K_U16**
	2	**EP4**	**Student potrafi zbudować model finansowy do wyceny przedsiębiorstw**	**K_U07** **K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowań nieetycznych w wycenie przedsiębiorstw**	**K_K03** **K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota celów, funkcje, wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
2. **Przegląd podstawowych pojęć z zakresu wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
3. **Prawne uwarunkowania wyceny przedsiębiorstw w Polsce**	6	2	0
4. **Podejście dochodowe do wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0
5. **Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsiębiorstwa**	6	2	0
6. **Rynkowe podejście do wyceny przedsiębiorstw**	6	2	0

7. **Szczególne przypadki w wycenie przedsiębiorstw**	6	2	0
8. **Podsumowanie materiału**	6	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady z prezentacją i przykładami na rozwiązania praktyczne (case study).**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: Kurs kończy się egzaminem w formie testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce
Literatura uzupełniająca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2890_37S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy o procesach zachodzących w gospodarce światowej, w szczególności dotyczących przepływu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i konkurencyjnością**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza w następujących dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących w świecie**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi prawidłowo wskazać i wyjaśnić politykę gospodarczą państwa oraz rozumie korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją.**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne myśli złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusję. Potrafi porozumiewać się tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzić normalną rozmowę z rodzimymi użytkownikami języka. Potrafi formułować jasne, szczegółowe myśli ustne i pisemne, a także wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych opcji.**	**K_U16**
	3	**EP5**	**Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w grupie międzynarodowej w celu realizacji zadań i projektów biznesowych. Potrafi współdziałać i pracować w organizacjach, w których językiem komunikacji jest język angielski.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do formułowania własnych poglądów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia**	6	2	0
2. **Ewolucja międzynarodowego podziału pracy**	6	3	0
3. **Międzynarodowy rynek usług**	6	3	0
4. **Międzynarodowy przepływ siły roboczej**	6	3	0
5. **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne**	6	2	0
6. **WTO i jej rola w handlu międzynarodowym**	6	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Rynki formalne i ich przejście do rynków elektronicznych**	6	3	0
2. **Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy**	6	3	0
3. **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne**	6	2	0
4. **Statystyka handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia**	6	4	0
5. **Nowe zjawiska w gospodarce światowej**	6	3	0

Metody kształcenia	**wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP4**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładowcą temat (maksymalnie 60 punktów za tę część), końcowy test pisemny składający się z 25 pytań (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za tę część), aktywność studenta podczas zajęć (maksymalnie 10 punktów za tę część).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczyć przedmiot, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0.	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa

- Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
- Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
- Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
- Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
- Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
- Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
- Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge

Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**13**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_18S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień kursu mikroekonomii, w szczególności funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowań poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsiębiorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narzędzi analizy mikroekonomicznych działań podmiotów gospodarczych.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych.** **Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z matematyki oraz posługiwać się (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiającymi zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analizy ekonomicznej.** **Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat aktualności życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawową metodologię dopuszczoną do analizy podstawowych zdarzeń gospodarczych.**	**K_W01 K_W03 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Studenci potrafią przewidzieć możliwe scenariusze wynikające z różnych zagadnień z rynku oraz potrafią ocenić sytuację firmy w różnych strukturach rynku.**	**K_U01 K_U05 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwością porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **mikroekonomia (microeconomics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do mikroekonomii**	2	3	0
2. **Teoria popytu i podaży**	2	2	0
3. **Równowaga rynkowa i jej zmiany**	2	2	0
4. **Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji**	2	2	0

5. **Koszty, przychody i zyski**	2	2	0
6. **Optymalny wybór przedsiębiorstwa**	2	2	0
7. **Struktura rynku - konkurencja doskonała**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wprowadzenie do mikroekonomii**	2	3	0
2. **Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich**	2	3	0
3. **Teoria popytu i podaży**	2	3	0
4. **Równowaga rynkowa i jej zmiany**	2	3	0
5. **Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji**	2	3	0
6. **Koszty, przychody i zyski**	2	3	0
7. **Optymalny wybór przedsiębiorstwa**	2	3	0
8. **Struktura rynku - konkurencja doskonała**	2	3	0
9. **Struktura rynku - konkurencja niedoskonała**	2	3	0
10. **Analiza studiów przypadków**	2	3	0

Metody kształcenia	**Główną formą przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1**
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć:** **- Studenci oceniani są na podstawie pisemnych kolokwiów i prezentacji.** **Zaliczenie wykładów: studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teorię (50% punktów), służącego sprawdzeniu znajomości podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów , przedsiębiorstw).** **Ocenianie:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z mikroekonomią oraz rozwiązać proste zadania algebraiczne.** **- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach , a także rozwiązać problemy, w których potrafi przedstawić związki przyczynowo-skutkowe zachodzące na rynkach.** **- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi również przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach , jak również potrafi rozwiązywać zadania wymagające właściwego przewidywania skutków zdarzeń zachodzących na rynkach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition

Literatura uzupełniająca	Forbes
	The Economist
	The Financial Time

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2895_68S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsiębiorstwach.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania obiektów biznesowych;** **Umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym MS Windows;** **Kompetencje: student potrafi pracować w grupie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat możliwości i ograniczeń metod symulacji komputerowej w analizie działalności gospodarczej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi tworzyć modele symulacji komputerowej w celu rozwiązania konkretnych problemów biznesowych.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student potrafi zaplanować eksperymenty symulacyjne i zinterpretować wyniki.**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwiązywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narzędzi do modelowania i symulacji procesów.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe pojęcia i definicje**	5	3	0
2. **Dynamika systemów jako technika symulacji ciągłej**	5	6	0
3. **Techniki symulacji dyskretnej**	5	2	0
4. **Języki i narzędzia symulacji komputerowej**	5	2	0
5. **Przegląd zastosowań metod symulacji komputerowej do rozwiązywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków)**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			

1. **Dyskusja na temat charakteru związków przyczynowych występujących w obiektach gospodarczych**	5	2	0
2. **Nabycie umiejętności pracy w środowisku pakietów symulacyjnych**	5	4	0
3. **Konstruowanie i rozwiązywanie modeli symulacyjnych w środowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)**	5	7	0
4. **Ocena osiągniętych efektów edukacyjnych**	5	2	0

Metody kształcenia	**Wykłady: prezentacja multimedialna. Laboratoria: dyskusja, analiza przypadków, wykonywanie eksperymentów symulacyjnych, opracowanie projektu, praca w grupach.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego. Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizację projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poniżej: 2,0) - ocena z laboratoriów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Warunkiem uzyskania oceny końcowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena końcowa przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin
	Warren K. (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons
	(2013): Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics, http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp
Literatura uzupełniająca	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_10S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr GRZEGORZ WOJARNIK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania się z wykorzystaniem współczesnych narzędzi i zasobów do budowania prezentacji audiowizualnych i multimedialnych oraz aplikacji dla celów biznesowych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstaw programowania komputerowego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna pojęcia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz sposoby ich wykorzystania w przedsiębiorstwie.**	**K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.**	**K_U16 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Dzięki technologiom multimedialnym uczeń jest przygotowany do przekazania audytorium swoich pomysłów, prac i projektów.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota multimediów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprzęt multimedialny.**	2	2	0
2. **Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.**	2	2	0
3. **Mapowanie umysłu.**	2	2	0
4. **Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.**	2	2	0
5. **Obszary wykorzystania multimediów w przedsiebiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.**	2	2	0
6. **Proces tworzenia treści multimedialnych.**	2	2	0

7. **Zespół projektantów multimediów.**	2	2	0
8. **Przykłady zastosowań i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.**	2	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.**	2	2	0
2. **Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.**	2	1	0
3. **Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.**	2	2	0
4. **Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.**	2	3	0
5. **Podstawowe kontrolki XAML.**	2	3	0
6. **Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP4**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zajęcia laboratoryjne: Zaliczenie w formie projektu końcowego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta. Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Do zaliczenia testu wymagane jest minimum 50% poprawnych odpowiedzi.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Średnia arytmetyczna ocen z wykładów i zajęć laboratoryjnych.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O Reilly
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**
Liczba punktów ECTS	**3**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3
		laboratorium	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Cele przedmiotu:	**Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. Opierając się na wynikach badań w sposób szczególny zwraca się uwagę na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontekście heurystyk, ograniczeń poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralności czy interakcji społecznych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zagadnień ogólnogospodarczych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna narzędzia ekonomii behawioralnej służące analizie zachowań ekonomicznych.**	**K_W04 K_W08 K_W10 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posługuje się narzędziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które służą analizie zachowań ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomicznej, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).**	**K_U04 K_U08 K_U10**
	2	**EP3**	**Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.**	**K_U13 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student wykazuje kreatywność w realizacji zadań indywidualnych i grupowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.**	5	1	0
2. **Dualizm poznania a procesy decyzyjne.**	5	1	0
3. **Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.**	5	2	0

4. **Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.**	5	2	0
5. **Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.**	5	3	0
6. **Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.**	5	2	0
7. **Psychologia giełdy.**	5	2	0
8. **Nudges - kształtowanie architektury wyboru.**	5	1	0
9. **Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.**	5	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.**	5	1	0
2. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.**	5	2	0
3. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.**	5	2	0
4. **Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.**	5	2	0
5. **Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.**	5	1	0
6. **Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.**	5	4	0
7. **Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.**	5	2	0
8. **Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.**	5	1	0

Metody kształcenia	**- prezentacja multimedialna** **- opracowanie projektu** **- praca w grupach** **- wykonywanie eksperymentu ekonomicznego** **- dyskusja** **- burza mózgów**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.** **Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie:** **- pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%)** **- aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%)**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50

Literatura podstawowa	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Jaśkowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr BARBARA WĄSIKOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotną rolą technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontekście poprawy wydajności i oszczędności kosztów). Informatyka i marketing współpracują ze sobą w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nabędzie umiejętności posługiwania się różnymi technologiami i narzędziami informatycznymi (CRM, CMS, narzędzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które są coraz częściej wykorzystywane przez marketerów. Student nabędzie kompetencje w zakresie IT w celu wdrożenia niezbędnego oprogramowania wspierającego działania marketingowe.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student rozumie istotną rolę IT w marketingu (w nadążaniu za zmieniającymi się technologiami).**	**K_W15**
	2	**EP2**	**Student opisuje różne narzędzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.**	**K_W15**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi porównać i zestawić różne narzędzia informatyczne pozwalające na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student potrafi gromadzić, analizować, przetwarzać i krytycznie oceniać przydatność informacji marketingowych uzyskanych za pośrednictwem Internetu.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student potrafi nawiązywać kontakty i funkcjonować w Internecie mając świadomość zagrożeń wynikających z ograniczeń mediów społecznościowych.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Istota i znaczenie narzędzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.**	5	1	0

2. **Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.**	5	1	0
3. **Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).**	5	1	0
4. **Systemy zarządzania treścią (CMS).**	5	1	0
5. **Narzędzia mobilne w marketingu.**	5	1	0
6. **Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.**	5	2	0
7. **Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).**	5	1	0
8. **Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).**	5	1	0
9. **Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).**	5	2	0
10. **Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)**	5	1	0
11. **Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.**	5	1	0
12. **Integrated marketing software. Business solutions and case studies.**	5	2	0

Metody kształcenia	**Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie.** **Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.** **Ocena z przedmiotu będzie średnią ważoną ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zajęć laboratoryjnych.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2935_38S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr SANDRA MISIAK-KWIT**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką negocjacji biznesowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, międzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategie.**	**K_W14**
	2	EP2	**Student zna zasady etycznych negocjacji.**	**K_W14**
umiejętności	1	EP3	**Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat.**	**K_U11**
	2	EP4	**Student potrafi wykorzystać w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	1	EP5	**Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w życiu zawodowym.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **negocjacje w biznesie (business negotiations)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Struktura negocjacji. BATNA**	6	2	0
2. **Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne**	6	3	0
3. **Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji**	6	2	0
4. **Strategie i style negocjacyjne**	6	3	0
5. **Komunikacja w negocjacjach**	6	2	0
6. **Negocjacje w biznesie międzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation**	6	3	0

Metody kształcenia	**Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocenę końcową uzyskuje się na podstawie: **- Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego (60%)** **- Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage?Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World?s Largest Market, Kodansha International Ltd.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_13S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Cele przedmiotu:	**Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań. Student nabywa również umiejętności właściwej oceny projektów innowacyjnych.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza: student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, mikroekonomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiejętności: ocena podmiotu gospodarczego w określonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w zespole, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.**	**K_W14 K_W16**
	2	**EP2**	**Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.**	**K_W02 K_W12 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student na podstawie określonych parametrów może ocenić stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikować potencjalne źródła finansowania.**	**K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	2	**EP4**	**Student potrafi zidentyfikować problemy i zaproponować kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.**	**K_U13 K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student potrafi zidentyfikować źródła ryzyka innowacyjnego w projektach.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	4	**EP6**	**Student potrafi ocenić poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiejętności pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w życiu zawodowym.**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki**	4	2	0
2. **Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych**	4	1	0
3. **Strategie innowacji w przedsiębiorstwach**	4	2	0
4. **Ryzyko i niepewność w projektach innowacyjnych**	4	2	0
5. **Finansowanie projektów innowacyjnych**	4	2	0
6. **Metody oceny projektów innowacyjnych**	4	2	0
7. **Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze środków publicznych**	4	2	0
8. **Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor provate**	4	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych**	4	2	0
2. **Analiza rynku i konkurencji**	4	2	0
3. **Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego**	4	2	0
4. **Źródła finansowania projektów innowacyjnych**	4	2	0
5. **Proces wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach**	4	2	0
6. **Projekty innowacyjne - studia przypadków**	4	4	0
7. **Obliczanie efektywności projektów innowacyjnych**	4	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP7**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: wykonanie eseju końcowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie badań i prezentacja wyników - projekt sprawdza osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności. Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osiągniętych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawową wiedzę z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań, która sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanych za wykłady i ćwiczenia laboratoryjne.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Depczyńska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Literatura uzupełniająca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2715_46S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Cele przedmiotu:	**The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods**
Wymagania wstępne:	**Kompetencje społeczne: uczniowie potrafią pracować w grupach, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie. Umiejętności: student potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego Excel. Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, analizy finansowej i ekonomicznej, podstawowe metody statystyczne oraz zasady planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę z zakresu makro i mikroekonomii oraz zarządzania.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna pojęcie ryzyka i jego możliwy wpływ na działalność przedsiębiorstw.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student zna metody analizy ryzyka.**	**K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zastosować poznane metody analizy ryzyka.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP4**	**Student potrafi ocenić ryzyko związane z prowadzoną działalnością.**	**K_U10 K_U14**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i podejmowania decyzji oraz prowadzenia działalności gospodarczej w sposób odpowiedzialny i etyczny.**	**K_K04 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Charakter ryzyka i miary ryzyka**	4	2	0
2. **Klasyfikacja metod analizy ryzyka**	4	1	0
3. **Jakościowa ocena ryzyka**	4	2	0

4. **Analiza wrażliwości**	4	2	0
5. **Analiza scenariuszowa i probabilistyczna**	4	2	0
6. **Metoda drzew decyzyjnych**	4	2	0
7. **Metoda symulacji Monte Carlo**	4	4	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej**	4	2	0
2. **Application of the Monte Carlo simulation methods**	4	5	0
3. **Analiza wrażliwości**	4	2	0
4. **Analiza scenariuszy**	4	2	0
5. **Zastosowanie metody drzew decyzyjnych**	4	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady z prezentacjami multimedialnymi i laboratoria z pracą własną**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia (wykład i laboratoria) jest pozytywna ocena projektu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu to ocena z projektu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
Literatura uzupełniająca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ 2 (3) 2014, 31–44.
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**

Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**8**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3435_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	8	0	ZO	1
Razem			**8**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.**	**K_U07**
	2	**EP3**	**Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.**	**K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.**	1	1	0
2. **Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.**	1	1	0
3. **Czas trwania autorskich praw majątkowych.**	1	1	0
4. **Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.**	1	1	0
5. **Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.**	1	1	0
6. **Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.**	1	2	0
7. **Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wyłącznych.**	1	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z analizą problemów.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**8**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_3S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Kurs obejmuje ważne koncepcje i praktyki nowoczesnego zarządzania. Tematy omawiane są zgodnie z modelami organizacji oraz funkcjami zarządzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie/motywowanie i kontrolowanie. Dodatkowo jednym z celów przedmiotu jest rozwijanie umiejętności studentów w zakresie: stosowania procedury decyzyjnej, opisywania otoczenia zewnętrznego organizacji oraz identyfikowania szans i zagrożeń, proponowania systemu kontroli w celu rozwiązania problemu organizacyjnego.**
Wymagania wstępne:	**Student opisuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczność ciągłego uczenia się.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.**	**K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student wyjaśnia wpływ otoczenia na organizację oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed organizacją.**	**K_W01 K_W12 K_W16**
	3	**EP3**	**Student wyjaśnia istotę każdej funkcji zarządzania oraz podstawowe teorie opisujące te funkcje.**	**K_W12 K_W14**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student wykonuje proces decyzyjny zgodny z podejściem racjonalnym.**	**K_U11 K_U13 K_U17**
	2	**EP5**	**Student uczestniczy w dyskusjach na zajęciach używając języka angielskiego oraz prezentuje zagadnienia związane z zarządzaniem w języku angielskim.**	**K_U16**
	3	**EP6**	**Student identyfikuje element organizacji i jej otoczenia zewnętrznego oraz ocenia wpływ środowiska na organizację.**	**K_U04 K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student identyfikuje dylematy związane z pracą menedżera.**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **organizacja i zarządzanie (organization and management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zarządzanie organizacjami we współczesnym świecie - wyzwania, przed którymi stają menedżerowie.**	1	4	0
2. **Planowanie: jak dostarczyć wartość.**	1	2	0

3. **Organizowanie - projektowanie struktury organizacyjnej.**	1	3	0
4. **Kultura organizacyjna.**	1	2	0
5. **Przewodzenie ludźmi: przywództwo i motywowanie.**	1	4	0

Metody kształcenia	**Dyskusje w grupach, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, zadania indywidualne i grupowe pokazujące praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów menedżerskich oraz umożliwiające sprawdzenie stopnia zrozumienia przez studentów zagadnień omawianych na zajęciach.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Test jednokrotnego wyboru**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Poniżej 55% punktów - ocena: 2,0 **55%-66% punktów - ocena: 3,0** **67%-74% punktów - ocena: 3,5** **75%-82% punktów - ocena: 4,0** **83%-89% punktów - ocena: 4,5** **90% lub więcej - ocena: 5,0**

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Nieobliczana	
1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill
Literatura uzupełniająca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOROTA SKAŁA**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOROTA SKAŁA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę na temat ram społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; jest w stanie rozwiązać podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzystać ze źródeł akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiejąc jednocześnie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student posiada wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**Student rozumie rolę pieniądza w gospodarce i mechanizm kreacji pieniądza.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła i powiązać to z wynikami makroekonomicznymi.**	**K_U01 K_U02**
	2	**EP5**	**Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami w obrębie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.**	**K_U01**
	3	**EP6**	**Student posiada podstawowe umiejętności analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.**	**K_U01**

kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.**	**K_K01**
	2	**EP8**	**Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.**	**K_K01**
	3	**EP9**	**Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy finansów (fundamentals of finance)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.**	1	2	0
2. **System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.**	1	2	0
3. **Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.**	1	3	0
4. **Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.**	1	2	0
5. **Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.**	1	2	0
6. **Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.**	1	2	0
7. **Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.**	1	4	0
2. **Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.**	1	2	0
3. **Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i źródła, miary.**	1	3	0
4. **Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.**	1	3	0
5. **Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.**	1	2	0
6. **Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.**	1	1	0

Metody kształcenia	**Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP4,EP5,EP6,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin końcowy: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Zaliczenie ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: oceniana pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana	

	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_11S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Cele przedmiotu:	**Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykładzie języka Python, oraz opanowanie praktycznych umiejętności programowania w języku Python.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstawowej obsługi komputera.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe pojęcia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna fazy cyklu życia wytwarzania oprogramowania.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy w języku Python.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student potrafi implementować programy zgodnie z zadaną specyfikacją.**	**K_U08**
	3	**EP5**	**Student potrafi współpracować z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student zna dozwolone warunki użytkowania oprogramowania na różnych licencjach.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.**	3	2	0
2. **Komputer jako przedmiot programowania.**	3	2	0
3. **Języki programowania. Paradygmaty programowania.**	3	1	0
4. **Składniki programu. Instrukcje proste i złożone.**	3	2	0
5. **Ciągi, listy, krotki i ich przetwarzanie.**	3	2	0

6. **Funkcje i moduły.**	3	2	0
7. **Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.**	3	2	0
8. **Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.**	3	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Składnia języka Python.**	3	2	0
2. **Proste programy z wejściem/wyjściem i obliczeniami.**	3	2	0
3. **Używanie stwierdzeń warunkowych.**	3	4	0
4. **Używanie pętli. Przetwarzanie sekwencji danych.**	3	4	0
5. **Wbudowane funkcje.**	3	2	0
6. **Moduły standardowe.**	3	4	0
7. **Definiowanie funkcji. Rekursja.**	3	4	0
8. **Definiowanie klas. Dziedziczenie.**	3	4	0
9. **Pliki i bazy danych.**	3	2	0
10. **Testowanie programów. Debugger.**	3	2	0

Metody kształcenia	**- wykład wsparty prezentacją multimedialną** **- tworzenie aplikacji, programowanie** **- studium przypadku** **- rozwiązywanie problemów** **- praca w grupach** **- project development**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmującego treści zawarte w wykładów.** **Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.** **Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: ocena jest średnią ważoną ze sprawdzianu z programowania polegającego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadzącego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grupę) (35% punktów) oraz wykonania ćwiczeń laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów).** **Skala ocen dla zajęć laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń laboratoryjnych i oceny z wykładów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin

Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_48S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JAKUB SWACHA , mgr inż. Piotr Niemcewicz**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiejętności projektowania, konfigurowania i zarządzania sieciami komputerowymi, z uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa umiejętność obsługi komputera.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student wie, jak zorganizowane są sieci komputerowe i jak działają.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna narzędzia wykorzystywane do diagnozowania i zarządzania sieciami komputerowymi.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi diagnozować i konfigurować sieci komputerowe.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student potrafi formułować własne pomysły i przekonania oraz uczestniczyć w procesie podejmowania decyzji dotyczących zagadnień związanych z sieciami komputerowymi.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy sieci komputerowych (computer networks)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Koncepcyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.**	4	2	0
3. **Koncepcyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci**	4	1	0
4. **Koncepcyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6**	4	1	0
5. **Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem**	4	2	0

6. **Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Koncepcyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego**	4	2	0
7. **Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.**	4	1	0
8. **Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.**	4	2	0
9. **Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.**	4	1	0
10. **Koncepcyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem**	4	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Koncepcyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory**	4	2	0
2. **Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.**	4	1	0
3. **Koncepcyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci**	4	1	0
4. **Koncepcyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6**	4	1	0
5. **Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem**	4	2	0
6. **Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Koncepcyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego**	4	2	0
7. **Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.**	4	1	0
8. **Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.**	4	2	0
9. **Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.**	4	2	0
10. **Koncepcyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem**	4	1	0

Metody kształcenia	**- wykład wsparty prezentacją multimedialną** **- studium przypadku** **- rozwiązywanie problemów**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	
	Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych ćwiczeń praktycznych. **Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów). **Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen):** **- 91-100: 5,** **- 81-90: 4,5,** **- 71-80: 4,** **- 61-70: 3,5,** **- 50-60: 3,** **- mniej niż 50: 2.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Prowadzący zajęcia:	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu polityki gospodarczej, w szczególności z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji państwa w gospodarkę. Zbadanie źródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów różnych polityk gospodarczych.**
Wymagania wstępne:	**podstawy makroekonomii, umiejętność analizy, praca w zespole, otwartość na dyskusję.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu polityki gospodarczej.**	**K_W01**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student opisuje i wyjaśnia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyjaśnienia relacji między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.**	**K_U01 K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student krytycznie ocenia decyzje dotyczące polityki gospodarczej.**	**K_K02 K_K04**
	2	**EP5**	**Student uzupełnia i poszerza zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu polityki gospodarczej, ma świadomość znaczenia koncepcji uczenia się przez całe życie.**	**K_K02**
	3	**EP6**	**Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwiązywanie wspólnych problemów w interesie publicznym**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **polityka gospodarcza (economic policy)**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Pojęcie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.**	2	2	0
2. **Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieniężna, polityka dochodowa.**	2	3	0
3. **Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.**	2	1	0
4. **Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka prowzrostowa.**	2	1	0

5. **Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.**	2	2	0
6. **Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.**	2	2	0
7. **Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.**	2	2	0
8. **Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.**	2	2	0

Metody kształcenia	**prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeśli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Agns Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge
Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN
	Władyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_58S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAGDALENA SOBOŃ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień polityki interwencyjnej państwa, w szczególności wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych.** **Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student posiada wiedzę na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej państwa, przesłanek wpływu państwa na funkcjonowanie przedsiębiorstw, narzędzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsiębiorstwa i ich modele biznesowe.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność określenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, zna narzędzia i środki kontroli procesu rynkowego, potrafi określić wpływ polityki regulacyjnej państwa na przedsiębiorstwo.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student rozwija umiejętność oceny skuteczności polityki regulacyjnej państwa w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do teorii regulacji**	5	2	0
2. **Przesłanki kontroli - zawodność rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominująca pozycja rynkowa**	5	2	0
3. **Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej**	5	2	0

4. **Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne**	5	2	0
5. **Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego**	5	2	0
6. **Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji**	5	2	0
7. **Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne**	5	2	0
8. **Przegląd i podsumowanie kursu**	5	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Przyczyny interwencji państwa - przykłady**	5	2	0
2. **Regulacja i prawo konkurencji**	5	2	0
3. **Ochrona konsumentów**	5	2	0
4. **Podatki**	5	2	0
5. **Regulacje rynku pracy**	5	2	0
6. **Przepisy dotyczące reklamy**	5	2	0
7. **Regulacje rynku telekomunikacyjnego**	5	2	0
8. **Przegląd i podsumowanie kursu**	5	1	0

Metody kształcenia	**Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji ćwiczeń jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia ocen z ćwiczeń (50%) i wykładów (50%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltencham UK
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**

Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**13**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_57S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie podstawowej wiedzy ekonomicznej i prawnej dotyczącej pośrednictwa w obrocie nieruchomościami.**
Wymagania wstępne:	**- Wiedza: student zna materiał z zakresu podstaw ekonomii na poziomie studiów I stopnia na kierunku ekonomia - Umiejętności: student potrafi samodzielnie przeprowadzić logiczne rozumowanie w zakresie zagadnień ekonomicznych na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia - Kompetencje (postawy): student ma zaszczepione nawyki systematycznego samokształcenia i indywidualnego korzystania z literatury**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat specyfiki, cech i funkcji rynku nieruchomości.**	**K_W16**
	2	**EP2**	**Student posiada wiedzę na temat rodzajów praw własności.**	**K_W16**
	3	**EP3**	**Student posiada wiedzę na temat umowy agencyjnej.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student posiada umiejętność sporządzenia opisu nieruchomości.**	**K_U15**
	2	**EP5**	**Student posiada umiejętność symulacji transakcji.**	**K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest gotowy do wykorzystania dostępnych wyników badań.**	**K_K02**
	2	**EP7**	**Student jest gotowy do przeprowadzenia analizy aktów prawnych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rynek nieruchomości**	5	2	0
2. **Cechy rynku nieruchomości**	5	2	0
3. **Funkcje rynku nieruchomości**	5	2	0

4. **Tytuł prawny do nieruchomości jako przedmiotu obrotu**	5	2	0
5. **Strony transakcji**	5	2	0
6. **Umowa pośrednictwa - rodzaje. Opis nieruchomości**	5	2	0
7. **Prezentacja nieruchomości**	5	2	0
8. **Narzędzia wspomagające pracę pośrednika w obrocie nieruchomościami**	5	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, metoda przypadków. Metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki egzaminu:** **- Wiedza studentów oceniana jest na podstawie obecności i samodzielnej pracy dotyczącej opisu transakcji na rynku nieruchomości.** **Ocena:** **- Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uczestniczy w zajęciach i przygotowuje prezentację dotyczącą nieruchomości.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa to ocena z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York
Literatura uzupełniająca	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**13**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_71S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	0	0	Z	4
Razem			**0**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Cele przedmiotu:	**The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.**
Wymagania wstępne:	**Spełnienie wymogów formalnych dotyczących organizacji praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	**1**	**EP1**	**Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP2**	**Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications**	**K_K03 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **praktyka zawodowa (professional practice)**			
Forma zajęć: **praktyka**			
1. **Poznanie działalności instytucji i jej otoczenia**	4	4	0
2. **Poznanie struktury organizacyjnej instytucji i zakresu działalności wydziału przyjmującego**	4	4	0
3. **Poznanie ustaw i rozporządzeń regulujących czynności w miejscu pracy**	4	4	0
4. **Poznanie wewnętrznych aktów normatywnych regulujących gospodarkę finansowo-księgową oraz szkolenie BHP i ppoż.**	4	4	0
5. **Wykonywanie zadań i czynności zgodnie z ramowym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do umowy, pod kierunkiem opiekuna.**	4	104	0

Metody kształcenia	**Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie bez oceny na podstawie przedłożonych dokumentów określonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie założonych efektów uczenia się**				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin				
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**0**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**0**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2468_7S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PASQUALE POLICASTRO**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiejętność wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególności w odniesieniu do informatyki.**
Wymagania wstępne:	**Chęć zdobywania wiedzy prawnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe pojęcia prawne w języku angielskim.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student ma wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.**	**K_W07**
	3	**EP3**	**Student ma wiedzę na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).**	**K_W07**
	4	**EP4**	**Student posiada wiedzę na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.**	**K_W07**
	5	**EP5**	**Student ma wiedzę o środkach, które umożliwiają przedstawienie problemów prawnych we właściwy sposób, aby je rozwiązać za pomocą narzędzi IT.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP6**	**Student potrafi rozróżnić podstawowe pojęcia prawne i je zdefiniować.**	**K_U07**
	2	**EP7**	**Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe przypadki prawne**	**K_U07**
	3	**EP8**	**Student potrafi przedstawić streszczenie aktów prawnych za pomocą Mind Mappingu.**	**K_U07**
	4	**EP9**	**Student potrafi przygotować biuletyny prawne**	**K_U07**
	5	**EP10**	**Student potrafi streścić wyroki sądowe.**	**K_U07**

kompetencje społeczne	**1**	**EP11**	**Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonmistów, informatyków.**	**K_K01 K_K02**
	3	**EP13**	**Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **prawo (law)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.**	1	2	0
2. **Normy prawne i porządki prawne.**	1	3	0
3. **Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.**	1	2	0
4. **Prawo i Technologia.**	1	3	0
5. **Common Law i Prawo cywilne.**	1	3	0
6. **Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.**	1	3	0
7. **Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.**	1	3	0
8. **Aspekty prawne dotyczące globalizacji.**	1	2	0
9. **Podstawowe instytucje państwa.**	1	2	0
10. **Usługi publiczne: energia, woda, transport.**	1	3	0
11. **Foundations of commercial Law and of company law**	1	4	0

Metody kształcenia	**Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP11,EP12,EP13**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli zaliczy wszystkie testy.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	prawo (law)		Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011
Literatura uzupełniająca	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**18**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_5S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotyczącymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, że studenci będą je rozumieli i znali narzędzia do rozwiązywania tych problemów. Student nabywa również umiejętności i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada umiejętność stosowania podstawowych metod ilościowych i logicznego myślenia. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedzę na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.**	**K_W01 K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi prawidłowo wskazać, sklasyfikować i wyjaśnić instrumenty polityki gospodarczej.**	**K_U01 K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do pogłębiania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach gospodarczych.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Główne obszary zainteresowań nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.**	6	2	0
2. **Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.**	6	4	0
3. **Rola państwa we współczesnej gospodarce.**	6	2	0
4. **Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.**	6	4	0
5. **Konkurencyjność gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) świecie.**	6	2	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.**	6	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			

1. **Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.**	6	4	0
2. **Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.**	6	2	0
3. **Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.**	6	3	0
4. **Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.**	6	2	0
5. **Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.**	6	3	0
6. **Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.**	6	1	0

Metody kształcenia	**Studium przypadku, wykłady multimedialne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwiązywanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu.** **Ocena z wykładów: studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych.** **OCENIANIE:** **Student otrzyma ocenę dostateczną, jeśli wykaże się podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**
Liczba punktów ECTS	**3**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2964_21S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Cele przedmiotu:	**Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowości jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiejętności niezbędnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych księgowych.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy przedsiębiorczości, podstawowe rozróżnienie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracować w zespole i rozumie znaczenie uczenia się przez całe życie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna podstawowe źródła prawa regulujące prowadzenie rachunkowości przedsiębiorstw.**	**K_W07 K_W09**
	2	**EP2**	**Student zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.**	**K_W07 K_W09**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi sklasyfikować zasoby i należności w bilansie oraz ustalić wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.**	**K_U07 K_U09**
	2	**EP4**	**Student potrafi księgować operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.**	**K_U07 K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student może uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres przedmiotowy rachunkowości. Wprowadzenie do prawa o rachunkowości.**	2	1	0
2. **Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.**	2	1	0
3. **Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.**	2	2	0
4. **Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.**	2	1	0
5. **Dokumentacja transakcji handlowych.**	2	1	0
6. **Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.**	2	2	0

7. **Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.**	2	1	0
8. **Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.**	2	2	0
9. **Nadrzędne zasady rachunkowości.**	2	1	0
10. **Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.**	2	1	0
11. **Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance**	2	1	0
12. **Examples of ethical dilemmas**	2	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępnego zapotrzebowania na wiedzę i umiejętności studentów).**	2	1	0
2. **Definicje dotyczące rachunkowości. Użytkownicy informacji księgowych. Cel sprawozdawczości finansowej.**	2	1	0
3. **Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).**	2	1	0
4. **Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.**	2	1	0
5. **Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.**	2	1	0
6. **Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.**	2	1	0
7. **Wpływ transakcji na bilans.**	2	1	0
8. **Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.**	2	1	0
9. **Trial balance.**	2	1	0
10. **Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja opreacji dochodowych w księgach rachunkowych.**	2	1	0
11. **Financial performance. The preparation of the profit and loss account.**	2	1	0
12. **Comprehensive example**	2	2	0
13. **Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)**	2	1	0
14. **Verification of knowledge and skills (colloquia).**	2	1	0

Metody kształcenia	**Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych, Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki zaliczenia:** **Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania i interpretacji uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont).** **Forma i warunki egzaminu:** **egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnych transakcji gospodarczych oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje część testową (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczości (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont.** **Ocena:** **Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa: *** Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z egzaminu (75% ważonej) i oceny z zajęć (25% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).**	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England				
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas				
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York				
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**14**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2964_29S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAGDALENA JANOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzania sprawozdań finansowych metodą korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdań finansowych, zasad sprawozdawczości i badania sprawozdań finansowych.**	**K_W09**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.**	**K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest przygotowany do oceny rozwiązań przyjętych przez jednostkę gospodarczą w jej sprawozdaniu finansowym.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej (harmonizacja i proces standaryzacji).**	3	1	0
2. **Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.**	3	1	0
3. **Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.**	3	2	0
4. **Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.**	3	4	0
5. **Rachunek zysków i strat**	3	2	0
6. **Założenia koncepcyjne sporządzania i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.**	3	2	0

7. **Zestawienie zmian w kapitale własnym.**	3	1	0
8. **Zawartość informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.**	3	1	0
9. **Weryfikacja efektów kursu.**	3	1	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Elementy sprawozdań finansowych wybranych jednostek (wstępna ocena wiedzy i umiejętności uczniów). Omówienie założeń projektów.**	3	1	0
2. **Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....**	3	3	0
3. **Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.**	3	3	0
4. **Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.**	3	2	0
5. **Rachunek przepływów pieniężnych - definicje, rodzaje działalności. Metoda bezpośrednia i pośrednia.**	3	2	0
6. **Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowość.**	3	2	0
7. **Wpływ zdarzeń gospodarczych na dzień prezentowany w sprawozdaniu finansowym.**	3	1	0
8. **Weryfikacja efektów kursu.**	3	1	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów źródłowych.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i warunki uzyskania zaliczenia zajęć:** **Studenci oceniani są na podstawie zadań pisemnych (po jednym dla każdej części kursu - wykładów i ćwiczeń), w tym weryfikacja na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania sprawozdań finansowych, a także sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na wartości prezentowane w sprawozdaniach finansowych.** **Formy zadań dla poszczególnych części kursu:** **- dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzający wiedzę studentów w zakresie zasad sporządzania sprawozdań finansowych,** **- dla ćwiczeń: zadanie pisemne sprawdzające umiejętności studentów w zakresie sporządzania sprawozdań finansowych, składające się z zadań sprawozdawczych (do 6 krótkich ćwiczeń) .** **Ocena:** **Student otrzymuje ocenę dopuszczającą zakładając, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.** **Każdy student ma prawo do podwyższenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, że był aktywny na zajęciach, odpowiadał na pytania prowadzącego i proponował rozwiązania omawianych problemów.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa: **Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z zajęć (50% ważonej) i oceny z wykładów (50% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKwP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**9**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_43S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Prowadzący zajęcia:	**dr OLGA PILIPCZUK**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat rodzajów i roli modułów rachunkowości w zintegrowanych systemach informatycznych. W zakresie umiejętności dla przedmiotu, celem jest rozwijanie praktycznych umiejętności posługiwania się oprogramowaniem księgowym.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawy rachunkowości Student zna podstawy systemów informacyjnych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma podstawową wiedzę na temat zintegrowanych systemów komputerowych wykorzystywanych w organizacjach gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem modułów księgowych.**	**K_W09**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi wprowadzać, edytować i analizować zdarzenia gospodarcze w modułach informatycznych rachunkowości.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Student potrafi przygotować różne zestawienia z wykorzystaniem modułów informatycznych rachunkowości.**	**K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do prowadzenia działalności gospodarczej i społecznej z wykorzystaniem IIS**	**K_K01 K_K05**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Systemy informacyjne w organizacjach gospodarczych: rodzaje, zadania, rola.**	6	2	0
2. **Przegląd międzynarodowego rynku oprogramowania księgowego**	6	2	0
3. **Oprogramowanie księgowe w chmurze dla małych firm**	6	3	0
4. **Zintegrowane systemy księgowe typu all inclusive**	6	2	0
5. **Przetwarzanie faktur, moduły e-fakturowania**	6	2	0

6. **Moduły przetwarzania deklaracji podatkowych**	6	2	0
7. **Metody i procedury wyboru systemu rachunkowości**	6	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Przegląd oprogramowania księgowego**	6	2	0
2. **Przetwarzanie faktur, oprogramowanie do e-fakturowania**	6	4	0
3. **Przetwarzanie podatkowe w systemie informatycznym**	6	2	0
4. **Ewidencja przetwarzania środków trwałych w systemie informatycznym**	6	2	0
5. **Przetwarzanie dokumentacji kadrowej i płacowej w systemie informatycznym**	6	2	0
6. **Analiza informacji finansowych i księgowych z wykorzystaniem modułu Business Intelligence.**	6	3	0

Metody kształcenia	**Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania księgowego**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP1**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: Wiedza sprawdzana jest na podstawie pisemnego testu teoretycznego oraz prezentacji. Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie praktycznego testu laboratoryjnego. Na ocenę 3,0 student musi uzyskać minimum 60% punktów z testu. Na 4,0 student musi uzyskać minimum 80% punktów testowych. Na 5,0 student musi uzyskać minimum 95% punktów testowych.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanych z testu pisemnego i testu laboratoryjnego.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)		Arytmetyczna	
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition, Prentice Hall
	G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students, Pearson
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**6**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	X	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań konsumenckich i czynników na nie wpływających oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiejętności pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zagadnień z zakresu marketingu, metod i technik badań marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna istotę zachowań konsumenckich. Student wyjaśnia znaczenie zachowań konsumentów jako istotnego czynnika wpływającego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi poszukiwać rozwiązań omawianych zagadnień wykorzystując posiadaną wiedzę i oceniać zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zadań zespołowych i potrafi swobodnie komunikować się w języku angielskim w międzynarodowym zespole.**	**K_U04 K_U16 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zadań i projektów z zakresu zachowań konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych mających na celu manipulację konsumentem.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu**	5	2	0
2. **Czynniki wpływające na zachowania konsumentów**	5	2	0
3. **Percepcja, motywacja i osobowość**	5	2	0
4. **Grupowe aspekty zachowania**	5	3	0
5. **Konsumenci jako decydenci**	5	2	0
6. **Badania konsumenckie**	5	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczący zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymyśla interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z zaliczenia z wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		

Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; | London; | New Delhi; | Singapore; | Washington; | Melbourne
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2855_54S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski, semestr: 5 - język angielski, semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	15	0	ZO	1
3	5	seminarium	15	0	ZO	1
	6	seminarium	15	0	ZO	8
Razem			**45**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JACEK BATÓG**
Cele przedmiotu:	**Celem seminarium jest wybór tematu, sformułowanie celu i hipotez badawczych oraz napisanie pracy magisterskiej.**
Wymagania wstępne:	**Student posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie studiów ekonomicznych I stopnia.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**posiada wiedzę pozwalającą dokonać wyboru przedmiotu badań i formułować cel oraz hipotezy badawcze**	**K_W06**
	2	**EP2**	**posiada znajomość dostępnych metod badawczych w obszarze nauk ekonomicznych**	**K_W05 K_W06 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**potrafi tworzyć spójne teksty, konstruować z nich rozdziały pracy magisterskiej oraz formułować wnioski badawcze**	**K_U05 K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **seminarium dyplomowe (seminar)**			
Forma zajęć: **seminarium**			
1. **Podstawy prowadzenia metodologii badań naukowych. Przedstawienie formy i treści pracy licencjackiej**	4	8	0
2. **Wybór tematu pracy dyplomowej zgodnie z zainteresowaniami i specjalizacją**	4	7	0
3. **Przedstawienie wymogów formalnych dotyczących pracy dyplomowej**	5	1	0
4. **Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej**	5	4	0
5. **Formułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań**	5	2	0
6. **Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału dotyczącego metodologicznych aspektów pracy dyplomowej**	5	4	0

7. **Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja**	5	4	0
8. **Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania części empirycznej pracy dyplomowej**	6	4	0
9. **Prezentacja wyników i omówienie wniosków z przeprowadzonych badań analitycznych**	6	3	0
10. **Sformułowanie i prezentacja empirycznej części pracy dyplomowej**	6	4	0
11. **Ostateczne sformułowanie części empirycznej i całościowa konstrukcja pracy dyplomowej**	6	4	0

Metody kształcenia	**Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	PRACA DYPLOMOWA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie odbywa się w oparciu o ocenę eseju i konspektu pracy, jej poszczególnych rozdziałów oraz całości pracy dyplomowej**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research
Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**25**	**0**
Studiowanie literatury	**46**	**0**
Udział w konsultacjach	**20**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**114**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_9S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Cele przedmiotu:	**Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań, opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.**
Wymagania wstępne:	**- znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych,** **- wiedza i umiejętności z "Matematyki"**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zależności.**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.**	**K_W06** **K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych z uwzględnieniem cech populacji i rozkładów.**	**K_W06** **K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi w sposób ilościowy opisać zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.**	**K_U06** **K_U10** **K_U15**
	2	**EP5**	**Student potrafi oszacować siłę i kierunek zależności.**	**K_U05** **K_U06** **K_U10**
	3	**EP6**	**Student potrafi opisać dynamikę zjawisk, posługiwać się wskaźnikami ekonomicznymi.**	**K_U05** **K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma świadomość znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucją statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **statystyka opisowa (descriptive statistics)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.**	1	2	0
2. **Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary skośności, miary kurtozy.**	1	3	0
3. **Współczynniki korelacji, Chi2, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe.- wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zależności.**	1	4	0
4. **Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.**	1	2	0
5. **Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia zmiana bezwzględna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy wartości względnych.**	1	2	0
6. **Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.**	1	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.**	1	5	0
2. **Analiza korelacji i regresji:** **- szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji,** **- współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona,** **- empiryczne i teoretyczne linie regresji.**	1	5	0
3. **Analiza dynamiki:** **- analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy,** **- analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.**	1	5	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.**	1	5	0
2. **Analiza korelacji i regresji:** **- szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji,** **- współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona,** **- empiryczne i teoretyczne linie regresji.**	1	5	0
3. **Analiza dynamiki:** **- analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy,** **- analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.**	1	5	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji / prezentacji badań zjawisk społeczno-ekonomicznych, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma i terminy wykładów:** **Egzamin pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Obowiązują następujące progi ocen:** **Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów.** **Ocena 3.5 - 7 punktów.** **Ocena 4.0 - 8 pkt.** **Ocena 4.5 - 9 punktów.** **Ocena 5.0 - 10 pkt.** **Forma i terminy ćwiczeń:** **Studenci oceniani są na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania w oparciu o rozwiązywanie zadań polegających na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczegółowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na każdym teście są przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów możliwych do uzyskania. Ocena końcowa z ćwiczeń obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi ocen przedstawiają się następująco:** **Ocena 3,0 - co najmniej 50%.** **Ocena 3,5 - co najmniej 70%.** **Ocena 4.0 - co najmniej 80%.** **Ocena 4.5 - co najmniej 90%.** **Ocena 5.0 - co najmniej 95%.** **Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:** **Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod**	

	względem kompletności i poprawności. Progi ocen przedstawiają się następująco: **Ocena 3.0 - co najmniej 50%.** **Ocena 3.5 - co najmniej 70%.** **Ocena 4.0 - co najmniej 80%.** **Ocena 4.5 - co najmniej 90%.** **Ocena 5.0 - co najmniej 95%.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest prostą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**7**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**14**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**13**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)**	
Nazwa przedmiotu: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_4S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z problematyką badawczą w danej dziedzinie i dyscyplinie. Zachęcanie studenta do prowadzenia badań naukowych.**
Wymagania wstępne:	**Brak wymagań wstępnych**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie najważniejsze problemy naukowe zawarte w kursie.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi posługiwać się terminologią właściwą dla problematyki przedmiotu.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student potrafi samodzielnie przygotować krótki esej w oparciu o literaturę przedmiotu.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotowy do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **subject (przedmiot)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymagań dotyczących zaliczenia przedmiotu.**	3	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.**	3	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach wykładu monograficznego.**	3	10	0
4. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	3	1	0

Metody kształcenia	**wykład**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena pracy pisemnej.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literarura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3362_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Prowadzący zajęcia:	
Cele przedmiotu:	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Wymagania wstępne:	**No prerequisites**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.**	**K_W01 K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.**	**K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **subject (przedmiot)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymagań dotyczących zaliczenia przedmiotu.**	4	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.**	4	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach wykładu monograficznego.**	4	10	0
4. **Podsumowanie i wnioski końcowe.**	4	1	0

Metody kształcenia	**Lecture**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Positive evaluation of the written work.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Moduł: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**						
Nazwa przedmiotu: **systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)**					Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_49S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**		Specjalność:			
Status przedmiotu: **fakultatywny**		Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**				

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Cele przedmiotu:	**The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices**
Wymagania wstępne:	**Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices**	**K_W08 K_W13 K_W15**
	2	**EP2**	**has knowledge on designing mobile applications**	**K_W08 K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP3**	**has ability to design and prototype mobile applications**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**can think out ways of monetizing mobile applications**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy mobilne (mobile systems)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Użyteczność i projektowanie doświadczeń użytkownika**	4	3	0
2. **Projektowanie z uwzględnieniem ograniczeń związanych z urządzeniami mobilnymi**	4	2	0
3. **Specyfikacja wymagań**	4	2	0
4. **Prototypowanie aplikacji**	4	4	0
5. **Monetyzacja aplikacji mobilnych**	4	2	0
6. **Prezentacje projektów grupowych z dyskusją i oceną**	4	2	0

Metody kształcenia	**- project work** **- group work** **- solving tasks** **- application design, application prototyping**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**The credit for laboratory classes consists of two parts:** **- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),** **- group project in the field of mobile application designing (50 points).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**9**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**11**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3432_2S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Prowadzący zajęcia:	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Cele przedmiotu:	**- zdobycie umiejętności pozyskiwania danych z różnych źródeł** **- zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej** **- nabycie umiejętności wyszukiwania i oceny jakości źródeł danych** **- dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów nią zarządzających na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społeczeństwie**
Wymagania wstępne:	**- wiedza i umiejętności z kursu "Statystyka"** **- wiedza i umiejętności z kursu "Makroekonomia"**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna strukturę i organizację statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.**	**K_W11**
	2	EP2	**Student zna oficjalne źródła danych i metody ich pozyskiwania.**	**K_W10**
	3	EP3	**Student zna program badań statystycznych statystyki publicznej w Polsce.**	**K_W01**
umiejętności	1	EP4	**Student potrafi zdefiniować potrzeby informacyjne, znaleźć i ocenić źródła danych.**	**K_U10** **K_U17**
	2	EP5	**Student potrafi sklasyfikować dane i odpowiednio je zaprezentować.**	**K_U08** **K_U10** **K_U17**
	3	EP6	**Student potrafi wykorzystać techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.**	**K_U10** **K_U17**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student wykorzystuje wyniki badań prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucją statystyki publicznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomika informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje badań statystycznych.**	1	2	0

2. **Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.**	1	2	0
3. **Infrastruktura informacyjna państwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej państwa. Funkcje państwowych systemów informacyjnych.**	1	2	0
4. **Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej państwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.**	1	2	0
5. **Program badań statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.**	1	2	0
6. **Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych.**	1	2	0
7. **Komercyjne źródła danych, dziedzinowe systemy informacyjne. Specjalistyczne narzędzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.**	1	3	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Określanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.**	1	2	0
2. **Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformatyczne.**	1	2	0
3. **System Informacji Geograficznej (GIS).**	1	2	0
4. **Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.**	1	2	0
5. **Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Światowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank Światowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.**	1	2	0
6. **Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzinowych.**	1	2	0
7. **Internet jako źródło danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.**	1	3	0

Metody kształcenia	**Kurs wykorzystuje wykłady z (w miarę potrzeb) prezentacjami multimedialnymi badań statystycznych procesów społeczno-gospodarczych.** **Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zajęcia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmujące zadania praktyczne** **związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.**
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusa
SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).** **Laboratoria:** **Projekt - projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzany pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen uzyskanych z formularzy dotyczących umiejętności praktycznych i pracy zespołowej.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :
Literatura uzupełniająca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami). :

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**8**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2720_31S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr inż. MARCIN MASTALERZ**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. ZYGMUNT DRĄŻEK**
Cele przedmiotu:	**The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modułu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.**
Wymagania wstępne:	**Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP4**	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects**	**K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP2**	**Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomagania decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.**	3	2	0
2. **Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.**	3	2	0
3. **Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.**	3	3	0
4. **Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspomaganiu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.**	3	2	0

5. **Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganiu zarządzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce.**	3	2	0
6. **Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.**	3	2	0
7. **Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.**	3	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsięwzięcia, do którego będą stosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych.**	3	2	0
2. **Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych z wykorzystaniem procedury Naylora.**	3	4	0
3. **Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.**	3	3	0
4. **Projektowanie i generowanie analiz wspomagających decyzje dla różnych poziomów zarządzania.**	3	2	0
5. **Przykłady wykorzystania hurtowni danych.**	3	2	0
6. **Weryfikacja wiedzy.**	3	2	0

Metody kształcenia	**Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit for laboratory classes:** **Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).** **Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools.** **- The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision.** **- The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training., American Society for Training and Development
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, Prentice Hall, Springer

Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world., Pearson Education
	Drążek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, US
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition: Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIWH_7S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	0	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.**
Wymagania wstępne:	**n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.**	
umiejętności	**1**	**EP2**	**The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.**	
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie biblioteczne (library training)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Szkolenie biblioteczne**	1	2	0

Metody kształcenia	**- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Credit for classes:** **Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :
	Regulations of the Main Library of the US :
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **US71AIJ2721_12S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Cele przedmiotu:	**The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.**
Wymagania wstępne:	**Basic computer skills, the basics of using the Internet**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has an understanding of the role of information in the modern economy**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues**	**K_U08 K_U13**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **technologie informacyjne (information technologies - IT)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce**	1	2	0
2. **Urządzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalności**	1	4	0
3. **Oprogramowanie systemowe i użytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narzędzia**	1	2	0
4. **Proces informatyzacji organizacji - modele, dostępne systemy, rodzaje licencji.**	1	2	0
5. **Środowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji**	1	2	0
6. **Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych**	1	2	0
7. **Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urządzeń elektronicznych w zastosowaniach biznesowych**	1	1	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podstawy systemów operacyjnych**	1	2	0

2. **Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem**	1	4	0
3. **Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze**	1	4	0
4. **Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym**	1	3	0
5. **Prezentacja informacji w Internecie - projekt**	1	2	0

Metody kształcenia	**laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Lectures:** **Written test (min. 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.** **Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.** **To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.** **In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements:** **- the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams.** **In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following:** **- presentation - EP1,EP2.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd
Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 20016. Bible, Viley

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**

Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_62S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr MICHAŁ NOWAKOWSKI**
Cele przedmiotu:	**Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.**
Wymagania wstępne:	**Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web**	**K_W08**
	2	**EP4**	**Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student can implement a service project in CMS technology**	**K_U14**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student is ready to work in a team designed to service architecture.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **tworzenie serwisów internetowych (websites design)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podstawy języka HTML i CSS.**	5	6	0
2. **Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.**	5	2	0
3. **Wykorzystanie zewnętrznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.**	5	6	0
4. **Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.**	5	4	0
5. **Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.**	5	6	0
6. **Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.**	5	6	0

Metody kształcenia	**Working with the code editor and other on-line tools on the computer.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation.** **Complete website must be prepared and presented.** **Project quality (general design, used methods, code structure) - 85%** **Presentation of the project - 15%**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Final grade is the same as the project evaluation grade.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**13**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_22S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**45**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Cele przedmiotu:	**Nabycie umiejętności stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.**
Wymagania wstępne:	**- umiejętność zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa";** **- umiejętność stosowania metod z modułu "Matematyka".** **- znajomość miar opisujących strukturę populacji, miar relacji współżycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2)**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna własności estymatorów opisujących strukturę populacji oraz parametry opisujące zależności między zmiennymi i własności ich rozkładów.**	**K_W08 K_W10**
	2	**EP2**	**Student zna metody otrzymywania estymatorów.**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi wybrać model estymacji i dokonać estymacji parametrów opisujących strukturę zbiorowości oraz parametrów współzależności, z uwzględnieniem założeń modelu.**	**K_U06 K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student potrafi przeprowadzić weryfikację hipotez statystycznych dotyczących parametrów rozkładu opisujących strukturę populacji i występowanie zależności.**	**K_K01 K_K02**
	2	**EP6**	**Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metodą reprezentacyjną.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.**	2	2	0
2. **Pobieranie próbek, próbki proste.**	2	2	0

3. **Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błąd estymatora. Szacunki estymatorów i błędy estymatorów. Estymacja przedziałowa.**	2	3	0
4. **Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobieństwa, metoda momentów.**	2	2	0
5. **Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych, błąd I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.**	2	2	0
6. **Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisujące struktury, testy istotności współczynników korelacji i regresji.**	2	2	0
7. **Testy nieparametryczne: testy zgodności z hipotetycznym rozkładem, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kołmogorowa-Smirnowa).**	2	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błąd i dokładność estymacji.**	2	6	0
2. **Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności.**	2	6	0
3. **Metoda maksymalnego prawdopodobieństwa. Metoda momentów.**	2	2	0
4. **Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy średnich, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.**	2	6	0
5. **Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności.**	2	4	0
6. **Testy nieparametryczne zgodności rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodności Kołmogorowa), test niezależności.**	2	2	0
7. **Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.**	2	4	0

Metody kształcenia	**Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji/prezentacji dotyczących zmiennych losowych oraz ćwiczenia - praca indywidualna i w grupach.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Forma oceny zajęć treść:** **- Studenci oceniani są na podstawie trzech testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania na podstawie rozwiązywania praktycznych zadań z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na ćwiczeniach (studenci mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi być zaliczona na minimum 60%.** **Forma oceny treści wykładów:** **- test pisemny dotyczący znajomości efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnoszące się do przykładów analitycznych związanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urząd Statystyczny metodą reprezentacyjną (efekt 07), w którym student musi wykazać się znajomością zasad niezbędnych do kierowania estymacją i weryfikacją miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mogą korzystać ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen za wykłady i za zajęcia.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
Literatura uzupełniająca	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**45**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**14**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:
USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z

Moduł:
Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]

Nazwa przedmiotu:	Kod przedmiotu:
wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)	**US71AIJ2860_59S**

Nazwa kierunku:
Economics and IT Applications

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.**
Wymagania wstępne:	**This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wspólny rynek europejski (common european market)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewnętrznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsiębiorczości w UE.**	5	3	0
2. **Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku**	5	2	0
3. **Nowe państwa członkowskie UE na rynku wewnętrznym**	5	2	0
4. **Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki**	5	2	0
5. **Finansowanie Unii Europejskiej - budżet Wspólnoty**	5	2	0
6. **I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna**	5	2	0
7. **Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna**	5	2	0

Metody kształcenia	**combination of lectures, class discussions, presentations and case studies**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu
	European Commission http://ec.europa.eu
	European Parliament www.europarl.eu
	European Union Studies Association www.eustudies.org
	Journal of Common Market Studies, Inderscience
	US Mission to the European Union www.useu.be

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**14**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:
USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z

Moduł:
Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]

Nazwa przedmiotu:	Kod przedmiotu:
wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)	**US71AIJ2855_55S**

Nazwa kierunku:
Economics and IT Applications

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. SEBASTIAN KOKOT**
Cele przedmiotu:	**Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students**
Wymagania wstępne:	**Student knows concepts and definitions of real estate managament**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows how to interpret process and result of real estate valuation**	**K_W16**
	2	**EP3**	**Student has the knowledge of methods of real estate valuation**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student is able to do real estate valuation**	**K_U15**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wycena nieruchomości (real estate appraisal)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Kim jest rzeczoznawca majątkowy?**	5	2	0
2. **Wartość nieruchomości**	5	2	0
3. **Podejście porównawcze**	5	4	0
4. **Podejście oparte na kapitalizacji dochodu**	5	3	0
5. **Podejście kosztowe**	5	2	0
6. **Podejście mieszane**	5	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Podejście porównawcze - zadania**	5	4	0

2. **Podejście z kapitalizacją dochodową - zadania**	5	4	0
3. **Podejście kosztowe - zadania**	5	3	0
4. **Podejście mieszane - zadania**	5	4	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation and taks**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Lecture: Test** **Exercise: Real Estate Valuation Raport**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA
	(2005): International Valuation Standards., IVSC
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majątkowy - journal.
	Wycena - journal.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**7**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Nazwa przedmiotu: **wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)**					Kod przedmiotu: **US71AIJ2401_32S**	
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**						
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**		Profil studiów: **ogólnoakademicki**			Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**			Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski**			

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0
Razem			**60**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Prowadzący zajęcia:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Cele przedmiotu:	
Wymagania wstępne:	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot:			
Forma zajęć:			

Metody kształcenia		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**60**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**60**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIWNEiZ_70S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Cele przedmiotu:	**The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.**
Wymagania wstępne:	**The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**The student knows the rules of strategic and operational financial management.**	**K_W07 K_W09**
	2	**EP2**	**The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
	3	**EP3**	**The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.**	**K_W07 K_W09 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP4**	**The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	2	**EP5**	**The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	3	**EP7**	**The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.**	**K_U07 K_U09 K_U10**
	4	**EP10**	**The student is able to complete and improve the knowledge and skills.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP9**	**The student is ready to think creatively.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Potrzeby, cele i złożoność zarządzania finansami przedsiębiorstw.**	5	1	0
2. **Forma prawna, wielkość przedsiębiorstwa, cykl życia firmy oraz dostęp do źródeł kapitału.**	5	1	0
3. **Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie wartości przedsiębiorstwa.**	5	2	0
4. **Polityka dywidendowa: teoria i praktyka**	5	2	0
5. **Fuzje i przejęcia**	5	2	0
6. **Zarządzanie finansami operacyjnymi**	5	1	0
7. **Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi**	5	2	0
8. **Budżetowanie i sprawozdawczość w zarządzaniu finansami operacyjnymi**	5	2	0
9. **Zarządzanie ryzykiem finansowym**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Koszty i korzyści związane ze źródłami kapitału - studium przypadku**	5	3	0
2. **Studia przypadków źródeł tworzenia wartości**	5	3	0
3. **Pomiar tworzenia wartości przedsiębiorstwa na podstawie przykładów**	5	4	0
4. **Ocena płynności i ryzyka jej utraty**	5	1	0
5. **Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi - studium przypadku**	5	2	0
6. **Zarządzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku**	5	2	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation,calculations, case studies, discussion.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP7,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP4,EP5,EP7, EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)** **The final grade of classes is a weighted average and consists of:** **- 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%.** **- 20% current verification of knowledge and skills during the course.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Literatura uzupełniająca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_64S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	w tym e-learning	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Cele przedmiotu:	**The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.**
Wymagania wstępne:	**Computer literacy**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems**	**K_W08 K_W13**
	2	**EP2**	**Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations**	**K_W08 K_W13 K_W15**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools**	**K_U08 K_U12 K_U16**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie informacją (information management)**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Znaczenie informacji w zarządzaniu organizacjami**	5	2	0
2. **Struktura systemu informacyjnego organizacji**	5	2	0
3. **Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarządzania treścią)**	5	4	0
4. **Techniki przetwarzania i analizy informacji**	5	2	0
5. **Techniki udostępniania danych w rozwiązaniach informatycznych organizacji. Bezpieczeństwo danych**	5	2	0
6. **Wprowadzenie do baz danych i systemu zarządzania bazami danych**	5	2	0

7. **Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - ćwiczenia**	5	4	0
8. **Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - ćwiczenia**	5	10	0
9. **Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów**	5	2	0

Metody kształcenia	**online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2857_56S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Cele przedmiotu:	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.**
Wymagania wstępne:	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature** **Relation to programme effects**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.**	**K_W16**
	2	**EP2**	**Student has the knowledge of the different types of properties to manage.**	**K_W16**
	3	**EP9**	**Student has the knowledge of the management plan for the property.**	**K_W16**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student has the ability to prepare a management plan for the property.**	**K_U07** **K_U17**
	2	**EP8**	**Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.**	**K_U18**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student ie ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.**	**K_K02**
	2	**EP10**	**Student is ready to present his/her own solutions for the property.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management)**

Forma zajęć: **wykład**

1. **Profesjonalne Zarządzanie Nieruchomościami**	5	3	0
2. **Zarządzanie nieruchomościami Ekonomia i planowanie**	5	2	0
3. **Plan zarządzania nieruchomością**	5	2	0
4. **Nieruchomość mieszkalna**	5	2	0
5. **Nieruchomość biurowa**	5	2	0
6. **Nieruchomość handlowa**	5	2	0
7. **Specjalistyczne budownictwo mieszkaniowe**	5	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Jak zostać zarządcą nieruchomości**	5	3	0
2. **Stowarzyszenia zarządców nieruchomości**	5	2	0
3. **Plan zarządzania nieruchomością**	5	2	0
4. **Wybór nieruchomości**	5	2	0
5. **Cel i cele klienta**	5	2	0
6. **Analiza własności**	5	2	0
7. **Analiza rynku**	5	2	0

Metody kształcenia	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP4,EP7, EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP2,EP4,EP7, EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Form and terms of examination:** **Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification.** **Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse
Literatura uzupełniająca	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**

Przygotowanie się do zajęć	**13**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie pracą zespołową (team work management) (KIERUNKOWE)**		Kod przedmiotu: **EFZ71AIJ3433_6S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język angielski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr JAROSŁAW POTERALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence**
Wymagania wstępne:	**Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups**	**K_W11 K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student describes factors that determine effective teamwork**	**K_W12 K_W14**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions**	**K_U18**
	2	**EP4**	**Student prepares written assignments on the topic of teamwork**	**K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.**	**K_U01 K_U04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie pracą zespołową (team work management)**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Istota pracy zespołowej**	1	2	0
2. **Elementy składowe pracy zespołowej**	1	3	0
3. **Rozwój pracy zespołowej**	1	2	0
4. **Przywództwo w zespołach**	1	2	0
5. **Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach**	1	2	0
6. **Efektywność zespołu**	1	2	0
7. **Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole**	1	2	0

Metody kształcenia	**Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit consists of three elements:** **-Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%** **-Class assignments and case studies - 10%** **-Final test - 30%**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is the grade obtained from the exercises.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2717_44S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.**
Wymagania wstępne:	**Brak**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma wiedzę na temat problemów cyklu życia systemu i obiektu w obszarze inżynierii oprogramowania.**	**K_W13**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student posiada umiejętność planowania, harmonogramowania i wdrażania systemów lub procesów z wykorzystaniem właściwych metod i technik**	**K_U12 K_U17**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.**	**K_K01 K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie projektami (project management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do zarządzania projektami**	6	2	0
2. **Zarządzanie zakresem w projektach**	6	3	0
3. **Zarządzanie czasem w projektach**	6	2	0
4. **Zarządzanie kosztami i finansowanie projektów**	6	4	0
5. **Zarządzanie ryzykiem w projektach**	6	2	0
6. **Śledzenie i kontrola projektów**	6	2	0
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Harmonogramowanie projektów IT**	6	2	0

2. **Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)**	6	3	0
3. **Analiza czasu z wykorzystaniem metody ścieżki krytycznej**	6	2	0
4. **Definiowanie i przydzielanie zasobów.**	6	2	0
5. **Zarządzanie kosztami i budżetowanie projektów**	6	2	0
6. **Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomagania zarządzania projektami**	6	2	0
7. **Śledzenie projektu**	6	2	0

Metody kształcenia	**Przygotowanie projektu** **Praca w grupach** **Studia przypadków** **Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Ocena z laboratoriów zależy od oceny projektu opracowanego w MS Project** **Ocena z wykładu oraz ocena książki kontroli projektów.** **Aby uzyskać zaliczenie student musi umieć opracować projekt i dokonać jego analizy.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute
Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**4**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Moduł: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2860_45S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Cele przedmiotu:	**Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.**
Wymagania wstępne:	**The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology of risk management**	**K_W01 K_W06 K_W07 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk**	**K_U01 K_U03 K_U05 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie ryzykiem (risk management)**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Ryzyko - definicje i klasyfikacje**	4	2	0
2. **Proces zarządzania ryzykiem**	4	2	0
3. **Cele zarządzania ryzykiem a cele przedsiębiorstwa**	4	1	0
4. **Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej**	4	2	0
5. **Ocena ryzyka**	4	2	0

6. **Ryzyko kompozycji**	4	2	0
7. **Ryzyko finansowe i ubezpieczeniowe**	4	2	0
8. **Zarządzanie ryzykiem w praktyce**	4	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Ryzyko - definicje i klasyfikacje, uncentainty, proces zarządzania ryzykiem**	4	2	0
2. **Proces zarządzania ryzykiem, cele a cele przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem, praktyka zarządzania ryzykiem**	4	2	0
3. **Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, cel identyfikacji ryzyka, metody identyfikacji, praktyka identyfikacji**	4	2	0
4. **Definicja oceny ryzyka, metody oceny ryzyka, praktyka oceny ryzyka**	4	2	0
5. **Kompozycja ryzyka, alternatywne cele kompozycji ryzyka, optymalna decyzja, praktyka kompozycji ryzyka**	4	2	0
6. **Finansowanie i ubezpieczenie ryzyka, metoda finansowania ryzyka, ubezpieczenia, rodzaje ubezpieczeń, ubezpieczenia jako narzędzie zarządzania ryzykiem, optymalizacja finansowania ryzyka**	4	2	0
7. **Zarządzanie ryzykiem w praktyce, analiza studiów przypadków, wykorzystanie metod zarządzania ryzykiem**	4	3	0

Metody kształcenia	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management.** **The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.** **Credit for lectures: a test done on e-studia system.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London
Literatura uzupełniająca	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls , Kogan Page, New York
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience
	journal : Risk Management , Palgrave Macmillan

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**

Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Nazwa przedmiotu: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US71AIJ2856_35S**
Nazwa kierunku: **Economics and IT Applications**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Specjalność:	
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Cele przedmiotu:	**Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.**
Wymagania wstępne:	**1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded.** **2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning.** **3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software**	**K_W08**
	2	EP2	**Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data**	**K_W06** **K_W10**
	3	EP3	**Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting**	**K_W08** **K_W10**
umiejętności	1	EP4	**Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes**	**K_U06** **K_U10**
	2	EP5	**Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
	3	EP6	**Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way**	**K_U10**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development**	**K_K02**
	2	EP8	**Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)**

Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.**	4	4	0
2. **Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.**	4	4	0
3. **Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	2	0
4. **Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.**	4	4	0
5. **Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	4	0
6. **Analiza korelacji i regresji w języku R**	4	4	0
7. **Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.**	4	2	0
8. **Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.**	4	6	0

Metody kształcenia	**Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Aczel, A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2857_14S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Course instructor	**dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA**
Course / module objectives	**Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making.**
Prerequisites	**- knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows definitions and the elementary properties of linear space.**	**K_W05**
	2	EP2	**Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations.**	**K_W05**
	3	EP3	**Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues.**	**K_W05**
skills	1	EP4	**Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems.**	**K_U05**
	2	EP5	**Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues.**	**K_U05**
	3	EP6	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks.**	**K_U05 K_U16**
social competences	1	EP7	**Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **algebra liniowa (linear algebra)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **Basic algebraic structures**	2	2	0
2. **Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.**	2	2	0
3. **Algebraic operations on matrices and their properties**	2	2	0
4. **Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.**	2	2	0
5. **Inverse of matrices. Matrices equation.**	2	2	0
6. **System of linear equations and it solutions.**	2	2	0
7. **Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.**	2	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces**	2	3	0
2. **Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.**	2	3	0
3. **Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant.**	2	2	0
4. **Inverse of matrices. Matrices equation.**	2	4	0
5. **Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem).**	2	6	0
6. **Systems of linear inequalities.**	2	4	0
7. **Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law. Eigenvalues and eigenvectors.**	2	4	0
8. **Application of linear algebra in economics.**	2	4	0

Modes of delivery	**Lectures with slides shows. Exercises - problem solving**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credits are given to students who have learned the following skills, by:** **5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points;** **1 final test (5 exercises, 10 points each).** **Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed;** **The examination form and requirements:** **The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 50%.** **The way of calculating the grade** **Fail (2.0) 0%-50%** **Satisfactory (3.0) 51% -60%** **Satisfactory plus (3.5) 61% - 70%** **Good (4.0) 71% - 80%** **Good plus (4.5) 81% - 90%** **Very good (5.0) 91% -100%**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is calculated as a weighted averge of partial and final tests.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Foryś, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application

Supplementary reading	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	15	0	pg	4
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ**
Course instructor	**dr MIRELA ROMANOWSKA**
Course / module objectives	**Teach students the ability to search and measure relationships between economic phenomena in business entities and the impact of the environment on their behavior. Understanding and interpretation of using research methods by financial information contained in the financial statements in order to make the right decisions and efficient business management.**
Prerequisites	**- knowledge - the student knows the basics of accounting, management, business economics, - skills - students can read with understanding basic information such as in the financial statements and other sources, - competence (attitudes) - student has instilled habits of lifelong learning, the ability to work in a group and is prepared to observe and analyze the environment.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports.**	**K_W07**
	2	EP2	**Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company.**	**K_W07**
skills	1	EP3	**Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.**	**K_U07**
	2	EP4	**Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects.**	**K_U13**
	3	EP5	**Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.**	**K_U07**
social competences	1	EP6	**Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **The nature and role of analysis in business management.**	3	2	0
2. **Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.**	3	2	0
3. **Characteristics of sources of information for economic analysis.**	3	1	0
4. **A preliminary assessment of the situation of the assets.**	3	2	0
5. **A preliminary assessment of the situation of the capital.**	3	1	0
6. **Evaluation of short-term and long-term static liquidity.**	3	2	0
7. **Cash conversion cycle.**	3	2	0
8. **The nature and assessment of net working capital.**	3	1	0
9. **Concept and measurement of profitability.**	3	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Reading the basic financial statements of the selected companies.**	3	2	0
2. **Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.**	3	2	0
3. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.**	3	2	0
4. **A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.**	3	2	0
5. **Analysis of a company's financial condition - case study.**	3	2	0
6. **Project presentation.**	3	2	0
7. **Summarising knowledge.**	3	1	0
8. **The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.**	3	2	0
2. **Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
3. **Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).**	3	2	0
4. **Assessment of the company's profitability.**	3	3	0
5. **Corporate debt analysis.**	3	2	0
6. **Analysis of a company's financial condition - case study.**	3	4	0

Modes of delivery	**Lectures, case study, exercises.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for lectures: in the form of a written exam.** **Credit for classes and laboratory classes: consists of a written test (50%) and a project (50%). Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is a weighted average of: 30% of the laboratory classes grade, 30% of the classes grade, and 40% grade of the lectures. **Grading of the credit: 51-60% of points - satisfactory; 61-70% - satisfactory +; 71-80% - good; 81-90% - good +; from 91%- very good.**	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Basic reading	Bragg S.M. (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2				
	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning				
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons				
Supplementary reading	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd				

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_50S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course instructor	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.**
Prerequisites	**Basic skills in computer and Internet use.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design.	K_W08
	2	EP2	Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements.	K_W13
	3	EP3	Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems.	K_W08
skills	1	EP4	Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools.	K_U08 K_U12
	2	EP5	Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system.	K_U08 K_U12
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_U16 K_U18
social competences	1	EP7	Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations.	K_K02

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools).**	4	2	0
2. **Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams.**	4	2	0
3. **Modeling the information structures - class/object diagrams.**	4	2	0
4. **Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams.**	4	2	0
5. **Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram.**	4	2	0
6. **Types and principles of designing system user interface.**	4	2	0
7. **Alternative approaches to system analysis and design.**	4	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals).**	4	2	0
2. **Identification and description of users' requirements, functional structure and system users.**	4	2	0
3. **Modeling the functions - use case diagrams.**	4	4	0
4. **Modeling the information structures - class diagram.**	4	4	0
5. **Modeling the dynamics of the system - activity diagrams.**	4	4	0
6. **Interaction diagrams - sequence diagrams.**	4	4	0
7. **Design of database and physical structure of the system.**	4	2	0
8. **Design of windows form user's interface.**	4	4	0
9. **Design of web form user's interface.**	4	4	0

Modes of delivery	**multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area. To get a positive grade from the test a minimum of 51% of points must be obtained. Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. To get a positive grade from the project a minimum of 51% of points must be obtained.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Basic reading	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson
Supplementary reading	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012): UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2857_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr BARBARA BATÓG**
Course instructor	**dr BARBARA BATÓG**
Course / module objectives	**Course deals with differential and integral calculus for single and many variable functions; elements of this course will be used in other courses (for example economics, statistics and econometrics)**
Prerequisites	**Knowledge: student knows mathematics on the high school level** **Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level** **Social competencies: student studies systematically**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions.**	**K_W05**
skills	**1**	**EP4**	**Student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values.**	**K_U05**
	2	**EP5**	**Student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student is able to compute local extrema of many variable functions.**	**K_U05**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is ready to apply mathematical analysis in economic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **analiza matematyczna (mathematical analysis)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets.**	1	2	0
2. **Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.**	1	2	0

3. **Definition and properties of limits and continuity.**	1	1	0
4. **Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics.**	1	2	0
5. **Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.**	1	4	0
6. **Indefinite integrals, integration by substitution and by parts.**	1	1	0
7. **Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.**	1	2	0
8. **Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions.**	1	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions.**	1	4	0
2. **Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.**	1	2	0
3. **Limits and continuity of functions.**	1	2	0
4. **Computing the derivatives of single variable functions.**	1	4	0
5. **Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.**	1	6	0
6. **Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts.**	1	4	0
7. **Computing basic types of definite integrals. Area of figures.**	1	4	0
8. **Partial derivatives and local extrema of many variable functions.**	1	4	0

Modes of delivery	**Lecture, exercises in groups.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Exercises: 2 colloquia - max. 5 problems each** **Lectures: exam - max. 5 problems and max. 5 theoretical questions.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is calculated as an average of grades of exercises and lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston
Supplementary reading	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**

Participation in test / exam	**6**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**13**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**16**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)**					Course code: **US71AIJ2861_15S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 2 - english language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**4**

Course / module coordinator	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Course instructor	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise.** **To make students able to practice skills referring analysis of market position of company.**
Prerequisites	**Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management.** **Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms.** **Regarding social competencies: a student can work in a team.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise.**	K_W01
	2	EP2	**Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise.**	K_W05
skills	1	EP3	**Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise.**	K_U05
	2	EP4	**Student can apply basic methods and tools of market position analysis.**	K_U04
social competences	1	EP5	**Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position.**	K_K01
	2	EP6	**Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship.**	K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Domain of market position analysis in enterprise.**	2	1	0
2. **Levels and basic elements of market position analysis of enterprise.**	2	2	0
3. **External analysis of a company.**	2	3	0
4. **Sectoral analysis.**	2	3	0

5. **Resources and capabilities in enterprise.**	2	2	0
6. **Competitive advantage and the scope of a company.**	2	2	0
7. **Implications of the internalization of market position analysis of enterprise.**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Exercise on the domain of market position analysis of enterprise**	2	1	0
2. **Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise.**	2	1	0
3. **Designing external analysis of a company.**	2	2	0
4. **Designing sectoral analysis.**	2	2	0
5. **Exercise on the resources and capabilities of a company.**	2	2	0
6. **Exercise on the competitive advantage**	2	2	0
7. **Exercise on the implications of the internalization of market position analysis.**	2	2	0
8. **Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise.**	2	3	0

Modes of delivery	**PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP6**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth:** **-50% colloquium (60% points) - open questions** **-50% poster prepared within groups** **The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster.** **The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York
Supplementary reading	Harvard Business Review – current issues :
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**7**	**0**

Preparation for contact hours	**19**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**19**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **bankowość (banking) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_16S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**4**

Course / module coordinator	**dr DOROTA SKAŁA**
Course instructor	**dr AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course / module objectives	**The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system.**
Prerequisites	**The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.**	**K_W02**
skills	**1**	**EP4**	**The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.**	**K_U02 K_U17**
	2	**EP5**	**The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.**	**K_U02**
social competences	**1**	**EP6**	**The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.**	**K_K04**
	3	**EP8**	**The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks.**	**K_K01 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **bankowość (banking)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.**	2	3	0
2. **Bank funding structures: sources, stability and maturity.**	2	2	0
3. **Main categories of bank assets and their links with risk and profitability.**	2	2	0

4. **Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.**	2	4	0
5. **Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.**	2	2	0
6. **The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.**	2	2	0
2. **Bank balance sheet and income statement analysis.**	2	4	0
3. **Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.**	2	2	0
4. **Bank risk - credit risk (case study).**	2	2	0
5. **Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.**	2	2	0
6. **Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.**	2	2	0
7. **Summary and final conclusions.**	2	1	0

Modes of delivery	**Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presenations)**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lecture grading: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grades: student presentations, homework assignments and reports handed in at the end of each class. Student presentations: group projects (3 students max), oral presentations of chosen banks during the final class based on powerpoint presentations.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%). Students have to receive a positive grade on the tutorial in order to participate in the final exam (lectures).	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	bankowość (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowość (banking) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	bankowość (banking) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson
Supplementary reading	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**16**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**

Participation in tutorials	**9**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**16**	**0**
Preparation for test / exam	**16**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2721_67S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 5 - english language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				w tym e-learning		
3	5	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**
Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**					
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**					
Course / module objectives	**The aim of the course is transferring knowledge of design methodology for relational database; developing skills in modeling relational databases and implementation in MS SQL Server environment. The aim of the course is also preparing students for using databases in economic applications.**					
Prerequisites	**Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies. Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities;**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has knowledge concerning functioning and construction of databases.**	**K_W13**
	2	**EP2**	**Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization.**	**K_W13**
	3	**EP3**	**Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.**	**K_W13**
skills	**1**	**EP4**	**Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications.**	**K_U12**
	2	**EP5**	**Student can independently design the structure of relational database model.**	**K_U12**
	3	**EP6**	**Student implements physical database model in MS SQL Server.**	**K_U12**
	4	**EP7**	**Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.**	**K_U12**
social competences	**1**	**EP8**	**Student is ready to participate in the preparation of projects in a team.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **An introduction to databases . Applications of databases in economics and business**	5	2	0
2. **Database Analysis**	5	2	0

3. **Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)**	5	2	0
4. **Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions**	5	2	0
5. **SQL - defining data**	5	2	0
6. **SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)**	5	3	0
7. **Database transactions. Data security (access and protection)**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **The Database Environment and Development Process**	5	2	0
2. **Modeling Data in the Organization**	5	2	0
3. **Logical Database Design and Relational Model**	5	2	0
4. **MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)**	5	1	0
5. **MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top**	5	3	0
6. **MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join**	5	2	0
7. **MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures**	5	2	0
8. **Laboratory examination - practical test**	5	1	0

Modes of delivery	**Computer laboratory., Lecture illustrated by multimedia presentations.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for laboratory classes: points for tasks getting during laboratories (40%) and practical test (60%). Credit for lectures: the lecture grade is equal to the exam grade. The exam consists of 5 theoretical questions. Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is an average of the grades received from the laboratory examination and the exam.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education
Supplementary reading	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**11**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**12**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2855_24S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	15	0	pg	4
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course instructor	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course / module objectives	**Acquirement of basic knowledge on econometric methods and their applications in quantitative analysis of economic processes as well as possession of skills of exploitation of chosen function of Excel spreadsheet and chosen statistical programme related to estimation and verification of linear econometric models.**
Prerequisites	**Student in the area of:** **- knowledge: shows acquaintance of problems and methods of algebra, mathematical analysis, descriptive statistics, probability theory, mathematical statistics and basics of macroeconomics, microeconomics and finance,** **- skills: can perform basic mathematical operations, calculate chosen statistical measures, verify hypothesis and use basic function of Excel spreadsheet.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency.**	**K_W05 K_W10**
	2	EP2	**Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting.**	**K_W05 K_W10**
skills	1	EP3	**Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results.**	**K_U06 K_U10**
	2	EP4	**Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality.**	**K_U06 K_U10**
	3	EP5	**Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
social competences	1	EP6	**The student appreciates the importance of teamwork and of independently extending his/her knowledge.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **ekonometria (econometrics)**			

Format of instruction: **lecture**			
1. **Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model.**	3	2	0
2. **Stages of econometric modelling.**	3	2	0
3. **Estimation of structural parameters of econometric models - OLS.**	3	3	0
4. **Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models.**	3	3	0
5. **Nonlinear models - building and applications.**	3	3	0
6. **Econometric forecasting - introduction.**	3	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Specification of independent variables.**	3	2	0
2. **Selection of analytical form of econometric models.**	3	1	0
3. **Estimation and verification of linear econometric models.**	3	6	0
4. **Nonlinear models in analysis of economic phenomena.**	3	3	0
5. **Econometric forecasting.**	3	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Examples of specification of independent variables.**	3	2	0
2. **Examples of selection of analytical form of econometric models.**	3	1	0
3. **Examples of estimation and verification of linear econometric models.**	3	7	0
4. **Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena.**	3	2	0
5. **Examples of econometric forecasting.**	3	2	0
6. **Project presentation and discussion.**	3	1	0

Modes of delivery	**Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN USTNY	**EP1,EP2**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4,EP5**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Form and requirements of exercise and laboratory credit:** **- students are assessed by means of test (exercises) and the group project (laboratory), which verify achievement of educational effects of skills,** **- a lecture mark is identical with an exam mark.** **Form and requirements of exam:** **- students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare their answers).**	
	Grade calculation principles	
	Final grade of the course: **- student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to these issues,** **- the final mark is equal to a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4).**	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
	3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30

Basic reading	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Supplementary reading	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**13**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**						
Course title: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2713_47S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **elective**			Language of instruction: **semester: 4 - english language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr WOJCIECH LEOŃSKI**
Course instructor	**dr WOJCIECH LEOŃSKI , dr KAROLINA BEYER**
Course / module objectives	**To introduce the student to the mechanism of the functioning and development of economic organisations, their functioning principles, internal and external determinants of functioning enterprises. The student acquires the ability to analyze micro and macro environment of enterprises.**
Prerequisites	**Knowledge: the student should know basic economic terms. Skills: the student can work in groups and use the case study. Competencies: the student understand the neccesity of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students know types of organisations and organisational and legal frame of business activity.**	**K_W12**
	2	**EP2**	**Students know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises.**	**K_W01 K_W12**
skills	**1**	**EP3**	**The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Student can speak correctly using acquired knowledge and skills.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.**	4	2	0
2. **Enterpreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.**	4	2	0
3. **Theoretical and practical basics of the functioning enterprizes. Classification of enterprises. Models of the firm.**	4	2	0
4. **Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.**	4	2	0

5. **Business environment of the enterprise - internal. Theories.**	4	2	0
6. **Business environment of the enterprise - external. Theories.**	4	2	0
7. **Business management, functions and roles of managers. Management skills.**	4	1	0
8. **Corporate Social Responsibility.**	4	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The definition of organization, enterprise, organizational life cycle model, mission and vision statement.**	4	2	0
2. **Legal forms of business - students? presentations and case studies.**	4	2	0
3. **Relationships between enterprises.**	4	2	0
4. **Mergers, acquisitions and strategic alliances - case studies and students? presentations.**	4	2	0
5. **Strategic analysis of a company - individual or group work under project.**	4	2	0
6. **Enterprises resources. Human Resources management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees.**	4	2	0
7. **The issue of intellectual capital of a company.**	4	2	0
8. **Verification of education effects.**	4	1	0

Modes of delivery	**-the lecture with using a presentation software program** **-the disscusion of students** **-working individually and in a team** **-case study** **-students presentation on chosen topics**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Evaluation of the exercises:** **The grade will be calculated on the basis of three assignments worth:** **70% written test combine of open questions** **20% individual or group work under presentations and strategic analysis project** **10% discussions during classes, solving case studies.** **Evaluation of lectures:** **Written test, in the form of a multiple choice single answer questions.**
	Grade calculation principles
	The final grade will be calculated as the arithmetic mean of grades from exercises and lectures.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning
	Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge
Supplementary reading	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)**		Course code: **EFZ71AIJ2362_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	2	2	p	0
Total			**2**			**0**

Course / module coordinator	**mgr KONRAD MIELKO**
Course instructor	**mgr KONRAD MIELKO**
Course / module objectives	**Train students in the field of distance learning methods and techniques, including the functionality of an e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment using the methods and techniques of distance learning.**
Prerequisites	**Active student account in the stud.usz.edu.pl domain. Basics of computer operation**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university**	
	2	**EP2**	**Has knowledge of the rules for completing subjects taught with the use of distance learning methods and techniques**	
	3	**EP3**	**Knows the rules of navigating the e-learning platform**	
skills	**1**	**EP4**	**Can log into the distance learning platform**	
	2	**EP5**	**Can contact the lecturer and university employees in electronic form**	
	3	**EP6**	**Is able to find the right subject taught online and correctly take the exam / test online**	
social competences	**1**	**EP7**	**Has the ability to cooperate and communicate with other students and lecturers in the remote work mode**	

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **E-learning Training (szkolenie e-learningowe)**			
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Operation of the e-learning platform**	1	1	1
2. **Electronic communication at the university**	1	1	1

Modes of delivery	**e-learning using the Moodle platform**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Passing without a grade on the basis of the test results.**	
	Grade calculation principles	
	Obtaining at least 60% correct answers.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Basic reading					
Supplementary reading					

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**2**	**2**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**2**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Foreign language (język obcy) [moduł]**	
Course title: **English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3507_8S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - english language, semester: 4 - english language, semester: 5 - english language, semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	pg	3
Total			**120**			**10**

Course / module coordinator	**mgr MONIKA MATUSZCZYK**
Course instructor	**mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSŁAW LICHOSIK**
Course / module objectives	**Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.**
Prerequisites	**Level of language competence defined as B2**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization**	**K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.**	**K_U16**
social competences	**1**	**EP4**	**He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **English language (język angielski)**			
Format of instruction: **lektorat**			
1. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	3	24	0
2. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	3	6	0

3. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	4	24	0
4. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	4	6	0
5. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	5	24	0
6. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	5	6	0
7. **Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.**	6	24	0
8. **Classes devoted to the repetition of the material covered.**	6	6	0

Modes of delivery	**conversation,** **simulation of scenes related to the work environment,** **listening to business dialogues and presentations (audio),** **watching short videos (video),** **reading, analyzing and translating advanced business texts,** **writing texts (letters, emails, reports),** **presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.
	Grade calculation principles
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	John Allison,Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
Supplementary reading	Artykuły z internetu

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**120**	**0**
Participation in test / exam	**10**	**0**
Preparation for contact hours	**30**	**0**
Private reading and studying	**20**	**0**

Participation in tutorials	**20**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**25**	**0**
Preparation for test / exam	**25**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Course instructor	**dr hab. ADAM ADAMCZYK**
Course / module objectives	**The aim of the course is explain to the students the mechanisms of firm financing, gaining knowledge of the norms and rules, affecting the finances of the company. The goal is also to teach students how to determine the variable value of money over time, estimate the cost of capital, and value stocks and bonds.**
Prerequisites	**The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the mechanism of corporate finance.**	**K_W02**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to identify, classify the business funding.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Student is able to use tools of financial management.**	**K_U02**
social competences	**1**	**EP4**	**Student understands the need for learning throughout life.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **finanse przedsiębiorstw (corporate finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The finance function, corporate objectives, sources of capital.**	4	2	0
2. **Introduction to financial statement analysis.**	4	2	0
3. **Sources of finance.**	4	2	0
4. **Cost of capital.**	4	2	0
5. **Capital structure theories.**	4	2	0
6. **Payout policy theories.**	4	2	0
7. **Capital budgeting- the capital investments process.**	4	2	0
8. **Working capital management.**	4	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving,, Case studies**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**A credit for lectures: written test.** **The scale of grading:** **55% - passed (grade 3,0)** **65%- grade 3,5** **70%- grade 4** **85%- grade 4,5** **90%- grade 5**
	Grade calculation principles
	The final course grade is equal to the lecture grade.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Nieobliczana	
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston
Supplementary reading	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)**					Course code: **US71AIWNEiZ_25S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 3 - english language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lecture	30	0	e	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Course instructor	**dr NATALIA MARSKA-DZIOBA**
Course / module objectives	**The goal of this course is to provide students with tools, and the skills to use these tools, to understand and analyze processes in public finance.**
Prerequisites	**Students have knowledge of the fundamentals of finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can use the sources of knowledge available on the Internet and in the trade press.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows a role and a size of the public sector.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student knows key factors determining a national fiscal architecture.**	**K_W06**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to define and characterize public resources, public expenditure and public debt policy.**	**K_U02 K_U03**
	2	**EP4**	**Student can use public finance data and formulate policy applications.**	**K_U06 K_U10**
	3	**EP5**	**Student can evaluate public finance policies.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP6**	**Student is ready and willing to communicate and present critical ideas and proposals refering to the public finance.**	**K_K01 K_K04**
	2	**EP7**	**Student is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance.**	**K_K02 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **finanse publiczne (public finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.**	3	2	0
2. **Public goods, public choice and political process.**	3	3	0
3. **Sources of public revenues. Taxes, fees and revenues from public property and public enterprises.**	3	2	0
4. **Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.**	3	2	0
5. **Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.**	3	2	0

6. **Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.**	3	2	0
7. **Polish taxation system against European countries' regulations.**	3	2	0
8. **Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.**	3	2	0
9. **Central and local public finance systems.**	3	2	0
10. **Social security and social insurance.**	3	2	0
11. **Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.**	3	2	0
12. **Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.**	3	3	0
13. **Budgeting in public sector.**	3	2	0
14. **Private-public partnership**	3	2	0

Modes of delivery	**Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The condition to pass is to receive a positive mark of an exam.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject equals the grade for the exam.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge
Supplementary reading	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**18**	**0**

TOTAL workload	**75**
ECTS credits	**3**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title:
USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z

Unit:
Foreign language (język obcy) [moduł]

Course title:	Course code:
German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)	**EFZ71AIJ3508_7S**

Name of field of study:
Economics and IT Applications

Mode and cycle of study:	Profile of study:	Specialty:
first-degree, full - time	**general academic**	

Course / module status	Language of instruction:
elective	**semester: 3 - język niemiecki, semester: 4 - język niemiecki, semester: 5 - język niemiecki, semester: 6 - język niemiecki**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	pg	3
Total			**120**			**10**

Course / module coordinator	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Course instructor	**mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK**
Course / module objectives	**Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level**
Prerequisites	**Level of linguistic competence defined as level B1**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
skills	**1**	**EP1**	**The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.**	**K_U09 K_U12**
	2	**EP2**	**The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.**	**K_U09 K_U12**
	3	**EP3**	**The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.**	**K_U09 K_U12**
	4	**EP4**	**The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.**	**K_U10 K_U12**
	5	**EP5**	**He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.**	**K_U10 K_U11 K_U12**
	6	**EP6**	**Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review**	**K_U10 K_U12**
social competences	**1**	**EP7**	**Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **German language (język niemiecki)**			
Format of instruction: **lektorat**			

1. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level**	3	30	0
2. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	4	30	0
3. **Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+**	5	30	0
4. **Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2**	6	30	0

Modes of delivery	**-conversations** **-simulating scenes from everyday life** **-listening to dialogues, texts and messages** **-watching short films** **-reading, analysing and translating texts** **-grammar exercises (written and interactive)** **-writing short texts (e-mails, letters)** **-presentations of self-prepared issues**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test.** **Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained** **Assessment:** **The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.**
	Grade calculation principles
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	(2017): Panorama B1 , Cornelsen Verlag
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag
Supplementary reading	(2016): Sprach training Studio D , Cornelsen Verlag
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**120**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**40**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**50**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**20**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_36S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**This course provides an overview of current challenges and opportunities for business in the international environment in the context of globalization, the role of Multinational Corporations (MNCs) and their responsibilities to the society.**
Prerequisites	**Elementary microeconomics and macroeconomics knowledge**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has an understanding of the global economy, the globalization process and business in the global environment**	**K_W01 K_W02 K_W03 K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to present the evolution of MNCs in the international arena.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07**
	2	**EP3**	**Student is able to identify the sources of debates around the importance and influence of MNCs in the global world**	**K_U06 K_U07 K_U10**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to carry out business tasks and projects in international teams.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **globalizacja biznesu (business globalization)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Globalization and regionalization - selected issues**	6	3	0
2. **Multinational corporations and their role in the global economy**	6	3	0
3. **Foreign direct investment and its importance in the contemporary world economy**	6	3	0
4. **New trends in the global economy - creative economy, green economy, circular economy, sharing economy**	6	3	0
5. **Economy 4.0 - selected trends and issues**	6	3	0

Modes of delivery	**The course will be studied through lectures, debates and case studies on specific aspects**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Students will be required to write one argumentative essay related to the influences of globalization on different aspects: economic, political, social or cultural, OR approaching the role of MNCs in different economies, with a focus on their social responsibilities in that economy (70 points for that part). Additionaly students are obliged to participate classes atively (30 points for that part).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is calculated as follows: student needs at least 55 points to pass the course, i.e. 55-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0 The final grade of the course is equal to the grade of the lectures	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana	
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Baldwin R. (2016): The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization, Harvard University Press
	Bijaoui I. (2017): SMEs in an Era of Globalization, Palgrave MAcmillan, New York
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Griffin R.W., Pustay M. (2014): International Business, Global Edition., Pearson Education Limited
	Mazzucato M. (2018): The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy, Penguin
Supplementary reading	Ball, D.; McCulloch, W.H.; FrantzP.L.;Geringer,M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition., McGraw Hill
	Maiorescu R., Wrigley B. (2017): Diversity in Multinational Corporations, Routledge
	Ramge T., Schwochow J. (2018): The Global Economy as You've Never Seen It: 99 Ingenious Infographics That Put It All Together, The Experiment
	Rivera-Batiz F.L., Rivera-Batiz L.A. (2018): International Trade, Capital Flows and Economic Development, World Scientific Publishing Company
	Rygman A.M. (2010): Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_26S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr OLGA PILIPCZUK**
Course instructor	**dr OLGA PILIPCZUK**
Course / module objectives	**The aim of the course is to provide the knowledge about the types and the role of information systems used in business organizations.** **The practical aspects cover getting skills of business process creation, analysis and measurement using BPM software.**
Prerequisites	**The student knows the basics of the economy.** **The student knows the basics of management.** **The student knows the basics of information technology.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student has a basic knowledge of informatics systems used in business organizations.**	**K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to model and analyze processes using ARIS methodology.**	**K_U12 K_U17**
	2	**EP3**	**The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**The student is ready for entrepreneurial and team thinking.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **informatyka ekonomiczna (economic informatics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The basics of Economic Informatics. Enterprise Information systems.**	3	2	0
2. **Fundamentals of Business Process Management. BPM systems.**	3	3	0
3. **The basics of ARIS Methodology.**	3	4	0
4. **Business Process measurement.**	3	2	0
5. **Business Process Improvement methodologies.**	3	2	0
6. **New trends in BPM. Intelligent and Cognitive BPM.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **BPM software overview.**	3	2	0
2. **Business proces modelling.**	3	8	0
3. **Business process measurement.**	3	3	0
4. **Business process improvement.**	3	2	0

Modes of delivery	**multimedia presentations, Computer labs with BPM software tool.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures: Theoretical knowledge is checked on the basis of the test and the presentations.** **The grade for lectures is an average of the written test and the presentation.** **Test results evaluation method:** **- 3,0 - student must obtain 56% of points.** **- 3,5 - student must obtain 61% of points** **- 4,0 - student must obtain 71% of points.** **- 4,5 - student must obtain 81% of points** **- 5,0 student must obtain 96% of the points.** **Labs: The knowledge is checked on the basis of the project.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is calculated as an average of lectures and labs	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin Heidelberg
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**6**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**

TOTAL workload	**75**
ECTS credits	**3**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2931_53S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course / module objectives	**Acquire basic knowledge about the organization of the capital market as part of the financial market. Introduction to methods of analysis of basic financial instruments, methods and strategies of investing accessible to individual investors. The indication of the benefits and threats of applied investment strategies.**
Prerequisites	**- Student knows the basic economic and financial issues, has a basic knowledge of mathematics, statistics, econometrics, financial mathematics, economics, finance and financial analysis, - Student is able to search the relationship between the economic and financial phenomena, and to use the basic functions of Excel spreadsheet. - Student has the ability to work in a team, has habits of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the structure and functioning of the capital market.**	**K_W01**
	2	EP2	**Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.**	**K_W02**
skills	1	EP3	**Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market.**	**K_U13**
	2	EP4	**Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment. **	**K_U15**
	3	EP5	**Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.**	**K_U13**
social competences	1	EP6	**Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market.**	**K_K01**
	2	EP7	**Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.**	4	2	0
2. **Instruments of capital market.**	4	2	0
3. **Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.**	4	2	0
4. **Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.**	4	2	0
5. **Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.**	4	2	0
6. **The risk on the market and its valuation. Risk management.**	4	2	0
7. **Portfolio Analysis - selected methods.**	4	2	0
8. **Financial conglomerates - instruments from different market segments.**	4	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Rate of return - the types and properties.**	4	2	0
2. **Technical analysis.**	4	2	0
3. **Fundamental analysis - static and dynamic analysis.**	4	2	0
4. **Market valuation of the shares.**	4	3	0
5. **Valuation of risk.**	4	3	0
6. **Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.**	4	3	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Students are evaluated on the basis of a written test concerning knowledge from both lectures and laboratories.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is possible only when a student gets the positive grade from the test.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page

Supplementary reading	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN
	Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**13**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_60S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**Study questions and issues of market concentration that face enterprise on the basis of economic theory the market is concentrated. Analysis of the impact of different models on the market behavior of businesses, consumers and state regulators. An attempt to answer the question of what is better for the market: competition or concentration.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics (microeconomics and macroeconomics) and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows definitions from the competition and market monopolisation field.**	**K_W01 K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to posses market power.**	**K_U01 K_U03 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Principles of market competition**	5	3	0
2. **The economic foundations of market concentration**	5	2	0
3. **Competition from the point of view of market actors**	5	2	0
4. **Concepts of measuring the monopoly power**	5	2	0
5. **Monopolization and the problem of resource allocation**	5	2	0
6. **Competition or concentration?**	5	2	0
7. **Practical examples of concentrated market in contemporary economies**	5	2	0

Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Principles of market competition**	5	3	0
2. **The economic foundations of market concentration**	5	2	0
3. **Competition from the point of view of market actors**	5	2	0
4. **Concepts of measuring the monopoly power**	5	2	0
5. **Monopolization and the problem of resource allocation**	5	2	0
6. **Competition or concentration?**	5	2	0
7. **Practical examples of concentrated market in contemporary economies**	5	0	0
8. **Case studies - monopolization vs competition in global market**	5	2	0

Modes of delivery	**The main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions. To develop knowledge the exercises in e-learning system will be presented to students.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for the lectures:** **- Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.** **Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention.** **- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition.** **- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is the arithmetic mean of grades of lectures and of classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York
	Lele M. (2007): Monopoly Rules ...., Kogan Page Publishers
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press
Supplementary reading	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**3**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2859_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.**
Prerequisites	**Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.**	**K_W01 K_W02**
skills	**1**	**EP3**	**Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.**	**K_U01 K_U05**
social competences	**1**	**EP5**	**The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **makroekonomia (macroeconomics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.**	1	4	0
2. **Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.**	1	3	0
3. **The monetary system and monetary policy.**	1	3	0
4. **Private and public aggregate demand.**	1	3	0

5. **Interest rate and aggregate demand.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.**	1	6	0
2. **Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.**	1	6	0
3. **Financial market. Money and banking system. Monetary policy.**	1	4	0
4. **Private and public sector demand versus aggregate demand.**	1	6	0
5. **International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.**	1	4	0
6. **Repetition and summary of macroeconomic issues.**	1	4	0

Modes of delivery	**solving tasks and problem questions, multimedia lectures, explanation of theory**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for the classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks.** **Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.** **Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in both the colloquia and the exam.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York
Supplementary reading	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**6**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**14**	**0**

TOTAL workload	**100**
ECTS credits	**4**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2866_17S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Course instructor	**prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA**
Course / module objectives	**The aim is to present the essence of the concept of marketing as a way for running a business.**
Prerequisites	**- In the field of knowledge - student defines the basic concepts of economic** **- In the field of skills - student is able to analyse the rules of the market mechanism** **- In the field competences (attitudes) - student is able to work in a team and take the discussion in a specified area**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the essence of the company marketing management.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student lists and describes the instruments of marketing mix.**	**K_W04**
skills	**1**	**EP3**	**Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student has the ability to cooperate and solve problems in team.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas concerning marketing management and make decisions.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **marketing (Marketing)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The development of marketing concept**	2	2	0
2. **Marketing environment**	2	2	0
3. **Market segmentation, targeting and positioning**	2	3	0
4. **The development of product concept**	2	2	0
5. **Pricing strategies**	2	2	0

6. **Managing marketing channels**	2	2	0
7. **Marketing communication**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Getting familiar with the specific marketing-oriented companies**	2	2	0
2. **The analysis of market environment**	2	2	0
3. **Running the process of target market**	2	3	0
4. **The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product**	2	2	0
5. **Establishing prices and strategies for price differentiation**	2	2	0
6. **Selection of the method of distribution of the selected offer**	2	2	0
7. **Preparation of promotional activities for the selected company**	2	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, discussion, case studies, group work**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for classes: Colloquium covering the issues discussed during the exercises consists of open questions verifying the knowledge and skills of students on issues discussed during the exercises. The pass mark for the lecture is based on a test.** **Credit for lectures: written test.** **Scale of grading:** **The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available** **The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available** **The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available**	
	Grade calculation principles	
	Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during classes and lectures (test)	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin
Supplementary reading	Ketller, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**7**	**0**

Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2857_27S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course instructor	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.**
Prerequisites	**- knowledge of the fundamentals of mathematical analysis, probability, descriptive statistics, and math, entrepreneurship, finance and banking,** **- using the methods of the subject Mathematics as in force on graduation (basic), to use the basic functions of Excel spreadsheet,** **- the ability to work in a team, the ability to independently use the available literature.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods.**	**K_W05 K_W06**
	2	**EP2**	**Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student understands the theoretical calculation of insurance rates.**	**K_W10**
skills	**1**	**EP4**	**Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results.**	**K_U08**
	2	**EP5**	**Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics.**	**K_U10**
	3	**EP6**	**Student assessment of the financial and social investment decisions.**	**K_U05**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)**			

Format of instruction: **lecture**			
1. **The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).**	3	2	0
2. **Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.**	3	2	0
3. **Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.**	3	2	0
4. **Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.**	3	2	0
5. **Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.**	3	2	0
6. **The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.**	3	2	0
7. **Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums.**	3	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.**	3	4	0
2. **The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.**	3	2	0
3. **Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.**	3	2	0
4. **Discount rate methods.**	3	2	0
5. **Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.**	3	4	0
6. **Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.**	3	2	0
7. **Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.**	3	4	0
8. **The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.**	3	4	0
9. **Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.**	3	2	0
10. **Dynamic measures of evaluation of investment projects.**	3	4	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	
	Lecture: written exam test. **Exercise: Partial credit during exercise.**
	Grade calculation principles
	Final course grade - avarage of exam and exercise

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		

Basic reading	
	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York

Supplementary reading	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Matłoka M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**12**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2931_52S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of measurement in research of attitudes, preferences and motivations. The acquisition of ability to construct a questionnaire in marketing research and planning audit.**
Prerequisites	**- the knowledge of procedures for estimating parameters of the population structure, - the knowledge of using methods of module "Statistics"; - the knowledge of terminology of the subject "Marketing".**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.**	**K_W10**
skills	**1**	**EP3**	**Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes.**	**K_U10**
	2	**EP4**	**Student can critical analyse the conditions of marketing researches.**	**K_U06**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to use the results of research conducted by the statistical institutes and appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.**	4	2	0
2. **Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.**	4	2	0
3. **_the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection_**	4	2	0

4. **The study of motivation. Observations. Experiments.**	4	2	0
5. **Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.**	4	2	0
6. **Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.**	4	2	0
7. **Methods of multidimensional comparative analysis**	4	3	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Definition of a research and identification of sources of marketing information.**	4	3	0
2. **Measuring scales in marketing research.**	4	3	0
3. **Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.**	4	3	0
4. **Measurement in motivational and experimental researches.**	4	3	0
5. **The application of multidimensional analysis in marketing.**	4	3	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for the lecture is on the basis of a written test.** **Credit for laboratories is on the basis of one work, i.e. a case study (analysis of questionnaires and problem solving related to observation and measurement).** **Grading:** **The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade of the test_**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is calculated as follows: **- Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement)** **The final grade is the average of the grades for the lecture and for the laboratory classes.**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited
Supplementary reading	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**5**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2715_42S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 6 - english language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	lecture	15	0	e	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA**
Course instructor	**prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI**
Course / module objectives	**Subject covers issues of business valuation methods.**
Prerequisites	**- Knowledge: the student knows the basics of accounting, finance, statistics, economic analysis, methods for assessing the effectiveness of investments and financial planning. The student has a general knowledge of the macro- and microeconomics and management;** **- Skills: the student can handle a spread sheet;** **- Competence (attitude): students can work in groups, has habits of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student knows the methods for valuing businesses**	**K_W07**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to apply known methods of valuation in practice**	**K_U07 K_U16**
	2	**EP4**	**Student is able to build a financial model for the valuation of companies**	**K_U07 K_U16**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation**	**K_K03 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence of the objectives, functions, business valuations**	6	2	0
2. **Overview of the basic concepts of enterprise valuation**	6	2	0
3. **Legal determinants of the valuation of companies in Poland**	6	2	0
4. **Income approach to valuation of companies**	6	2	0
5. **Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation**	6	2	0
6. **Market approach to valuing businesses**	6	2	0

7. **Special cases in the valuation of businesses**	6	2	0
8. **Summary of the material**	6	1	0

Modes of delivery	**Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for lectures: Course ends with an exam test.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is equal to the grade from lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		

Basic reading	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce
Supplementary reading	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2890_37S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course instructor	**dr inż. MARCIN GRYCZKA**
Course / module objectives	**Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness**
Prerequisites	**Basic knowledge in the following fields: microeconomics, macroeconomics, international trade, international finance**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization.**	**K_U16**
	2	**EP3**	**Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option.**	**K_U16**
	3	**EP5**	**Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning

Subject title: **międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **World economy - basic concepts**	6	2	0
2. **Evolution of the international division of labor**	6	3	0
3. **International services market**	6	3	0
4. **International labour force flows**	6	3	0
5. **Foreign direct investment - theoretical issues**	6	2	0
6. **WTO and its role in the international trade**	6	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Formal markets and their transition into electronic markets**	6	3	0
2. **International technology transfer and knowledge diffusion**	6	3	0
3. **Foreign direct investment - practical issues**	6	2	0
4. **International trade statistics ? selected issues**	6	4	0
5. **New phenomena in global economy**	6	3	0

Modes of delivery	**lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP4**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Self-prepared presentation on topic selected AND AGREED with the lecturer (maximum 60 points for this part), final written test consisting of 25 questions (multi-choice, 1 point each) plus 1 open-ended question (5 points) (maximum 30 points for this part), student's activity during classes (maximum 10 points for this part).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is calculated as follows: student needs at least 55 points to pass the course, i.e. 55-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70

Basic reading	
	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge

Supplementary reading	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**13**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2860_18S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The aim is to present the basic issues of microeconomics course, in particular the functioning of individual markets, the behavior of individual entities, micro-economic theory of choice: consumers and businesses, the basic conceptual methods and tools for the analysis of micro-economic activities of economic agents.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student is orientented in current economic events.** **Students are able to solve the basic tasks of mathematics and use (properly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories, which are subject to economic analysis.** **The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events.**	**K_W01 K_W03 K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure.**	**K_U01 K_U05 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **mikroekonomia (microeconomics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to microeconomics**	2	3	0
2. **Theory of demand and supply**	2	2	0
3. **Market equilibrium and its changes**	2	2	0
4. **Company choice - theory of production**	2	2	0
5. **Costs, revenue and profits**	2	2	0

6. **Optimal choice of company**	2	2	0
7. **Market structure - perfect competition**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Introduction to microeconomics**	2	3	0
2. **Economics theory of human behaviour**	2	3	0
3. **Theory of demand and supply**	2	3	0
4. **Market equilibrium and its changes**	2	3	0
5. **Company choice - theory of production**	2	3	0
6. **Costs, revenue and profits**	2	3	0
7. **Optimal choice of company**	2	3	0
8. **Market structure - perfect competition**	2	3	0
9. **Market structure - imperfect competition**	2	3	0
10. **The case studies analysis**	2	3	0

Modes of delivery	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1**
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for classes:** **- Students are assessed on the basis of written colloquia and presentation.** **Credit for lectures: students are assessed on the basis of a written exam covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses).** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks.** **- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets.** **- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets.**	
	Grade calculation principles	
	The final course grade is the arithmetic mean of the exercise and lecture grades.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition
Supplementary reading	Forbes
	The Economist
	The Financial Time

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2895_68S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA**
Course / module objectives	**Preparing students for the use of computer simulation methods in conducting business analysis in enterprises.**
Prerequisites	**Knowledge: a student has a general understanding of the functioning of business objects; Skills: a student is able to operate a computer in MS Windows operating environment; Competence: a student is able to work in a group.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP2**	**Student can create computer simulation models to solve specific business problems.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results.**	**K_U10**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to formulate his own ideas for solving business problems using methods and tools for modeling and simulation of processes.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions**	5	3	0
2. **System Dynamics as the technique of continuous simulation**	5	6	0
3. **Techniques of discrete simulation**	5	2	0
4. **Languages and tools of computer simulation**	5	2	0
5. **An overview of applications of computer simulation methods for economic and business problems solving (case studies)**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Discussion on character of causal relationships appearing in economic objects**	5	2	0

2. **Acquisition of ability to work in simulation package environment**	5	4	0
3. **Constructing and solving simulation models in simulation package environment for specific decision-making problems (practical tasks)**	5	7	0
4. **Evaluation of achieved educational effects**	5	2	0

Modes of delivery	**Lectures: multimedia presentation Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures: grade based on a written test. Laboratories: the number of points received for the realization of individual and group projects (max. 20 points): for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories.**	
	Grade calculation principles	
	The condition for obtaining the final grade is to pass lectures and laboratories at a minimum 3.0. The final grade of the course results from the arithmetic mean of all grades obtained for lectures and laboratories.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin
	Warren K. (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons
	(2013): Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics, http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp
Supplementary reading	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)**					Course code: **EFZ71AIJ3432_10S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 2 - english language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				w tym e-learning		
1	2	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**
Course / module coordinator	**dr GRZEGORZ WOJARNIK**					
Course instructor	**mgr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK**					
Course / module objectives	**Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes.**					
Prerequisites	**Knowledge of basis of computer programming.**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts and technologies in the field of multimedia applications and how to use them in the enterprise.**	**K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP2**	**Student has an ability to use choosen desktop programming technologies to create multimedia projects.**	**K_U08**
	2	**EP3**	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_U16 K_U18**
social competences	**1**	**EP4**	**Thanks to multimedia technologies, the student is ready to convey his ideas, works and projects to the auditorium.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence of multimedia. Classification models of multimedia systems, multimedia data manipulation, multimedia equipment.**	2	2	0
2. **Images, audio, animation, video, interactivity, graphics and audio conversion.**	2	2	0
3. **Mind mapping.**	2	2	0
4. **Computer graphics - types of graphics, formats, software, automatic animation, video morphing.**	2	2	0
5. **Areas of use of multimedia in the enterprise, teaching, remote education, entertainment, media advertising, internet marketing.**	2	2	0
6. **Process of creating multimedia content.**	2	2	0

7. **Multimedia designing team.**	2	2	0
8. **Examples of applications and prepare a multimedia presentation in different technologies.**	2	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Discussion topics laboratories and the introduction to XAML.**	2	2	0
2. **Introduction to desktop program design, the main menu tool in programming tool.**	2	1	0
3. **The use of choosen programming language in desktop applications.**	2	2	0
4. **Rules of XAML language as a declarative XML-based language.**	2	3	0
5. **Basic XAML controls.**	2	3	0
6. **Desktop applications, multimedia elements.**	2	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP4**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Laboratory classes: A credit in the form of a final project and a multimedia presentation made by the student. Lectures: Credit in the form of a test, which may also be conducted by means of distance communication. To pass the test a minimum of 50% of correct answers is required.**	
	Grade calculation principles	
	Arithmetic mean of grades from lectures and laboratory classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley
Supplementary reading	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O Reilly
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**3**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**

TOTAL workload	**75**
ECTS credits	**3**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	konwersatorium	15	0	pg	3
		laboratory	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Course / module objectives	**Presentation of behavioural aspects of the problems of evaluation and economic decision-making and how they are used in economic practice. Based on the results of research, special attention is paid to the process of evaluation and decision-making in the context of heuristics, cognitive limitations, self-control, emotions, motivation, morality or social interaction.**
Prerequisites	**Knowledge of economy-wide issues.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student is familiar with behavioural economics tools for analysing economic behaviour.**	**K_W04 K_W08 K_W10 K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**The student uses the tools used in behavioural economics to analyse economic behaviour (economic experiments, economic games, specialised apparatus and software).**	**K_U04 K_U08 K_U10**
	2	**EP3**	**The student analyses and evaluates the influence of behavioural factors on the evaluation and economic decision-making process.**	**K_U13 K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**The student demonstrates creativity in individual and group tasks.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)**			
Format of instruction: **konwersatorium**			
1. **Origins of behavioural economics and main research areas.**	5	1	0
2. **Dualism of cognition and decision-making processes.**	5	1	0
3. **Moral and social values in economic behaviour.**	5	2	0
4. **Mood and emotion in the evaluation and economic decision-making process.**	5	2	0

5. **Heuristics and cognitive biases in evaluation and decision-making.**	5	3	0
6. **Preferences under uncertainty and risk. Prospect theory and its implications.**	5	2	0
7. **Psychology of the stock market.**	5	2	0
8. **Nudges - shaping the choice architecture.**	5	1	0
9. **A synthesis of the issues surrounding behavioural tools in economics.**	5	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Principles of planning and conducting economic experiments. Organisation and stages of behavioural economics research.**	5	1	0
2. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 1: Eye tracking.**	5	2	0
3. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 2: Electroencephalography.**	5	2	0
4. **Introduction to methods, techniques and tools used in behavioural economics - part 3: Biometric methods.**	5	2	0
5. **Formulation of research problems and questions in a group project (self-study). Selection and size of the research sample.**	5	1	0
6. **Implementation of research (economic experiment) using a selected behavioural tool.**	5	4	0
7. **Quantitative and qualitative analysis of the collected empirical material, interpretation of the results obtained and formulation of conclusions from the experiment carried out.**	5	2	0
8. **Communication of results - preparation of a written study of the results (research report) and preparation of a scientific presentation and/or poster.**	5	1	0

Modes of delivery	**- multimedia presentation** **- development of the project** **- working in groups** **- carrying out an economic experiment** **- discussion** **- brainstorming**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1**
	PROJEKT	**EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**The grade for the conversation classes is given on the basis of a written colloquium.** **The credit grade for laboratory classes is given on the basis of:** **- written project: preparing a project and conducting an economic experiment using a selected behavioural tool (carried out as part of the laboratories) (60%)** **- activity during laboratory classes: engaging in group tasks and preparing a group project/economic experiment design and presenting its results (40%)**
	Grade calculation principles
	The final (coordinator) grade for the course is given on the basis of the arithmetic mean of the grades obtained for the conversation classes and for the laboratory classes.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50

Basic reading	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Jaśkowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Supplementary reading	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_9S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr BARBARA WĄSIKOWSKA**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarise the student with the important role of information technology (IT) in modern business and marketing (in the context of improving productivity and saving costs). IT and marketing work together to maximise a company's marketing potential. The student will acquire skills to use various IT technologies and tools (CRM, CMS, analytical and reporting tools, marketing automation, big data, mobile applications, etc.) which are increasingly being used by marketers. The student will acquire competences in IT in order to implement necessary software to support marketing activities.**
Prerequisites	**Basic knowledge of marketing and information technologies.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student understand the important role of IT in marketing (in keeping abreast of changing technologies).**	**K_W15**
	2	**EP2**	**Student describes various IT tools to store and analyse data in the marketing information system.**	**K_W15**
skills	**1**	**EP3**	**Student can compare and contrast different IT tools allowing to conduct advertising and promotional campaigns.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student is able to collect, analyze, process and critically assess the usefulness of marketing information obtained via the Internet.**	**K_U04**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **The essence and significance of IT tools in marketing. Chief Marketing Officer (CMO) in the role of an agent of change. CMO as a chief marketing technologist.**	5	1	0
2. **Digital channels: social media, mobile marketing, online advertising.**	5	1	0
3. **Computer implementation of tasks in the process of the customer service. Customer relationship management systems (CRM systems).**	5	1	0

4. **Content Management Systems (CMS).**	5	1	0
5. **Mobile tools in marketing.**	5	1	0
6. **Marketing through search engines and Internet messengers. The positioning and optimization of web pages.**	5	2	0
7. **Tools allowing to conduct advertising campaigns (e.g. Google AdWords, Facebook Ads).**	5	1	0
8. **Tools supporting conducting promotional campaigns (e.g. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).**	5	1	0
9. **Analytical and reporting tools (e.g. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).**	5	2	0
10. **null**	5	1	0
11. **Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.**	5	1	0
12. **Integrated marketing software. Business solutions and case studies.**	5	2	0

Modes of delivery	**Case studies, Multimedia presentation, Group work**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for laboratory classes - students are assessed on the basis of practical tasks and a project. Students need to score at least 60% of the points in order to get a credit. Practical tasks verify outcomes in terms of knowledge and skills. Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. The course grade will be a weighted average of the scores from the practical tasks (40%) and project (60%).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the course is equal to the grade for the laboratory classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher
Supplementary reading	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**

TOTAL workload	**50**
ECTS credits	**2**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIJ2935_38S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr SANDRA MISIAK-KWIT**
Course instructor	**dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA**
Course / module objectives	**The purpose of this course is to introduce students to the theory and practice of business negotiation.**
Prerequisites	**The basic knowledge of business communication, international economic relations, human resources.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies.**	**K_W14**
	2	**EP2**	**Student knows the rules of ethical negotiations.**	**K_W14**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to perform brief negotiations on a given topic.**	**K_U11**
	2	**EP4**	**Student is able to use chosen negotiation techniques in practice.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **negocjacje w biznesie (business negotiations)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Structure of Negotiations. BATNA**	6	2	0
2. **Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation**	6	3	0
3. **Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations**	6	2	0
4. **Bargaining strategies and styles**	6	3	0
5. **Communication in Negotiations**	6	2	0
6. **Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation**	6	3	0

Modes of delivery	**Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions.**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is obtained on the basis of the following: **- Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%)** **- Commitment to collaboration and cooperative working (40%)**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage?Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York
Supplementary reading	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World?s Largest Market, Kodansha International Ltd.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**1**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]**	
Course title: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_13S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Course instructor	**dr KATARZYNA ŁOBACZ**
Course / module objectives	**Obtaining basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements. Student acquires also the skills of proper evaluation of innovative projects.**
Prerequisites	**Knowledge: the student knows the basic concepts of management, microecnomics, macroeconomics and basics of finance. Skills: assessment of the economic entity in the specific market conditions. Social competence: the student is able to work in a team, has instilled habots of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**A student knows the basic categories of asset used for innovative projects.**	**K_W14 K_W16**
	2	EP2	**A student knows the selection of innovative assessment techniques such as the scoring system, benchmarking, QuickLook.**	**K_W02 K_W12 K_W16**
skills	1	EP3	**A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing.**	**K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	2	EP4	**A student is able to identyfy problems and propose the directions of changes to improve the innovation project.**	**K_U13 K_U16 K_U17**
	3	EP5	**A student is able to identify sources od innovative risk in the projects.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
	4	EP6	**A student is able to access and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects.**	**K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17**
social competences	1	EP7	**A student is ready to develop and improve his ability to work in the group and comply with ethical provisions in his professional life.**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The asset in the development of innovative business and economy**	4	2	0
2. **Macroeconomic conditions of innovative projects**	4	1	0
3. **Strategies for innovation in the enterprises**	4	2	0
4. **Risk and uncertainly in innovative projects**	4	2	0
5. **Financing of innovative projects**	4	2	0
6. **Methods of asseessment of innovative projects**	4	2	0
7. **Evaluation and criteria for success of innovative projects financed form public funds**	4	2	0
8. **Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by provate sector**	4	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Types, systematics and functions of asset in innovative projects**	4	2	0
2. **Analysis of the market and competition**	4	2	0
3. **Protection against the risk of an innovative project**	4	2	0
4. **Sources of financing of innovative projects**	4	2	0
5. **The process of innovation in the enterprises**	4	2	0
6. **Innovative projects - case studies**	4	4	0
7. **Calculation of the effectiveness of innovative projects**	4	1	0

Modes of delivery	**Lecture with audiovisual aids, discoussions, case study analysis**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP7**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for laboratory classes: the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills. Credit for lectures: evaluation of the lectures is obtained form the test - a written test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and excercises. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises.**	
	Grade calculation principles	
	Final grade od the course is the average of the grades obtained for lectures and laboratory classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Depczyńska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Supplementary reading	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Course title: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2715_46S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods**
Prerequisites	**Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning. Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet. Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the concept of risk and its possible influence on businesses.**	**K_W14**
	2	EP2	**Student knows the methods of risk analysis.**	**K_W14**
skills	1	EP3	**Student can apply the known methods of risk analysis.**	**K_U10 K_U14**
	2	EP4	**Student is able to assess the risks related to the business.**	**K_U10 K_U14**
social competences	1	EP5	**Student is ready to formulate their own ideas and make decisions and carry out business responsibly and ethically.**	**K_K04 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature of risk and risk measures**	4	2	0
2. **Classification of risk analysis methods**	4	1	0
3. **Qualitative risk assessment**	4	2	0
4. **Sensitivity analysis**	4	2	0

5. **Scenario and probabilistic analysis**	4	2	0
6. **Decision trees method**	4	2	0
7. **Monte Carlo simulation method**	4	4	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Types of risk in business**	4	2	0
2. **Application of the Monte Carlo simulation methods**	4	5	0
3. **Sensitivity analysis**	4	2	0
4. **Scenario analysis**	4	2	0
5. **Application of the decision trees method**	4	4	0

Modes of delivery	**Lectures with multimedia presentations and laboratories with self-work**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive assessment of the project (one assessment for both lectures and laboratories).**	
	Grade calculation principles	
	Final grade is equal to the project grade.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.
Supplementary reading	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ 2 (3) 2014, 31–44.
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**8**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Course code: **EFZ71AIJ3435_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	8	0	pg	1
Total			**8**			**1**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course / module objectives	**To acquire knowledge and skill to analyse the basic issues of the copyright and industrial property laws.**
Prerequisites	**Student has a basic knowledge of civil law.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands basic concepts and principles of the protection of industrial property and of copyright and the need for intellectual property management.**	**K_W07**
skills	**1**	**EP2**	**Student uses acquired knowledge in their activity.**	**K_U07**
	2	**EP3**	**Student is ready to systematically deepen their knowledge, in particular regarding legal status updates.**	**K_U02**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is convinced of importance of behaving in professional manner and obeying rules of professional ethics.**	**K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to intellectual property law. The scope of the act of 4 February 1994 on copyright and related rights.**	1	1	0
2. **The subject of copyright and the content of copyright.**	1	1	0
3. **The duration of author's economic rights.**	1	1	0
4. **The transfer of author's economic rights and the protection of author's moral and economic rights.**	1	1	0
5. **The scope of the act of 30 June 2000 on law of industrial property.**	1	1	0
6. **Inventions, utility models and industrial models.**	1	2	0
7. **Trademarks and geographical indications. Pursuing claims on account of violating exclusive rights.**	1	1	0

Modes of delivery	**Problem lecture.**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The lectures are assessed based on the multiple choice test (with negative points) that consists of 20 questions. Grading scale: 5.0 - 23-25 points; 4.5 - 21-22 points, 4.0 - 18-20 points, 3.5 - 16-17 points, 3.0 - 13-15 points.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is based on the grade of the lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**8**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3433_3S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course instructor	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**The course covers important concepts and practices of modern management. The topics are discussed in line with the organizational models and the management functions i.e. planning, organising, leading/motivating and controlling. Additionally, one of the course goals is to develop students skills in the field of: application of the decision making procedure, describing external environment of organization and identifying opportunities and threats, proposing control system to deal with organizational problem.**
Prerequisites	**Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning.**	**K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.**	**K_W01 K_W12 K_W16**
	3	**EP3**	**Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.**	**K_W12 K_W14**
skills	**1**	**EP4**	**Student does decision making process consistent with the rational approach.**	**K_U11 K_U13 K_U17**
	2	**EP5**	**Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.**	**K_U16**
	3	**EP6**	**Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.**	**K_U04 K_U18**
social competences	**1**	**EP7**	**Student identifies dilemmas connected with the managerial work.**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **organizacja i zarządzanie (organization and management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Managing organizations in contemporary world - the challenges the managers are facing.**	1	4	0
2. **_how to deliver value_**	1	2	0

3. **Organizing - designing organization structure.**	1	3	0
4. **Organizational culture.**	1	2	0
5. **Leading people: leadership and motivating.**	1	4	0

Modes of delivery	**Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Individual and group assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Single choice test**	
	Grade calculation principles	
	Less than 55% of points - mark: 2,0 **55%-66% of points - mark: 3,0** **67%-74% of points - mark: 3,5** **75%-82% of points - mark: 4,0** **83%-89% of points - mark:4,5** **90% or more - mark: 5,0**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Nieobliczana	
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill
Supplementary reading	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr DOROTA SKAŁA**
Course instructor	**dr DOROTA SKAŁA**
Course / module objectives	**The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.**
Prerequisites	**The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.**	**K_W02**
skills	**1**	**EP4**	**The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.**	**K_U01 K_U02**
	2	**EP5**	**The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.**	**K_U01**
	3	**EP6**	**The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.**	**K_U01**

social competences	**1**	**EP7**	**The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.**	**K_K01**
	2	**EP8**	**The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.**	**K_K01**
	3	**EP9**	**The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **podstawy finansów (fundamentals of finance)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.**	1	2	0
2. **Financial system: structure, functions and the main markets.**	1	2	0
3. **Monetary and non-monetary financial institutions.**	1	3	0
4. **Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.**	1	2	0
5. **Interest rates and exchange rate as determinants of the finanicial market outcomes.**	1	2	0
6. **The stock market, the efficient market theory, stock valuation.**	1	2	0
7. **Financial crises: origins, development and consequences.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.**	1	4	0
2. **Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.**	1	2	0
3. **Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.**	1	3	0
4. **The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.**	1	3	0
5. **The euro as the common currency: challenges and advantages.**	1	2	0
6. **Summary of public finance knowledge.**	1	1	0

Modes of delivery	**Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP4,EP5,EP6,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana	

	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Supplementary reading	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3433_11S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course instructor	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course / module objectives	**To acquire knowledge of computer programming on the example of the Python language, and to master practical skills of programming in Python.**
Prerequisites	**Knowledge of basic computer skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the basic terms and structures characteristic of structured programming.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student knows the phases of software development life-cycle.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to independently design, implement and test programs in Python.**	**K_U08**
	2	**EP4**	**Student is able to implement programs according to given specifications.**	**K_U08**
	3	**EP5**	**Student is able to work with other developers in the implementation of a joint software development project.**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP6**	**Student is aware of the allowed terms of use of software under various licenses.**	**K_K03**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Basic terminology of programming. Methods of algorithm specification.**	3	2	0
2. **Computer as an object of programming.**	3	2	0
3. **Programming languages. Programming paradigms.**	3	1	0
4. **The components of program. Simple and complex instructions.**	3	2	0
5. **Strings, lists, tuples and their processing.**	3	2	0
6. **Functions and modules.**	3	2	0

7. **Dictionaries and sets. Files and databases.**	3	2	0
8. **Software testing and documenting.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Python syntax.**	3	2	0
2. **Simple programs with input/output and calculations.**	3	2	0
3. **Using conditional statements.**	3	4	0
4. **Using loops. Processing data sequences.**	3	4	0
5. **Built-in functions.**	3	2	0
6. **Standard modules.**	3	4	0
7. **Defining functions. Recursion.**	3	4	0
8. **Defining classes. Inheritance.**	3	4	0
9. **Files and databases.**	3	2	0
10. **Testing programs. Debugger.**	3	2	0

Modes of delivery	**- lecture supported with multimedia presentation** **- application development, programming** **- case study** **- problem solving** **- working in groups** **- project development**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for lectures: the lectures grade is based on the results of a single-choice test covering the content of the lectures.** **Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.** **Credit for laboratory classes: the grade is a weighted average of a programming test consisting of writing a computer program designated by the teacher (35% points), group project - a program written in collaboration with other students (topic selected by the group) (35% points), and completing laboratory exercises during the semester (30% points).** **Grading scale for laboratory classes: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.**
	Grade calculation principles
	The final grade of the course is an arithmetic mean of the laboratory exercises grade and the lectures grade.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin

Supplementary reading	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_48S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. JAKUB SWACHA**
Course instructor	**dr hab. JAKUB SWACHA , mgr inż. Piotr Niemcewicz**
Course / module objectives	**Acquiring knowledge on computer networks and practical skills in designing, configuring and managing computer networks, including security issues.**
Prerequisites	**Basic computer skills.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students know how computer networks are organized, and how they work.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP3**	**Students can diagnose and configure computer networks.**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **podstawy sieci komputerowych (computer networks)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory**	4	2	0
2. **Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing**	4	2	0
3. **A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting**	4	1	0
4. **A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6**	4	1	0
5. **Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration**	4	2	0
6. **Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure**	4	2	0

7. **Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall**	4	1	0
8. **Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing**	4	2	0
9. **Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization**	4	1	0
10. **A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management**	4	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory**	4	2	0
2. **Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing**	4	1	0
3. **A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting**	4	1	0
4. **A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6**	4	1	0
5. **Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration**	4	2	0
6. **Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure**	4	2	0
7. **Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall**	4	1	0
8. **Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing**	4	2	0
9. **Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization**	4	2	0
10. **A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management**	4	1	0

Modes of delivery	**- lecture supported with multimedia presentation** **- case study** **- problem solving**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Laboratories are evaluated based on individual practical exercises.** **Lectures are evaluated based on single-choice test.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). **The final grade is based on the number of points (Polish grade scale):** **- 91-100: 5,** **- 81-90: 4,5,** **- 71-80: 4,** **- 61-70: 3,5,** **- 50-60: 3,** **- less than 50: 2.**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Supplementary reading	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning

Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)**					Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 2 - english language**			

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Course instructor	**dr IZABELA SZAMREJ-BARAN**
Course / module objectives	**To acquaint students with the basic knowledge of economic policy, in particular with the economic impact of regulation and state intervention in the economy. To study the sources, essence, objectives, functions and instruments of various economic policies.**
Prerequisites	**fundamentals of macroeconomics, the ability to analyze, teamwork, open-mindedness to discussion.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student defines the basic concepts of economic policy.**	**K_W01**
skills	**1**	**EP2**	**Student describes and explains the theoretical and practical aspects of economic policy.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic development.**	**K_U01 K_U03**
social competences	**1**	**EP4**	**Student critically assesses economic policy decisions.**	**K_K02 K_K04**
	2	**EP5**	**Student complements and broadens the acquired knowledge and skills in the field of economic policy, is aware of the importance of the concept of lifelong learning.**	**K_K02**
	3	**EP6**	**Student is prepared for active teamwork aimed at solving common problems in the public interest**	**K_K01 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **polityka gospodarcza (economic policy)**			
Format of instruction: **konwersatorium**			
1. **Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.**	2	2	0
2. **Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy.**	2	3	0
3. **Counter-cyclical policy and contemporary crises.**	2	1	0
4. **Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies.**	2	1	0
5. **Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors.**	2	2	0

6. **Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.**	2	2	0
7. **Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.**	2	2	0
8. **Regional economic policy in Poland and the European Union.**	2	2	0

Modes of delivery	**informative lecture, multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion, gamification**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for lectures: The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and project is positive. 50% test, 30% presentation, 20% project**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is equal to the grade from lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Agns Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge
Supplementary reading	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**

TOTAL workload	**50**
ECTS credits	**2**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_58S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAGDALENA SOBOŃ**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The aim is to present the basic issues of state intervention policy, in particular the influance on individual markets, the behavior of individual corporate entities, consumers and businesses.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students have knowledge of the nature and causes of state regulatory policy, premises of State influence on functioning of enterprises, the tools and methods of regulation of the market and the impact of regulation on businesses and their business models.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Student has the ability to determine the causes of regulatory policy and its impact on the functioning of the business, knows the tools and means to control the market process, is able to determine the impact of state regulatory policy on the business.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Student develops ability to assess the effectiveness of state regulatory policy in the functioning of enterprises and its impact on building business models.**	**K_K01 K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to the theory of regulation**	5	2	0
2. **Reasons of control - market failure, public goods, asymmetric information, dominant market position**	5	2	0

3. **Issues of political philosophy**	5	2	0
4. **Theories of state intervention - neo-classical approach**	5	2	0
5. **Theories of state intervention - public choice approach**	5	2	0
6. **Theories of state intervention - transactions costs approach**	5	2	0
7. **Theories of state intervention - information theoretic approach**	5	2	0
8. **Review and summary of the course**	5	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Reasons of state intervention - examples**	5	2	0
2. **Competition regulatory and law**	5	2	0
3. **Consumer protection**	5	2	0
4. **Taxes**	5	2	0
5. **Labour market regulations**	5	2	0
6. **Advertising regulations**	5	2	0
7. **Telecommunication market regulations**	5	2	0
8. **Review and summary of the course**	5	1	0

Modes of delivery	**Lectures with case studies are the main form of knowledge transfer. The main way to carry out the exercises is discussion about state intervention activities in different countries.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Criteria: 85% attendance on classes, positive assessment of presentation and passed test.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is calculated as the grade point average of exercises (50%) and lectures (50%).	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltencham UK
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK
Supplementary reading	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**

Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**4**	**0**
Participation in tutorials	**13**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2857_57S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course instructor	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course / module objectives	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning real estate brokerage.**
Prerequisites	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market.**	K_W16
	2	EP2	**Student has the knowledge of the types of property rights.**	K_W16
	3	EP3	**Student has the knowledge of the agency agreement.**	K_W16
skills	1	EP4	**Student has the ability to make a description of the real estate.**	K_U15
	2	EP5	**Student has the ability to simulate a transaction.**	K_U15
social competences	1	EP6	**Student is ready to use available research results.**	K_K02
	2	EP7	**Student is ready to conduct an analysis of legal acts.**	K_K02

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The real estate market**	5	2	0
2. **Features of the real estate market**	5	2	0
3. **Functions of the real estate market**	5	2	0
4. **Legal title to the property as an object of circulation**	5	2	0

5. **Parties to the transaction**	5	2	0
6. **An agency contract - types. Description of the property**	5	2	0
7. **Presentation of a real estate**	5	2	0
8. **Tools supporting the work of a real estate agent**	5	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Form and terms of examination:** **- Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction.** **Evaluation:** **- A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a presentation of a real estate**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the grade of the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York
Supplementary reading	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**13**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)**		Course code: **US71AIJ2717_71S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	0	0	p	4
Total			**0**			**4**

Course / module coordinator	**dr PIOTR SZKUDLAREK**
Course instructor	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Course / module objectives	**The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.**
Prerequisites	**Fulfilling the formal requirements for the organization of intership in accordance with the Regulations of Student internships on Faculty of Economics, Finance and Management of the University of Szczecin**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
skills	**1**	**EP1**	**Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills**	**K_U18**
social competences	**1**	**EP2**	**Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications**	**K_K03 K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **praktyka zawodowa (professional practice)**			
Format of instruction: **praktyka**			
1. **Learning the activity of the institution and its environment**	4	4	0
2. **Learning the organizational structure of the institution and the range of activities of the host department**	4	4	0
3. **Learning the laws and regulations regulating the activities at the workplace**	4	4	0
4. **Learning the internal normative acts regulating the financial and accounting management and OHS and fire training**	4	4	0
5. **Carrying out tasks and activities in accordance with the framework of student internship program, annexed to the agreement, under the direction of the tutor.**	4	104	0

Modes of delivery	**Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit without a grade on the basis of the submitted documents specified in the Regulations for Student Interships at the Faculty of Economics, Finance and Management of the University of Szczecin and an interview with the student. The pass mark is the achievement of the assumed learning outcomes**
	Grade calculation principles
	The intership is credited with Interships Supervisor for EITA on the basis of the documentation assessment and an interview with the student

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		

Basic reading	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**0**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**0**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)**		Course code: **US71AIJ2468_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	lecture	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Course instructor	**dr hab. PASQUALE POLICASTRO**
Course / module objectives	**Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use of economic institutions, particularly in relation to IT.**
Prerequisites	**Willingness to acquire legal knowledge.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the fundamental legal concepts in English.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope.**	**K_W07**
	3	**EP3**	**Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law).**	**K_W07**
	4	**EP4**	**Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law.**	**K_W07**
	5	**EP5**	**Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT.**	**K_W08**
skills	**1**	**EP6**	**Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them.**	**K_U07**
	2	**EP7**	**Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases**	**K_U07**
	3	**EP8**	**Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping.**	**K_U07**
	4	**EP9**	**Student can prepare legal newsletters**	**K_U07**
	5	**EP10**	**Student can summarize legal verdicts.**	**K_U07**
social competences	**1**	**EP11**	**Student is able to work in a team using fundamental legal terminology.**	**K_K01**
	2	**EP12**	**Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdiciplinary team of lawers, econmists, IT professionals.**	**K_K01 K_K02**
	3	**EP13**	**Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **prawo (law)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Definitions, Law, legal environment, legal problem.**	1	2	0
2. **Legal Norms and Legal Orders.**	1	3	0
3. **Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere.**	1	2	0
4. **Law and Technology.**	1	3	0
5. **Common Law and Civil Law.**	1	3	0
6. **Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective.**	1	3	0
7. **Legal aspects concerning European Integration.**	1	3	0
8. **Legal aspects concerning globalization.**	1	2	0
9. **The fundamental institutions of a state.**	1	2	0
10. **Public services: energy, water, transportation.**	1	3	0
11. **Foundations of commercial Law and of company law**	1	4	0

Modes of delivery	**Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussiong and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP11,EP12,EP13**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures are assessed by written tests. Students will receive a positive mark if he/she passes all tests.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is based on the grade of lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	prawo (law)		Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011
Supplementary reading	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**

Private reading and studying	**18**	**0**
Participation in tutorials	**10**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**15**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)**		Course code: **EFZ71AIJ3432_5S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course / module objectives	**Familiarizing the student with issues related to contemporary economy and economics and making students understand them and know the tools to solve these problems. Students will also acquire skills and qualifications to analyse basic economic phenomena in contemporary economies.**
Prerequisites	**The student has the ability to use basic quantitative methods and logical thinking. The student has knowledge of the basics of macroeconomics and basic macroeconomic aggregates**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student knows the instruments used to monitor the economic situation.**	**K_W01 K_W05**
skills	**1**	**EP3**	**Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.**	**K_U01 K_U03**
social competences	**1**	**EP4**	**The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **problemy współczesnej ekonomii (modern economics)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The main areas of interest of modern (contemporary) economics.**	6	2	0
2. **Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.**	6	4	0
3. **The role of the state in modern economy.**	6	2	0
4. **The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.**	6	4	0
5. **Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.**	6	2	0
6. **Repetition and summary of modern economics issues.**	6	1	0
Format of instruction: **laboratory**			

1. **Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.**	6	4	0
2. **Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.**	6	2	0
3. **Condition of the economy and the business cycle stages.**	6	3	0
4. **The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.**	6	2	0
5. **Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.**	6	3	0
6. **Repetition and summary of modern economics issues.**	6	1	0

Modes of delivery	**Case study, multimedia lectures**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. The colloquium consists of open questions/tasks solved using a computer with internet access. Evaluation of the lectures: students are assessed on the basis of a written test in the form of a test questions. EVALUATING: Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to economics and problems of contemporary economies in the world.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained for the classes and lectures. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the grade of the lectures is decisive.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
Supplementary reading	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**

TOTAL workload	**75**
ECTS credits	**3**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)**	Course code: **US71AIJ2964_21S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course / module objectives	**The aim is to educate students about the role of accounting as the basic information system in the enterprise and to develop elemental skills necessary to participate in processing accounting data.**
Prerequisites	**Student knows the basics of entrepreneurship, the basic distinction between economic categories, such as resources, processes. Students can work in a team and understand the importance of lifelong learning.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting.**	**K_W07 K_W09**
	2	**EP2**	**Student knows the scope and the general structure of the financial statements.**	**K_W07 K_W09**
skills	**1**	**EP3**	**Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account.**	**K_U07 K_U09**
	2	**EP4**	**Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items.**	**K_U07 K_U09**
social competences	**1**	**EP5**	**Student can complement and improve their knowledge and skills.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law.**	2	1	0
2. **The scope and importance of the financial statements.**	2	1	0
3. **Assets and liabilities of the company and its classification. Equity. Balance sheet.**	2	2	0
4. **Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet.**	2	1	0
5. **Documentation of business transactions.**	2	1	0

6. **The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts.**	2	2	0
7. **Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains.**	2	1	0
8. **Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.**	2	2	0
9. **The overriding principles of accounting.**	2	1	0
10. **Control and Subsidiary Accounts. Trial balance.**	2	1	0
11. **Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance**	2	1	0
12. **Examples of ethical dilemmas**	2	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The elements of the balance sheet and profit and loss account published by selected entities (assessment the initial requierment of knowledge and skills of students).**	2	1	0
2. **Definitions of accounting. Users of accounting information. Aim of finanancial reporting.**	2	1	0
3. **Discussion of selected accounting regulations (management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of accounting policy, and charts of accounts).**	2	1	0
4. **The balance sheet structure and substance of the balance sheet items.**	2	1	0
5. **Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position.**	2	1	0
6. **Business operations and their documentation.**	2	1	0
7. **The impact of transactions on the balance sheet.**	2	1	0
8. **The principle of double-entry bookkeeping.**	2	1	0
9. **Trial balance.**	2	1	0
10. **Income, revenues and gains. Cost, expenses and loses. Principles of recognizing income. Recording income opreactions in accounting books.**	2	1	0
11. **Financial performance. The preparation of the profit and loss account.**	2	1	0
12. **Comprehensive example**	2	2	0
13. **Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)**	2	1	0
14. **Verification of knowledge and skills (colloquia).**	2	1	0

Modes of delivery	**Cases studies, Analysis of source documents, Simulation methods, Group work, Multimedia presentation**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms of credit:** **Students are assessed on the basis of the classroom activities and written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, and records of business transactions (students can use charts of accounts).** **The form and terms of the exam:** **a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording various business transactions and preparing basic financial statements. The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the multiple-choice test and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 60% of the points). Students may use during the examination charts of accounts.** **Rating:** **The student passes the exam, if he/she can post basic operations and the prepare balance sheet, and knows the basic concepts of accounting basics.**	
	Grade calculation principles	
	Final grade: *** Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).**	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England				
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas				
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York				
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform				
Supplementary reading					

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**14**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2964_29S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr MAGDALENA JANOWICZ**
Course instructor	**dr PRZEMYSŁAW MUĆKO**
Course / module objectives	**The aim of the course is to demonstrate the basic elements of drawing up financial statements by adjusting the balance. The aim is also for the student to acquire practical skills in preparing financial statements and understanding the information provided by these statements.**
Prerequisites	**Basic knowledge of accounting.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements.**	**K_W09**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to determine the impact of transactions on financial statements.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Students can prepare basic elements of a financial statement.**	**K_U09**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to evaluate solutions adopted by an economic entity in its financial statements.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standarization processess).**	3	1	0
2. **Introduction to accounting valuation methods.**	3	1	0
3. **Information content of the statement of financial position.**	3	2	0
4. **The preparation of the statement of financial position - recognition and measurement of selected items of assets, liabilities and equity. Impairment loss.**	3	4	0
5. **Income statement**	3	2	0
6. **Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows.**	3	2	0
7. **Statement of changes in equity.**	3	1	0

8. **Information content of the notes to financial statemants.**	3	1	0
9. **Verification of the course effects.**	3	1	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects.**	3	1	0
2. **The statement of financial position (balance sheet) - a case study..**	3	3	0
3. **Measurement and valuation of assets - a case study.**	3	3	0
4. **Elements of the profit and loss account. Other comprehensive income. Comprehensive income statement.**	3	2	0
5. **Cash flow statement - definitions, type of activities. Direct and indirect method.**	3	2	0
6. **Statement of changes in equity. Notes to the financial statement. Limitations of the financial information provided by accounting.**	3	2	0
7. **The effect of economic events on the date presented in a financial statement.**	3	1	0
8. **Verification of the course effects.**	3	1	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms getting credit for the class:** **Students are assessed on the basis of written assignments (one for each part of the course - lectures and exercises), including verification based on exercises checking the ability to prepare financial statements as well as checking students' knowledge of valuation and measurement rules and their effect on the values presented in the financial statements.** **Forms of the assignments for each part of the course:** **- for the lectures: a test (multiple choice, fill-in-the-gaps, open questions/assignments) testing students' knowledge of students in rules of preparing financial statements,** **- for the exercises: a written assignment testing students skills in preparing financial statements, consisting of reporting tasks (up to 6 short exercises) .** **Rating:** **The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. 51%). The grading scale is consistent with the rules mentioned in the study programme.** **Every student has the right to have their grade increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.**	
	Grade calculation principles	
	Final grade: **Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (50% weighted) and lecture grade (50% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0).**	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa
Supplementary reading	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKwP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**15**	**0**
Private reading and studying	**15**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**9**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2717_43S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 6 - english language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				w tym e-learning		
3	6	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**
Course / module coordinator	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**					
Course instructor	**dr OLGA PILIPCZUK**					
Course / module objectives	**The aim of the course is to provide knowledge about the types and the role of accounting modules in integrated information systems.** **In terms of skills for the subject the objective is to develop the practical skills of using accounting software.**					
Prerequisites	**The student knows the basics of accounting** **The student knows the basics of information systems**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has a basic knowledge of integrated computer systems used in business organizations with special emphasis on accounting modules.**	**K_W09**
skills	**1**	**EP2**	**Student can enter, edit, and analize the economic events in the accounting IT modules.**	**K_U09**
	2	**EP3**	**Student can prepare various statements using the accounting IT modules.**	**K_U09**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to conduct business and social activities using the IIS**	**K_K01** **K_K05**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Information systems in business organizations: types, tasks, role.**	6	2	0
2. **International accounting software market overview**	6	2	0
3. **Cloud accounting software for small businesses**	6	3	0
4. **All inclusive integrated accounting systems**	6	2	0
5. **Invoice processing, e-invoicing modules**	6	2	0
6. **Processing of tax returns modules**	6	2	0
7. **The methods and procedures of accounting system choosing**	6	2	0

Format of instruction: **laboratory**			
1. **An overview of accounting software**	6	2	0
2. **Invoice processing, e-invoicing software**	6	4	0
3. **Tax processing in information system**	6	2	0
4. **Records of fixed assets processing in information system**	6	2	0
5. **HR and payroll records processing in information system**	6	2	0
6. **Financial and accounting information analysis using Business Intelligence module.**	6	3	0

Modes of delivery	**Lectures with multimedia presentations, Laboratory classes with accounting software**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	SPRAWDZIAN	**EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP1**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures: The knowledge is checked on the basis of a written theoretical test and a presentation.** **Labs: The knowledge is checked on the basis of practical lab test.** **For a 3,0 student must obtain a minimum of 60% of the points for each test.** **For a 4,0 student must obtain a minimum of 80% of the points of each test.** **For a 5,0 student must obtain a minimum of 95% of the points of each test.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is an average of the grades obtained from the lectures and labs.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)		Arytmetyczna	
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition, Prentice Hall
	G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students, Pearson
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**6**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**

TOTAL workload	**75**
ECTS credits	**3**

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	X	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK**
Course instructor	**dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO**
Course / module objectives	**The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process. Developing skills of both group and individually work and awareness of the need of life long learning.**
Prerequisites	**Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy developmen.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.**	**K_W04**
skills	**1**	**EP2**	**The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.**	**K_U04 K_U16 K_U17**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.**	**K_K01 K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Consumer Behaviour- introduction to the subject**	5	2	0
2. **Factors Influencing Consumer behaviour**	5	2	0
3. **Perception, Motivation and Personality**	5	2	0
4. **Group aspects of behaviour**	5	3	0
5. **Consumer as decision Makers**	5	2	0
6. **Consumer research**	5	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students.**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / inventes the topic that interests him / her and makes presentation main topics.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is equal to the grade of the lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		

Basic reading	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; | London; | New Delhi; | Singapore; | Washington; | Melbourne
Supplementary reading	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**8**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**3**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2855_54S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language, semester: 5 - english language, semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	15	0	pg	1
3	5	seminarium	15	0	pg	1
	6	seminarium	15	0	pg	8
Total			**45**			**10**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	**dr hab. JACEK BATÓG**
Course / module objectives	**The aim of the seminar is to select a topic, formulate a goal and research hypotheses and write a master thesis.**
Prerequisites	**Student has knowledge, skills and competences in the field of economics studies of the first degree.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**has knowledge of how to choose a subject and formulate a goal and research hypotheses**	**K_W06**
	2	**EP2**	**is familiar with available and useful research methods in the field of economic sciences**	**K_W05 K_W06 K_W10**
skills	**1**	**EP3**	**is able to create coherent texts, to construct chapters of his master thesis from them and to formulate research conclusions**	**K_U05 K_U06**
social competences	**1**	**EP4**	**understands the need for lifelong learning**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **seminarium dyplomowe (seminar)**			
Format of instruction: **seminarium**			
1. **Basics of conducting scientific research methodology. Presentation of the form and content of the Bachelor thesis**	4	8	0
2. **Selection of the diploma thesis topic according to interests and specialization**	4	7	0
3. **Presentation of the formal requirements for the diploma thesis**	5	1	0
4. **Preparation and presentation of esseys related to the topic of the thesis**	5	4	0
5. **Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research**	5	2	0
6. **Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis**	5	4	0
7. **Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance**	5	4	0

8. **Presentation and evaluation of gathered data, neccessary for constructing the empirical part of the thesis**	6	4	0
9. **Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research**	6	3	0
10. **Formulating and presentation of empirical part of the thesis**	6	4	0
11. **Final formulating of empirical part and overall thesis construction**	6	4	0

Modes of delivery	**Lectures, discussions, multimedia presentations**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	PRACA DYPLOMOWA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Passing in the form of an assessment of the prepared essay, outline and subsequent parts and the entire thesis**	
	Grade calculation principles	
	The grade for a course is equal to the grade for credit	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Literature depending on the subject of research
Supplementary reading	Literature depending on the subject of research

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**25**	**0**
Private reading and studying	**46**	**0**
Participation in tutorials	**20**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**114**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**250**	
ECTS credits	**10**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2856_9S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	4
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	0	e	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course instructor	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course / module objectives	**The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.**
Prerequisites	**- knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the "Mathematics" module**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.**	**K_W06 K_W10**
	3	**EP3**	**Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.**	**K_W06 K_W10**
skills	**1**	**EP4**	**Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.**	**K_U06 K_U10 K_U15**
	2	**EP5**	**Student is able to estimate strength and direction of relationships.**	**K_U05 K_U06 K_U10**
	3	**EP6**	**Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.**	**K_U05 K_U10**
social competences	**1**	**EP7**	**Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **statystyka opisowa (descriptive statistics)**			

Format of instruction: **lecture**			
1. **Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.**	1	2	0
2. **One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of skewness, measures of kurtosis.**	1	3	0
3. **Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.- dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.**	1	4	0
4. **Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.**	1	2	0
5. **Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.**	1	2	0
6. **Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.**	1	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.**	1	5	0
2. **Correlation and regression analysis:** **- correlation series and contingency table,** **- correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient,** **- empirical and theoretical regression lines.**	1	5	0
3. **Analysis of dynamics:** **- short-term analysis: differences and indexes,** **- long-term analysis: analysis of trends and seasonality.**	1	5	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.**	1	5	0
2. **Correlation and regression analysis:** **- correlation series and contingency table,** **- correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient,** **- empirical and theoretical regression lines.**	1	5	0
3. **Analysis of dynamics:** **- short-term analysis: differences and indexes,** **- long-term analysis: analysis of trends and seasonality.**	1	5	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena, exercises and laboratories - working individually and in groups.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The form and terms of the lectures:** **A written exam consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. The exam tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades:** **Grade 3.0 - at least 5 points.** **Grade 3.5 - 7 points.** **Grade 4.0 - 8 points.** **Grade 4.5 - 9 points.** **Grade 5.0 - 10 points.** **The form and terms of the exercises:** **Students are assessed on the basis of two written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows:** **Grade 3.0 - at least 50%.** **Grade 3.5 - at least 70%.** **Grade 4.0 - at least 80%.** **Grade 4.5 - at least 90%.** **Grade 5.0 - at least 95%.** **The form and terms of the laboratories:** **A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows:**	

	Grade 3.0 - at least 50%. **Grade 3.5 - at least 70%.** **Grade 4.0 - at least 80%.** **Grade 4.5 - at least 90%.** **Grade 5.0 - at least 95%.**
	Grade calculation principles
	The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from the lecture, classes and laboratories.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Supplementary reading	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**7**	**0**
Preparation for contact hours	**14**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**13**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)**	
Course title: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_4S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	
Course / module objectives	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Prerequisites	**No prerequisites**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in course.**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essey based on the literature on the subject.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **subject (przedmiot)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Presentation of the problems of the lecture and the requirements for passing the course.**	3	2	0
2. **Providing literature and sources used during the lecture, referring the student to supplementary literature.**	3	2	0
3. **Presentation of specific issues within the scope the monographic lecture.**	3	10	0
4. **Summary and final conclusions.**	3	1	0

Modes of delivery	**lecture**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive evaluation of the written work.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject is the grade from the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Literarura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Supplementary reading	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**3**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]**	
Course title: **subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **EFZ71AIJ3362_6S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	lecture	15	0	pg	1
Total			**15**			**1**

Course / module coordinator	**dr hab. RAFAŁ NAGAJ**
Course instructor	
Course / module objectives	**Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.**
Prerequisites	**No prerequisites**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.**	**K_W01 K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.**	**K_U18**
	2	**EP3**	**Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.**	**K_U17**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.**	**K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **subject (przedmiot)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Presentation of the problems of the lecture and the requirements for passing the course.**	4	2	0
2. **Providing literature and sources used during the lecture, referring the student to supplementary literature.**	4	2	0
3. **Presentation of specific issues within the scope of the monographic lecture.**	4	10	0
4. **Summary and final conclusions.**	4	1	0

Modes of delivery	**Lecture**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Positive evaluation of the written work.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką. :
Supplementary reading	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**2**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**5**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**25**	
ECTS credits	**1**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]**	
Course title: **systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_49S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratory	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Course instructor	**dr TOMASZ ZDZIEBKO**
Course / module objectives	**The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices**
Prerequisites	**Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices**	**K_W08 K_W13 K_W15**
	2	**EP2**	**has knowledge on designing mobile applications**	**K_W08 K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP3**	**has ability to design and prototype mobile applications**	**K_U08**
social competences	**1**	**EP4**	**can think out ways of monetizing mobile applications**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **systemy mobilne (mobile systems)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Usability and User Experience Design**	4	3	0
2. **Design for Mobile Constraints**	4	2	0
3. **Requirements specification**	4	2	0
4. **Application prototyping**	4	4	0
5. **Monetization of mobile apps**	4	2	0
6. **Presentations of group projects with discussion and evaluation**	4	2	0

Modes of delivery	**- project work** **- group work** **- solving tasks** **- application design, application prototyping**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The credit for laboratory classes consists of two parts:** **- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),** **- group project in the field of mobile application design (50 points).**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders
Supplementary reading	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**9**	**0**
Private reading and studying	**6**	**0**
Participation in tutorials	**9**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**11**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3432_2S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course instructor	**dr DOMINIK ROZKRUT**
Course / module objectives	**- gaining abilities of aquiring data from different sources - gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union - aquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources - providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society**
Prerequisites	**- knowledge and abilities from "Statistics" course - knowledge and abilities from "Macroeconomics" course**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.**	**K_W11**
	2	EP2	**Student knows the official data sources and methods of their acquisition.**	**K_W10**
	3	EP3	**Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.**	**K_W01**
skills	1	EP4	**Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.**	**K_U10 K_U17**
	2	EP5	**Student is able to classify data and present tchem accordingly.**	**K_U08 K_U10 K_U17**
	3	EP6	**Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.**	**K_U10 K_U17**
social competences	1	EP7	**Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys.**	1	2	0
2. **Data structures. Electronic data exchange protocols.**	1	2	0

3. **State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.**	1	2	0
4. **The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.**	1	2	0
5. **Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.**	1	2	0
6. **Information resources of international organizations.**	1	2	0
7. **Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality.**	1	3	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.**	1	2	0
2. **Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.**	1	2	0
3. **Geographic Information System (GIS).**	1	2	0
4. **Information resources of Polish public statistics.**	1	2	0
5. **Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.**	1	2	0
6. **Information resources of the commercial and domain databases.**	1	2	0
7. **Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.**	1	3	0

Modes of delivery	**The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-** **Metody kształcenia economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments** **related to collecting, processing and storing data.**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Lectures: Written txt (min 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.**
	Grade calculation principles
	The final grade is weighted average of the grades received form on practical skills and teamwork.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :
Supplementary reading	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami). :

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**3**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**15**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**8**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**						
Course title: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)**					Course code: **US71AIJ2720_31S**	
Name of field of study: **Economics and IT Applications**						
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**		Profile of study: **general academic**			Specialty:	
Course / module status **obligatory**			Language of instruction: **semester: 3 - english language**			
Year	**Semester**	**Form of instruction**	**No. of hours**		**Type of credit**	**ECTS**
				w tym e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**
Course / module coordinator	**dr inż. MARCIN MASTALERZ**					
Course instructor	**prof. dr hab. ZYGMUNT DRĄŻEK**					
Course / module objectives	**The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modułu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.**					
Prerequisites	**Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.**					

LEARNING OUTCOMES

Category	**No.**	**Code**	**Description**	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.**	**K_W10**
skills	**1**	**EP3**	**Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.**	**K_U10 K_U14**
	2	**EP4**	**Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects**	**K_U16**
social competences	**1**	**EP2**	**Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning
Subject title: **systemy wspomagania decyzji (decision support systems)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.**	3	2	0
2. **The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.**	3	2	0
3. **Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decision-making situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.**	3	3	0
4. **Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.**	3	2	0

5. **Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.**	3	2	0
6. **Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.**	3	2	0
7. **Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.**	3	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied.**	3	2	0
2. **Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.**	3	4	0
3. **Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.**	3	3	0
4. **Design and generation of decision support analysis for the different management levels.**	3	2	0
5. **Examples of the use of the data warehouses.**	3	2	0
6. **Assessment.**	3	2	0

Modes of delivery	**Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for laboratory classes:** **Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).** **Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).** **Rating:** **- The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools.** **- The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision.** **- The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.**	
	Grade calculation principles	
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Basic reading	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training., American Society for Training and Development
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, Prentice Hall, Springer

Supplementary reading	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world., Pearson Education
	Drążek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, US
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition: Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**1**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**6**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)**	Course code: **EFZ71AIJ3434_1S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	5	5	p	0
Total			**5**			**0**

Course / module coordinator	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Course instructor	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Course / module objectives	**Acquisition of knowledge and skills in the field of occupational health and safety, fire protection, first aid in emergencies and the rights and obligations of a university student.**
Prerequisites	**No requirements**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**The student knows and understands the legal, organizational and ethical conditions of professional activity during education at a university**	
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to identify errors and omissions in practice.**	
	2	**EP3**	**The student is able to conduct basic resuscitation procedures, recognize threats and take appropriate action.**	
social competences	**1**	**EP4**	**The student performs tasks in a way that ensures their own safety and that of the environment, including compliance with the safety rules.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **szkolenie BHP (occupational safety and health training)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **1. Legal regulations: legal regulation on occupational safety and health protection in Polish and European Union legislation, obligations of universities, superiors in the field of ensuring safe and hygienic conditions for learning and internships, ergonomic factors in shaping the conditions during education at the university, including hygienic standards for permanent rooms work.**	1	1	1
2. **2. Physical, biological and chemical hazardous factors in laboratory classes, workshops and field activities. Accident hazards during classes and during apprenticeships, sports camps, outdoor activities. Avoiding threats, with particular emphasis on collective and individual protection measures, post-accident procedures (legal regulations, accident insurance).**	1	2	2
3. **3. Providing first aid in emergencies, recognizing the state of a sudden health threat, cardiopulmonary resuscitation with the use of an AED defibrillator, first aid kit service.**	1	1	1
4. **4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handy firefighting equipment, evacuation.**	1	1	1

Modes of delivery	**E-learning course**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Completed practical training in CPR.**	
	Grade calculation principles	
	Completion of the e-learning course in the field of health and safety - obtaining min. 60% correct answers out of all test questions.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		

Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**5**	**5**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**5**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)**	Course code: **EFZ71AIWH_7S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	lecture	2	0	p	0
Total			**2**			**0**

Course / module coordinator	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Course instructor	**mgr DANUTA STAWIŃSKA**
Course / module objectives	**Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.**
Prerequisites	**n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.**	
skills	**1**	**EP2**	**The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.**	
social competences	**1**	**EP3**	**Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.**	

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **szkolenie biblioteczne (library training)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Library training**	1	2	0

Modes of delivery	**- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for classes:** **Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.**
	Grade calculation principles
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		

Basic reading	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :
	Regulations of the Main Library of the US :
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**2**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**2**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2721_12S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course instructor	**dr AGATA WAWRZYNIAK**
Course / module objectives	**The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.**
Prerequisites	**Basic computer skills, the basics of using the Internet**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has an understanding of the role of information in the modern economy**	**K_W08**
skills	**1**	**EP2**	**use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues**	**K_U08 K_U13**
social competences	**1**	**EP3**	**Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **technologie informacyjne (information technologies - IT)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Role and importance of information in modern economy**	1	2	0
2. **Computer devices - principle and parameters of functionality**	1	4	0
3. **System software and utilities - examples, use, built-in tools**	1	2	0
4. **The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.**	1	2	0
5. **Environment of the Internet as a place to search, collect and share information**	1	2	0
6. **Safety of the use of information technology**	1	2	0
7. **Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications**	1	1	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Fundamentals of operation systems**	1	2	0

2. **Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document**	1	4	0
3. **Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions**	1	4	0
4. **Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management**	1	3	0
5. **Presentation of information on the Internet - project**	1	2	0

Modes of delivery	**laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures:** **Written test (min. 60% of proper answers to pass).** **Laboratories:** **Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.** **Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.** **To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.** **In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements:** **- the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams.** **In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following:** **- presentation - EP1,EP2.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd
Supplementary reading	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 20016. Bible, Viley

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**

Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]**	
Course title: **tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2717_62S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratory	30	0	pg	3
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Course instructor	**dr MICHAŁ NOWAKOWSKI**
Course / module objectives	**Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.**
Prerequisites	**Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web**	**K_W08**
	2	**EP4**	**Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies**	**K_W13**
skills	**1**	**EP2**	**Student can implement a service project in CMS technology**	**K_U14**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to work in a team designed to service architecture.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **tworzenie serwisów internetowych (websites design)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Basics of HTML and CSS.**	5	6	0
2. **Creating simple HTML/CSS document.**	5	2	0
3. **Using external frameworks and projects to create website.**	5	6	0
4. **Advanced use of Bootstrap framework.**	5	4	0
5. **Using stock templates and graphics.**	5	6	0
6. **Using CMS to create website.**	5	6	0

Modes of delivery	**Working with the code editor and other on-line tools on the computer.**

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	**Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation.** **Complete website must be prepared and presented.** **Project quality (general design, used methods, code structure) - 85%** **Presentation of the project - 15%**
	Grade calculation principles
	Final grade is the same as the project evaluation grade.

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online
Supplementary reading	

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**8**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**13**	**0**
Preparation for test / exam	**2**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2856_22S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 2 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	2	discussion classes	30	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			**45**			**4**

Course / module coordinator	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course instructor	**dr hab. CHRISTIAN LIS**
Course / module objectives	**Acquisition of the ability to apply statistical inference methods in the study of economic and social phenomena.**
Prerequisites	**- ability to apply the methods of the course "Descriptive Statistics"; - ability to apply the methods of the "Mathematics" module. - knowledge of measures describing the structure of the population, measures of coexistence relations (correlation coefficient, chi2 statistic)**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions.**	**K_W08 K_W10**
	2	EP2	**Student knows methods of obtaining estimators.**	**K_W06 K_W10**
	3	EP3	**Student knows the stages of verification of statistical hypotheses in the social sciences.**	**K_W10**
skills	1	EP4	**Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.**	**K_U06 K_U10**
social competences	1	EP5	**Student is able to carry out a verification of statistical hypotheses concerning distribution parameters describing the structure of population and occurrence of dependencies.**	**K_K01 K_K02**
	2	EP6	**Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.**	2	2	0

2. **Sampling, simple samples.**	2	2	0
3. **Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.**	2	3	0
4. **Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.**	2	2	0
5. **Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.**	2	2	0
6. **Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.**	2	2	0
7. **Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov).**	2	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.**	2	6	0
2. **Interval and point estimation in the interdependence analysis.**	2	6	0
3. **The maximum likelihood method. The method of moments.**	2	2	0
4. **Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.**	2	6	0
5. **Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.**	2	4	0
6. **Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.**	2	2	0
7. **Repetition and summary of the subject material.**	2	4	0

Modes of delivery	**The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Assessment form of classes content:** **- Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%.** **Assessment form of lectures content:** **- written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the test students may use the standardized statistical tables and formulas.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the arithmetic mean of the grades for the lectures and for classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA
Supplementary reading	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**45**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**
Private reading and studying	**7**	**0**
Participation in tutorials	**14**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**100**	
ECTS credits	**4**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]**	
Course title: **wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_59S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	lecture	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.**
Prerequisites	**This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
skills	**1**	**EP2**	**Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U05**
social competences	**1**	**EP3**	**Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.**	**K_K02 K_K04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **wspólny rynek europejski (common european market)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.**	5	3	0
2. **Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market**	5	2	0
3. **New EU member states on the internal market**	5	2	0
4. **Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making**	5	2	0
5. **Financing the European Union - the Community Budget**	5	2	0
6. **I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy**	5	2	0

7. **European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy**	5	2	0

Modes of delivery	**combination of lectures, class discussions, presentations and case studies**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag
Supplementary reading	Council of the European Union http://ue.eu
	European Commission http://ec.europa.eu
	European Parliament www.europarl.eu
	European Union Studies Association www.eustudies.org
	Journal of Common Market Studies, Inderscience
	US Mission to the European Union www.useu.be

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**9**	**0**
Participation in tutorials	**7**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**14**	**0**
Preparation for test / exam	**5**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2855_55S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. IWONA FORYŚ**
Course instructor	**dr hab. SEBASTIAN KOKOT**
Course / module objectives	**Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students**
Prerequisites	**Student knows concepts and definitions of real estate managament**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows how to interpret process and result of real estate valuation**	**K_W16**
	2	**EP3**	**Student has the knowledge of methods of real estate valuation**	**K_W16**
skills	**1**	**EP2**	**Student is able to do real estate valuation**	**K_U15**
social competences	**1**	**EP4**	**Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **wycena nieruchomości (real estate appraisal)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Who is real estate valuer?**	5	2	0
2. **Value of real estate**	5	2	0
3. **Comparison approach**	5	4	0
4. **Income capitalization approach**	5	3	0
5. **Cost approach**	5	2	0
6. **Mixed approach**	5	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Comparison approach - tasks**	5	4	0

2. **Income capitalization approach - tasks**	5	4	0
3. **Cost approach - tasks**	5	3	0
4. **Mixed approach - tasks**	5	4	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation and taks**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Lecture: Test** **Exercise: Real Estate Valuation Raport**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA
	(2005): International Valuation Standards., IVSC
Supplementary reading	Rzeczoznawca Majątkowy - journal.
	Wycena - journal.

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**10**	**0**
Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**7**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Course code: **US71AIJ2401_32S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**
Specialty:	
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 3 - polish language, semester: 4 - polish language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	pg	0
Total			**60**			**0**

Course / module coordinator	**mgr CEZARY JANISZYN**
Course instructor	**mgr CEZARY JANISZYN**
Course / module objectives	
Prerequisites	

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title:			
Format of instruction:			

Modes of delivery		
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria		
	Grade calculation principles	

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		
Basic reading					
Supplementary reading					

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**60**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**0**	**0**
Participation in tutorials	**0**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**60**	
ECTS credits	**0**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIWNEiZ_70S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course instructor	**dr AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO**
Course / module objectives	**The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.**
Prerequisites	**The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	**The student knows the rules of strategic and operational financial management.**	K_W07 K_W09
	2	EP2	**The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.**	K_W07 K_W09 K_W10
	3	EP3	**The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.**	K_W07 K_W09 K_W10
skills	1	EP4	**The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.**	K_U07 K_U09 K_U10
	2	EP5	**The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.**	K_U07 K_U09 K_U10
	3	EP7	**The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.**	K_U07 K_U09 K_U10
	4	EP10	**The student is able to complete and improve the knowledge and skills.**	K_U18
social competences	1	EP9	**The student is ready to think creatively.**	K_K01 K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)**			
Format of instruction: **lecture**			

1. **The needs, objectives and complexity of corporate financial management.**	5	1	0
2. **The legal form, size of the company, firm's life cycle and access to sources of capital.**	5	1	0
3. **Financial and investments decisions and the company value creation.**	5	2	0
4. **Dividend policy: theory and practice**	5	2	0
5. **Mergers and acquisitions**	5	2	0
6. **Operating finance management**	5	1	0
7. **Working capital and cash management**	5	2	0
8. **Budgeting and reporting in operating finance management**	5	2	0
9. **Financial risk management**	5	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Costs and benefits of capital sources - case study**	5	3	0
2. **Case studies of sources of value creation**	5	3	0
3. **Measuring of the company value creation in examples**	5	4	0
4. **The assessment of liquidity and the risk of its loss**	5	1	0
5. **Working capital and cash management - case study**	5	2	0
6. **Financial risk management - case study**	5	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation,calculations, case studies, discussion.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	SPRAWDZIAN	**EP4,EP5,EP7,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP4,EP5,EP7, EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)** **The final grade of classes is a weighted average and consists of:** **- 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%.** **- 20% current verification of knowledge and skills during the course.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Supplementary reading	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2717_64S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course instructor	**dr KAROLINA MUSZYŃSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.**
Prerequisites	**Computer literacy**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems**	**K_W08 K_W13**
	2	**EP2**	**Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations**	**K_W08 K_W13 K_W15**
skills	**1**	**EP4**	**Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools**	**K_U08 K_U12 K_U16**
social competences	**1**	**EP5**	**Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems**	**K_K02**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **zarządzanie informacją (information management)**			
Format of instruction: **laboratory**			
1. **Importance of information in organizations management**	5	2	0
2. **Structure of the information system of an organization**	5	2	0
3. **Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)**	5	4	0
4. **Techniques for processing and analysis of information**	5	2	0
5. **Data sharing techniques in IT solutions of organizations. Data security**	5	2	0
6. **Introduction do databases and database management system**	5	2	0

7. **Defining database structure (tables, relationships) - exercises**	5	4	0
8. **Constructing queries, designing forms and reports - exercises**	5	10	0
9. **Summary of knowledge on information management and overview of developed projects**	5	2	0

Modes of delivery	**online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson
Supplementary reading	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**4**	**0**
Private reading and studying	**3**	**0**
Participation in tutorials	**4**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**3**	**0**
Preparation for test / exam	**4**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]**	
Course title: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2857_56S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 5 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course instructor	**dr ANNA GDAKOWICZ**
Course / module objectives	**Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.**
Prerequisites	**- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics** **- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics** **- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature** **Relation to programme effects**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.	K_W16
	2	EP2	Student has the knowledge of the different types of properties to manage.	K_W16
	3	EP9	Student has the knowledge of the management plan for the property.	K_W16
skills	1	EP4	Student has the ability to prepare a management plan for the property.	K_U07 K_U17
	2	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.	K_U18
social competences	1	EP7	Student ie ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.	K_K02
	2	EP10	Student is ready to present his/her own solutions for the property.	K_K04

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **zarządzanie nieruchomościami (real estate management)**			

Format of instruction: **lecture**			
1. **Professional Property Management**	5	3	0
2. **Property Management Economics and Planning**	5	2	0
3. **The Management Plan for the Property**	5	2	0
4. **Residential Property**	5	2	0
5. **Office Property**	5	2	0
6. **Retail Property**	5	2	0
7. **Specialized Housing**	5	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **How to became a property manager**	5	3	0
2. **Property managers associations**	5	2	0
3. **The management plan for the property**	5	2	0
4. **Selecting a property**	5	2	0
5. **Purpose and Client Objectives**	5	2	0
6. **Property analysis**	5	2	0
7. **Market Analysis**	5	2	0

Modes of delivery	**Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP1,EP10,EP4,EP7, EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP10,EP2,EP4,EP7, EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Form and terms of examination:** **Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification.** **Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.**	
	Grade calculation principles	
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse
Supplementary reading	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**

Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**13**	**0**
Private reading and studying	**12**	**0**
Participation in tutorials	**12**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**0**	**0**
Preparation for test / exam	**6**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **zarządzanie pracą zespołową (team work management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **EFZ71AIJ3433_6S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status: **obligatory**	Language of instruction: **semester: 1 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
1	1	discussion classes	15	0	pg	2
Total			**15**			**2**

Course / module coordinator	**dr JAROSŁAW POTERALSKI**
Course instructor	**dr ALEKSANDRA RUDAWSKA**
Course / module objectives	**The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence**
Prerequisites	**Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups**	**K_W11 K_W12 K_W14**
	2	**EP2**	**Student describes factors that determine effective teamwork**	**K_W12 K_W14**
skills	**1**	**EP3**	**Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions**	**K_U18**
	2	**EP4**	**Student prepares written assignments on the topic of teamwork**	**K_U16 K_U17**
	3	**EP5**	**Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.**	**K_U01 K_U04**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **zarządzanie pracą zespołową (team work management)**			
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **The essence of teamwork**	1	2	0
2. **Teamwork building blocks**	1	3	0
3. **Teamwork development**	1	2	0
4. **Leadership in teams**	1	2	0
5. **Problem solving and decision making in teams**	1	2	0
6. **Team effectiveness**	1	2	0
7. **Communication and conflict management in a team**	1	2	0

Modes of delivery	**Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit consists of three elements:** **-Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%** **-Class assignments and case studies - 10%** **-Final test - 30%**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the grade obtained from the exercises.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell
Supplementary reading	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**15**	**0**
Participation in test / exam	**2**	**0**
Preparation for contact hours	**0**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**6**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**12**	**0**
Preparation for test / exam	**10**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**		
Course title: **zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)**		Course code: **US71AIJ2717_44S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**		
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic**	Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 6 - english language**	

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
3	6	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Course instructor	**dr GRZEGORZ SZYJEWSKI**
Course / module objectives	**The objective of this course is to introduce students to the fundamentals of project management framework, with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects.**
Prerequisites	**No requirements.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.**	**K_W13**
skills	**1**	**EP2**	**Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or processes using proper methods and techniques**	**K_U12 K_U17**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to prepare projects and cooperate within a group and be its leader.**	**K_K01 K_K03**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **zarządzanie projektami (project management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Introduction to Project management**	6	2	0
2. **Scope management in projects**	6	3	0
3. **Time management in projects**	6	2	0
4. **Cost management and project finance**	6	4	0
5. **Risk management in projects**	6	2	0
6. **Project tracking and controlling**	6	2	0
Format of instruction: **laboratory**			
1. **IT Project Scheduling**	6	2	0
2. **Development of Work Breakdown Structure (WBS)**	6	3	0

3. **Time analysis using Critical Path Method**	6	2	0
4. **Resource definition and assignment.**	6	2	0
5. **Cost management and project budgeting**	6	2	0
6. **Using IT application (MS Project) to support Project management**	6	2	0
7. **Project tracking**	6	2	0

Modes of delivery	**Project development** **Working in groups** **Case studies** **Lectures with visual techniques**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**The grade for laboratories depends on evaluation of the project developed in MS Project** **The grade for the lecture and the cvaluation of the Project Control Book** **To get a pass student has to be able to develop a project and to analyze it.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is the arithmetic average of grades obtained from the lecture and laboratories.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute
Supplementary reading	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**4**	**0**
Preparation for contact hours	**5**	**0**
Private reading and studying	**5**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**8**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Unit: **Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł]**	
Course title: **zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2860_45S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **elective**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			**30**			**3**

Course / module coordinator	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course instructor	**dr hab. TOMASZ BERNAT**
Course / module objectives	**Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.**
Prerequisites	**The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	**1**	**EP1**	**Student knows basic methodology of risk management**	**K_W01 K_W06 K_W07 K_W10**
skills	**1**	**EP2**	**Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk**	**K_U01 K_U03 K_U05 K_U07**
social competences	**1**	**EP3**	**Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.**	**K_K01**

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **zarządzanie ryzykiem (risk management)**			
Format of instruction: **lecture**			
1. **Risk - definitions and classifications**	4	2	0
2. **The risk management process**	4	2	0
3. **Risk management objectives vs. goals of the enterprise**	4	1	0
4. **Identification of risks in business**	4	2	0
5. **The risk assessment**	4	2	0

6. **Composure risk**	4	2	0
7. **The financing and insurance risk**	4	2	0
8. **Risk management in practice**	4	2	0
Format of instruction: **discussion classes**			
1. **Risk - definitions and classifications, uncentainty, the risk management process**	4	2	0
2. **Risk management process, objectives vs. goals of the enterprise in the risk management, the practice of risk management**	4	2	0
3. **Identification of risks in business, the objective of risk identification, methods if identification, practice of identification**	4	2	0
4. **The risk assessment definition, the methods of risk assessment, practice of risk assessment**	4	2	0
5. **Composure risk, alternative objectives of risk composure, optimal decision, the practice of risk composure**	4	2	0
6. **The financing and insurance risk, method of risk financing, insurance, the types of insurance, insurance as a risk management tool, optimalisation of the risk financing**	4	2	0
7. **Risk management in practice, the case studies analysis, using the methods of risk management**	4	3	0

Modes of delivery	**Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management.** **The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.** **Credit for lectures: a test done on e-studia system.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London
Supplementary reading	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls , Kogan Page, New York
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience
	journal : Risk Management , Palgrave Macmillan

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**12**	**0**

Private reading and studying	**10**	**0**
Participation in tutorials	**8**	**0**
Preparation of project / essay / etc.	**15**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**75**	
ECTS credits	**3**	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: **USEFZ-EalTA-O-I-S-23/24Z**	
Course title: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)**	Course code: **US71AIJ2856_35S**
Name of field of study: **Economics and IT Applications**	
Mode and cycle of study: **first-degree, full - time**	Profile of study: **general academic** / Specialty:
Course / module status **obligatory**	Language of instruction: **semester: 4 - english language**

Year	Semester	Form of instruction	No. of hours	w tym e-learning	Type of credit	ECTS
2	4	laboratory	30	0	pg	2
Total			**30**			**2**

Course / module coordinator	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course instructor	**dr KRZYSZTOF DMYTRÓW**
Course / module objectives	**Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.**
Prerequisites	**1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.**

LEARNING OUTCOMES

Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software	K_W08
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data	K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting	K_W08 K_W10
skills	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes	K_U06 K_U10
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way	K_U10
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way	K_U10
social competences	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development	K_K02
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications	K_K02

CONTENT	Semester	No. of hours	w tym e-learning
Subject title: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)**			

Format of instruction: **laboratory**			
1. **Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.**	4	4	0
2. **Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.**	4	4	0
3. **The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	2	0
4. **Application of R language using in the distribution analysis for economic variables.**	4	4	0
5. **The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of R language, such as: Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.**	4	4	0
6. **Correlation and regression analysis in R language**	4	4	0
7. **Time series and forecasting in R language: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.**	4	2	0
8. **Measuring the similarity. Multivariate statistical analysis: Cluster analysis, factor analysis, classification trees and linear ordering. Application of GDM in R software environmental.**	4	6	0

Modes of delivery	**Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.**	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Grading criteria	**Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.**	
	Grade calculation principles	
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Aczel, A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Supplementary reading	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	**30**	**0**
Participation in test / exam	**0**	**0**
Preparation for contact hours	**3**	**0**
Private reading and studying	**2**	**0**
Participation in tutorials	**5**	**0**

Preparation of project / essay / etc.	**10**	**0**
Preparation for test / exam	**0**	**0**
TOTAL workload	**50**	
ECTS credits	**2**	